

# 「とやま新幹線延伸戦略（仮称）」（案）の概要

## 1. 戦略策定の背景・趣旨

- 北陸新幹線の富山開業により、
  - ・乗車人員は開業前の3倍近くの高い水準を維持
  - ・観光客の増加、企業立地の進展
  - ・若者を中心とするUターン率の向上、移住者の増加など、様々な効果が発現。
- 令和4年度末の敦賀開業、その後の大阪延伸により、首都圏、中京圏、関西圏と北陸地域との一大交流・経済圏「大ゴールデン回廊」が創出。
  - 観光誘客や移住・定住の促進、産業振興など、官民一体となった取組みを更に進めていくことが必要。
- 新幹線延伸の効果を最大限に引き出し、その効果を県内各地に広く波及・拡大させていくため、新たな戦略を策定。新幹線効果の持続・深化により、富山県の新たな飛躍、発展を目指す。

## 2. 戦略の基本的な考え方

### (1) 戦略策定のポイント

- ポイント① 県民の知恵とパワーを結集
  - ・各界の代表や市町村、有識者からなる検討委員会で議論
- ポイント② 富山県の「良さ」「強み」を最大限活かす
  - ・本県の自然、産業、交通基盤、文化、人を最大限に発揮
- ポイント③ 県全体がバランスのとれた発展を目指す
  - ・新幹線駅を中心に、地域（新川・富山・高岡・砺波）の特性を考慮
- ポイント④ 連携と協働による相乗効果で元気を創造
  - ・連携×協働の掛算効果で地域を活性化し、「元気とやま」を創造
- ポイント⑤ 総合計画や他の計画等との整合性を確保
  - ・「元気とやま創造計画」「とやま未来創生戦略」等の施策を深化

### (2) 戦略の柱（基本戦略）

- 基本戦略1 『魅力あるまちづくり・地域づくり』
- 基本戦略2 『ものづくり産業の拠点化』
- 基本戦略3 『選ばれ続ける観光地づくり』
- 基本戦略4 『移住・定住の促進、  
応援人口の創出・拡大』

### (3) 戦略の推進体制

- ① 県民、民間団体・事業者、市町村等との連携・協働
  - ・県民、経済界、関係団体、行政など、幅広い分野の関係者が有する意欲やアイデアを結集させ、県民総参加での連携・協働を目指す。
- ② 広域連携
  - ・近隣県や北陸新幹線沿線県等との連携をより一層強化し、延伸効果の発現に向けて取り組む。

## 3. 基本戦略の概要（具体的な施策の方向性・展開）

### 北陸新幹線の整備促進

※北陸新幹線は、東海道新幹線の代替補完機能を有する高速交通体系の中軸として、災害に強い強靱な国土づくりや日本海国土軸の形成に必要不可欠

- ◎ 令和12年度末の北海道新幹線・札幌開業頃までの敦賀・大阪間の全線開業
- ◎ 敦賀駅等における乗換利便性の確保など、関西・中京圏とのアクセス向上
- ⇒ 今後とも北陸・関西の沿線自治体、経済界等と連携し、政府等関係機関に強力に働きかけていく。

### 戦略の体系

#### 基本戦略1 魅力あるまちづくり・地域づくり

富山県の玄関口である3つの新幹線駅を核とした広域交流を促進するとともに、地域の個性を活かした魅力的で賑わいのあるまちづくりを推進

##### 1 新幹線駅とその周辺地域の活性化、アクセスの向上

- (1) 新幹線駅周辺の整備、賑わい創出
- (2) 広域交通ネットワークの充実
- (3) 新幹線駅の利用促進

##### 2 地域の魅力を活かしたまちづくり・賑わいづくり

- (1) 地域の魅力のブラッシュアップ
- (2) 中心市街地の賑わい創出
- (3) 豊かで魅力ある中山間地域の実現
- (4) 多文化共生の地域づくり

##### 3 富山のブランドカアップ

- (1) 戦略的情報発信によるブランド力の強化
- (2) 「富山ならではの」製品のブランド化推進
- (3) 豊かな食の磨き上げ、「食のとやまブランド」の確立

#### 基本戦略3 選ばれ続ける観光地づくり - 海のあるスイスを目指して -

富山ならではの魅力ある観光資源の磨き上げと戦略的な発信により、国内外の旅行者が繰り返し訪れ滞在する観光地づくりを推進

##### 1 戦略的な観光地域づくり

- (1) 戦略的な観光地域づくりの体制整備
- (2) グローバル化に対応した次世代の観光を担う人づくり
- (3) 地域の観光を支える人づくり
- (4) 観光の担い手としての事業者・県民の意識醸成

