

消費生活に係る県民意識調査 報告書

平成 30 年 11 月



目 次

I 調査の概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査対象	1
4. 調査期間	1
5. 調査方法	1
6. 調査委託先	1
7. 回収結果	1
8. 報告書のみかた	2
II 調査設計の概要	3
III 調査対象者の属性	5
IV 調査結果の概要	7
1 「消費者問題への関心度」について	7
2 「商品・サービスを購入（利用）する際の意識」について.....	20
3 「商品やサービスに関する消費者トラブル」について.....	41
4 「消費者問題に関する情報」について	50
5 「消費者教育」について	54
6 「消費者問題に対する行政の取組み」について	60
7 消費者問題に関する取組みの充実に向けた意見等（自由回答）	77
IV 集計表	91
V 使用した調査票	149

I 調査の概要

調査の概要

1. 調査目的

消費者教育の推進に関する法律の成立（平成 24 年 12 月施行）を踏まえて策定された「富山県消費者教育推進計画」の改定及び今後の施策の基礎資料とするため、消費生活に対する県民の意識や要望等について調査を行い、施策ニーズ等を把握し、県民の消費生活の安定及び向上に向けた効果的な施策の推進を図る。

2. 調査項目

- (1) 消費者問題への関心度
- (2) 商品やサービスを購入（利用）する際の意識
- (3) 商品やサービスに関する消費者トラブル
- (4) 消費者問題に関する情報
- (5) 消費者教育
- (6) 消費者問題に対する行政の取組み

3. 調査対象

- (1) 調査地域 富山県全域
- (2) 調査対象 満 18 歳以上の男女
- (3) 標本数 3,000 人
- (4) 抽出方法 層化 2 段無作為抽出法

4. 調査期間

平成 30 年 7 月 3 日～7 月 31 日

5. 調査方法

郵送法（郵送配布一郵送回収）

6. 調査委託先

株式会社 ジェック経営コンサルタント

7. 回収結果

標本数 (A)	3,000
総回収数 (B)	1,568
有効回収数 (C)	1,565
無効回収数	3
回収率 (B/A)	52.3%
有効回収率 (C/A)	52.2%

8. 報告書のみかた

- (1) 調査結果は百分率で表示している。百分率は小数点以下第2位を四捨五入して算出していることから、合計値が100%にならない場合がある。
- (2) 1つの質問に対して2つ以上の回答を求めているものについて、百分率は回答数を本調査の総回答数で割った数値を表している。
- (3) 図表中に「N」と記してあるのは、分類別各層の対象者総数を表している。
- (4) 標本誤差（サンプル誤差）はおおよそ下記の通りであり、標本誤差は次の式によって得ることができます。標本誤差の幅は、比率算出の基数（n）、および回答比率（P）によって異なる。

$$\text{標本誤差} = k \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \cdot \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団

k=信頼度係数（信頼度95%とした場合1.96）

n=比率算出の基数（サンプル数）

P=回答比率

回答比率 (P) 基数 (n)	10%または 90%	20%または 80%	30%または 70%	40%または 60%	50%
1,467	±1.53%	±2.05%	±2.34%	±2.50%	±2.56%
1,000	±1.89%	±2.48%	±2.84%	±3.03%	±3.10%
800	±2.08%	±2.77%	±3.17%	±3.39%	±3.46%
400	±2.94%	±3.92%	±4.49%	±4.80%	±4.90%
200	±4.16%	±5.54%	±6.35%	±6.79%	±6.93%

- (5) 「18歳～19歳」においては、サンプル数が少ないので、参考数値となる。

II 調査設計の概要

調査設計の概要

1 標本数の配分

富山県内の各市町村における推定母集団数（平成 30 年 4 月 1 日現在の満 18 歳以上の人口数）の大きさにより、3,000 の標本数を比例配分した。

2 抽出結果

市町村ごとに抽出件数を算出し、住民基本台帳で等間隔抽出法によって抽出した。抽出作業により得られた市町村ごとの件数は次の通りである。

市町村	抽出件数（件）
富山市	1,198
高岡市	481
魚津市	120
氷見市	132
滑川市	93
黒部市	113
砺波市	136
小矢部市	84
南砺市	138
射水市	261
舟橋村	8
上市町	59
立山町	73
入善町	71
朝日町	33
計	3,000

Ⅲ 調査対象者の属性

調査対象者の属性

1 性別

	(%)	(N)
男性	44.9	703
女性	54.8	858
無回答	0.3	4
計	100.0	1,565

2 年齢

	(%)	(N)
18～19 歳	1.3	21
20～29 歳	6.8	107
30～39 歳	11.8	184
40～49 歳	16.6	260
50～59 歳	17.2	269
60～69 歳	25.2	395
70 歳以上	20.8	325
無回答	0.3	4
計	100.0	1,565

3 家族構成

	(%)	(N)
ひとり暮らし	4.7	73
夫婦のみ	20.1	314
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	22.4	350
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	31.7	496
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	18.8	294
その他	1.8	28
無回答	0.6	10
計	100.1	1,565

4 職業

	(%)	(N)
会社員、公務員、団体職員（役員）	39.6	619
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	17.8	278
自営業・自由業、農業等	9.8	154
学生	2.4	37
専業主婦・主夫	10.6	166
その他	1.4	22
無職	18.2	285
無回答	0.3	4
計	100.1	1,565

IV 調査結果の概要

調査結果の概要

1 「消費者問題への関心度」について

(1) 消費者問題への関心度

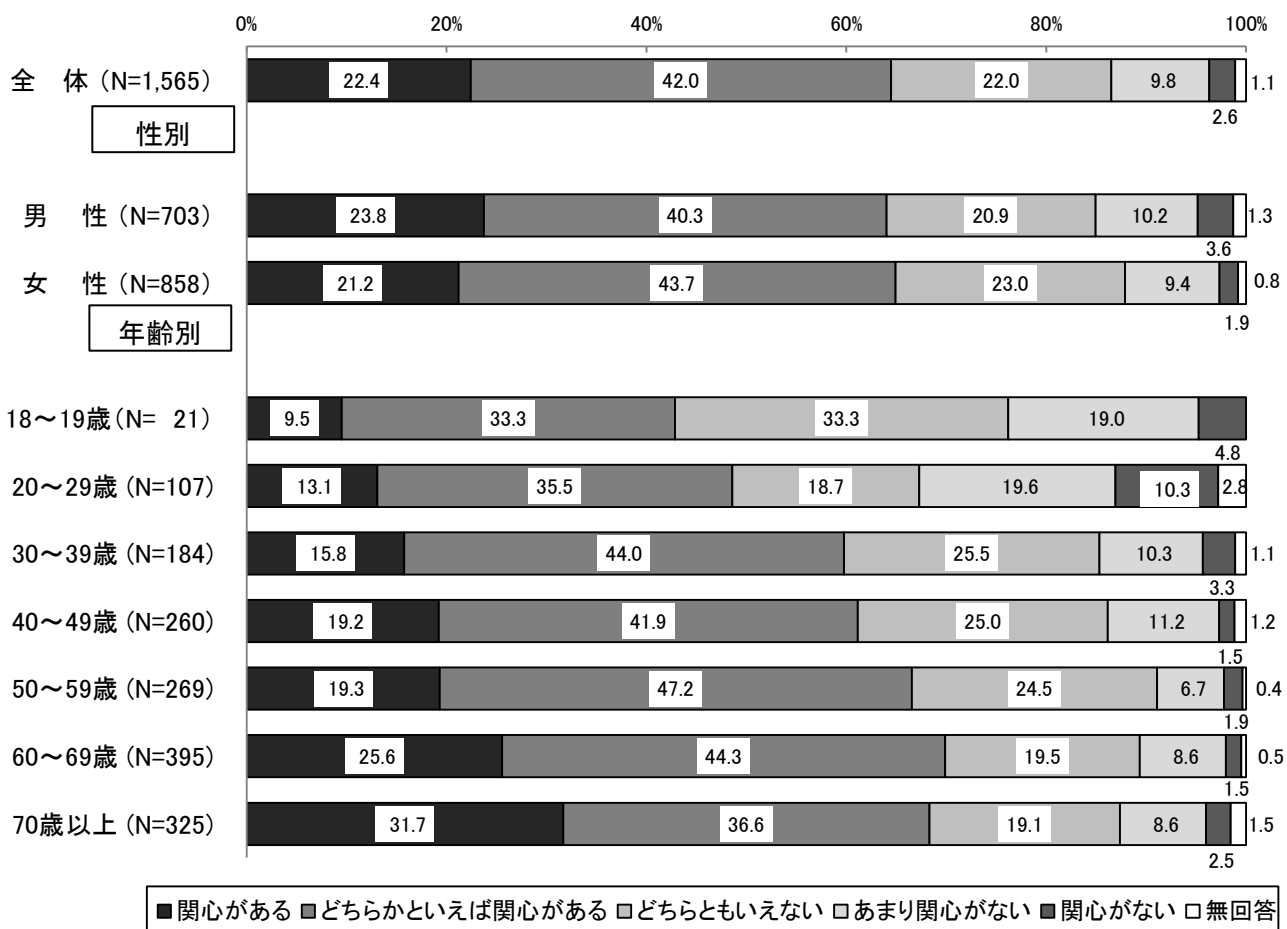
消費者問題への関心度について調査したところ、「関心がある」が 22.4%、「どちらかといえば関心がある」が 42.0%となっており、関心度の高い割合（「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせたもの）は 64.4%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

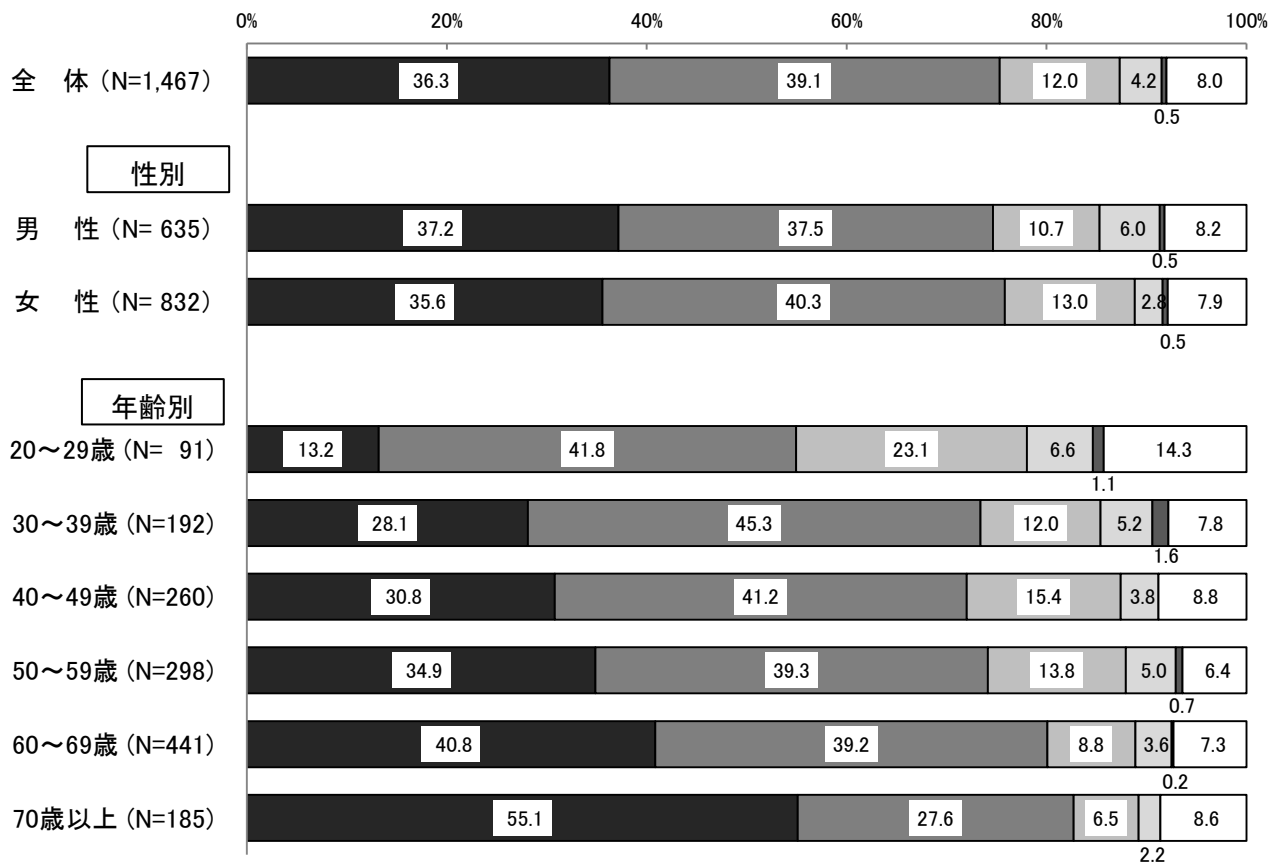
年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にあり、「70 歳以上」では 31.7%と最も高くなっている。

一方で、前回平成 25 年度調査（以下、前回調査）と今回平成 30 年度調査（以下、今回調査）とを比較すると、関心度が高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は、前回調査より 11 ポイント低くなっている。一方で、関心度が低い割合（「関心がない」＋「あまり関心がない」）は、前回調査より 7 ポイント以上高くなっており、全体的に関心度が下がっていることが分かる。

図表 1-1 消費者問題への関心度（その 1）



平成 25 年度 消費者問題への関心度（その 1）



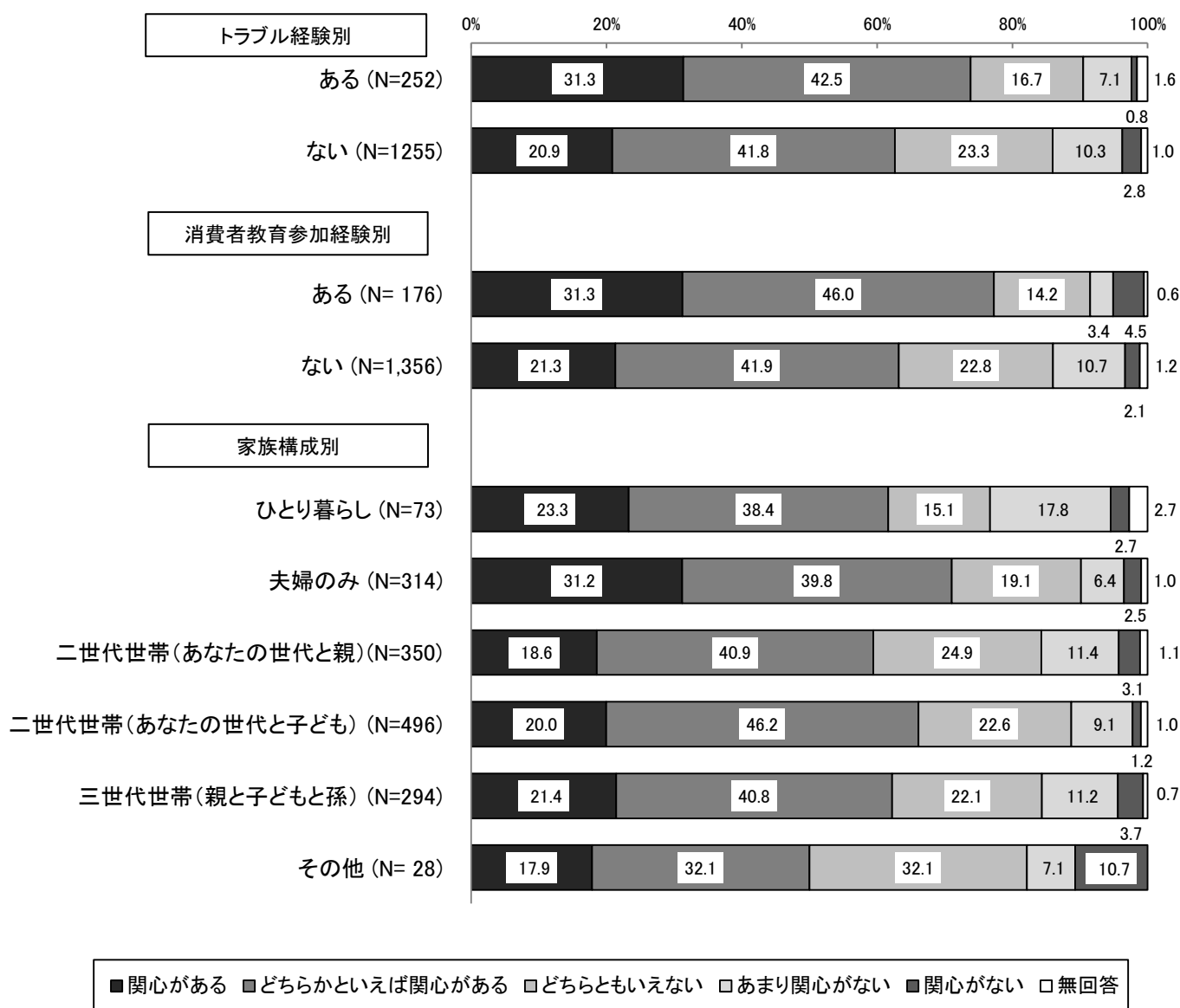
■関心がある ■どちらかといえば関心がある □どちらともいえない □あまり関心がない ■関心がない □無回答

消費者トラブル経験の有無別にみると、トラブルの経験のある人は「関心がある」が 31.3%と、経験のない人の回答の 20.9%に比べて、10ポイント以上高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は「関心がある」が 31.3%と、参加経験のない人の回答の 21.3%に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、「夫婦のみ」は「関心がある」が 31.2%で他の家族構成より高くなっている。

