

平成 27 年 9 月 3 日

平成 26 年全国消費実態調査 主要耐久消費財（富山県分）結果の概要について

総務省統計局より「平成 26 年全国消費実態調査 主要耐久消費財に関する結果」が公表され、富山県分（二人以上の世帯）について取りまとめましたので、お知らせいたします。

調査の概要

1 調査の目的

全国消費実態調査は、国民生活の実態について、家計の収支及び貯蓄・負債、耐久消費財、住宅・宅地などの家計資産を総合的に調査し、全国及び地域別の世帯の消費・所得・資産に係る水準、構造、分布などを明らかにすることを目的として、昭和 34 年（1959 年）の第 1 回調査以来 5 年ごとに実施されており、今回は 12 回目の調査である。

2 調査の期間

平成 26 年 9 月～11 月の 3 か月間（単身世帯については、10 月～11 月の 2 か月間）

3 調査の対象

- (1) 調査市町村 富山県内 10 市 2 町
〔 富山市、高岡市、魚津市、氷見市、滑川市、黒部市、砺波市、
小矢部市、南砺市、射水市、立山町、入善町 〕
- (2) 調査対象世帯 二人以上の世帯 715 世帯、単身世帯 65 世帯

4 調査事項

調査票の種類	調査事項
家計簿	収入、支出、購入地域、購入先
世帯票	世帯、世帯員及び住宅（設備に関する事項を含む）、 宅地に関する事項
耐久財等調査票	主要耐久消費財（約 30 品目）に関する事項
年収・貯蓄等調査票	年間収入、貯蓄現在高、借入金残高などに関する事項

5 今後の公表予定（総務省）

上記の調査事項の結果について、平成 28 年 3 月までに順次公表される予定。

結果の概要 (二人以上の世帯)

< 所有数量（1000世帯当たりの所有台数） >

- 1 所有数量が最も多いのは、たんす、ルームエアコン、テレビ。
 所有数量の増加率が高いのは、IHクッキングヒーター、オートバイ・スクーター、
 ベッド・ソファベッド。

1000世帯当たりの所有数量をみると、たんす（3,708台）が最も多く、次いでルームエアコン（3,353台）、テレビ（2,699台）、自動車（2,057台）、ベッド・ソファベッド（1,946台）などとなっている（表1）。

前回（平成21年、以下同じ。）の調査結果と比較可能なものについて、所有数量の変化をみると、IHクッキングヒーター（+42.7%）の増加率が最も高く、次いでオートバイ・スクーター（+21.8%）、ベッド・ソファベッド（+20.4%）などとなっている（表2）。

一方、太陽熱温水器（-56.7%）、携帯電話（スマートフォンを除く）（-38.4%）、食器戸棚（-25.4%）などの減少率が高くなっている（表3）。

表1 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量（二人以上の世帯）

	富山県		全国	
	品目	所有数量(台)	品目	所有数量(台)
耐久消費財 数量が多い	1 たんす	3,708	たんす	2,803
	2 ルームエアコン	3,353	ルームエアコン	2,723
	3 テレビ	2,699	テレビ	2,162
	4 自動車	2,057	ベッド・ソファベッド	1,482
	5 ベッド・ソファベッド	1,946	電気掃除機	1,419

表2 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の増加率（二人以上の世帯）

	富山県				全国	
	品目	所有数量(台)		増加率 (%)	品目	増加率 (%)
		H21年	H26年			
耐久消費財 増加率が高い	1 IHクッキングヒーター※1	307	438	42.7	高効率給湯器※1,2	346.2
	2 オートバイ・スクーター	87	106	21.8	太陽光発電システム※1,2	306.3
	3 ベッド・ソファベッド	1,616	1,946	20.4	空気清浄機	33.2
	4 食器洗い機	323	375	16.1	IHクッキングヒーター※1	26.8
	5 サイボート・リビングボード	749	858	14.6	サイボート・リビングボード	20.9