##### 2 広域観光の拠点化

- (1) 広域観光ハブ（交通結節点）を活かした拠点整備
- (2) 二次交通の整備・利便性向上
- (3) 広域観光の拠点としての賑わい創出・魅力向上

##### 3 富山らしい魅力創出

- (1) 「立山黒部」の世界ブランド化に向けた取組みの推進
- (2) 「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全
- (3) 産業観光、学び、スポーツ等多様なツアーズの展開

##### 4 戦略的なプロモーション

- (1) ターゲットの特性に応じた効果的な情報発信
- (2) 交通事業者、大手旅行会社等と連携したプロモーション
- (3) 映画等の誘致や多様なメディアの活用・連携

##### 5 国際観光の推進

- (1) 広域観光周遊ルートの形成促進
- (2) 外国人旅行者の受入環境の整備
- (3) 欧米豪など新規市場からの誘客強化
- (4) 東アジア・東南アジアからのリピーター拡大

#### 基本戦略2 ものづくり産業の拠点化

県内企業の生産性向上や競争力強化、富山の強みを活かした成長産業の育成に取り組むとともに、企業誘致を推進するなど、多様なものづくり産業を集積

##### 1 第4次産業革命への対応と新たな成長産業の育成

- (1) IoT、AI、ロボットの導入など新たなものづくり基盤の強化
- (2) 最先端ものづくり産業の育成

##### 2 販路開拓、ものづくり技術の発信

- (1) 販路開拓への支援
- (2) ものづくり技術の情報発信の強化
- (3) デザインによる高付加価値化

##### 3 魅力的な企業立地環境の整備

- (1) 陸・海・空の交通・物流ネットワークの整備
- (2) 企業支援体制の整備

##### 4 成長分野の企業、本社機能・研究開発拠点の誘致

- (1) 積極的な企業誘致活動の展開
- (2) 立地企業に対する総合的な支援

#### 基本戦略4 移住・定住の促進、応援人口の創出・拡大

将来的な移住に向けた裾野を拡大するため、応援人口（関係人口）の創出・拡大を図るとともに、移住・Uターン促進のための取組みを展開

##### 1 移住体験機会の拡大、移住者受入体制の強化

- (1) 移住体験機会の拡大
- (2) 意欲ある地域住民による移住者の受入促進

##### 2 「くらしたい国、富山」の魅力発信・相談体制の充実

- (1) 相談体制の強化
- (2) 富山暮らしの魅力発信
- (3) Uターン・就職の促進

##### 3 応援人口の創出に向けた都市との交流促進

- (1) 都市との交流拡大
- (2) 応援人口（関係人口）の創出・拡大
- (3) 地域との継続的なつながりを持つ人材の創出

##### 4 コンベンション等の誘致促進

- (1) 国際会議や大規模コンベンションの誘致強化
- (2) 富山の特色を活かした戦略的なコンベンション誘致
- (3) 主催者ニーズに配慮した支援制度の充実
- (4) 富山の魅力を活かしたユニークベニュー等の提案

富山県の玄関口である3つの新幹線駅を核とした広域交流を促進するとともに、地域の個性を活かした魅力的な、賑わいのあるまちづくりを推進する。

### 1 新幹線駅とその周辺地域の活性化、アクセスの向上

- (1) 新幹線駅周辺の整備、賑わい創出
- (2) 広域交通ネットワークの充実
- (3) 新幹線駅の利用促進



北口駅前広場の完成イメージ▶

#### 主な取り組み例

##### ■ 新幹線駅周辺の整備、賑わい創出

- ▶ 富山駅周辺南北一体化を図る**連続立体交差事業**の推進
- ▶ **武道館機能を有する多目的施設**の整備
- ▶ **高岡テクノドーム**の展示、集客及び交流に係る施設・機能の拡充
- ▶ (主)高岡環状線、(主)黒部宇奈月線など、新幹線駅へのアクセスが向上する道路の整備促進



高岡テクノドーム

##### ■ 広域交通ネットワークの充実

- ▶ 新幹線駅や拠点駅、空港へのアクセスの充実
  - ・黒部宇奈月温泉駅からの**予約式タクシー**や**バス**の運行など
- ▶ LRT化の検討も含めた**城端線・氷見線活性化**の方策の検討
- ▶ 県内の公共交通機関が共同して提供する、**共通IC切符**の導入に向けた検討
- ▶ 県内全域の路線バス等を網羅した「**とやまロケーションシステム**」の利用促進