図表 1-2 消費者問題への関心度（その 2）



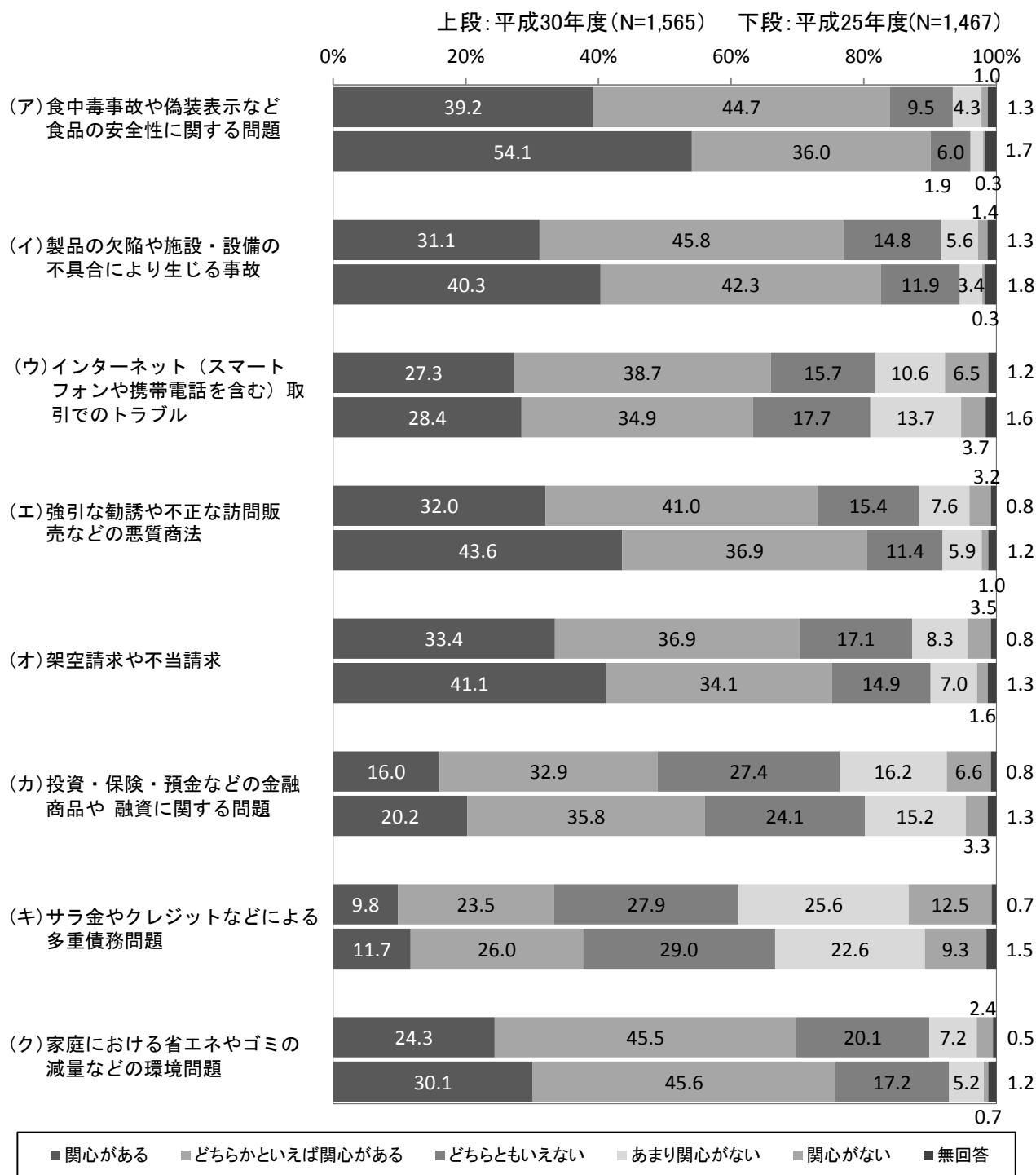
(2) 様々な消費者問題への関心度

個別の消費者問題への関心度について調査したところ、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は、1位が「食中毒事故や偽装表示などの食品の安全性に関する問題」（83.9%）、2位が「製品の欠陥や施設・設備の不具合により生じる事故」（76.9%）、3位が「強引な勧誘や不正な訪問販売などの悪質商法」（73.0%）で、さらに、「架空請求や不当請求」（70.3%）の順となっている。

一方で、関心度の低い割合（「関心がない」＋「あまり関心がない」）は、「サラ金やクレジットなどによる多重債務問題」（38.1%）、「投資・保険・預金などの金融商品や融資に関する問題」（22.8%）、「インターネット（スマートフォンや携帯電話を含む）取引でのトラブル」（17.1%）の順となっている。

前回調査と今回調査とを関心度の高さで比較すると、上位3つは全く同じであるが、それぞれの割合が約5ポイント以上低くなっており、全体的に関心度が低くなっている傾向がある。

図表 1-3 様々な消費者問題への関心度



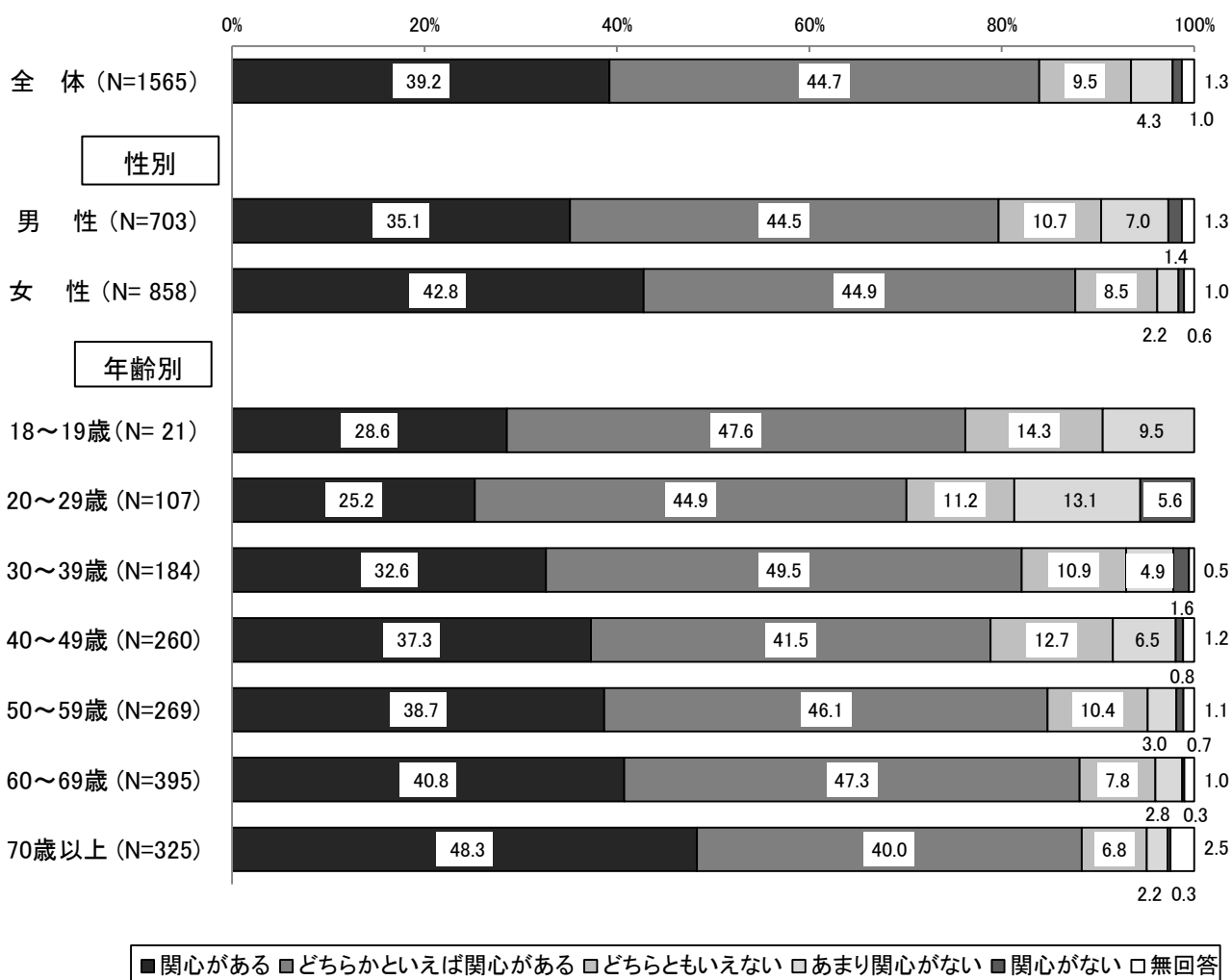
① 食品の安全性に関する問題

食品の安全性に関する問題への関心度について調査したところ、「関心がある」が 39.2%、「どちらかといえば関心がある」が 44.7%であり、関心度の高い割合（「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」）は 83.9%と 8 割を超えている。

男女別にみると、女性は「関心がある」が 42.8%と男性の 35.1%と比べて約 8 ポイント高くなっている。

年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にあり、特に「70 歳以上」では約 5 割となっている。

図表 1-4 消費者問題への関心度（食品の安全性に関する問題）



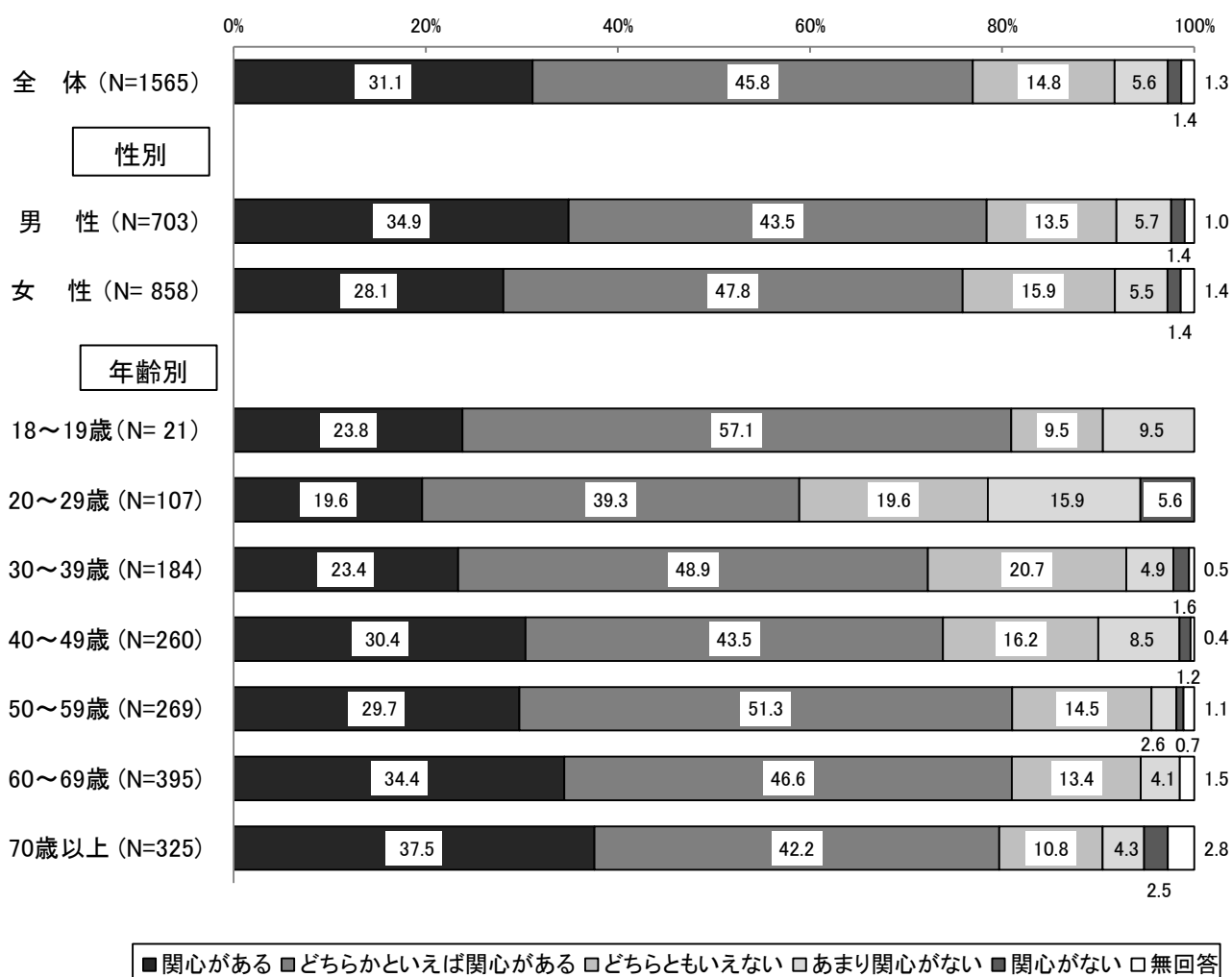
② 製品の欠陥等による事故

製品の欠陥等による事故に関する問題への関心度について調査したところ、「関心がある」が31.1%、「どちらかといえば関心がある」が45.8%であり、関心度の高い割合（「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」）は76.9%と8割近くとなっている。

男女別にみると、男性は「関心がある」が34.9%と女性の28.1%と比べて約7ポイント高くなっている。

年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にある一方で、「20～29歳」は関心度が約6割と他の年代と比べて低くなっている。

図表 1-5 消費者問題への関心度（製品の欠陥等による事故）



③ インターネット取引でのトラブル

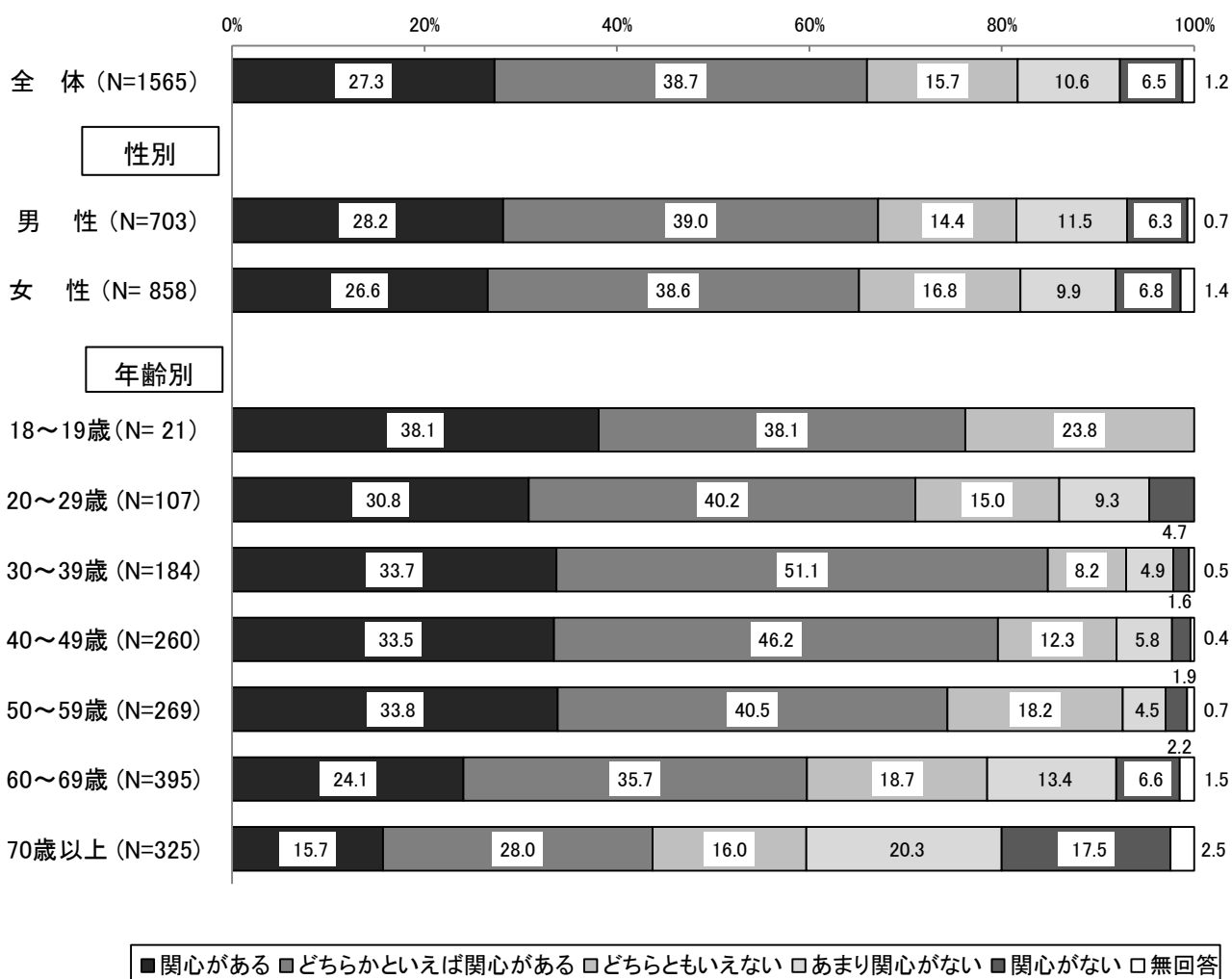
インターネット取引でのトラブルに関する問題への関心度について調査したところ、「関心がある」が27.3%、「どちらかといえば関心がある」が38.7%であり、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は66.0%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「59歳以下」では関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は7割を超え、「60～69歳」では約6割、「70歳以上」では4割を超えている。

一方、関心度の低い割合（「関心がない」＋「あまり関心がない」）は「70歳以上」で37.8%となっており、他の年代と比べて関心度の低さが窺える。

図表 1-6 消費者問題への関心度（インターネット取引でのトラブル）



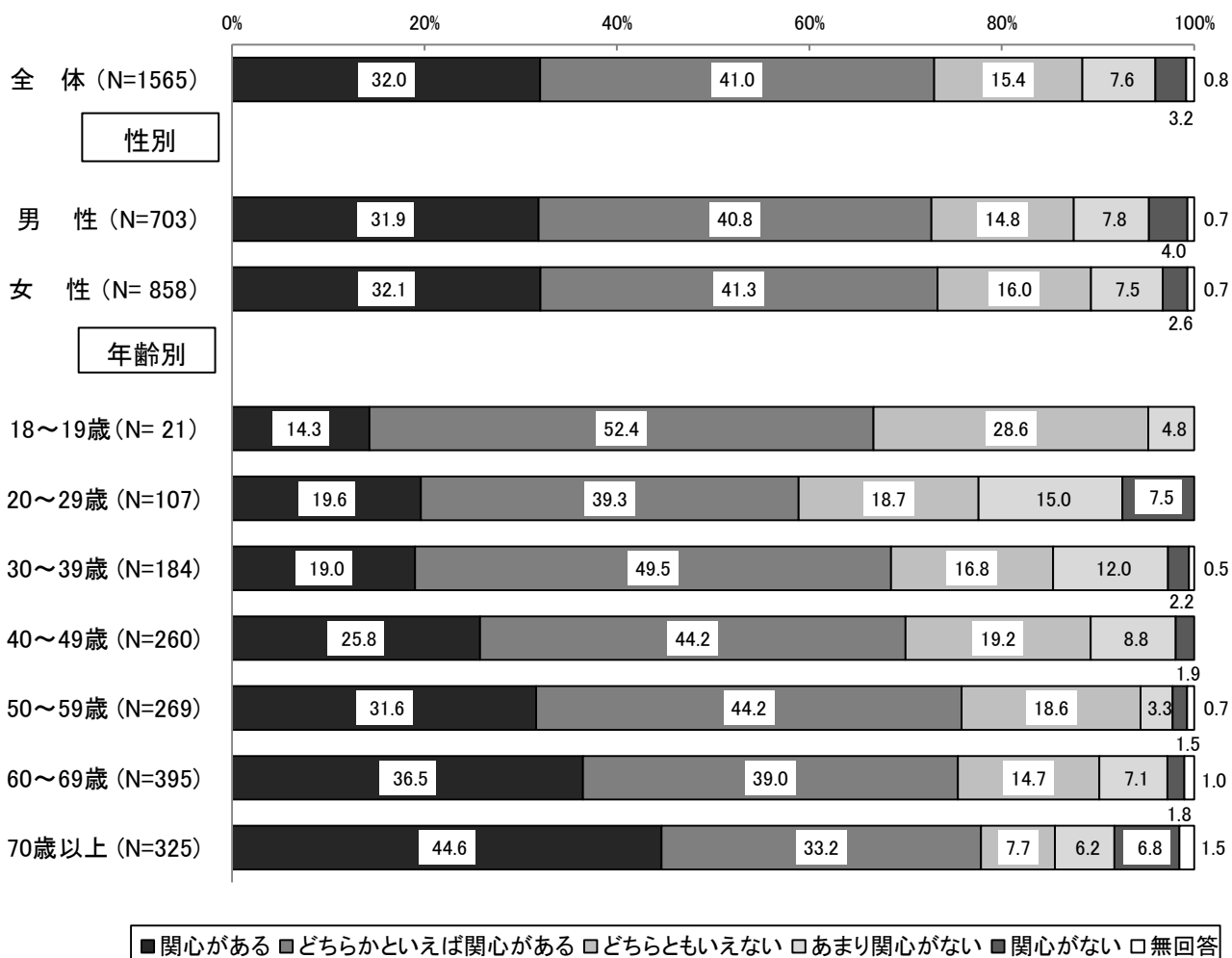
④ 悪質商法

悪質商法に関する問題への関心度について調査したところ、「関心がある」が 32.0%、「どちらかといえば関心がある」が 41.0%であり、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は 73.0%と 7 割を超えている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にあり、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は「50～59 歳」で 75.8%、「60～69 歳」で 75.5%、「70 歳以上」で 77.8%と 7 割超となっている。