※1 平成26年は、平成元年以降に取得したもののみを調査し、「持ち家」の世帯のみで集計。

※2 高効率給湯器及び太陽光発電システムについては、前回（平成21年）調査の都道府県別結果が公表されていないため、富山県では前回との比較ができない。

表3 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の減少率（二人以上の世帯）

所有数量の減少率が高い耐久消費財	富山県				全国	
	品目	所有数量(台)		減少率(%)	品目	減少率(%)
		H21年	H26年			
1	太陽熱温水器 ^{※1}	30	13	- 56.7	太陽熱温水器 ^{※1}	- 46.0
2	携帯電話(スマートフォン除く) ^{※2}	2,163	1,332	- 38.4	携帯電話(スマートフォン除く) ^{※2}	- 43.4
3	食器戸棚	1,636	1,221	- 25.4	食器戸棚	- 20.7
4	洗髪洗面化粧台 ^{※1}	974	832	- 14.6	洗髪洗面化粧台 ^{※1}	- 20.0
5	システムキッチン ^{※1}	728	651	- 10.6	鏡台(ドレッサー)	- 12.7

※1 平成26年は、平成元年以降に取得したもののみを調査し、「持ち家」の世帯のみで集計。

※2 平成21年は、「携帯電話（PHSを含む）」として型式を問わず調査。

<普及率（当該耐久消費財を所有している世帯の割合）>

2 普及率が高いのは、冷蔵庫、洗濯機、電気掃除機。
普及率の上昇幅が大きいのは、IHクッキングヒーター、食器洗い機。

普及率をみると、冷蔵庫（99.0%）、洗濯機（99.0%）が最も高く、次いで、電気掃除機（98.4%）、テレビ（98.1%）、電子レンジ（97.0%）などとなっている（表4）。

前回の調査結果と比較可能なものについて、普及率の上昇・低下幅をみると、IHクッキングヒーター（+12.5ポイント）の上昇幅が最も大きく、次いで食器洗い器（+5.3ポイント）、自動炊飯器（+5.2ポイント）などとなっている（表5）。

一方、携帯電話（PHSを含み、スマートフォンを除く）（-13.7ポイント）、食器戸棚（-12.0ポイント）、鏡台（ドレッサー）（-8.8ポイント）などの低下幅が大きくなっている（表6）。

表4 主要耐久消費財の普及率（二人以上の世帯）

普及率が高い耐久消費財	富山県		全国	
	品目	普及率(%)	品目	普及率(%)
1	冷蔵庫	99.0	冷蔵庫	98.9
2	洗濯機	99.0	洗濯機	98.8
3	電気掃除機	98.4	テレビ	98.4
4	テレビ	98.1	電気掃除機	98.1
5	電子レンジ	97.0	電子レンジ	97.8

表5 主要耐久消費財の普及率の上昇幅（二人以上の世帯）

普及率の上昇幅が大きい 耐久消費財	富山県				全国	
	品目	普及率(%)		上昇幅 (ポイント)	品目	上昇幅 (ポイント)
		H21年	H26年			
1	IHクッキングヒーター※1	30.4	42.9	12.5	高効率給湯器※1	18.8
2	食器洗い機	32.1	37.4	5.3	空気清浄機	7.8
3	自動炊飯器	81.7	86.9	5.2	ヘッド・ソファヘッド	6.7
4	ヘッド・ソファヘッド	75.2	80.4	5.2	自動炊飯器	6.2
5	空気清浄機	36.3	39.4	3.1	IHクッキングヒーター※1	5.7