### 2 地域の魅力を活かしたまちづくり・賑わいづくり

- (1) 地域の魅力のブラッシュアップ
- (2) 中心市街地の賑わい創出
- (3) 豊かで魅力ある中山間地域の実現
- (4) 多文化共生の地域づくり



とやま世界子ども舞台芸術祭2016 オープニング公演「雪の女王」

##### ■ 地域の魅力のブラッシュアップ

- ▶ 豊かな自然を活かしたうおいのある**水辺空間**の創出
  - ・富岩運河環水公園、「富岩水上ライン」、富山県美術館など
- ▶ 地域資源や地域の魅力の発掘・再発見
  - （「立山・黒部」「近世高岡の文化遺産群」の世界文化遺産登録への取り組みなど）
- ▶ **新川子ども屋内レクリエーション施設**の整備に向けた調査検討
- ▶ **高志の国文学館**を拠点とした**ふるさと文学**の振興（大伴家持や越中万葉の魅力発信など）
- ▶ **芸術文化**を通じた海外との交流
  - ・「利賀サマー・シーズン」「とやま世界子ども演劇祭」など



富岩運河環水公園・富山県美術館

##### ■ 中心市街地の賑わい創出

- ▶ 環境変化への対応や空き店舗・後継者問題等の課題解決に向けた**商店街の新たな取り組み**に対する支援
  - ▶ 若者や女性、移住者など様々な主体と連携した、**まちなかエリア全体の活性化**の促進
- ▶ 市街地再開発事業等への支援
  - ・富山市：中央通りD北地区
  - ・高岡市：高岡駅前東地区



商店街の空き店舗を改装したシェアオフィス



暮らし・にぎわい再生事業(高岡駅前東地区)▶

### 3 富山のブランドカアップ

- (1) 戦略的情報発信によるブランド力の強化
- (2) 「富山ならではの」製品のブランド化推進
- (3) 豊かな食の磨き上げ、「食のとやまブランド」の確立



べつばら富山



越中富山 幸のこわけ

##### ■ 戦略的情報発信によるブランド力の強化

- ▶ 「富山県」の共通テーマを設定し、**ブランドイメージを統一した戦略的PR**の実施
- ▶ 「日本橋とやま館」での富山県の魅力の発信強化（東京オリパラ開催にあわせた情報発信など）
- ▶ **関西圏における情報発信**のあり方を検討



日本橋とやま館

##### ■ 「富山ならではの」製品のブランド化推進

- ▶ 「富山県推奨とやまブランド」等による県産品や県内事業者のブランド力の強化
- ▶ 「幸のこわけ」「技のこわけ」「富のおもちかえり」など、デザインを活用した魅力ある商品開発の支援



富のおもちかえり

##### ■ 「食のとやまブランド」の確立

- ▶ 「富山湾鮭」など、本県の豊かな食の魅力をも引き上げ、発信
- ▶ 富山米新品種「**富富富**」のブランド確立
- ▶ 「**富山のさかな**」の一層のブランド化の推進（北陸新幹線鮮魚輸送によるフェア開催など）



富山湾鮭

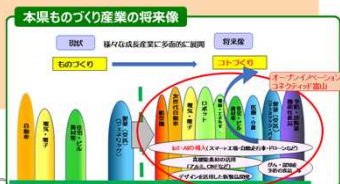


「うまさー番 富山のさかなキャンペーン」シンボルマーク

IoTやAIなどの第4次産業革命による技術を活用し、労働生産性の向上や新たな付加価値の創出を図るとともに、本県の高いものづくり技術や産業集積を活かして、先端ものづくり等の分野において、新たな成長産業を育成する。

### 1 第4次産業革命への対応と新たな成長産業の育成

- (1) IoT、AI、ロボットの導入など新たなものづくり基盤の強化
- (2) 最先端ものづくり産業の育成



#### 主な取り組み例

#### ■ IoT、AI、ロボットの導入など新たなものづくり基盤の強化

- ▶ 富山県IoT推進コンソーシアムによるIoT等導入支援
- ▶ IoT等指導者の県内企業への派遣
- ▶ IoT等の先端技術を活用できる人材の育成・確保、学習機会の創出