図表 1-7 消費者問題への関心度（悪質商法）



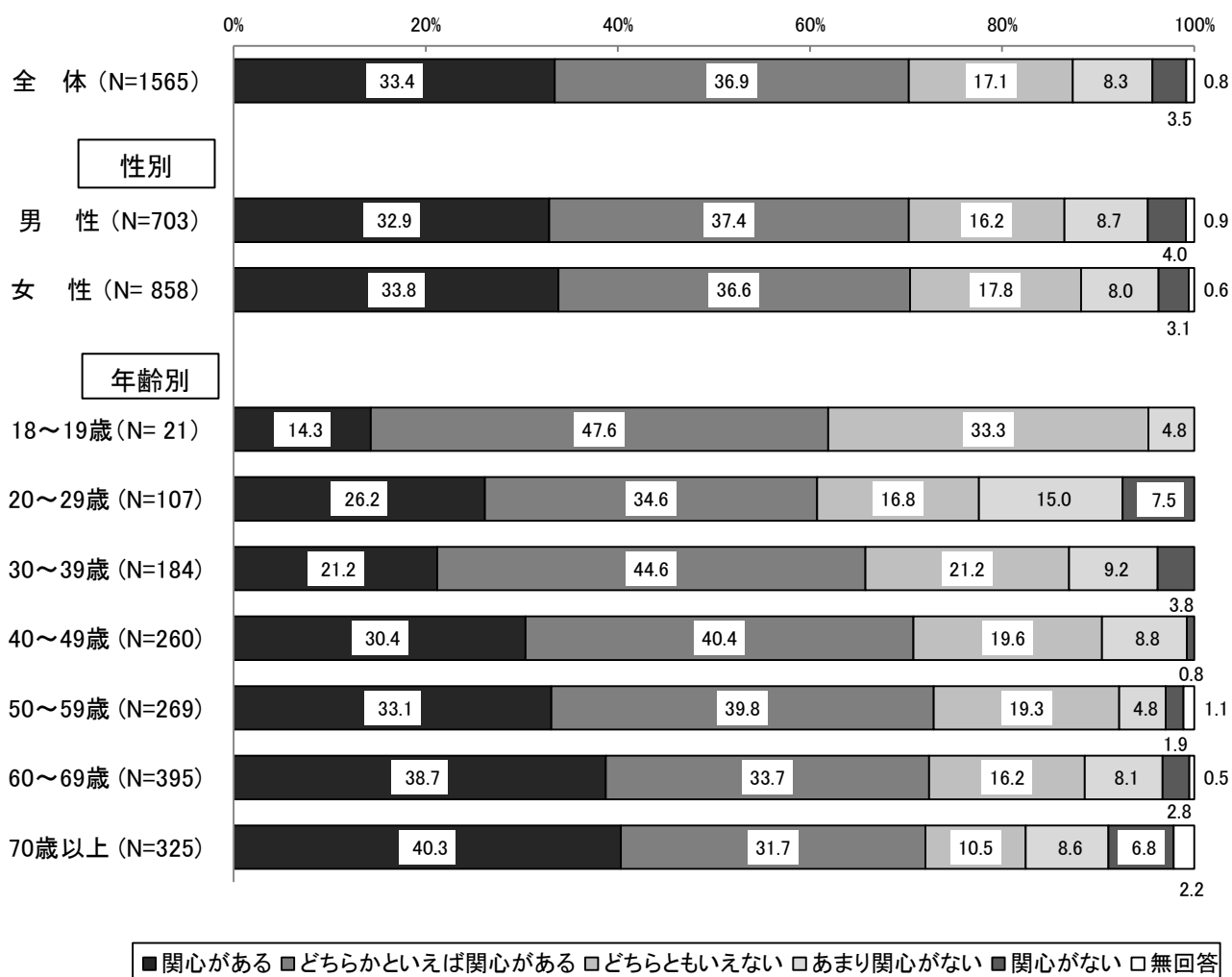
⑤ 架空請求や不当請求

架空請求や不当請求に関する問題への関心度について調査したところ、「関心がある」が 33.4%、「どちらかといえば関心がある」が 36.9%であり、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は 70.3%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にあり、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は「40～49 歳」で 70.8%、「50～59 歳」で 72.9%、「60～69 歳」で 72.4%、「70 歳以上」で 72.0%と 7 割超となっている。

図表 1-8 消費者問題への関心度（架空請求や不当請求）



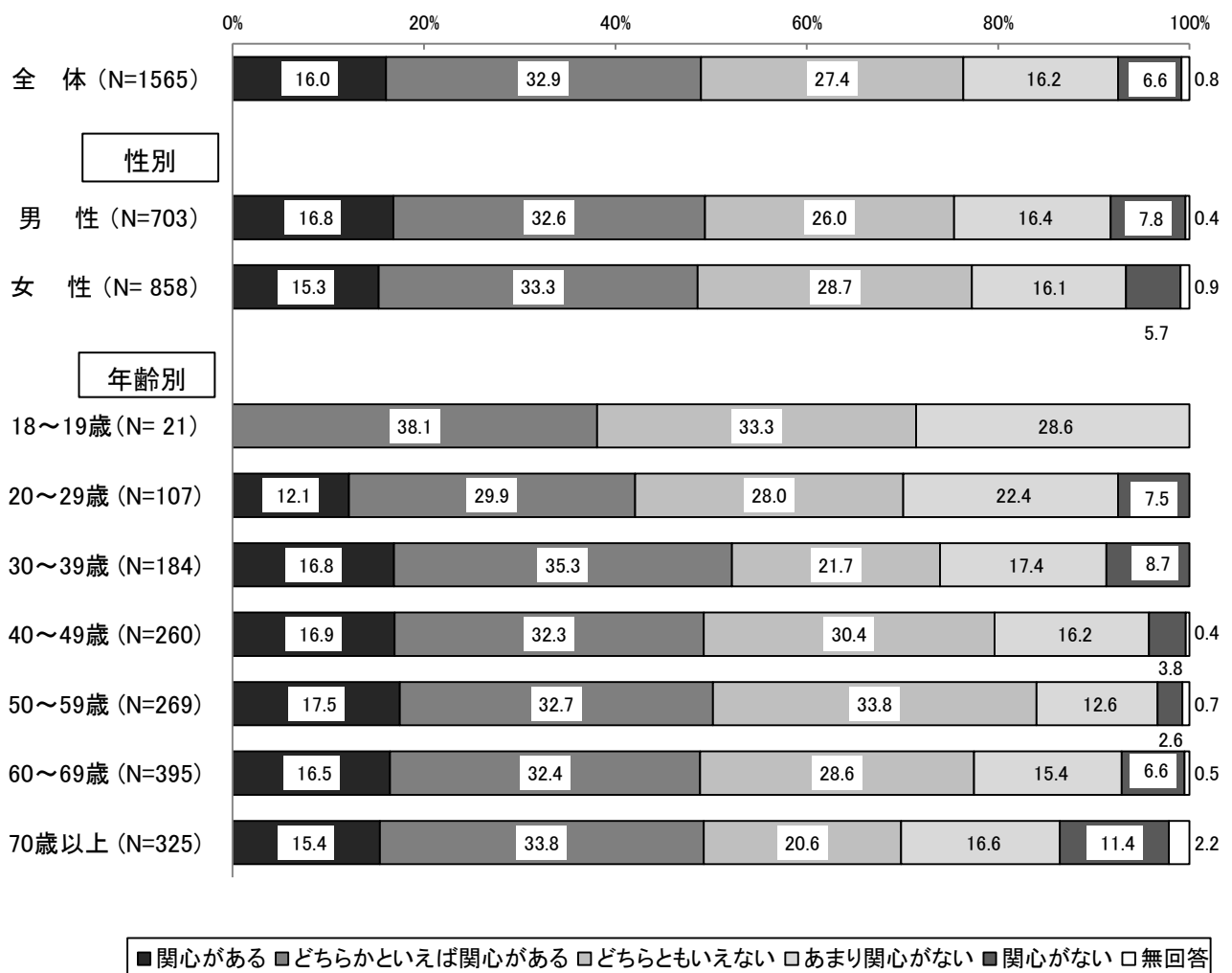
⑥ 金融商品や融資に関する問題

金融商品や融資に関する問題への関心度について調査したところ、「関心がある」が 16.0%、「どちらかといえば関心がある」が 32.9%であり、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は 48.9%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「30 歳以上」の関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）が約 5 割となっている。

図表 1-9 消費者問題への関心度（金融商品や融資に関する問題）



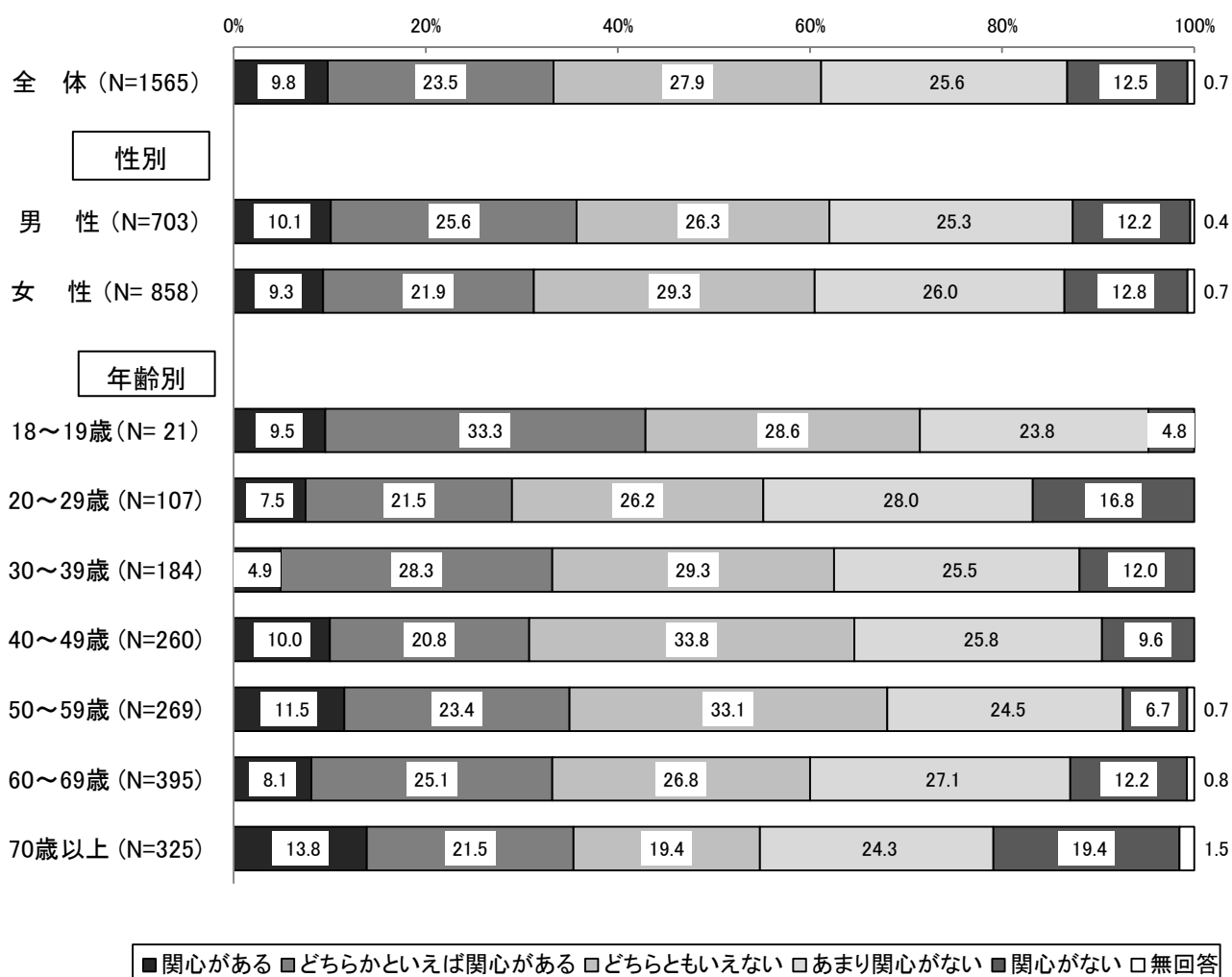
⑦ 多重債務問題

多重債務問題に関する問題への関心度について調査したところ、「関心がある」が9.8%、「どちらかといえば関心がある」が23.5%であり、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は33.3%と他の問題と比べて低くなっている。

男女別にみると、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は男性が35.7%と女性の31.2%と比べて約5ポイント高くなっている。

年代別にみると、「30歳以上」の関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）が約3割となっている。

図表 1-10 消費者問題への関心度（多重債務問題）



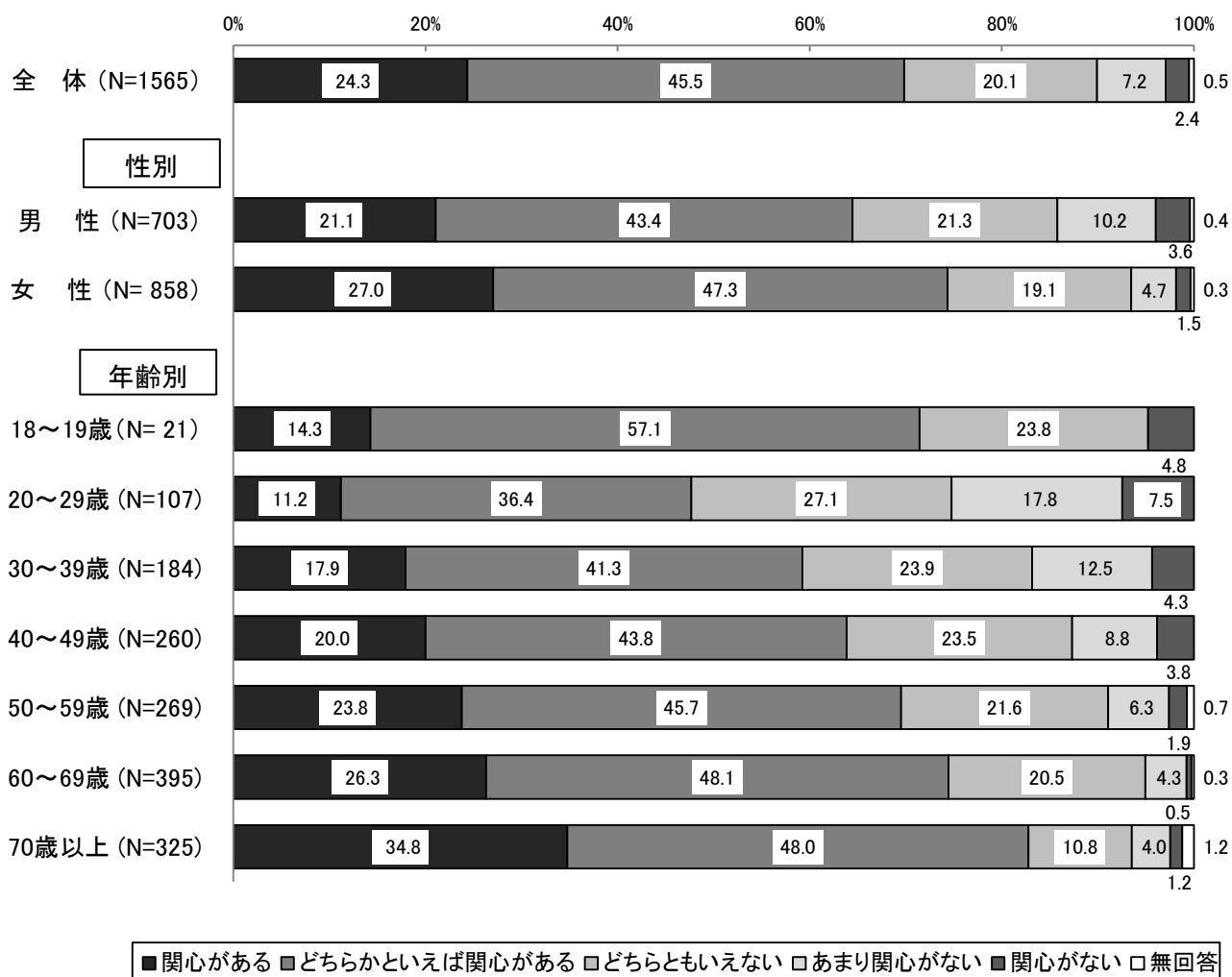
⑧ 環境問題

環境問題への関心度について調査したところ、「関心がある」が 24.3%、「どちらかといえば関心がある」が 45.5%であり、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は 69.8%となっている。

男女別にみると、関心度の高い割合（「関心がある」＋「どちらかといえば関心がある」）は女性が 74.3%と男性の 64.5%と比べて約 10 ポイント高くなっている。