※1 平成26年は、平成元年以降に取得したもののみを調査し、「持ち家」の世帯のみで集計。

表6 主要耐久消費財の普及率の低下幅（二人以上の世帯）

普及率の低下幅が大きい 耐久消費財	富山県				全国	
	品目	普及率(%)		低下幅 (ポイント)	品目	低下幅 (ポイント)
		H21年	H26年			
1	携帯電話(スマートフォン除く)※2	92.1	78.4	-13.7	携帯電話(スマートフォン除く)※2	-20.3
2	食器戸棚	93.0	81.0	-12.0	食器戸棚	-10.9
3	鏡台(トレッサー)	75.5	66.7	-8.8	鏡台(トレッサー)	-7.5
4	洗髪洗面化粧台※1	79.0	70.7	-8.3	洗髪洗面化粧台※1	-7.1
5	システムキッチン※1	70.8	66.6	-4.2	太陽熱温水器※1	-2.8

※1 平成26年は、平成元年以降に取得したもののみを調査し、「持ち家」の世帯のみで集計。

※2 平成21年は、「携帯電話（PHSを含む）」として型式を問わず調査。

<品目別の主な状況と全国ランキング>

3 スマートフォンの所有数量は1000世帯当たり1,070台で全国第19位、普及率は56.7%で全国第27位。

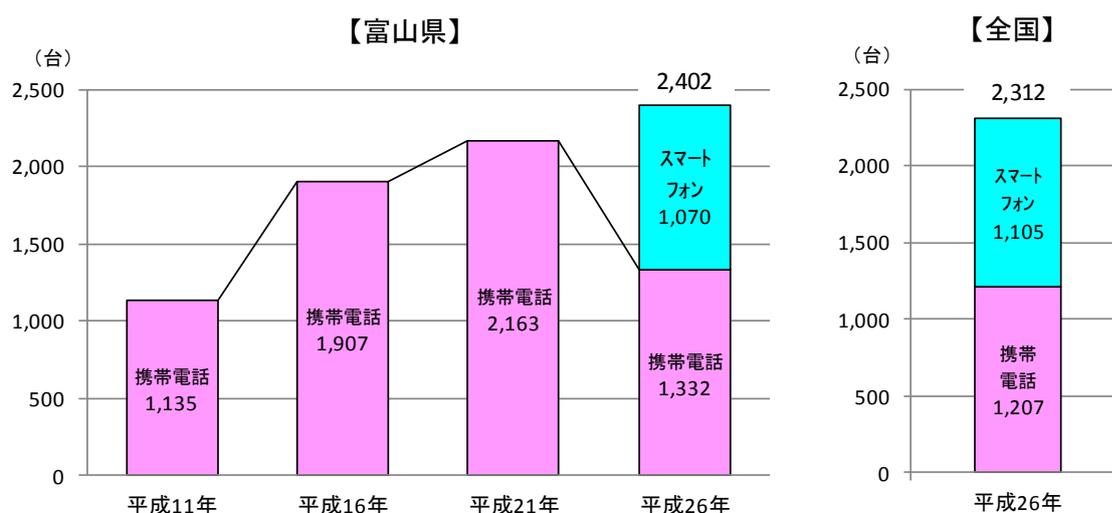
一方、携帯電話（PHS含み、スマートフォン除く）の所有数量は1000世帯当たり1,332台で、前回と比べると38.4%減少。

今回（平成26年）初めて調査品目となったスマートフォンの所有数量は、1000世帯当たり1,070台で全国第19位、普及率は56.7%で全国第27位となっている（図1）。

一方、携帯電話（PHSを含み、スマートフォンを除く）の1000世帯当たりの所有数量は1,332台で全国第5位、普及率は78.4%で全国第2位となっている（図1）。