#### ■ 最先端ものづくり産業の育成

- ▶ 次世代自動車、航空機、ロボット等の成長分野のさらなる振興に向けた支援の充実
- ▶ 「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアム、とやまアルミコンソーシアム、とやまヘルスケアコンソーシアムによるオープンイノベーションの推進



### 2 販路開拓、ものづくり技術の発信

- (1) 販路開拓への支援
- (2) ものづくり技術の情報発信の強化
- (3) デザインによる高付加価値化

#### ■ 販路開拓への支援、ものづくり技術の情報発信の強化

- ▶ 創業・ベンチャー、新商品・新サービス開発、事業承継などへの事業資金や販路開拓等の支援
- ▶ 首都圏、関西圏、中京圏等や北陸新幹線沿線地域との商談会開催による商取引の促進
- ▶ 販路開拓マネージャーによるマッチング支援
- ▶ T-Messe（富山県ものづくり総合見本市）開催による県内企業のものづくり技術の発信



#### ■ デザインによる高付加価値化

- ▶ デザインを活用した魅力的な商品開発、クリエイティブ産業の振興
- ▶ クリエイティブ・デザイン・ハブを核としたデザインと先端技術の融合による新商品開発の推進



### 3 魅力的な企業立地環境の整備

- (1) 陸・海・空の交通・物流ネットワークの整備
- (2) 企業支援体制の整備

東海北陸自動車道（五箇山IC付近）



#### ■ 陸・海・空の交通・物流ネットワークの整備

- ▶ 広域道路網の整備
  - ・ 東海北陸自動車道の早期全線4車線化
  - ・ 能越自動車道の早期全線開通
  - ・ 富山高山連絡道路や高岡環状道路等の地域高規格道路の整備
  - ・ 上市スマートIC、(仮称)城端SAスマートIC等の追加ICの設置

#### ▶ 伏木富山港の機能強化

- ・ 国際物流ターミナルの岸壁延伸や新湊地区中央岸壁の大水深化など
- ・ 国際定期コンテナ航路の充実
- ・ シベリア鉄道を活用した物流ルートの利便性向上



伏木富山港(富山地区) RORO船への積込状況▶

#### ▶ 富山空港のネットワーク充実・利用促進

- ・ 羽田乗継の利便性向上やPR推進等による羽田便の路線安定化・充実
- ・ 西日本方面への新規路線開拓に向けたチャーター便運航への支援



富山きとくと空港

### 4 成長分野の企業、本社機能・研究開発拠点の誘致

- (1) 積極的な企業誘致活動の展開
- (2) 立地企業に対する総合的な支援

富士フィルム富山化学株式会社竣工▶



#### ■ 積極的な企業誘致活動の展開

- ▶ 優れた技術を持った成長性の高い企業や、ものづくりの基盤の裾野が広がる企業の誘致推進
- ▶ 若者や女性の雇用につながる企業の誘致（本社機能、研究開発拠点、オフィス系等）
- ▶ 都市部企業等のサテライトオフィスの誘致
- ▶ 首都圏、関西圏、中京圏等での企業立地セミナーの開催などトップセールスの充実



プレステージ・インターナショナル 大規模コールセンター「BPOタウン」(仕事と子育ての両立支援)

#### ■ 立地企業に対する総合的な支援

- ▶ 新規立地や規模拡大、物流機能の強化への支援など、ニーズに対応した助成制度等の整備

富山ならではの魅力ある観光資源をさらに磨き上げ、戦略的に発信していくことにより、国内外の旅行者が繰り返し訪れ滞在する「選ばれ続ける観光地」づくりを進める。

### 1 戦略的な観光地域づくり

- (1) 戦略的な観光地域づくりの体制整備（日本版DMO）
- (2) グローバル化に対応した次世代の観光を担う人づくり
- (3) 地域の観光を支える人づくり
- (4) 観光の担い手としての事業者・県民の意識醸成

#### 主な取り組み例

##### ■ 戦略的な観光地域づくりの体制整備

- ▶ とやま観光推進機構を中心とした旅行者データの収集・分析、マーケティングデータに基づく**戦略的な観光プロモーション展開**
- ▶ 市町村や事業者等とのタイアップによる**着地型旅行商品の開発促進**、富山ならではの**観光素材の掘り起し・磨き上げ**

