

平成22年度子育て支援・少子化対策重点事業

1. 子どもの居場所づくりの充実
2. 仕事と子育ての両立支援
3. 親を学び伝える家庭教育推進事業
4. 子育て支援の気運の醸成
5. 子ども手当等の有効活用促進事業

④ 子どもの居場所づくりの充実

放課後等に安心して過ごせる
子どもの遊び場、生活の場等




放課後児童クラブ

運営団体	市町村等
開設場所	学校余裕教室、 児童館等
開設日数	年間200日以上
対象児童	留守家庭の小学 生 (概ね10歳未 満)
世話人	放課後児童指導 員
○	1 7 2 箇所
	1 7 8 箇所
21	1 8 7 箇所

とやまっ子さんさん広場 (地域密着で柔軟な運営)

運営団体	町内会等の地域住民 団体
開設場所	地区集会所など身近な施 設
開設日数	年間100日以上
対象児童	留守家庭を問わず 幼児 から小学生まで
世話人	地域住民、地域の 高齢者等
○	1 3 箇所
	1 7 箇所
21	1 9 箇所

放課後子ども教室

運営団体	市町村
開設場所	学校余裕教室、公民 館等
開設日数	年間平均40日 程度
対象児童	希望する全ての小 学生
世話人	安全管理員 学習アドバイザー コーディネーター
○	1 8 5 教室
	1 9 8 教室
21	1 9 6 教室

仕事と子育ての両立支援

普及啓発事業

【拡】仕事と子育て両立支援推進員の企業訪問

事業主行動計画策定状況(3月末) **863社**
301人以上 **105社(100%)**
300人以下 **758社 / 約13,000社**
うち101人以上300人以下 **128社 / 459社**
うち51人以上100人以下 **123社 / 545社**

企業訪問

のべ**650社**(H21当初:600社)

推進員 **8人**(4人 6人 8人)

H17末 142社
H18末 334社
H19末 438社
H20末 712社

- ・仕事と子育て両立支援セミナーの開催
9月2日(水)開催 約190人参加
- ・仕事と子育て両立支援企業表彰
5社、5社、7社、7社、8社

企業支援

(インセンティブを高める施策)

- ・両立支援企業合同企業面接会の開催
一般事業主行動計画を届け出た企業による
合同企業面接会を開催
富山:21社 150名、高岡:20社 120名

- 【拡】事業所内保育施設の設置運営に対する
助成・・・運営費の助成期間を延長
5年目まで 10年目まで
共同設置に対する助成

助成件数
H18:2件

設置数
H16 :27
H20 :42
H21 :43

- ・がんばる富山の「子育て支援企業！エントリー制度」・・・県HP上で行動計画を公表

スタート **11社、243社、253社**

- ・入札参加資格の優遇措置
行動計画策定した企業への優遇措置
- ・Uターンフェアインとやまの開催
51人以上の企業については行動計画の策定・届出が参加要件
12/29 130社 1,800名



拡

親を学び伝える家庭教育推進事業

とやま親学び支援事業

保護者等への親学びの啓発

幼稚園、保育所での保護者会等で、親学びプログラムの普及・啓発講座を実施

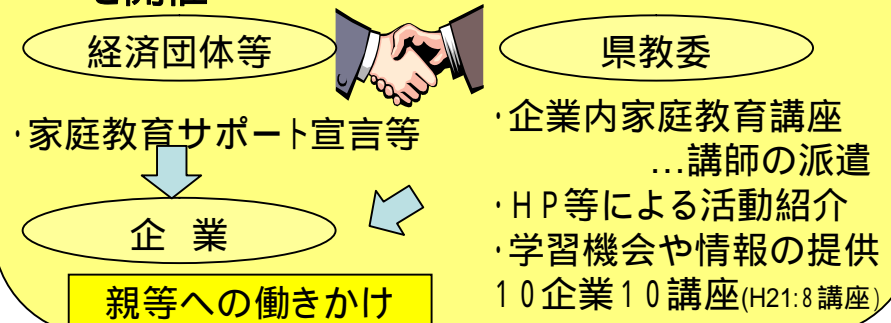
- ・県国公立幼稚園PTA連絡協議会 15講座
 - ・県私立幼稚園協会 15講座
 - ・県保育連絡協議会 15講座
- (H21:30講座 H22:45講座)