前回と比べると、携帯電話（PHSを含み、スマートフォンを除く）の所有数量は38.4%減少し、普及率は13.7ポイント低下している。

図1 スマートフォン、携帯電話の1000世帯当たり所有数量（二人以上の世帯）



※ 平成21年以前は、「携帯電話（PHSを含む）」として型式を問わず調査

4 自動車の所有数量は1000世帯当たり2,057台で全国第3位、前回に比べ3.3%の増加。普及率は96.7%で全国第6位。

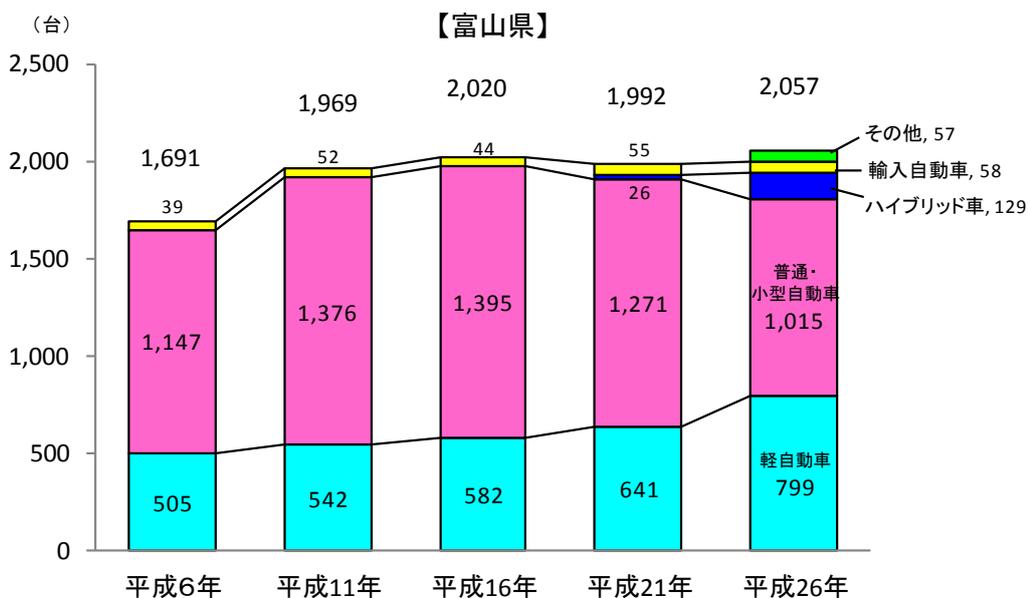
内訳をみると、ハイブリッド車、軽自動車が増加。

自動車の所有数量は、1000世帯当たり2,057台で全国第3位、前回(1,992台)と比べると、3.3%増加している(図2)。

内訳をみると、国産自動車が1,998台、輸入自動車が58台となっている。国産自動車を種類別にみると、軽自動車が799台、小型・普通自動車が1,015台、ハイブリッド車が129台、その他が57台となっている(図2)。

前回と比べると、小型・普通自動車の所有数量が20.1%減少している一方、ハイブリッド車は396.2%増加、軽自動車は24.6%増加している。

図2 自動車の1000世帯当たり所有数量の推移(二人以上の世帯)



- ※1 平成21年からハイブリッド車・電気自動車の調査を開始。
平成21年のハイブリッド車は、ハイブリッド車及び電気自動車の合計値。
- ※2 平成26年の「その他」は、「電気自動車」及び「乗用車以外」の合計値。
- ※3 軽自動車は、平成6年から平成21年が「660cc以下の自動車」、平成26年が「ナンバープレートが黄色の自動車」、小型自動車は、平成6年から平成21年が「661cc～2000ccの自動車」、平成26年が「ナンバープレートが白色で、分類番号の左から一桁目が5又は7の自動車」。
- ※4 表章単位を四捨五入した結果をそのまま表章しているため、合計の内訳の計は必ずしも一致しない。

5 全国ランキングからみると、所有数量が全国第1位の品目は、温水洗浄便座、サイドボード・リビングボード。

普及率が全国第1位の品目は、サイドボード・リビングボード。

温水洗浄便座の所有数量は、1000世帯当たり1,116台で、平成6年の調査から集計を開始して以来、5回連続で全国第1位となっている。普及率は79.5%で、全国第3位となっているが、前回調査まで4回連続で全国第1位であった（表7、表8）。