年代別にみると、年代が高いほど関心度が高い傾向にあり、「70 歳以上」で「関心がある」が 34.8%と他の年代と比べて高くなっている。

図表 1-11 消費者問題への関心度（環境問題）



2 「商品・サービスを購入（利用）する際の意識」について

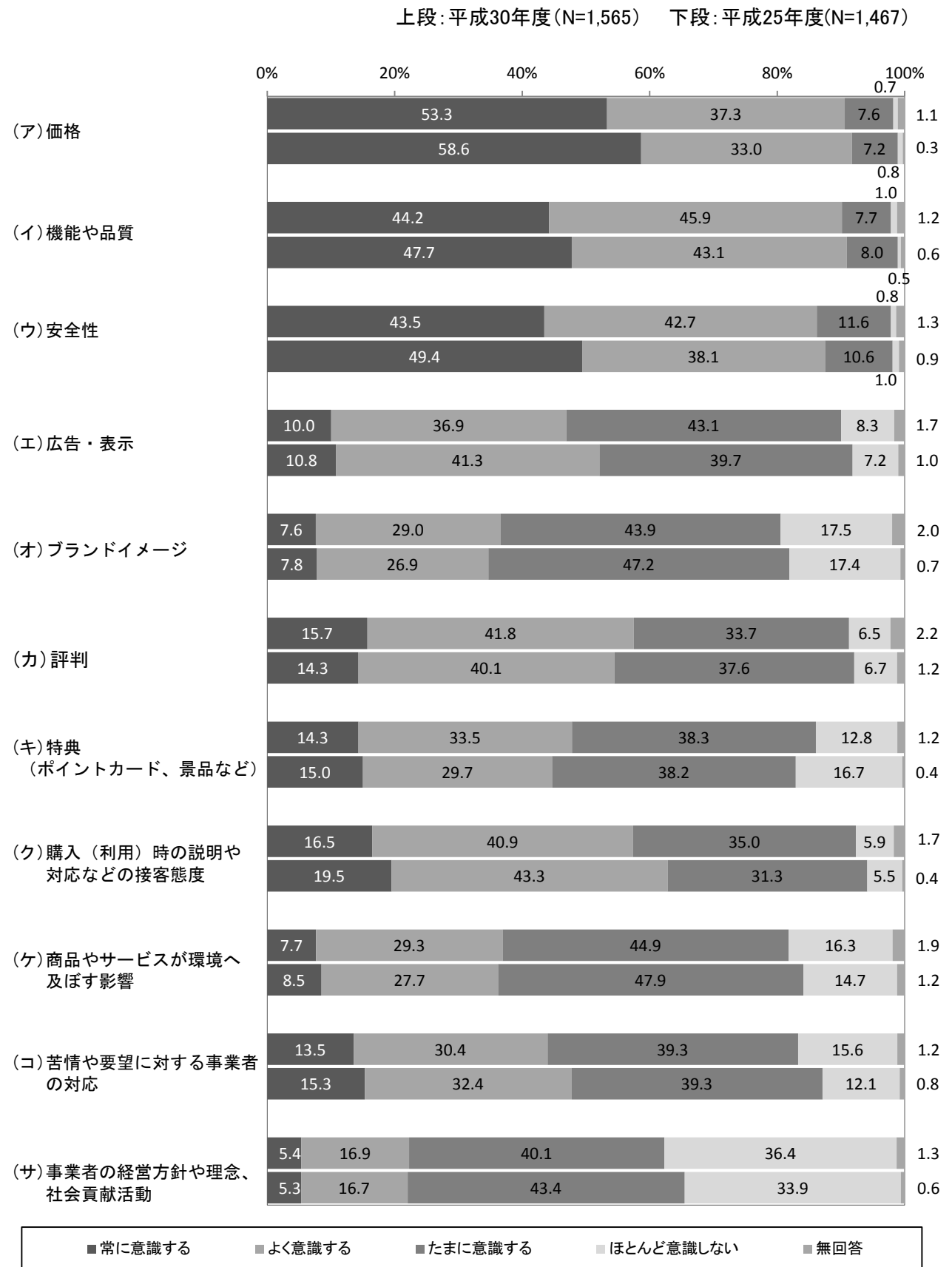
(1) 商品・サービス選択の際に意識していること

商品やサービスの選択の際に、各項目についてどの程度意識しているか調査したところ、意識度が高い（「常に意識する」＋「よく意識する」）項目は、1位が「価格」（90.6%）、2位が「機能や品質」（90.1%）、3位が「安全性」（86.2%）の3項目であり、他の8項目と比べて格段に高い割合を示している。

一方、意識度が低い項目は、「事業者の経営方針や理念、社会貢献活動」（22.3%）、「ブランドイメージ」（36.6%）、「商品やサービスが環境へ及ぼす影響」（37.0%）の順となっている。

前回調査と今回調査とを比較すると、意識度が高い（「常に意識する」＋「よく意識する」）項目、意識度が低い項目の上位3つは全く同じとなっている。

図表 2-1 商品・サービス選択の際の意識



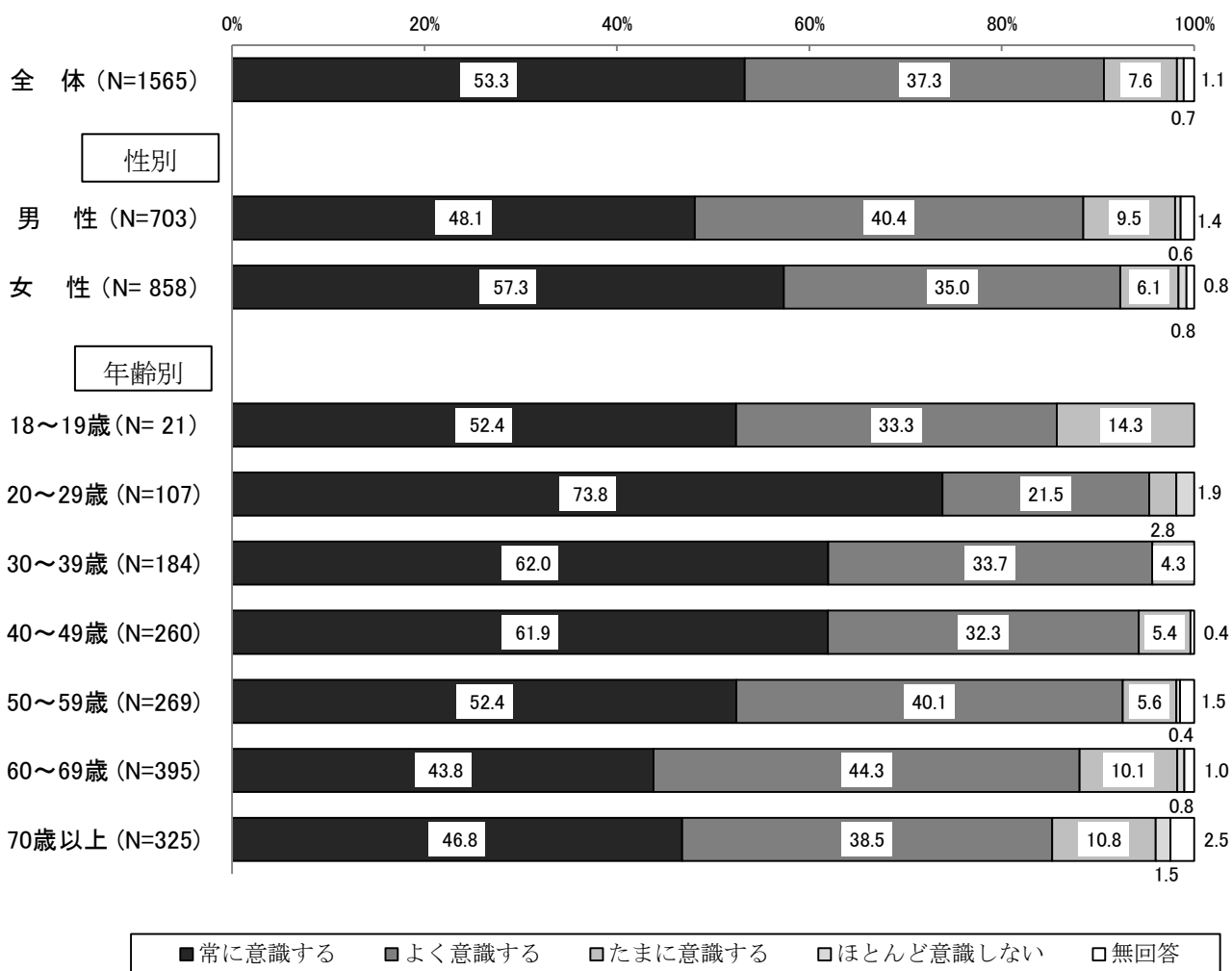
① 価格

商品やサービスを選ぶ際、価格を意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が 53.3%、「よく意識する」が 37.3%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は 90.6%と非常に高くなっている。

男女別にみると、女性は「常に意識する」が 57.3%と男性の 48.1%と比べて約 10 ポイント高くなっている。

年代別にみると、年代が低いほど価格の意識度が高い傾向にあり、意識度の高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は「20～29 歳」で 95.3%、「30～30 歳」で 95.7%、「40～49 歳」で 94.2%、「50～59 歳」で 92.5%と 9 割超と高くなっている。

図表 2-2 商品・サービス選択の際の意識（価格）



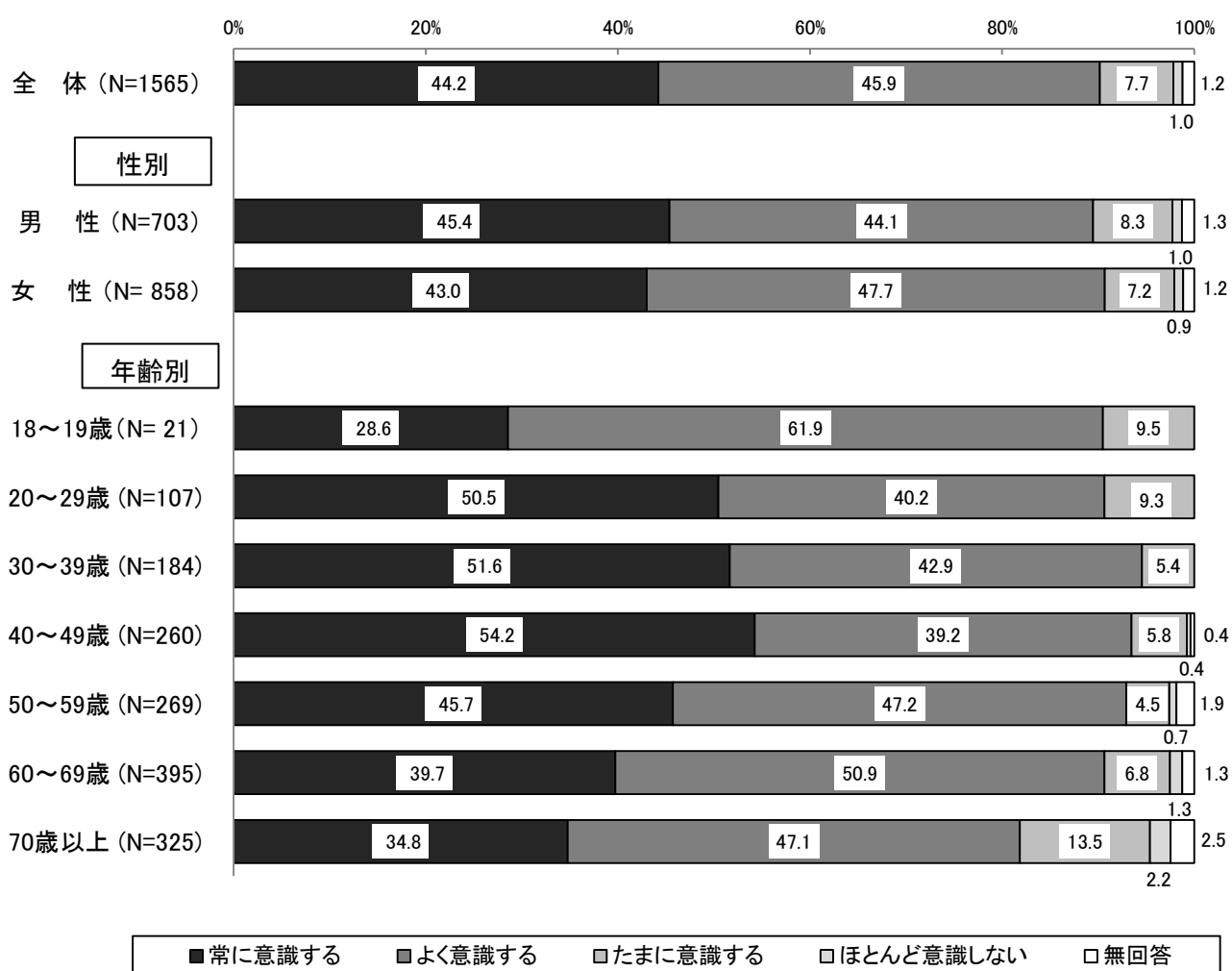
② 機能や品質

商品やサービスを選ぶ際、機能や品質を意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が44.2%、「よく意識する」が45.9%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は90.1%と非常に高くなっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は、69歳以下の全ての年代で9割を超えている。

図表 2-3 商品・サービス選択の際の意識（機能や品質）



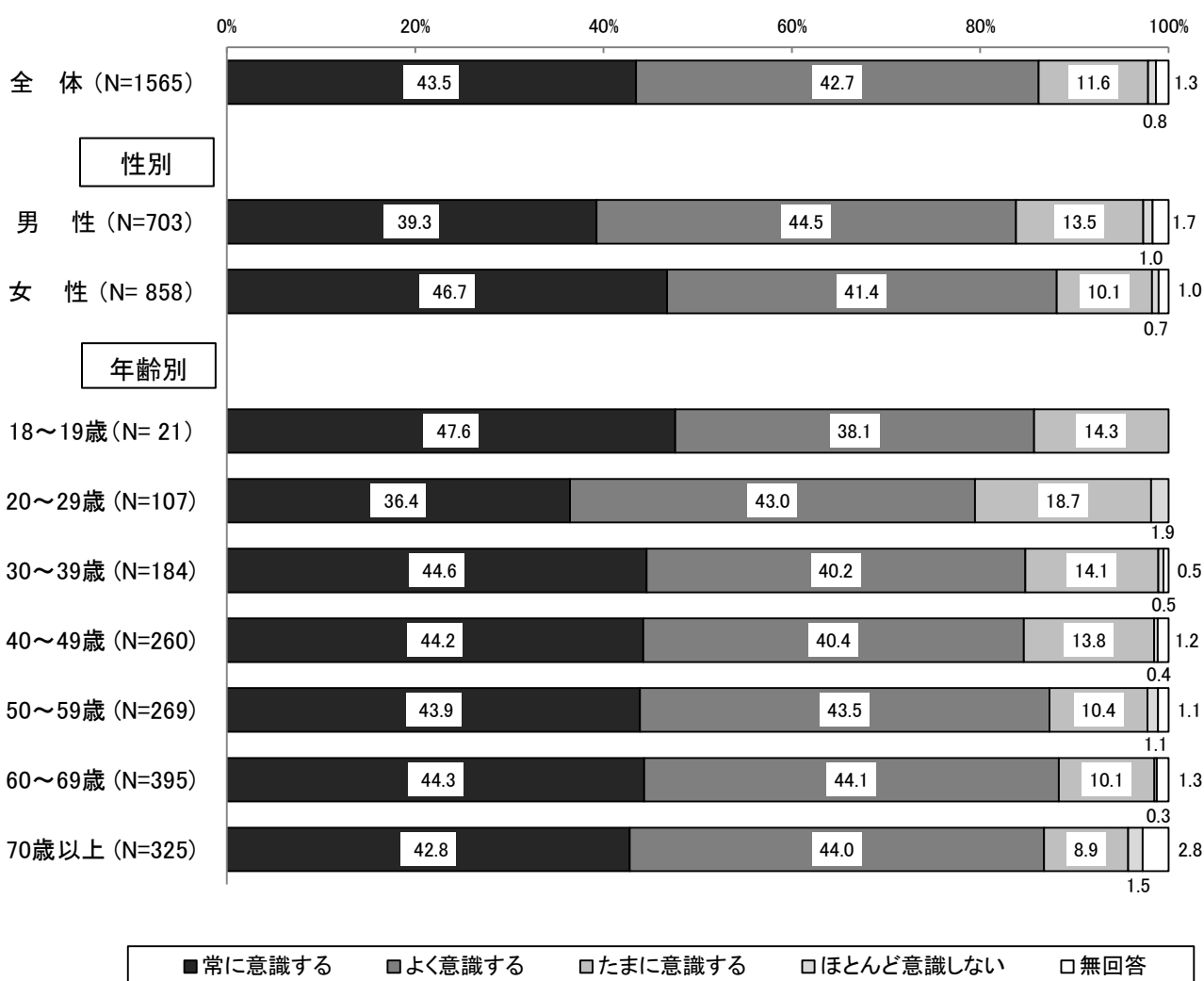
③ 安全性

商品やサービスを選ぶ際、安全性を意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が43.5%、「よく意識する」が42.7%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は86.2%と高くなっている。

男女別にみると、女性は「常に意識する」が46.7%と男性の39.3%と比べて7ポイント以上高くなっている。

年代別にみると、「20～29歳」の「常に意識する」が36.4%となっており、他の年代と比べて低くなっている。

図表 2-4 商品・サービス選択の際の意識（安全性）



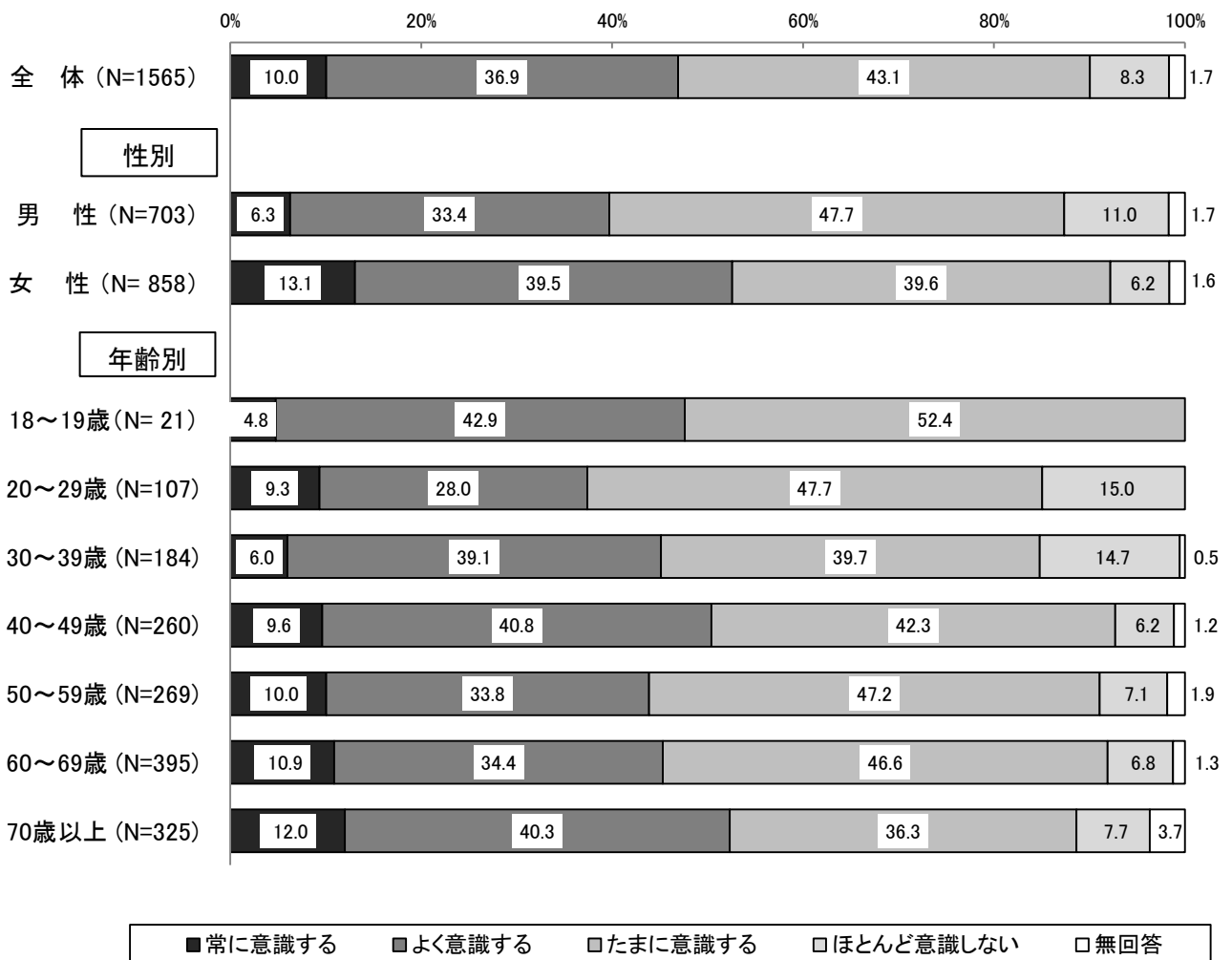
④ 広告・表示

商品やサービスを選ぶ際、広告や表示を意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が10.0%、「よく意識する」が36.9%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は46.9%となっている。

