

2 漁業管理組織調査・海面漁業地域調査（調査・集計担当：北陸農政局富山農政事務所）

(1) 漁業管理組織数

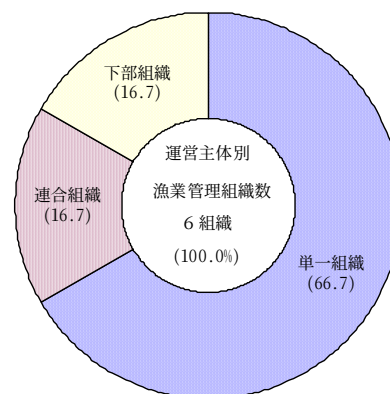
漁業管理組織数は6組織で、前回に比べて3組織増加しました。

漁業管理組織を運営主体別にみると、漁協の単一組織が4組織、連合組織と下部組織がそれぞれ1組織となっています。

図8 運営主体別漁業管理組織数割合

表15 運営主体別漁業管理組織数

区分	平20 (第12次)	構成比 %
計	6	100
漁業協同組合の		
単一組織	4	66.7
連合組織	1	16.7
下部組織	1	16.7
任意組織	0	0



(2) 管理の対象と規制方法

管理対象魚種別にみると、ひらめ、えび類、その他の貝類が5組織、まだい、あわび類、さざえが3組織で主な管理の対象となっています。

また、漁獲管理の規制については漁期、漁法、漁獲（収獲）サイズを規制する組織が主となっています。

図9 主な魚種別延べ漁業管理組織数

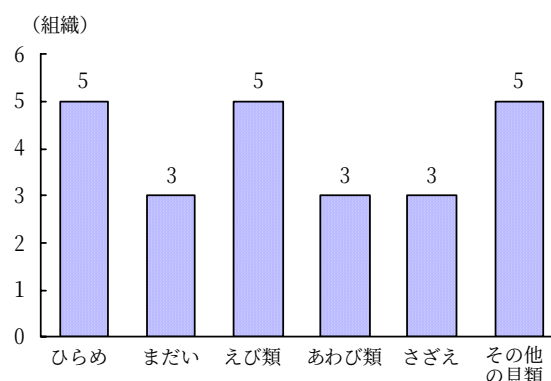
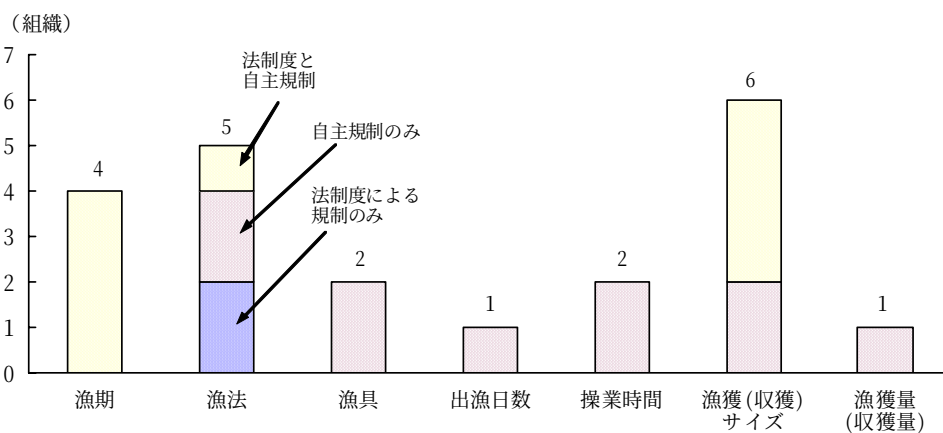


図10 漁獲管理の規制内容別組織数



漁業管理組織とは、漁場又は漁業種類を同じくする複数の漁業経営体が集まり、自主的な漁業資源の管理、漁場の管理又は漁獲の管理を行い、漁業管理について文書による取決めがあり、漁業協同組合又は漁業協同組合連合会が関与しているものをいう。

(3) 活性化の取組

地域活性化の取組を行った漁協数と取組に参加した延べ人数をみると、「漁業体験を行った漁協」は2組合で約40人、「魚食普及活動を行った漁協」は5組合で約53,000人、「その他の取組を行った漁協」は1組合で約1,000人でした。

なお、水産物直売所を運営する漁協は1組合で、その施設数は1施設でした。また、水産物直売所を過去1年間に利用した人の数は約20万人でした。

表 16 地域活性化の取組

区分	漁協数	延べ 参加人数
	組合	人
漁業体験を行った漁協	2	37
魚食普及活動を行った漁協	5	52,699
その他の活性化取組を行った漁協	1	1,050

表 17 水産物直売所

区分	漁協数	直売所 施設数	年間 利用者数
	組合	施設	人
水産物直売所を運営する漁協	1	1	200,000