サイドボード・リビングボードの所有数量は、1000世帯当たり858台で、平成元年の調査から6回連続で全国第1位となっている。普及率は60.1%で、3回連続全国第1位となっている（表7、表8）。

表7 所有数量全国ランキング上位3位（富山県、二人以上の世帯）

全国と比較して 耐久消費財	全国順位	平成26年		平成21年	
		品目	所有数量 (台)	品目	所有数量 (台)
	1位	温水洗浄便座 ^{※1}	1,116	温水洗浄便座 ^{※1}	1,101
		サイドボード・リビングボード	858	サイドボード・リビングボード	749
	2位	洗髪洗面化粧台 ^{※1}	832	システムキッチン ^{※1}	728
		洋服ダンス			1,887
		整理ダンス			2,235
	3位	たんす	3,708	電動ミシン ^{※2}	717
		テレビ	2,699	ユニット家具 ^{※2}	115
自動車		2,057	応接セット ^{※2}	370	
ベッド・ソファベッド		1,946	ベッド・ソファベッド	1,616	
電気掃除機		1,619			
		システムキッチン ^{※1}	651		

※1 平成26年は、平成元年以降に取得したもののみを調査し、「持ち家」の世帯のみで集計。

※2 平成26年に、調査項目から外れた品目。

表8 普及率全国ランキング上位3位（富山県、二人以上の世帯）

全国と比較して 普及率の高い 耐久消費財	全国順位	平成26年		平成21年	
		品目	普及率 (%)	品目	普及率 (%)
	1位	サイドボード・リビングボード	60.1	サイドボード・リビングボード	58.9
		温水洗浄便座 ^{※1}			81.9
		システムキッチン ^{※1}			70.8
		洋服ダンス			91.0
		ベッド・ソファベッド			75.2
	2位	ベッド・ソファベッド	80.4	電動ミシン ^{※2}	67.6
		携帯電話（スマートフォン除く）	78.4	整理ダンス	88.9
		システムキッチン ^{※1}	66.6	ユニット家具 ^{※2}	8.6
	3位	温水洗浄便座 ^{※1}	79.5	電子レンジ	98.6
		洗髪洗面化粧台 ^{※1}	70.7	自動車	96.8
			ビデオレコーダー	78.3	

※1 平成26年は、平成元年以降に取得したもののみを調査し、「持ち家」の世帯のみで集計。

※2 平成26年に、調査項目から外れた品目。

別表 1

主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量(二人以上の世帯)