男女別にみると、関心度の高い割合（「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」）は女性が52.6%と男性の39.7%と比べて約13ポイント高くなっている。

年代別にみると、「20～29歳」の関心度の高い割合（「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」）は37.3%となっており、他の年代と比べて低くなっている。

図表 2-5 商品・サービス選択の際の意識（広告・表示）



⑤ ブランドイメージ

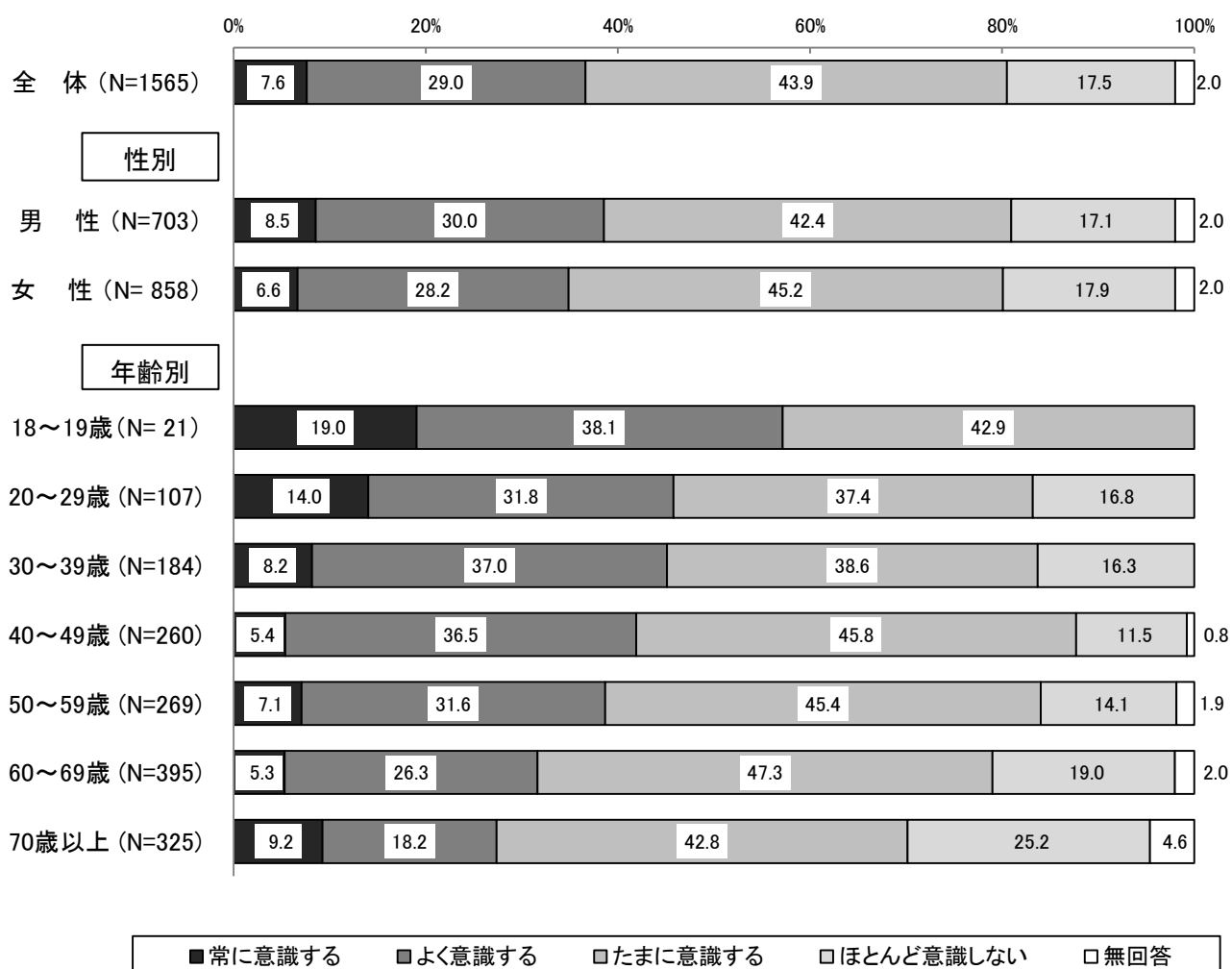
商品やサービスを選ぶ際、ブランドイメージを意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が 7.6%、「よく意識する」が 29.0%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」＋「よく意識する」）は 36.6%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が低いほど意識度が高い傾向にあり、意識度が高い割合（「常に意識する」＋「よく意識する」）は「20～29歳」で 45.8%、「30～39歳」で 45.2%と 4割を超えており、他の年代と比べて高くなっている。

一方、「70歳以上」では 27.4%となっており、3割を下回る低さになっている。

図表 2-6 商品・サービス選択の際の意識（ブランドイメージ）



⑥ 評判

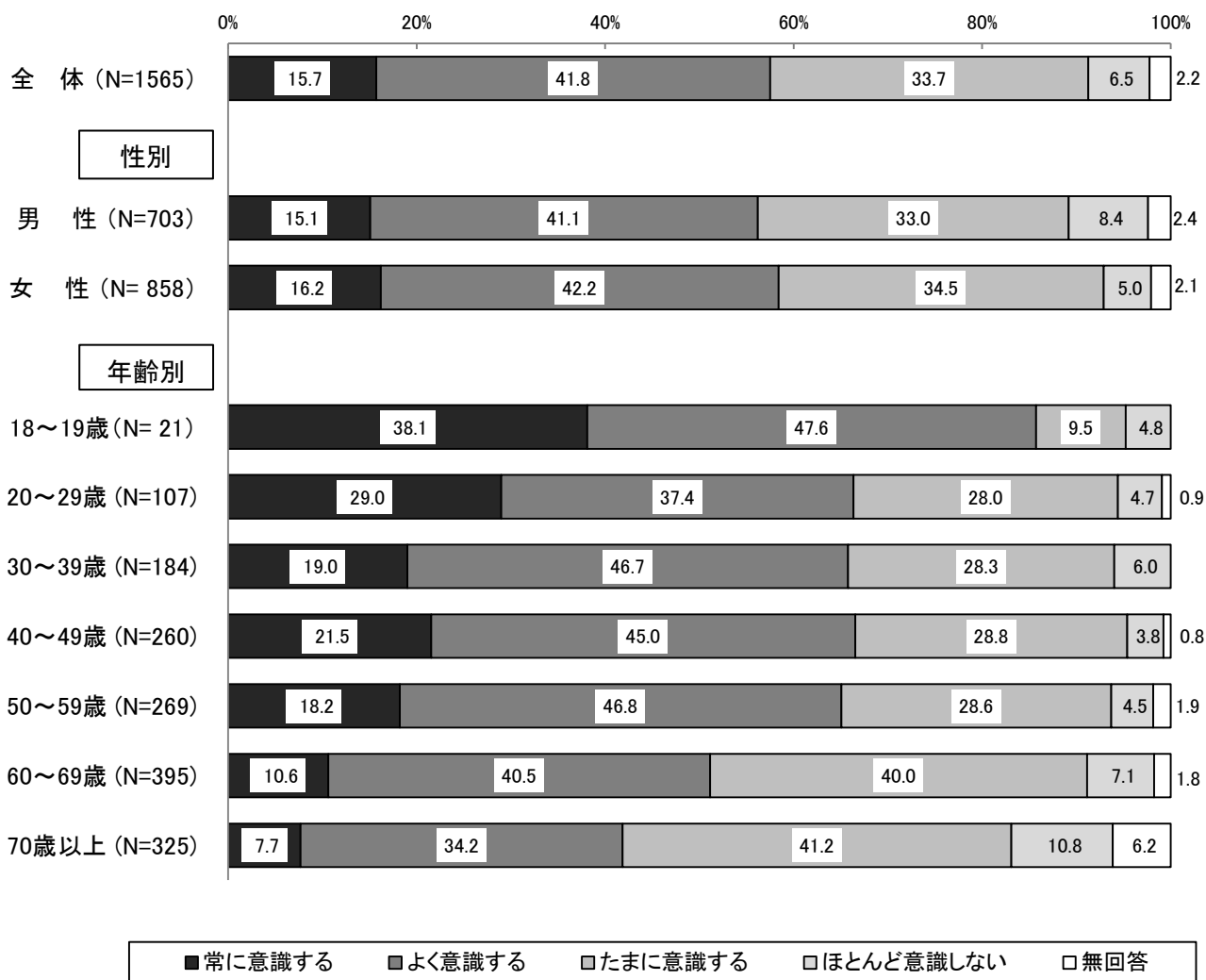
商品やサービスを選ぶ際、評判を意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が 15.7%、「よく意識する」が 41.8%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は 57.5%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が低いほど意識度が高い傾向にあり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は「59歳以下」で6割を超えている。

一方、「70歳以上」では 41.9%となっており、他の年代と比べて低くなっている。

図表 2-7 商品・サービス選択の際の意識（評判）



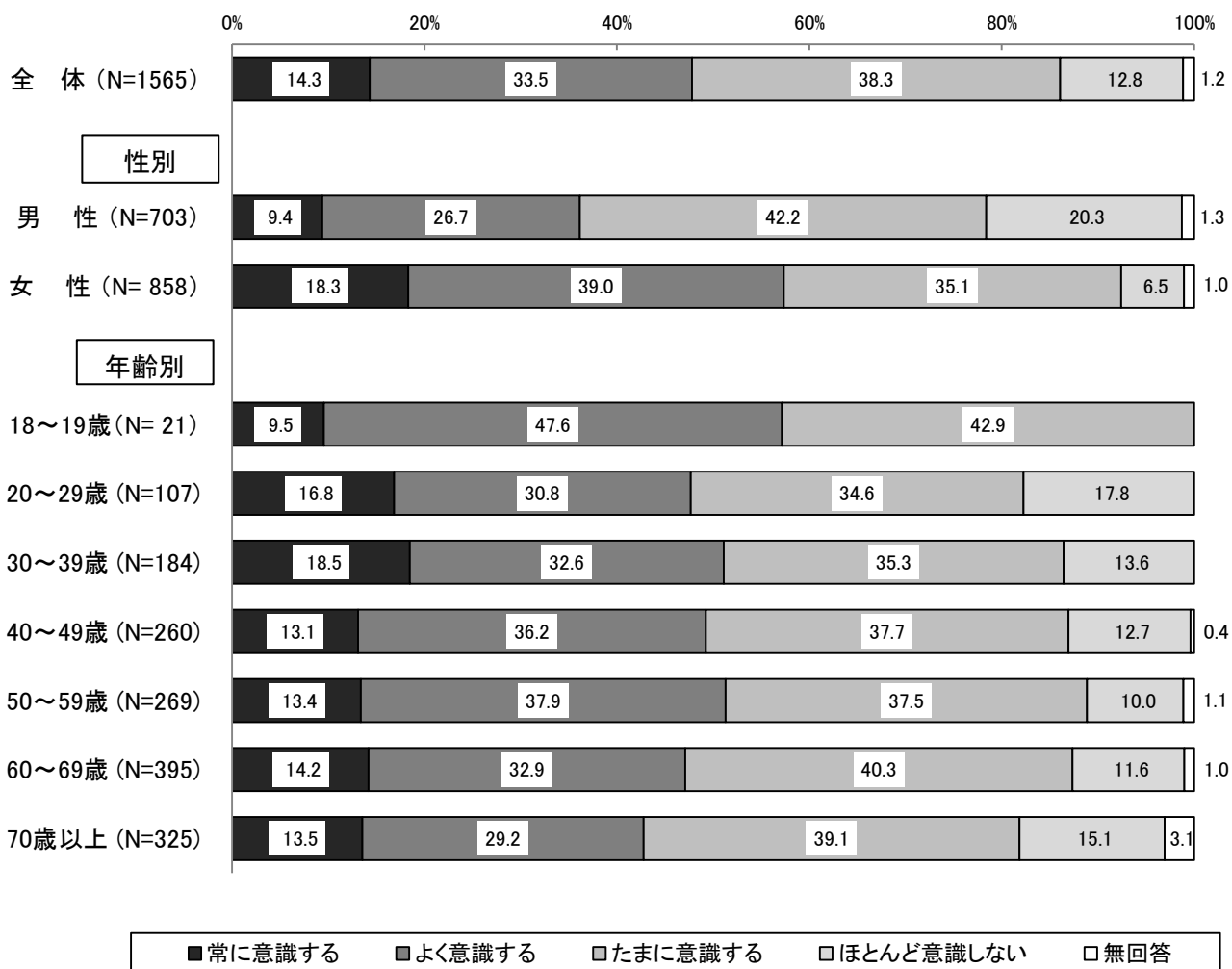
⑦ 特典

商品やサービスを選ぶ際、特典を意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が 14.3%、「よく意識する」が 33.5%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は 47.8%となっている。

男女別にみると、女性は「常に意識する」が 18.3%、「よく意識する」が 39.0%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は 57.3%と男性の 36.1%と比べて 20 ポイント以上高くなっている。

年代別にみると、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は「70 歳以上」で 42.7%と他の年代と比べて低くなっている。

図表 2-8 商品・サービス選択の際の意識（特典）



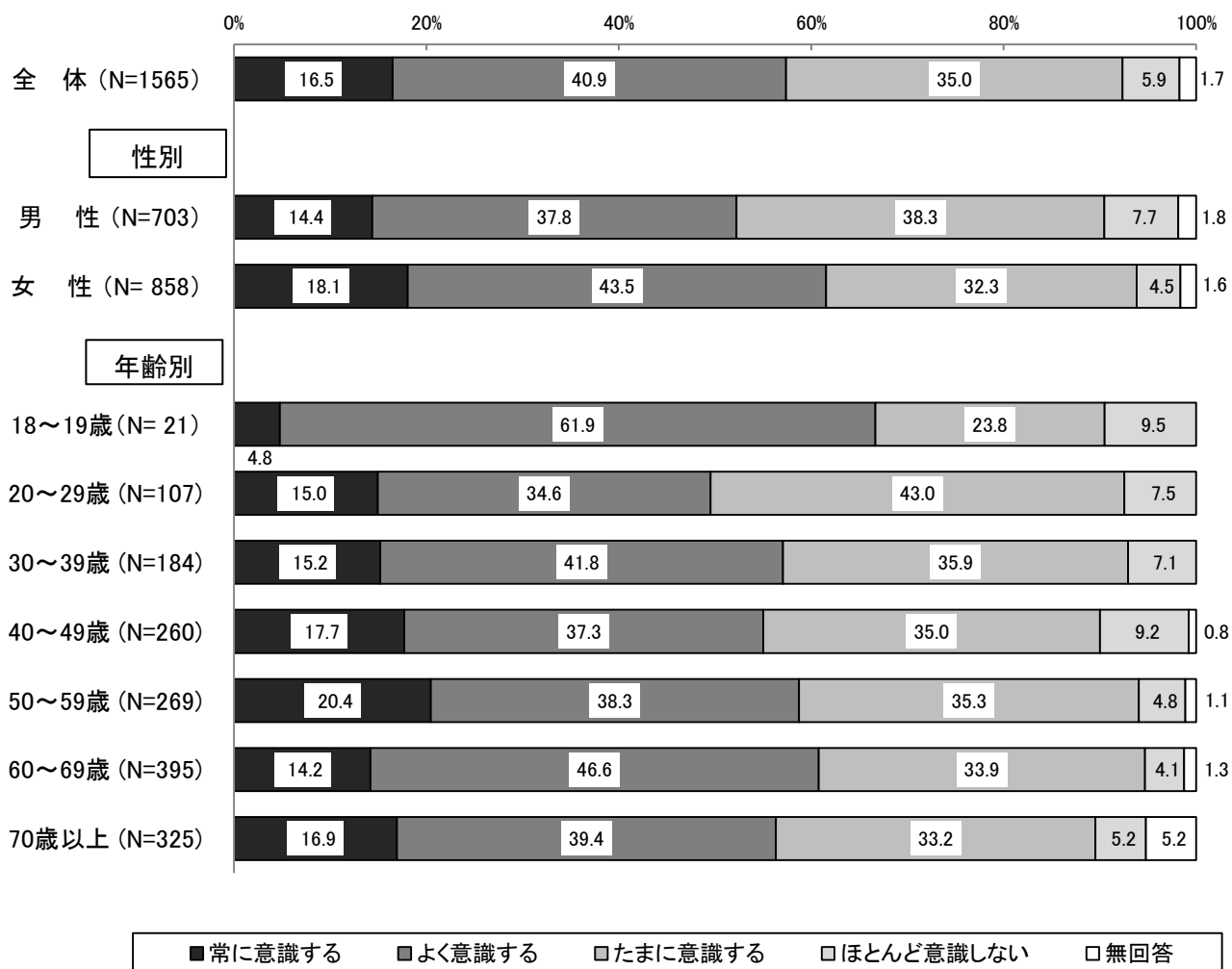
⑧ 接客態度

商品やサービスを選ぶ際、接客態度を意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が16.5%、「よく意識する」が40.9%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は57.4%となっている。

男女別にみると、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は女性で61.6%となっており、男性の52.2%と比べて約10ポイント高くなっている。