##### ■ 観光の担い手としての事業者・県民の意識醸成

- ▶ 観光事業者や県民の**おもてなし意識の向上**、旅行者の満足度を高める多様なおもてなしの取組み促進
- ▶ 観光客の**滞在時間**、**消費額増進**に繋がる**新たな観光ビジネス**へのチャレンジ支援



世界遺産バス

### 2 広域観光の拠点化

- (1) 広域観光ハブ（交通結節点）を活かした拠点整備
- (2) 新幹線駅・空港と観光地を結ぶ二次交通の整備・利便性向上
- (3) 広域観光の拠点としての賑わい創出・魅力向上

##### ■ 広域観光ハブを活かした拠点整備

- ▶ 新幹線駅等における観光案内所の**多言語対応**や**着地型ツアー商品販売**等の機能充実
- ▶ 観光案内所等における県内及び周辺地域の**観光情報の共有促進**



多言語に対応した観光案内所

##### ■ 二次交通の整備・利便性向上

- ▶ 新幹線駅等と**飛越能地域**の観光地を結ぶ観光路線バスやツアーバスの運行促進
- ▶ 携帯端末等で路線バスの運行状況等を案内する「**とやまロケーションシステム**」の利用促進



観光列車「一万三千尺物語」

### 3 富山らしい魅力創出

- (1) 「立山黒部」の世界ブランド化に向けた取組みの推進
- (2) 「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全
- (3) 産業観光、ロケ地、スポーツ等多様なツーリズムの展開



イメージ

##### ■ 「立山黒部」の世界ブランド化に向けた取組みの推進

- ▶ 自然環境保全に配慮した**ロープウェイ整備**や称名滝へのアクセス向上
- ▶ **黒部ルート**の一般開放・旅行商品化
- ▶ 立山黒部エリアの**滞在周遊促進**に向けた魅力向上等



上部専用軌道

##### ■ 「世界で最も美しい富山湾」の活用と保全

- ▶ **湾岸サイクリング**環境の充実
- ▶ **新湊マリーナ**への県外船舶オーナーの誘致促進
- ▶ **クルーズ客船**の寄港促進



世界で最も美しい湾クラブ 世界総会in富山

##### ■ 多様なツーリズムの展開

- ▶ ものづくり県や農林水産業の特色等を活かした**産業観光**の促進

- ▶ **サイクリング**、**マラソン**等のスポーツを楽しむ環境整備（田園サイクリングコースの延伸など）

### 4 戦略的なプロモーション

- (1) ターゲットの特性に応じた効果的な情報発信
- (2) 交通事業者、大手旅行会社、近隣自治体等と連携したプロモーション
- (3) 映画等の誘致や多様なメディアの活用・連携

##### ■ 交通事業者、大手旅行会社等と連携したプロモーション

- ▶ **J Rや大手旅行会社等とタイアップ**した旅行商品の企画、観光物産展等の開催
- ▶ **J Rや近隣自治体等と連携した首都圏・関西圏等での観光プロモーション**の展開



フランス旅行博でのPR

##### ■ 映画等の誘致や多様なメディアの活用・連携

- ▶ **富山県ロケーションオフィス**（TLO）を中心とした映画・ドラマなどの制作誘致・支援
- ▶ メディアの招へいや取材の働きかけ、映像コンテンツを活用した情報発信



映画「人生の約束」のロケの様様

### 5 国際観光の推進

- (1) 広域観光周遊ルートの形成促進
- (2) 外国人旅行者の受入環境の整備
- (3) 欧米豪など新規市場からの誘客強化
- (4) 東アジア・東南アジアからのリピーター拡大

##### ■ 広域観光周遊ルートの形成促進

- ▶ **新ゴールドルート**や**昇龍道**など、複数都道府県の魅力ある観光資源を組み入れた**広域的な観光周遊ルート**の開発・形成
- ▶ 外国人旅行者の移動・滞在に係る利便性と満足度のさらなる向上



昇龍道プロジェクト

##### ■ 欧米豪など新規市場からの誘客強化

- ▶ **東京オリパラ**を契機とした、首都圏、関西圏等での外国人旅行者向けプロモーションの展開

「ゴ・エ・ミヨ ガイド 北陸2018」▶

##### ■ 東アジア・東南アジアからのリピーター拡大

- ▶ 旅行会社・メディア等の招へいや現地プロモーションの実施



将来的な移住に向けた裾野を拡大するため、大都市圏との継続的な交流を通じ、様々な形で富山を応援する「応援人口（関係人口）」の創出・拡大を図るとともに、移住・U I J ターンの促進のための取組みを展開する。