品 目	富 山 県					全 国		
	平成26年			平成21年		平成26年		平成21年
	所有数量 (台)	全国順位 (位)	増減率 (対前回) (%)	所有数量 (台)	全国順位 (位)	所有数量 (台)	増減率 (対前回) (%)	所有数量 (台)
システムキッチン※ ¹	651	3	-10.6	728	2	549	-9.3	605
IHクッキングヒーター※ ¹	438	5	42.7	307	8	241	26.8	190
洗髪洗面化粧台※ ¹	832	2	-14.6	974	4	648	-20.0	810
温水洗浄便座※ ¹	1,116	1	1.4	1,101	1	869	-1.6	883
床暖房※ ²	1,297	15	-	-	-	1,307	-	-
太陽熱温水器※ ¹	13	41	-56.7	30	38	34	-46.0	63
太陽光発電システム※ ^{1,5}	47	37	-	-	-	65	306.3	16
高効率給湯器※ ^{1,5}	290	13	-	-	-	232	346.2	52
家庭用コージェネレーションシステム※ ²	3	38	-	-	-	10	-	-
家庭用エネルギー管理システム※ ²	19	4	-	-	-	12	-	-
電子レンジ(電子オーブンレンジを含む)	1,046	29	-0.4	1,050	15	1,044	1.2	1,032
自動炊飯器(遠赤釜・IH型)	988	24	9.5	902	34	972	7.5	904
冷蔵庫	1,447	5	8.6	1,332	17	1,218	-1.4	1,235
電気掃除機	1,619	3	5.1	1,541	6	1,419	3.2	1,375
洗濯機	1,137	8	1.2	1,123	19	1,064	-2.6	1,092
食器洗い機	375	14	16.1	323	14	313	15.5	271
ホームベーカリー※ ²	223	37	-	-	-	244	-	-
ルームエアコン	3,353	9	11.4	3,010	9	2,723	9.9	2,478
空気清浄機	499	26	11.9	446	9	554	33.2	416
たんす(作り付けを除く)※ ³	3,708	3	-	5,493	5	2,803	-	4,349
食堂セット(食卓と椅子のセット)	886	11	0.9	878	9	824	1.7	810
食器戸棚(作り付けを除く)	1,221	12	-25.4	1,636	11	1,103	-20.7	1,391
サイドボード・リビングボード	858	1	14.6	749	1	643	20.9	532
鏡台(ドレッサー)	812	6	-7.0	873	11	619	-12.7	709
LED照明器具(電球・蛍光灯を除く)※ ²	659	41	-	-	-	839	-	-
ベッド・ソファベッド(作り付けを除く)	1,946	3	20.4	1,616	3	1,482	15.4	1,284
自動車※ ⁴	2,057	3	3.3	1,992	6	1,377	-2.6	1,414
オートバイ・スクーター	106	37	21.8	87	43	159	-10.2	177
電動アシスト自転車※ ²	52	24	-	-	-	99	-	-
カーナビゲーションシステム※ ²	1,112	4	-	-	-	804	-	-
スマートフォン※ ²	1,070	19	-	-	-	1,105	-	-
携帯電話(PHSを含み、スマートフォンを除く)※ ³	1,332	5	-38.4	2,163	16	1,207	-43.4	2,131
テレビ※ ³	2,699	3	3.9	2,597	7	2,162	-1.3	2,191
ビデオレコーダー(DVD・ブルーレイを含む)	1,307	5	3.8	1,259	6	1,185	4.4	1,135
ホームシアター(プロジェクター、スクリーン、スピーカーのセット)※ ²	31	7	-	-	-	28	-	-
パソコン(デスクトップ型)※ ³	479	11	-	-	-	467	-	-
パソコン(ノート型(モバイル・ネットブックを含む))※ ³	975	4	-	-	-	872	-	-
タブレット端末※ ²	257	16	-	-	-	272	-	-
カメラ	1,323	20	2.3	1,293	23	1,348	-0.1	1,350
ビデオカメラ	457	21	-0.4	459	27	462	-2.7	475
ピアノ・電子ピアノ※ ³	331	24	-	261	24	329	-	256
書斎・学習用机(ライティングデスクを含む)	1,185	4	1.1	1,172	5	1,036	-0.3	1,039

※1～5については、【統計表の見方(注意)】(11ページ)を参照

別表 2

主要耐久消費財の普及率(二人以上の世帯)