年代別にみると、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は「30歳以上」が約6割となっている。

図表 2-9 商品・サービス選択の際の意識（接客態度）



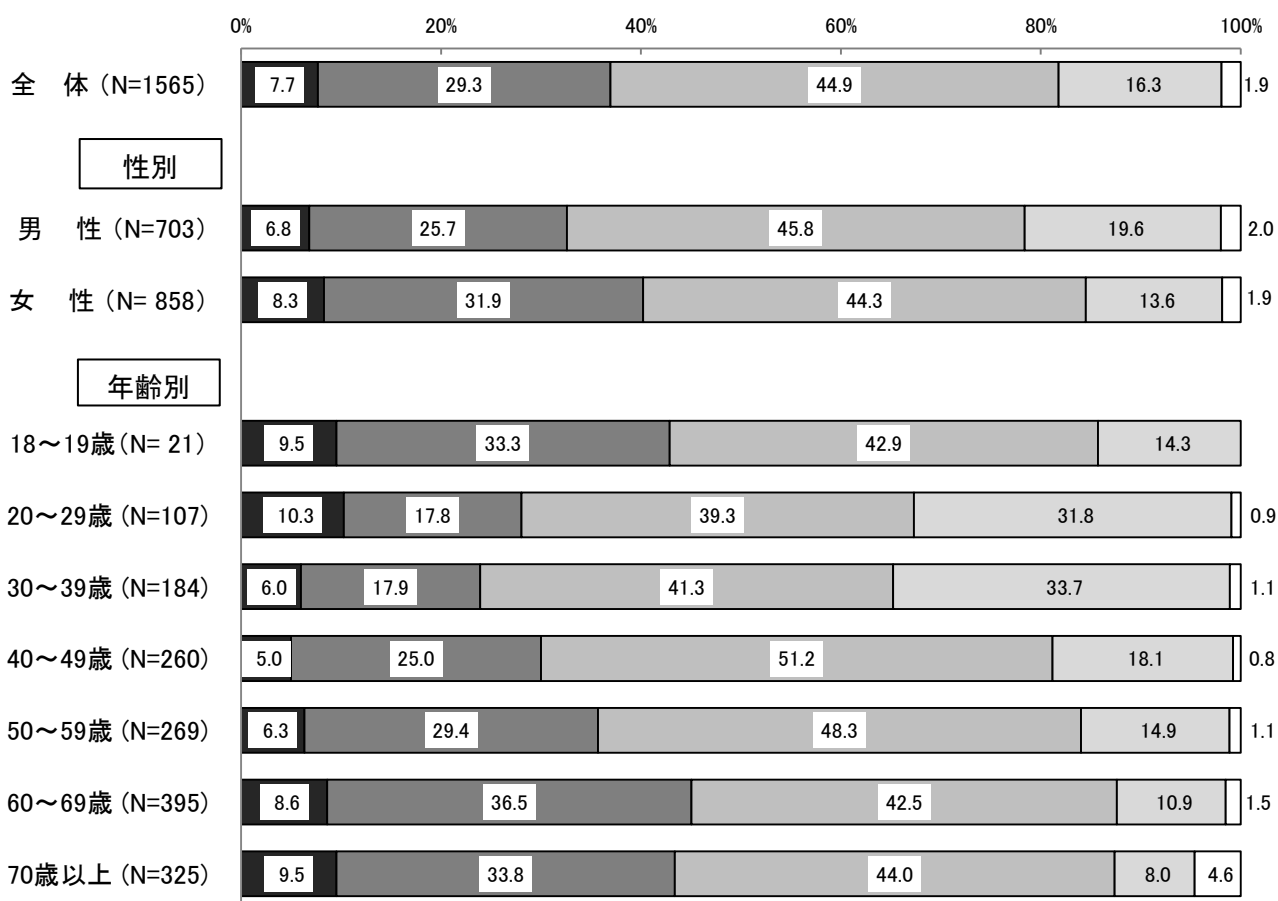
⑨ 環境への影響

商品やサービスを選ぶ際、環境への影響を意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が7.7%、「よく意識する」が29.3%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は37.0%となっている。

男女別にみると、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は女性で40.2%となっており、男性の32.5%と比べて約8ポイント高くなっている。

年代別にみると、意識度が高い割合（「常に意識する」+「よく意識する」）は「60～69歳」で45.1%、「70歳以上」で43.3%と、「60歳以上」が4割を超えており、他の年代より高くなっている。

図表 2-10 商品・サービス選択の際の意識（環境への影響）



■常に意識する ■よく意識する □たまに意識する □ほとんど意識しない □無回答

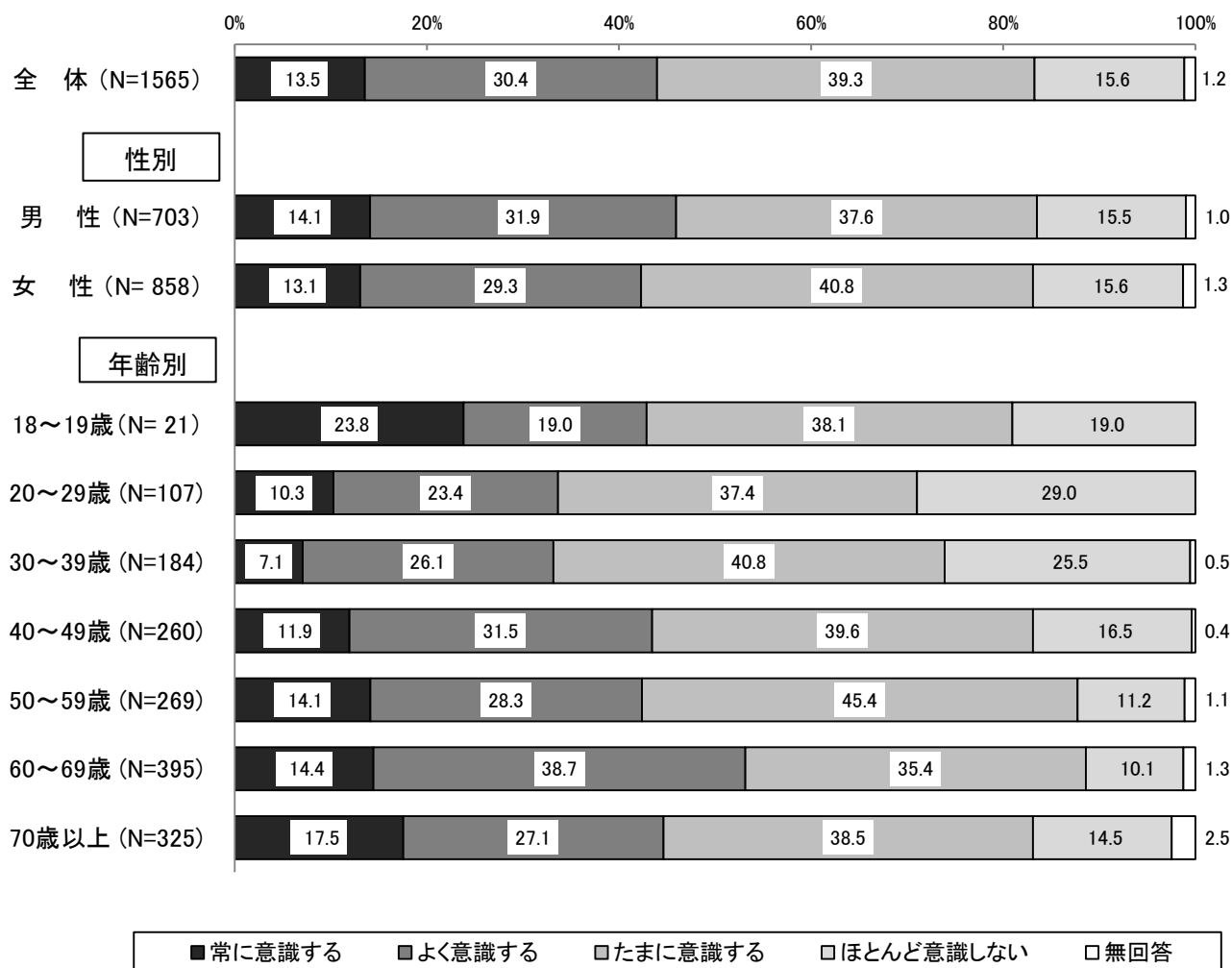
⑩ 苦情や要望に対する事業者の対応

商品やサービスを選ぶ際、苦情や要望に対する事業者の対応を意識するかどうか調査したところ、「常に意識する」が13.5%、「よく意識する」が30.4%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」＋「よく意識する」）は43.9%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「60～69歳」で意識度が高い割合（「常に意識する」＋「よく意識する」）は53.1%と5割を超えており、他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-11 商品・サービス選択の際の意識（苦情や要望に対する事業者の対応）



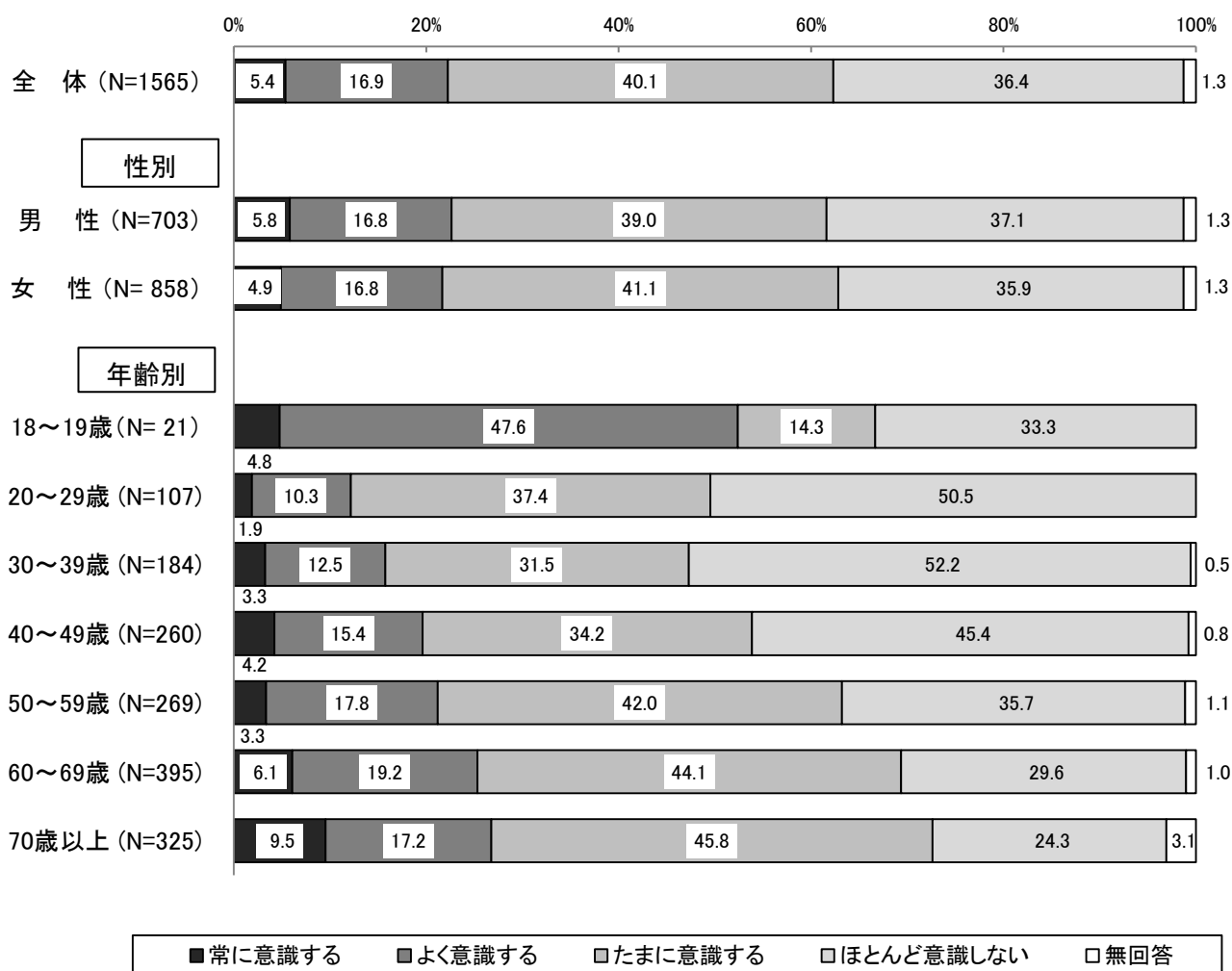
⑪ 事業者の経営方針

商品やサービスを選ぶ際、事業者の経営方針を意識するかどうかについて調査したところ、「常に意識する」が5.4%、「よく意識する」が16.9%であり、意識度が高い割合（「常に意識する」＋「よく意識する」）は22.3%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「ほとんど意識しない」と答えた人の割合が最も高いのは、「30～39歳」で52.2%、「20～29歳」でも50.5%となっており、「20～39歳」で5割を超えている。

図表 2-12 商品・サービス選択の際の意識（事業者の経営方針）

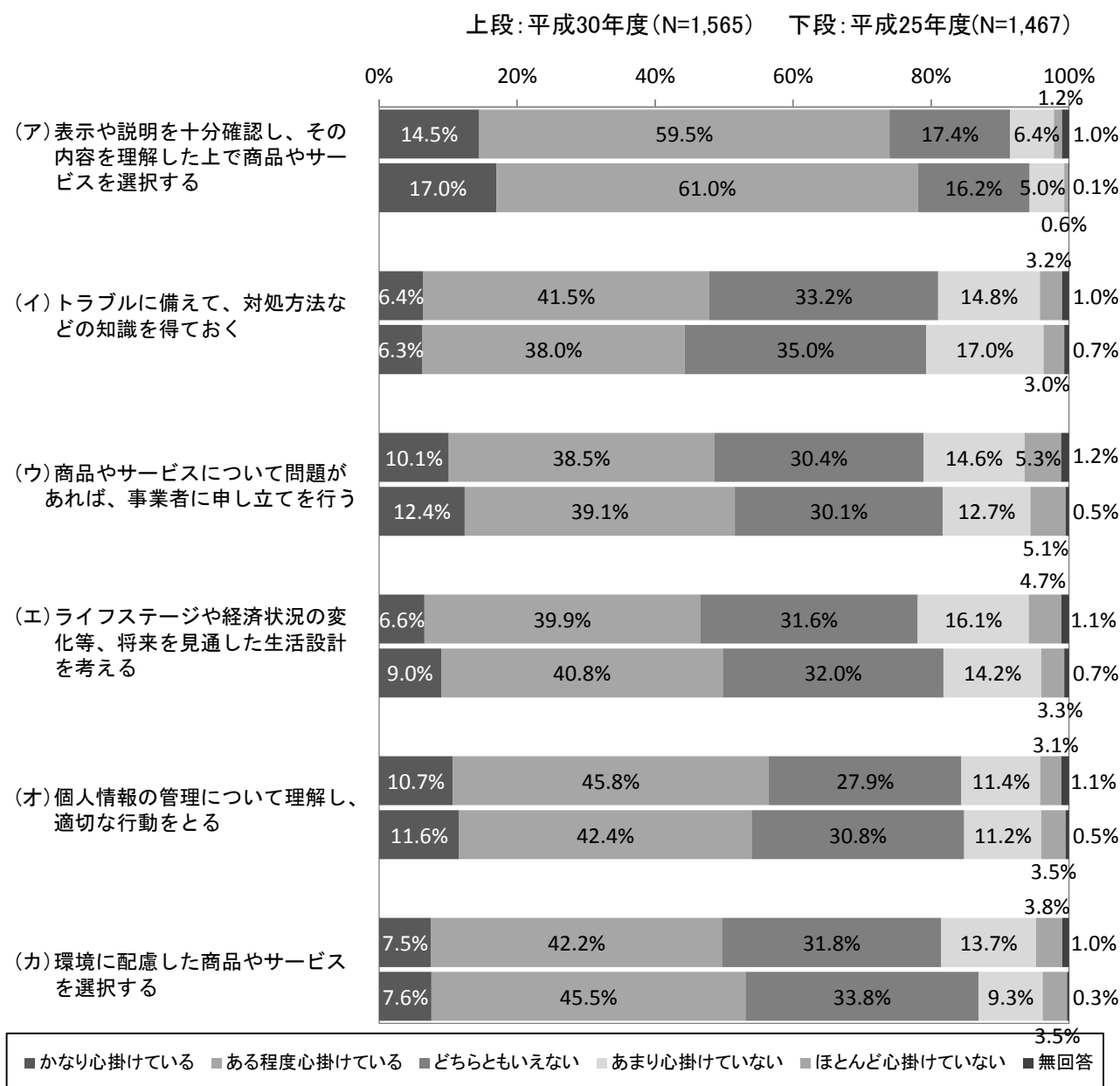


(2) 消費者として心掛けていること

消費者として、各項目についてどの程度心掛けているか調査したところ、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」と答えた人の割合が最も高い項目は、「表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する」（74.0%）であり、他の5項目（いずれも5割前後）と比べて格段に高くなっており、トラブルを回避する行動を心掛けている人が多いことが窺える。

前回調査と今回調査とを比較すると、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」と答えた人の割合が最も高い項目は変わらず「表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する」となっている。

図表 2-13 消費者として心掛けていること



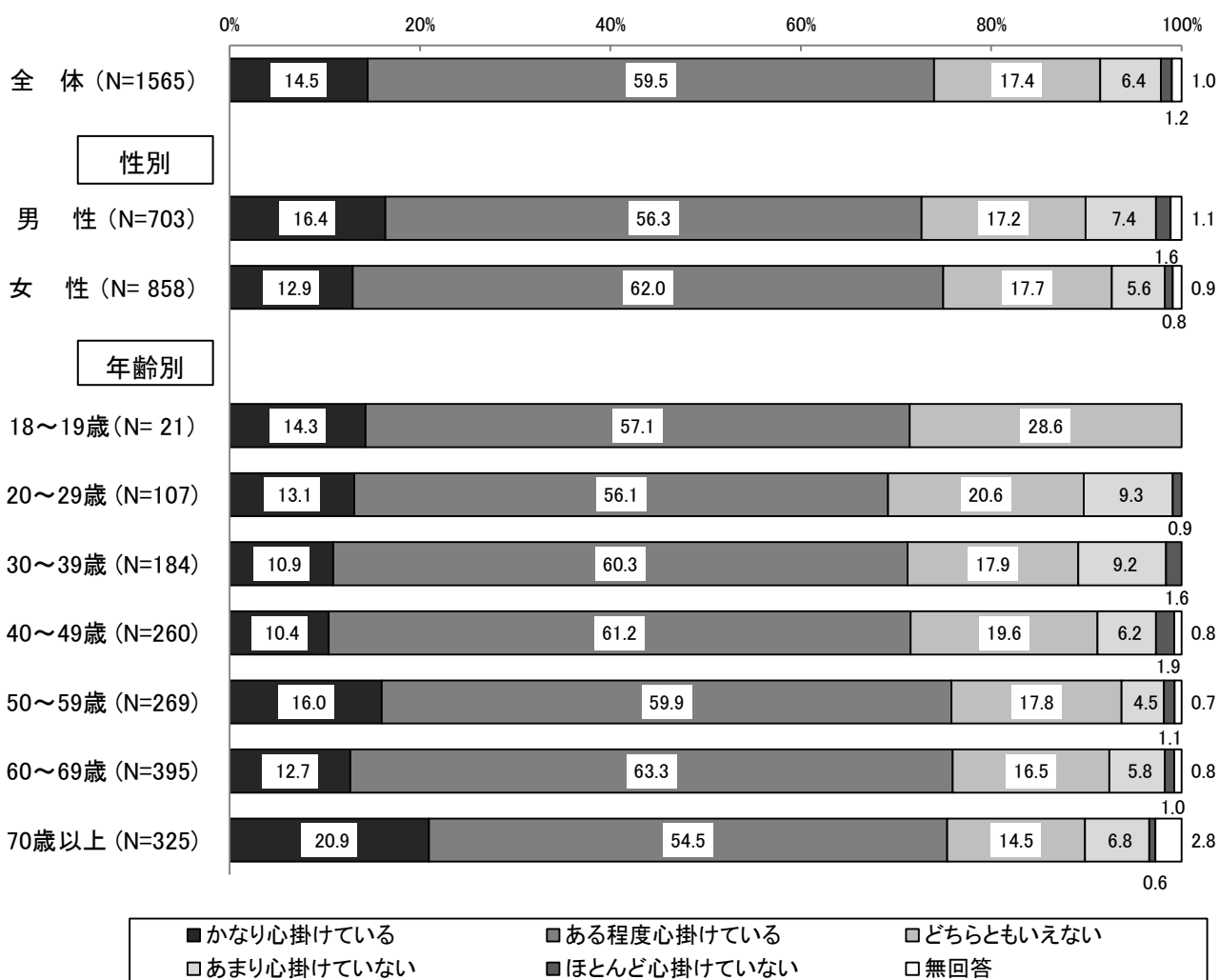
① 表示や説明内容を理解した上で選択する

「表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する」については、「かなり心掛けている」が14.5%、「ある程度心掛けている」が59.5%であり、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合は74.0%と7割を超えている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「30歳以上」で「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合が7割以上と高くなっている。

