

## 地方創生関連交付金の検証（案）について

## 1 地方創生加速化交付金（平成27年度国補正予算）

## (1)概要

国事業費：1,000億円、交付率10/10

対象事業：しごと創生を重点とし、地方創生効果の発現が高い事業

## (2)実施内容

No	事業名称	事業概要	実績額	重要業績評価指標(KPI)				達成度合
				KPIの名称	当初値	目標値(H28)	実績値(H28)	
①	ニーズ対応型UIJターン加速化事業	幅広いニーズに対応したUIJターン・移住促進と、若者をはじめ優れた人材定着としごと創生による転出抑制策を展開	1億5,835万円	富山県くらし・しごと支援センター就職マッチング件数	180人	192人	210人	A
				県外出身大学生の県内企業就職率	16.3%	17.8%	20.8%	A
				県・市町村の相談窓口等を通じた年間移住者数	411人	530人	565人	A
②	アートとデザインを活用した伝統工芸品産業活性化事業	本県の優れた伝統工芸品を「デザイン」の観点からさらに磨き上げ、販路開拓、新商品開発、人材育成・確保等を促進	3,844万円	海外著名展示会出展企業数	6企業	8企業	10企業	A
				「富山プロダクツ」選定商品数	231件	261件	272件	A
				県立美術館等の来館者数	42万人	42万人	45万人	A
				県内企業とのマッチングに参加する学生数	0人	10人	23人	A
③	薬都とやまヘルスケア創造プロジェクト	ヘルスケア創造事業を深化させ、産業振興、疾病予防・未病対策、健康寿命の延伸に向けた総合的な取組みを実施	1億796万円	初期臨床開発(又はそれに相当する開発ステージ)に進んだシーズ	0件	1件	1件	A
				大規模臨床開発(又はそれに相当する開発ステージ)に進んだシーズ	0件	1件	0件	D
				医薬品関連産業と製薬企業とのマッチングによる共同開発件数	0件	2件	0件	D
				健康寿命	男性70.63 女性74.36 【H22】	男性72.74 女性76.32 【H31】	調査公表未定	—
④	首都圏情報発信拠点を核とした、とやま魅力発信戦略	首都圏での富山の魅力発信・販路開拓、富山ファンの拡大、市町村と連携した富山の魅力発信イベントの実施	9,796万円	アンテナショップへの来館者数	49.1万人	80.0万人	71.7万人	B
				県内延べ宿泊者数	348万人	400万人	340万人	D
				県・市町村の相談窓口等を通じた年間移住者数	441人	530人	565人	A
				県の中小企業販路開拓支援事業における商談成約件数	6.8億円	7.5億円	10.1億円	A
⑤	DMOを核とした観光振興施策の展開	マーケティングに基づく事業戦略の策定、観光商品化・プロモーションの実施、着地型観光商品の販売等	2億6,491万円					D
⑥	富山県・岐阜県飛騨地域連携誘客促進事業	両地域の観光資源のブラッシュアップ・PR、モニターツアーの造成、高山本線広域周遊ルート利用促進PR等を実施	1,206万円	県内延べ宿泊者数	348万人	400万人	340万人	D
⑦	とやま未来創生人材確保・育成事業	首都圏等の優れた経験値を持つプロフェッショナル人材の本県への還流促進、とやま未来創生戦略のPR等を実施	4,036万円	(プロフェッショナル人材)相談件数	0件	200件	246件	A
				(プロフェッショナル人材)成約件数	0件	15件	40件	A
				地域経済分析システム(RESAS)研修会への参加者数	0名	200名	187名	B
⑧	DMOによる冬季プロモーション強化事業	旅行者が少なくなる冬季の本県の魅力を首都圏・関西圏・国外へPR	3,868万円	観光消費額	1,635億円	1,939億円	1,448億円	D

## (3)KPIの達成度合について

A	B	C	D
目標値を達成	目標値の7割以上達成	目標値の5割以上達成	目標値の達成は5割未満
12指標(60%)	2指標(10%)	0指標(0%)	6指標(30%)

※実績値の把握がないものを除く

## 2 地方創生推進交付金（平成28年度国当初予算）

### (1)概要

国事業費： 1,000億円、交付率1/2

対象事業： 地方版総合戦略に位置づけられた先駆的な取組み

### (2)実施内容

No	事業名称	事業概要	実績額	重要業績評価指標(KPI)				達成度合
				KPIの名称	当初値	目標値(H28)	実績値(H28)	
①	富山県民活躍社会に向けた「地域ぐるみ働き方改革」×「労働生産性向上」事業	企業子宝率の調査・活用をはじめとする「働き方改革」、IoTやICT・ロボットの導入等による「労働生産性の向上」を推進	7,031万円	一般事業主行動計画を策定し、国に届け出た企業数	1,593社	1,732社	1,891社	A
				従業者一人当たり付加価値額(製造業)	1,044万円	1,064万円	H30.6月頃公表予定	—
				男性の育児休業取得率	3.8%	4.8%	5.8%	A
②	富山と世界をつなぐ未来創生人材育成事業	ふるさと教育や海外大学での研修等を通じたグローバル人材育成の実施、地域資源の魅力の向上・発信	7,769万円	県立美術館等の年間来館者数	39.7万人	42.2万人	45.2万人	A
				県内に自信を持って誇れるものがたくさんあると思う人の割合	26.2%	27.2%	21.0%	D
③	北陸次世代産業創出イノベーション推進事業	北陸三県が連携し、高機能素材やライフサイエンス分野等における競争力の強化を図り、稼ぐ力と魅力ある雇用を創出	2億3,349万円	北陸三県における製造品出荷額(機械・金属類)	35,572億円	36,272億円	H30.6月頃公表予定	—
				北陸三県における医薬品・医療機器生産額	8,038億円	8,312億円	H30.3月頃公表予定	—
④	移住・UIJターン・就職は『やっぱり富山』大作戦	首都圏での富山の魅力発信・販路開拓、富山ファンの拡大、市町村と連携した富山の魅力発信イベントの実施	9,109万円	県・市町村の相談窓口等を通じた年間移住者数	462人	530人	565人	A
				富山県くらし・しごと支援センター就職マッチング件数	180人	192人	210人	A
				県外出身大学生の県内企業就職率	16.70%	17.53%	20.80%	A
⑤	「海のあるスイス」をめざすALL富山観光プロジェクト	マーケティングに基づく事業戦略の策定、観光商品化・プロモーションの実施、着地型観光商品の販売等	1億236万円	観光消費額	1,635億円	1,939億円	1,448億円	D
				アンテナショップへの来館者数	50.8万人	80.0万人	71.7万人	B
				県立美術館等の年間来館者数	39.7万人	42.2万人	45.2万人	A
⑥	「まち」「ひと」「みらい」をつなぐ富山型グローバル交通ネットワーク形成事業	交通拠点・主要観光地を結ぶアクセス道路の調査・検討、地域公共交通ネットワークの確保・充実とまちづくり、富山空港の機能充実	5,058万円	県内観光客の県内交通機関の満足度	55.0%	56.9%	55.5%	D
				中心市街地の歩行者通行量	23,595人	25,695人	23,660人	D
				伏木富山港の外貿コンテナ取扱個数	74,784TEU	79,904TEU	70,036TEU	D

### (3)KPIの達成度合について

A	B	C	D
目標値を達成	7割以上達成	5割以上達成	達成は5割未満
7指標 (54%)	1指標 (8%)	0指標 (0%)	5指標 (38%)

※実績値の把握がないものを除く