品 目	富 山 県					全 国		
	平成26年			平成21年		平成26年		平成21年
	普及率 (%)	全国順位 (位)	上昇・低下幅 (対前回) (ポイント)	普及率 (%)	全国順位 (位)	普及率 (%)	上昇・低下幅 (対前回) (ポイント)	普及率 (%)
システムキッチン※ ¹	66.6	2	-4.2	70.8	1	58.3	-0.6	58.9
IHクッキングヒーター※ ¹	42.9	5	12.5	30.4	7	23.9	5.7	18.2
洗髪洗面化粧台※ ¹	70.7	3	-8.3	79.0	4	64.1	-7.1	71.2
温水洗浄便座※ ¹	79.5	3	-2.4	81.9	1	70.6	1.8	68.8
床暖房※ ²	9.1	17	-	-	-	11.6	-	-
太陽熱温水器※ ¹	1.3	41	-1.4	2.7	38	3.4	-2.8	6.2
太陽光発電システム※ ^{1,5}	4.7	37	-	-	-	6.6	5.0	1.6
高効率給湯器※ ^{1,5}	29.6	13	-	-	-	23.9	18.8	5.1
家庭用コージェネレーションシステム※ ²	0.3	38	-	-	-	1.0	-	-
家庭用エネルギー管理システム※ ²	1.9	6	-	-	-	1.3	-	-
電子レンジ(電子オーブンレンジを含む)	97.0	42	-1.6	98.6	3	97.8	0.3	97.5
自動炊飯器(遠赤釜・IH型)	86.9	43	5.2	81.7	37	89.0	6.2	82.8
冷蔵庫	99.0	25	0.5	98.5	33	98.9	0.2	98.7
電気掃除機	98.4	18	-0.4	98.8	30	98.1	-0.7	98.8
洗濯機	99.0	21	-0.5	99.5	21	98.8	-0.7	99.5
食器洗い機	37.4	14	5.3	32.1	14	31.0	4.1	26.9
ホームベーカリー※ ²	21.8	38	-	-	-	24.1	-	-
ルームエアコン	94.8	24	-0.8	95.6	13	90.0	1.9	88.1
空気清浄機	39.4	28	3.1	36.3	10	42.0	7.8	34.2
たんす(作り付けを除く)※ ³	89.0	12	-	-	-	86.6	-	-
食堂セット(食卓と椅子のセット)	85.8	7	0.5	85.3	7	79.3	0.8	78.5
食器戸棚(作り付けを除く)	81.0	26	-12.0	93.0	24	81.1	-10.9	92.0
サイドボード・リビングボード	60.1	1	1.2	58.9	1	49.2	5.2	44.0
鏡台(ドレッサー)	66.7	10	-8.8	75.5	7	55.5	-7.5	63.0
LED照明器具(電球・蛍光灯を除く)※ ²	30.2	29	-	-	-	33.0	-	-
ベッド・ソファベッド(作り付けを除く)	80.4	2	5.2	75.2	1	71.9	6.7	65.2
自動車※ ⁴	96.7	6	-0.1	96.8	3	84.8	-0.7	85.5
オートバイ・スクーター	9.2	37	2.1	7.1	46	13.5	-1.3	14.8
電動アシスト自転車※ ²	5.0	24	-	-	-	9.2	-	-
カーナビゲーションシステム※ ²	69.0	10	-	-	-	61.0	-	-
スマートフォン※ ²	56.7	27	-	-	-	58.3	-	-
携帯電話(PHSを含み、スマートフォンを除く)※ ³	78.4	2	-13.7	92.1	30	72.4	-20.3	92.7
テレビ※ ³	98.1	39	-	-	-	98.4	-	-
ビデオレコーダー(DVD・ブルーレイを含む)	81.1	9	2.8	78.3	3	79.2	4.6	74.6
ホームシアター(プロジェクター、スクリーン、スピーカーのセット)※ ²	2.8	11	-	-	-	2.6	-	-
パソコン(デスクトップ型)※ ³	41.3	8	-	-	-	39.0	-	-
パソコン(ノート型(モバイル・ネットブックを含む))※ ³	67.0	4	-	-	-	62.5	-	-
タブレット端末※ ²	21.3	16	-	-	-	22.3	-	-
カメラ	84.2	21	0.0	84.2	7	83.4	2.3	81.1
ビデオカメラ	42.5	21	0.2	42.3	22	42.7	-0.3	43.0
ピアノ・電子ピアノ※ ³	30.8	27	-	25.9	23	30.9	-	25.1
書斎・学習用机(ライティングデスクを含む)	63.9	9	-1.4	65.3	4	60.7	0.4	60.3