図表 2-14 消費者としての意識（表示や説明内容を理解した上で選択する）



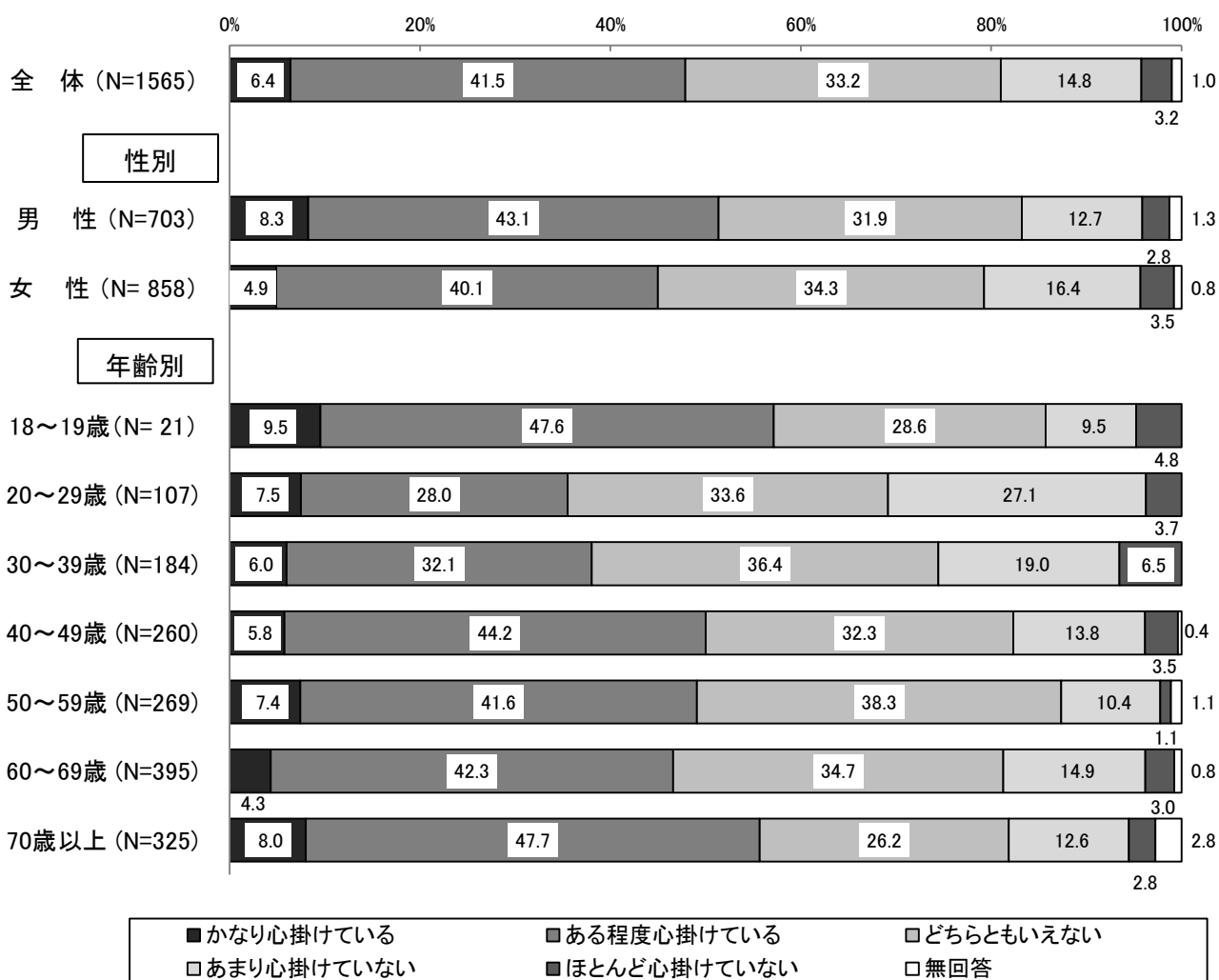
② 対処方法などの知識を得る

「トラブルに備えて、対処方法などの知識を得ておく」については、「かなり心掛けている」が6.4%、「ある程度心掛けている」が41.5%であり、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合は47.9%と5割近くになっている。

男女別にみると、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）は男性が51.4%と女性の45.0%と比べて6.4ポイント高くなっている。

年代別にみると、「70歳以上」で、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合は55.7%と、6割近くとなっており、他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-15 消費者としての意識（対処方法などの知識を得る）



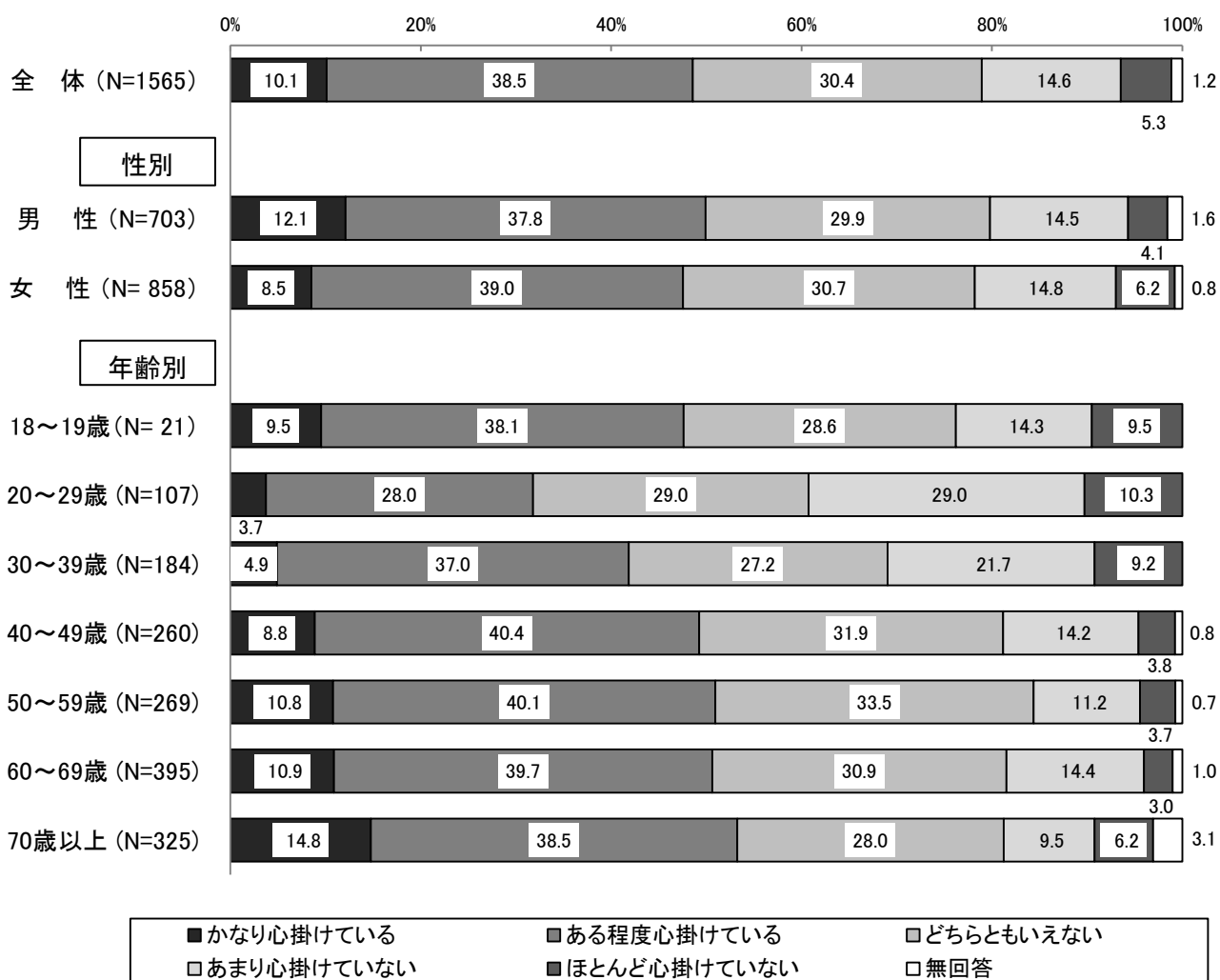
③ 事業者への申し立てを行う

「商品やサービスについて問題があれば、事業者に申し立てを行う」については、「かなり心掛けている」が10.1%、「ある程度心掛けている」が38.5%であり、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合は48.6%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年齢が高いほど「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合が高い傾向にあり、「40歳以上」は5割前後の割合となっている。

図表 2-16 消費者としての意識（事業者への申し立てを行う）



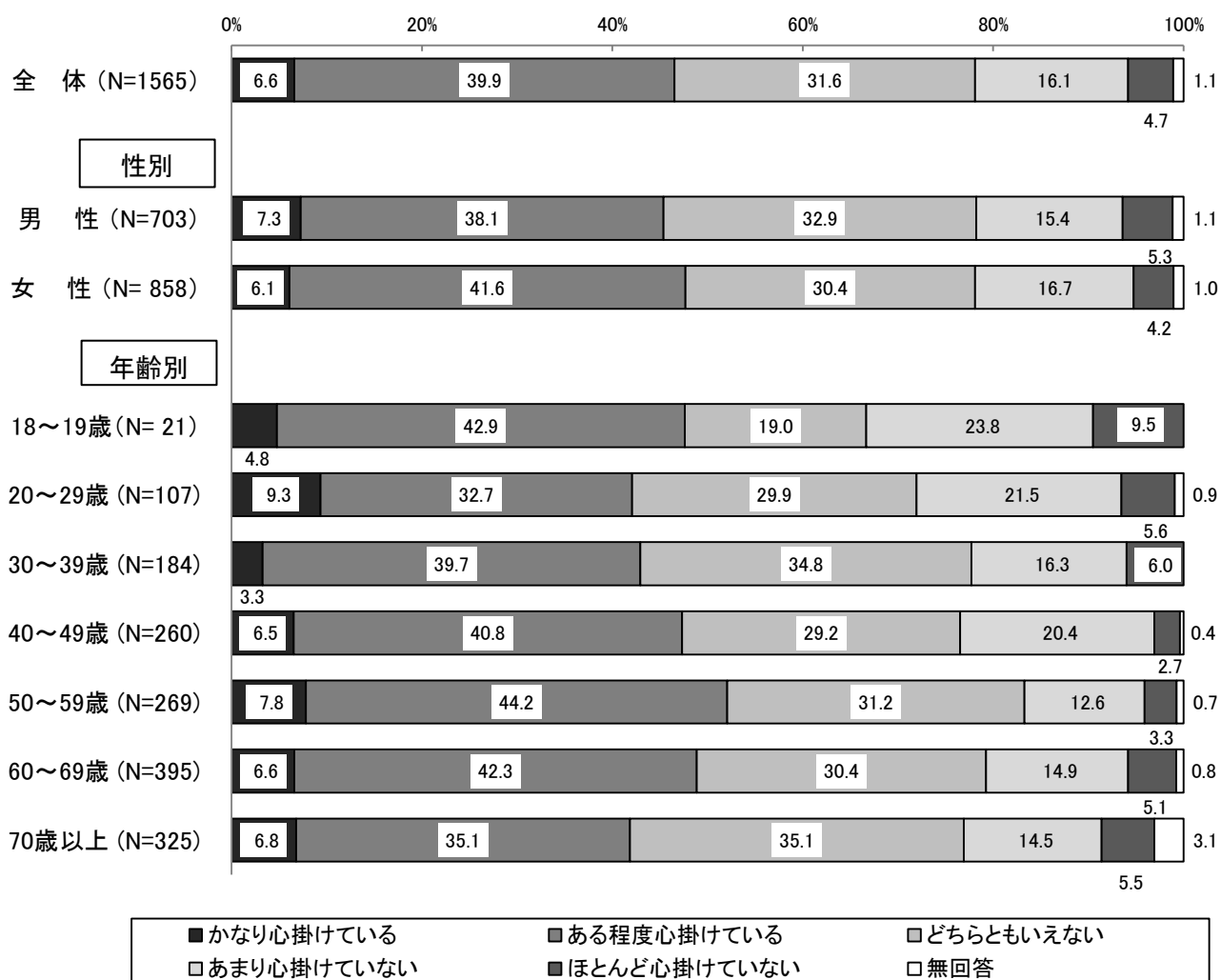
④ 将来を見通した生活設計を考える

「ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える」については、「かなり心掛けている」が 6.6%、「ある程度心掛けている」が 39.9%であり、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合は 46.5%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「50～59歳」で「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合が、52.0%と他の年代と比べてやや高くなっている。

図表 2-17 消費者としての意識（将来を見通した生活設計を考える）



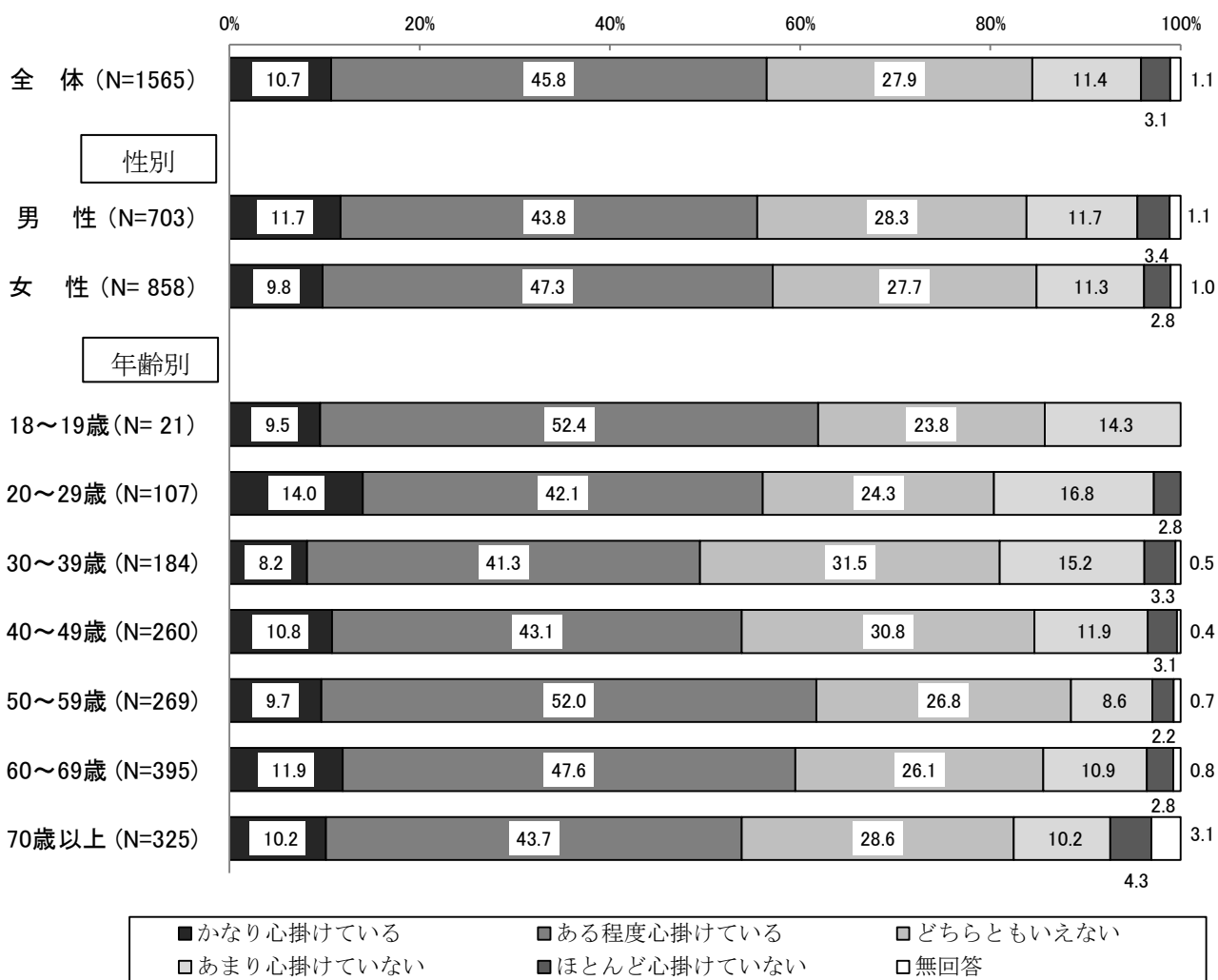
⑤ 個人情報の管理について適切な行動をとる

「個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる」については、「かなり心掛けている」が10.7%、「ある程度心掛けている」が45.8%であり、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合は56.5%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合は「50～59歳」で61.7%、「60～69歳」で59.5%と6割前後となっており、他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-18 消費者としての意識（個人情報の管理について適切な行動をとる）



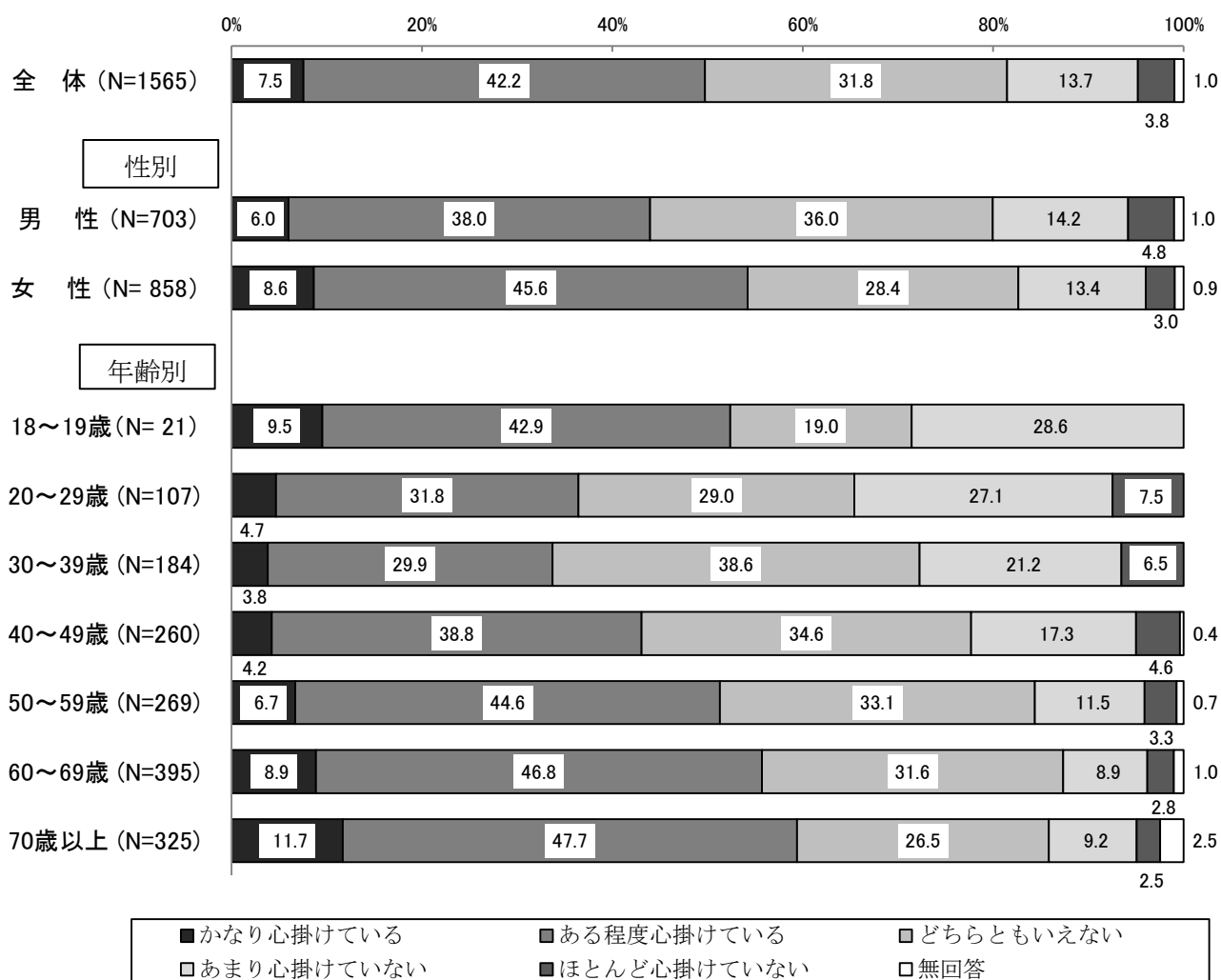
⑥ 環境に配慮した商品等を選択する

「環境に配慮した商品やサービスを選択する」については、「かなり心掛けている」が7.5%、「ある程度心掛けている」が42.2%であり、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合は49.7%となっている。

