キャリア教育関係事業

資料４

新　社会へ羽ばたく「17 歳の挑戦」事業（１）

１　アカデミック・インターンシップ取組状況

１　目　的

大学等への進学を希望する生徒に対し､大学研究室等と連携して将来進む可能性のある学問分野に関係した研究活動等を体験させることにより､大学の学びが社会に繋がることを理解させ、学習意欲や進路意識を高める契機とする。具体的には、富山大学、富山県立大学の大学教授や学生等から指導を受けながら、実験・実習・演習を体験する。

２　対　象　２年生　普通系学科・総合学科生徒（県立高等学校３５校）
２５校から２６２名の申し込みあり（抽選により参加者を決定）

３　事業内容

（１）富山大学（１０講座９５名募集、９１名参加）　※印以外は１日

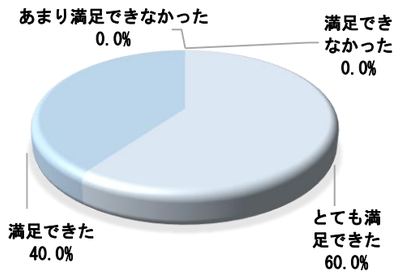
実施日	学部・学科	参加実績	研修テーマ
７月１４日（日）	薬学部	１０名	消化管の働きのマクロからミクロまでを目で見る
７月１８日（木）	人文学部 人文学科	１０名	人文学部で学ぶということ
７月２２日（月）※	経済学部 経営学科	９名	日本企業の海外投資経営行動について
７月２９日（月）	医学部 医学科	９名	医師の職業体験
７月３１日（水）	人間発達科学部	１０名	社会的ニーズに合った支援の方法
８月　３日（土）	理学部	１０名	見よう！触れよう！野生のけもの
８月　７日（水）	医学部 看護学科	８名	看護師の技術体験
８月１９日（月）	工学部・工学科 電気電子工学ｺｰｽ	５名	マイコンを利用してラジコンカーをハッキングしよう！
８月２１日（水）	都市デザイン学部 都市・交通デザイン学科	１０名	ウエラブルセンサを装着して様々な情景を情報センシングしよう
８月３０日（金）	工学部・工学科 応用化学ｺｰｽ	１０名	医薬品の化学合成

（２）富山県立大学（４講座５５名募集、２９名参加）

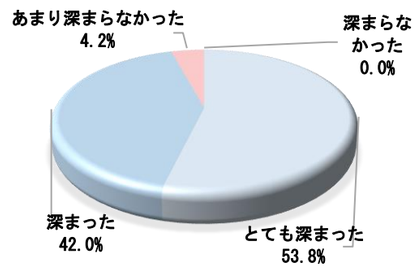
実施日	学部・学科	参加実績	研修テーマ
８月　７日（水）	工学部 電子・情報工学科	９名	パワーエレクトロニクス（省エネ回路を作ってみよう）
		３名	人間情報工学（生体情報の計測とその解析）
８月　９日（金）	工学部 電子・情報工学科	６名	ＬＥＤと省エネルギー照明
		１１名	IoT プログラミング（加速度センサーを使ったプログラミング）