※1～5については、【統計表の見方(注意)】(11ページ)を参照

統計表利用上の注意

- 1 表章単位未満を四捨五入した結果をそのまま表章しているため、合計と内訳の計は必ずしも一致しない。
- 2 「-」は、該当数字がないものを示す。
- 3 「0」及び「0.0」は、単位未満の数を示す。

【統計表の見方（注意）】

次により、数値の表章を不可とする調査品目があるため、結果の利用に当たって注意する。

※1 平成26年調査では、持ち家で平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。

※2 新規調査品目

※3 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがある。

- ・[平成26年] たんす（作り付けを除く）←[平成21年] 和だんす（作り付けを除く）
洋服だんす（作り付けを除く）
整理だんす（作り付けを除く）

平成21年調査の所有数量の値及び順位は、和だんす、洋服だんす、整理だんすを合計し、便宜算出を行っている。

- ・[平成26年] ハイブリッド車 ←[平成21年] ハイブリッド車・電気自動車

- ・[平成26年] 電気自動車 ←[平成21年] ハイブリッド車・電気自動車

平成21年調査との比較を行うために、ハイブリッド車に前回の結果数値を表章しているが、電気自動車については結果数値が小さいため、「-」としている。

- ・[平成26年] 携帯電話（PHSを含み、スマートフォンを除く）←[平成21年] 携帯電話（PHSを含む）
調査品目の詳細な要件は異なるが、所有数量の増減率及び普及率の上昇・低下幅の算出を行っている。

- ・[平成26年] テレビ ←[平成21年] 薄型テレビ（プラズマ、液晶、有機ELを含む）、カラーテレビ（ブラウン管）

平成21年調査は型式別に調査しているため、所有数量の増減率のみ便宜算出を行っている。

平成21年調査の所有数量の値及び順位は、薄型テレビ（プラズマ、液晶、有機ELを含む）、カラーテレビ（ブラウン管）を合計し、便宜算出を行っている。

- ・[平成26年] パソコン（デスクトップ型）、パソコン（ノート型（モバイル・ネットブックを含む））←[平成21年] パソコン
- ・[平成26年] ピアノ・電子ピアノ ←[平成21年] ピアノ

※4 平成26年調査では自動車の種類別に調査しているが、平成21年調査では動力・排気量別に調査を行っている。

※5 平成21年調査では、太陽光発電システム及び高効率給湯器の全国結果のみ集計され、都道府県別の結果は公表されていない。

用語の解説

1 所有数量

1000世帯当たりの所有数量を表す。所有数量の単位は、便宜上「床暖房」を「畳」、他の全ての品目を「台」で表す。

世帯票で調査した品目※¹は、所有している数量を集計するため、「持ち家」世帯のみを集計対象としている。

※1 システムキッチン、IHクッキングヒーター、洗髪洗面化粧台、温水洗浄便座、床暖房、太陽熱温水器、太陽光発電システム、高効率給湯器、家庭用コージェネレーションシステム、家庭用エネルギー管理システム

2 普及率

当該耐久消費財を所有している世帯の割合をいう。

3 増減率（上昇・低下幅）

特に年次の表示がない限り、平成21年から26年までの5年間の増減率（上昇・低下幅）である。なお、平成26年調査から一部の品目※²を世帯票で調査することにしたため、これらの品目について、前回以前の調査結果と比較する場合は、注意を要する。

※2 システムキッチン、IHクッキングヒーター、洗髪洗面化粧台、温水洗浄便座、太陽熱温水器

◆この概要は、総務省統計局「平成26年全国消費実態調査結果」より作成しています。

◆平成26年全国消費実態調査の結果は、以下のURLでもご覧になれます。

- ・富山県ホームページ とやま統計ワールド
<http://www.pref.toyama.jp/sections/1015/lib/zensyo/index.html>
- ・総務省統計局ホームページ
<http://www.stat.go.jp/data/zensho/2014/kekka.htm>