家庭教育推進企業連携事業

企業への家庭教育の啓発

経済団体等と連携して企業内家庭教育講座を開催



新 親学びプログラム拡充事業

プログラム・手引書の作成

- 生活習慣等の事例を追加 20 28事例
- ・4ステージ×2事例
 - (親になる準備期、乳幼児期、児童期、思春期)
 - ・10,000部作成配布

新 親学びに関する指導者養成

家庭教育・親学びの指導者を養成

子育てに不安や悩みをもつ親を支援するための人材を養成する。

- ・日時:9月3日(金)~7日(火)5日間
- ・会場:富山大学 講師:富山大学教授等
- ・対象:家庭教育アドバイザー、PTA、教育関係者等

親が親としての役割を果たし、家庭の教育力が向上



子育て支援の気運の醸成



【新】ハッピー子育て発信キャンペーン事業

子育ての楽しみや喜び、結婚し家庭を持つことの充実感などをテレビCM等によって伝える啓発キャンペーン



(県民からのアイデアをもとにCM制作)



意識啓発

【新】家族で過ごす富山の魅力再発見 アイデア募集事業

「とやま県民家庭の日」の過ごし方について、親子のふれあいや、学び、富山の魅力再発見に関するアイデア集を作成し、学校等に配布

(県民からのアイデアをもとに作成)



家族のふれあい

【新】「とやま県民家庭の日」アニメーション化プロジェクト事業

子どもの健やかな成長には、家族のふれあいやきずなを深め、社会全体で支えることの大切さを伝えるアニメーションをテレビ放映



【新】親子でチャレンジ！ 家族のふれあい作品募集事業

「とやま県民家庭の日」の普及啓発を図るカルタの作成

(園児、小学生とその家族からの読札を募集 カレンダーの作成)

(小中学生から、図画、ポスターを募集)





<県民>

子ども手当等の有効活用促進事業

<事業者>



情報発信

活用促進基盤(プラットフォーム)づくり

子ども手当 約200億円
高校の授業料無償化 約30億円

情報利用
購買活動

県広報媒体を活用した制度等の周知

既存の県の広報媒体を活用し、新制度(子ども手当、高校授業料の無償化)の周知・啓発や活用モデルの提示など、新制度に関連する県や各種団体等の取り組みなどを紹介

商品企画
情報掲載

情報発信

上手な利用で 子どもの可能性をひらこう!

(子ども手当・高校の授業料無償化)



アイディア募集
県民から

【新】子ども手当利用促進 キャンペーン事業

子どもに資する子ども手当の使用をテレビCMなどにより周知

【新】家族で過ごす 富山の魅力 再発見アイディア募集事業

「とやま県民家庭の日」の過ごし方について、すぐれたアイディアをHPで紹介

アイディア募集
事業者から

【新】「とやま子育て応援団」 トクトクキャンペーン事業

応援団協賛店が実施する商品をHPで紹介



個別分野での活用促進事業

情報掲載



【買う】

【新】商店街ファミリーわくわく元気支援事業

家族揃っての買い物等を促進する商店街の取り組みを支援

【新】読み聞かせ推進事業

読み聞かせに適した絵本を紹介するリストを作成し、無料配布



【見る・学ぶ】

【新】親子でふれあい・親しむ芸術文化鑑賞事業

子ども連れでも鑑賞できる美術展や音楽会などを積極的に提供

【新】「ふるさと文学」を通して観る情景作品募集事業

ふるさと文学に関連した文芸、写真などを広く募集しコンクールを開催



【保育サービス】

【新】子育てナビブック事業

市町村のガイドブック作成を支援し、一時預かりなどの保育サービスの利用を促進

【新】富山型デイサービス 子育て活動支援事業

子どもの一時預かりを実施する富山型デイ事業所紹介マップを作成し、無料配布