４　参加生徒の意識調査（回収１２０名）

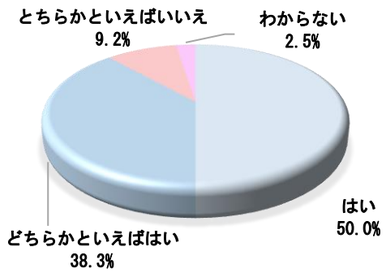
（１）全体的な内容について満足できたか。



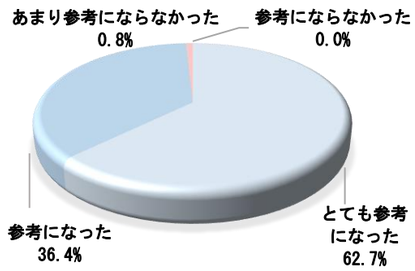
（２）学部の研究内容に対する理解は深まったか。



（３）将来の進学先として、県内大学を選択肢に入れているか。



（４）今後の進路を考えるための参考になったか。



生 徒 の 感 想

・実際に訪問しないとわからない雰囲気や研究内容などを親切に教えていただき、進路を考える上でとても参考になった。
・オープンキャンパスでは経験できない大学の内部を見ることができ充実した１日でした。
・大学生の方に勉強の仕方を教えていただいたので、これからの勉強の参考にしたい。
・大学で授業を実際に受けることにより、学習や進学の意欲も高まった。
・様々な分野の先生方がおられ、自分が知らなかった分野を学べるということを知った。　　など

５　次年度以降の取組みの方向性（中期的に対応するものを含む）

＜対 象 学 科＞７月から１２月に県立高校すべての普通系学科・総合学科を対象

＜受入学部等＞既に受入れている富山大学、富山県立大学において、他の学部・学科（コース）の受入先を拡充

＜受入大学等＞新たな大学への依頼

＜内容の充実＞フィールドワークなどを行い、２日間体験できる講座を開設するなど、大学での学びが社会へ繋がることを意識させる

新　社会へ羽ばたく「17 歳の挑戦」事業（２）

２　富山の企業魅力体験バスツアー取組状況

１　目　的

県内企業等の見学・実技体験や就労体験等を実施する高校を指定することにより、県内企業理解を深め、地域を支え富山で活躍できる人材を育成する。具体的には、進学希望者のＵターンに寄与するように、オンリーワン企業や産業観光地などを巡り、見学、体験する（必ず体験可能な企業を入れる）。

２　対象校　４校

３　事業内容

※アンダーラインは体験企業

（１）雄山高校　１人２社訪問

実　施　日	８月２２日（木）
参 加 生 徒	２学年　１１６名（普通科３クラス）
訪問先 （１０社）	(株)北日本新聞社、(株)富山村田製作所、(株)大和富山店、北陸電気工業(株) 富山市役所、(株)プレステージ・インターナショナル富山ＢＰＯタウン (株)廣貫堂、ＹＫＫ(株)、ホテルグランテラス富山、富山地方鉄道(株)

（２）呉羽高校　１人２社訪問

実　施　日	８月２８日（水）
参 加 生 徒	１学年　２３０名（普通科６クラス）
訪問先 （１６社）	ＹＫＫ(株)、(株)プレステージ・インターナショナル富山ＢＰＯタウン 富山信用金庫、富山第一ホテル、(株)不二越、(株)スギノマシン (株)チューリップテレビ、ホテルグランテラス富山、(株)北陸銀行 (株)富山村田製作所、(株)北日本新聞社、富山地方鉄道(株)、富山市役所 北陸電気工業(株)、(株)廣貫堂、北陸電力(株)

（３）大門高校　１人２社訪問

実　施　日	８月１日（木）
参 加 生 徒	１学年　１２０名（普通科３クラス）
訪問先 （６社）	ホーライサンワイナリー(株)、(株)富山環境整備、若鶴酒造(株)、(株)能作 北陸コンピュータサービス(株)、(株)プレステージ・インターナショナル富山ＢＰＯタウン

（４）南砺平高校　１人２社訪問

実　施　日	７月１２日（金）
参 加 生 徒	１学年　２４名（普通科１クラス）
訪問先 （２社）	若鶴酒造(株)、(株)能作

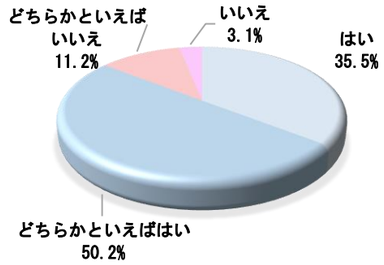
各 校 の 意 見

・実際に企業を見学したことで、県内の企業に対する理解が深まった。
・自校のＯＢや若手社員の方からお話しを聞くことで、近い将来を具体的にイメージできた。
・進学先としての大学だけではなく、その後につながる職業を意識して将来を思い描く機会となった。
・担当者へ積極的に質問するなど、企業への関心の高さが感じられた。
・将来は、働きやすく暮らしやすい富山で就職したいとの感想も多く見られた。　　など