## 1 移住体験機会の拡大、移住者受入体制の強化

- (1) 移住体験機会の拡大
- (2) 意欲ある地域住民による移住者の受入促進



### 主な取組み例

#### ■ 移住体験機会の拡大

- ▶ 北陸新幹線沿線県等との連携による、**首都圏や関西圏等の移住希望者**をターゲットとしたイベントの開催
- ▶ 富山県の仕事と暮らしへの理解を深めてもらう**体験ツアー**の実施



富山暮らし体験会

#### ■ 地域住民による移住者の受入促進

- ▶ 移住促進に向けた取組みの支援
  - ・「**移住者受入モデル地域**」の拡大
  - ・空き家を活用した**宿泊体験**や**地域住民との交流** など
- ▶ 「**とやま移住サポーター**」により**移住者の県内定住**を支援



移住交流体験施設「さへ郷ほたる交流館」

## 2 「くらしたい国、富山」の魅力発信・相談体制の充実

- (1) 相談体制の強化
- (2) 富山暮らしの魅力発信
- (3) U I J ターン就職の促進



とやま移住・転職フェア

#### ■ 相談体制の強化、富山暮らしの魅力発信

- ▶ 「**富山くらし・しごと支援センター**」における相談体制の強化・充実
- ▶ 市町村や企業と連携し**大規模な移住・転職フェア**や移住相談会等の開催
- ▶ 富山県の**子育て環境の優位性**の発信や暮らし体験会の実施
- ▶ 国の**移住支援金・起業支援金**制度を活用した移住促進



移住セミナー

#### ■ U I J ターン就職の促進

- ▶ **県外大学との連携強化**、就職セミナーや合同企業説明会の開催等による**U I J ターン**の促進
- ▶ 県内大学等に在籍する学生の**県内定着**を図る「**Tターン**」の促進
- ▶ **若年女性**対象の合同企業説明会の開催、首都圏の社会人女性と県内企業の女性社員や女性経営者との座談会開催



就活女子応援カフェ

## 3 応援人口の創出に向けた都市との交流促進

- (1) 都市との交流拡大
- (2) 応援人口（関係人口）の創出・拡大
- (3) 地域との継続的なつながりを持つ人材の創出



2019PIC/S

#### ■ 都市との交流拡大

- ▶ **農林漁業体験**を通じた都市との交流推進等に取り組む地域への支援
- ▶ 都市住民の**田舎暮らし体験**を通じた移住促進
- ▶ 地域資源の魅力を活かした**グリーンツーリズム**の推進
- ▶ 都市部学生の**農山漁村でのインターンシップ**の受入れ



世界遺産(相倉集落)での田植え

#### ■ 応援人口（関係人口）の創出・拡大

- ▶ 首都圏、関西圏、中京圏等からの**合宿の誘致**（R1の団体数・参加人数は、10年前の約3倍）
- ▶ 富山県の魅力を体験・学習できる**教育旅行の誘致**
- ▶ 移住や**二地域居住**、**副業・兼業**を希望する社会人を対象とした**フィールドワーク**の実施
- ▶ **移住者による起業**等の取組みを支援
- ▶ **サテライトオフィスの誘致チーム**の設置、**進出企業への支援**



## 4 コンベンション等の誘致促進

- (1) 国際会議や大規模コンベンションの誘致強化
- (2) 富山の特色を活かした**戦略的なコンベンション誘致**
- (3) 主催者ニーズに配慮した**支援制度の充実**
- (4) 富山の魅力を活かした**ユニークベニュー**や**アフターコンベンション**等の提案

#### ■ 国際会議等の誘致強化、戦略的なコンベンション誘致

- ▶ 「**富山県M I C E 推進協議会**」等での情報共有
- ▶ **医薬品、ものづくり**など、本県の強みの分野の学会・大会等の誘致強化
- ▶ 全国トップレベルの開催支援制度など、**コンベンション開催環境の優位性**を発信

#### ■ 富山の魅力を活かしたアフターコンベンション等の提案

- ▶ 世界に誇る**立山黒部アルペンルート**や**世界遺産五箇山合掌造り集落**など、富山ならではの観光資源を**エクスカージョン**として提案

#### ■ 主催者ニーズに配慮した支援制度の充実

- ▶ コンベンション主催者のニーズを踏まえた**支援制度の充実**
- ▶ 全国唯一の**コンベンションタクシー**制度のPRや利用促進に向けた制度の充実