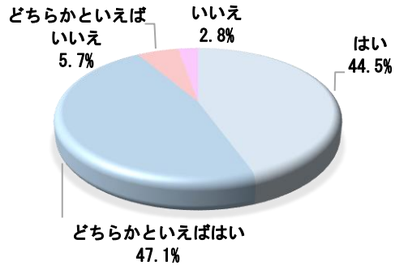
４　参加生徒の意識調査（回収４６７名）

・県内企業に興味関心を持った生徒が、91.6%と多い。
・企業見学後、将来の就職先として、県内企業を選択したいと答えた生徒が 21.6%増加した。

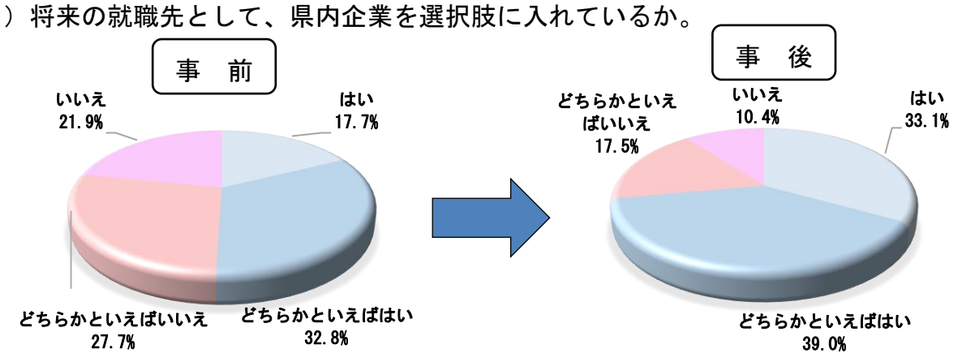
（１）今後の進路を考えるための参考となったか。



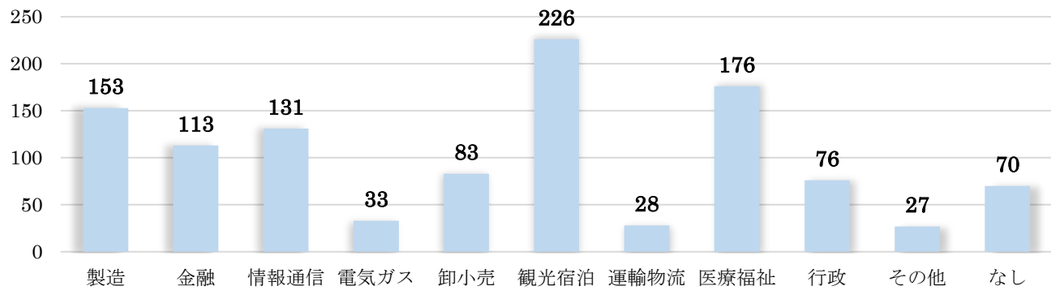
（２）県内企業に興味関心を持ったか。



（３）将来の就職先として、県内企業を選択肢に入れているか。



（４）他にどのような企業について、知りたいと思ったか。（複数回答可）　　回収：467



５　次年度以降の取組みの方向性（中期的に対応するものを含む）

＜対 象 学 科＞７月から１２月に県立高校すべての普通系学科・総合学科を対象に実施

＜事 前 研 修＞企業関係者による出前講座を実施

＜多様な企業選定＞業種や地域性を考慮し、中小企業を選定するとともに、複数のコース設定を検討

＜教　員　参　加＞県内企業の周知を図るため、担当以外の多数の教員の参加を促進