男女別にみると、「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）は女性が54.2%と男性の44.0%と比べて10.2ポイント高くなっている。

年代別にみると、「70歳以上」で「心掛けている」（「かなり心掛けている」＋「ある程度心掛けている」）と答えた人の割合が59.4%と6割近くとなっており、他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-19 消費者としての意識（環境に配慮した商品等を選択する）



(3) 人や環境などに配慮して実践していること

① 人や環境などに配慮して実践していること

消費者として、人や環境に配慮して実践している項目について調査したところ、「マイバック、マイ箸など」(73.9%)が最も高く、次いで「電気をこまめに消すなどの省エネ」(68.2%)、「リサイクル商品の購入・資源ごみなどをリサイクルに出す」(60.0%)、地産地消(43.8%)の順となっている。

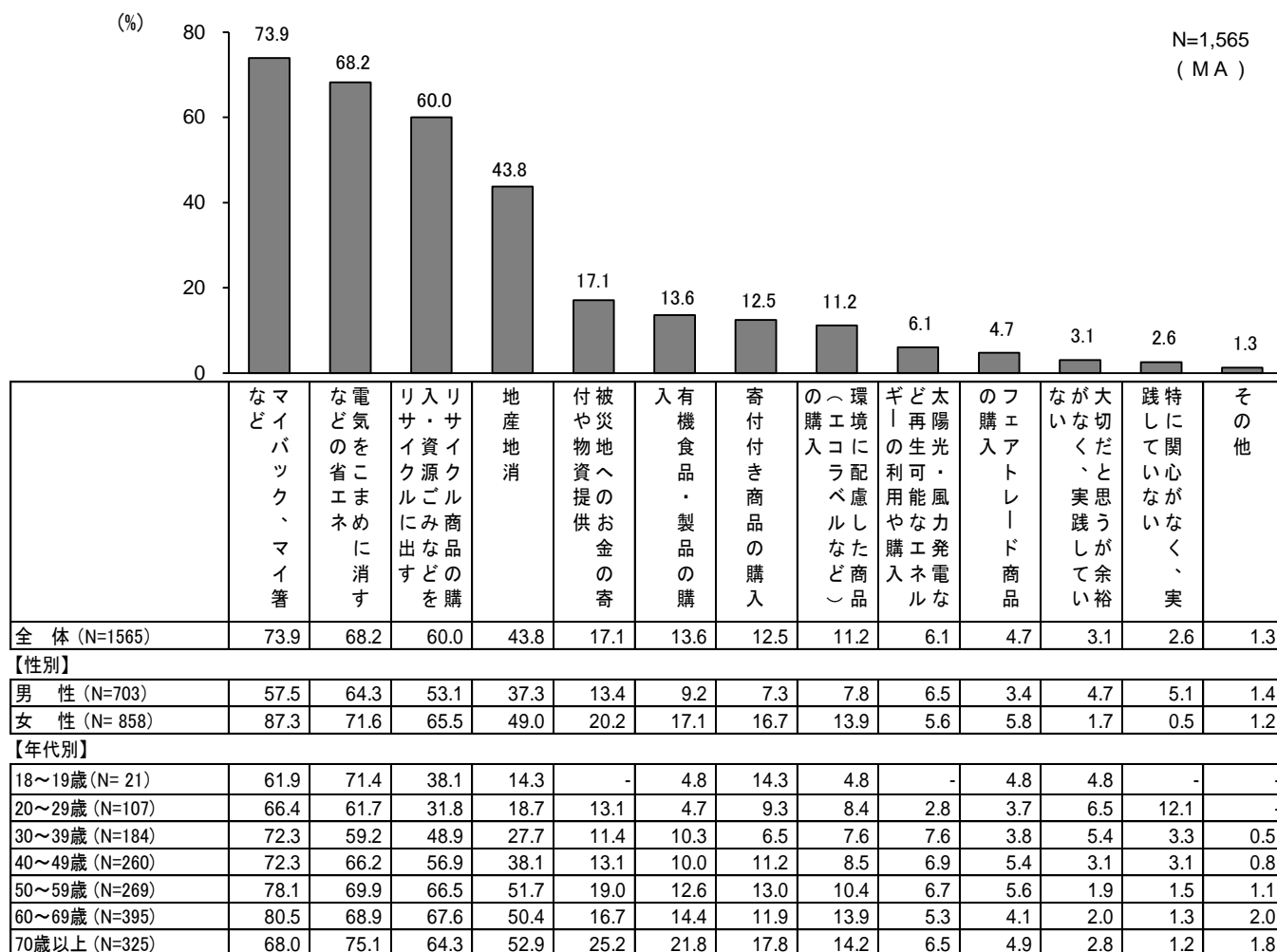
男女別にみると、「マイバック、マイ箸など」は女性が87.3%と男性の57.5%と比べて約30ポイントも高くなっており、女性においては常に携帯していることが窺える。また、他の項目においても全般的に男性より女性の割合が高くなっており、環境などに配慮する意識は女性が高いことが分かる。

年代別にみると、「マイバック、マイ箸など」は「50～69歳」で8割前後となっており他の年代と比べて高くなっている。

「電気をこまめに消すなどの省エネ」は全年代において約6割以上となっており、全ての年代において、意識が高いことが分かる。

また、「地産地消」は50歳以上において5割以上となっており、他の年代が4割未満であることから、地元産にこだわる傾向が強いことが分かる。

図表 3-1 人や環境などに配慮して実践していること



3 「商品やサービスに関する消費者トラブル」について

(1) 過去1年間における消費者トラブルの経験

① 過去1年間における消費者トラブルの経験

過去1年間において、購入した商品や利用したサービスについて不満を持ったり、被害を受けたことがあるか調査したところ、「(経験が)ある」が16.1%、「(経験が)ない」が80.2%となっている。

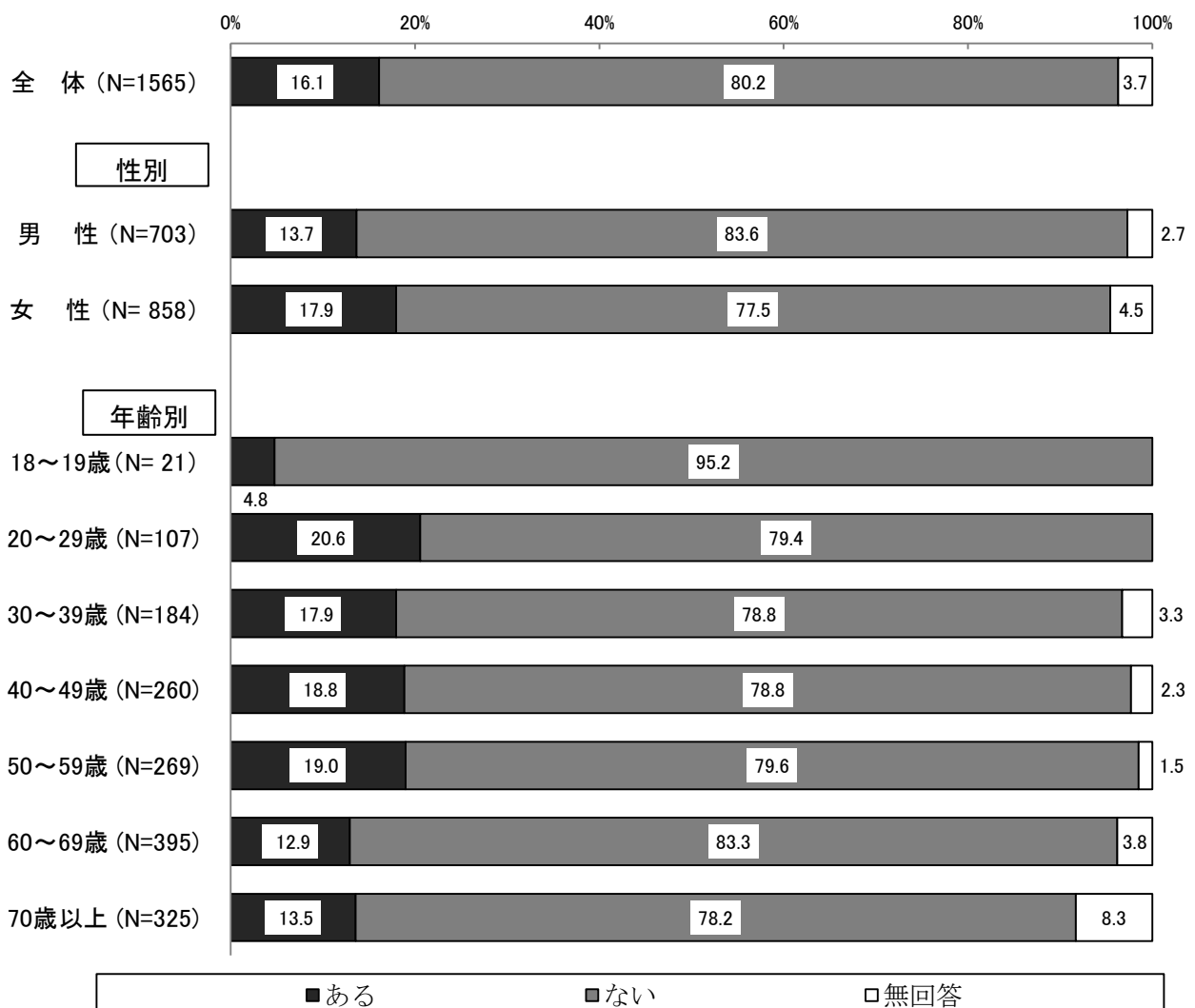
男女別にみると、女性は男性と比べ「ある」の割合がやや高くなっている。

年代別にみると、年齢が低いほど「ある」の割合が高く、「20～39歳」で2割超となっている。

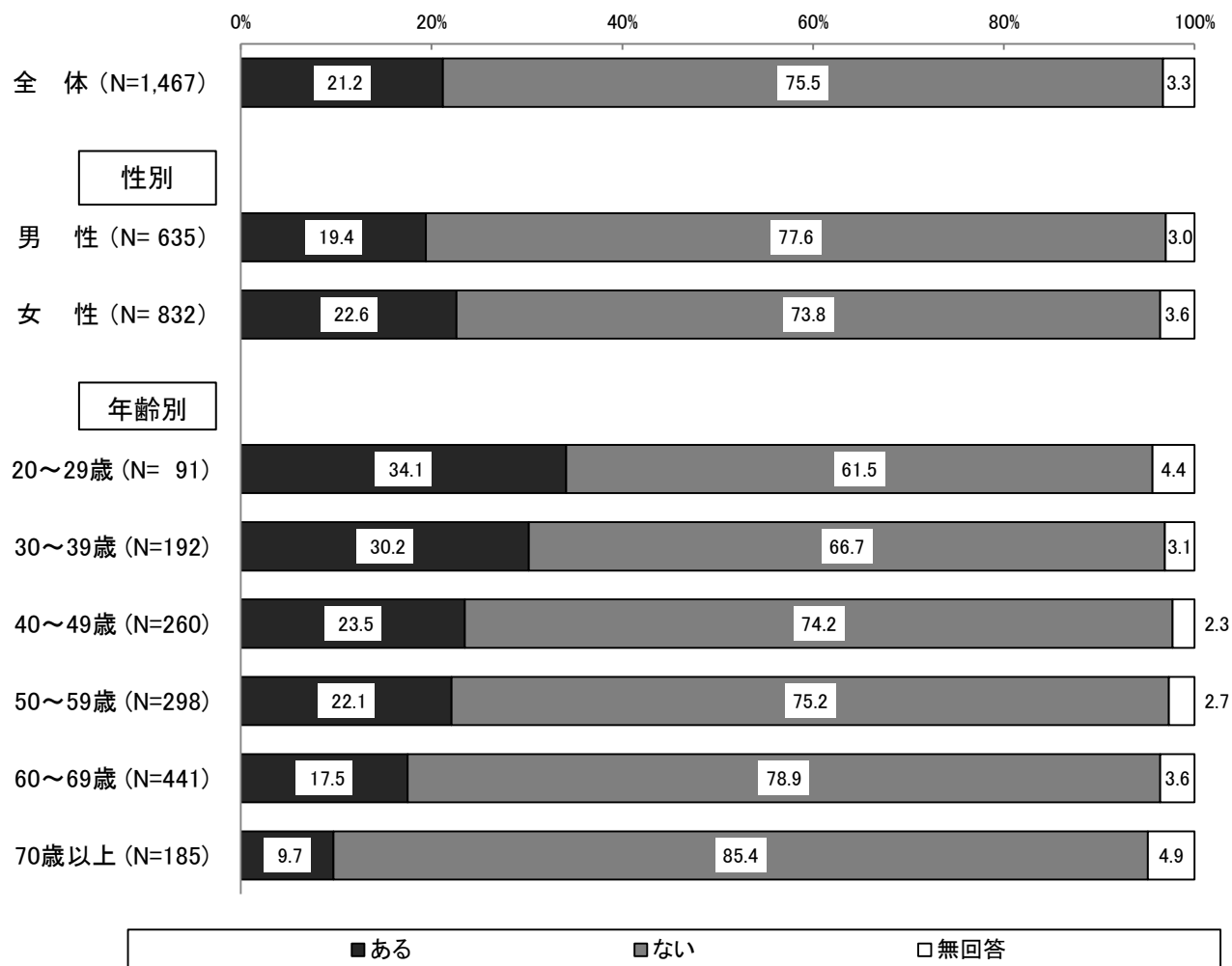
前回調査と今回調査とを比較すると、「(経験が)ある」が前回の21.2%から5ポイント以上低くなっており、全体としてはトラブルが少なくなっていることが分かる。

一方、年代別にみると、ほとんどが前回調査の割合を下回っている中で、「70歳以上」が約4ポイント高くなっている。

図表 3-1 過去1年間における消費者トラブルの経験（平成30年度）



図表 3-2 過去 1 年間における消費者トラブルの経験（平成 25 年度）



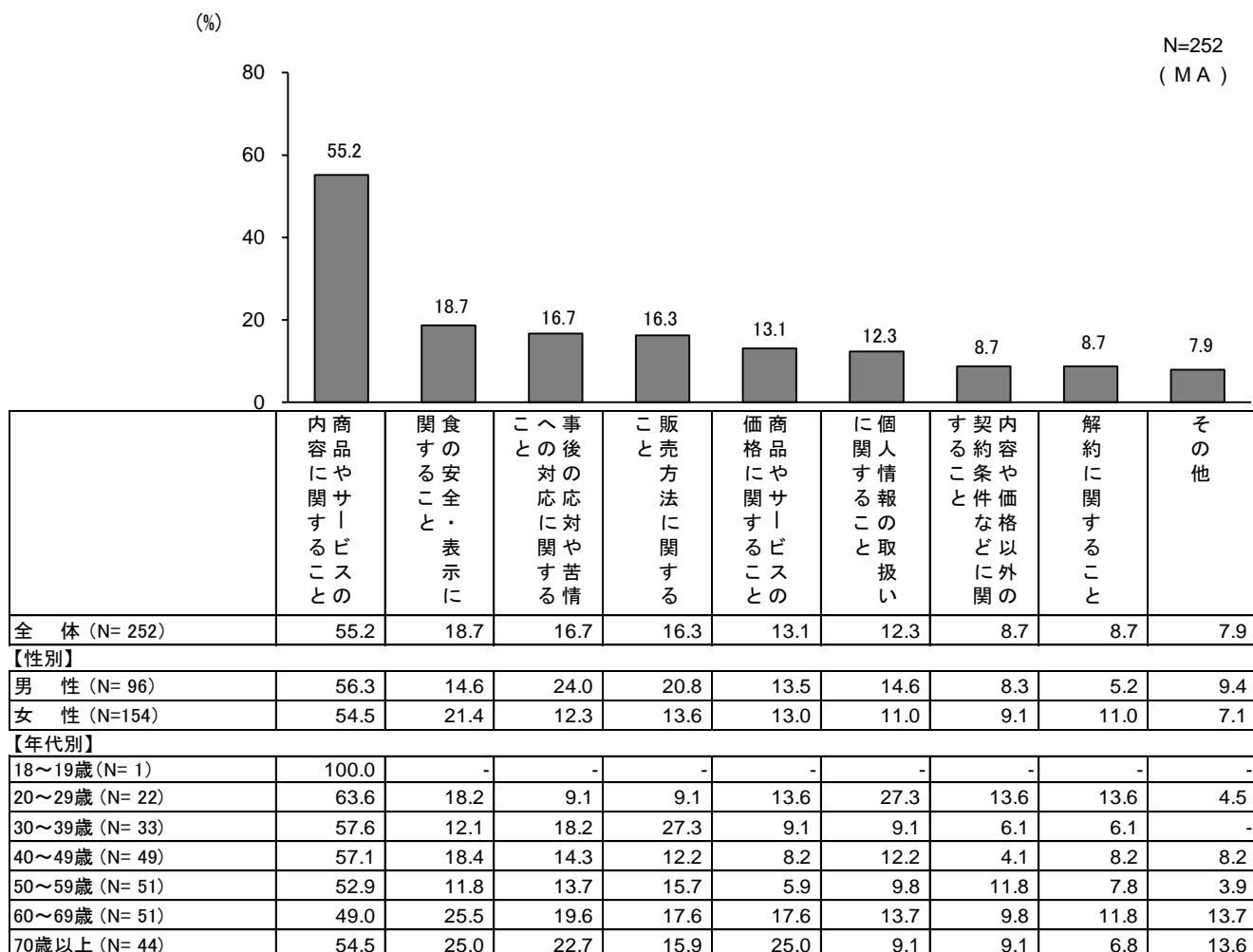
② 過去1年間に受けた消費者トラブルの内容

過去1年間に受けた消費者トラブルの経験が「ある」と答えた252人に、トラブルの内容について調査したところ、「商品やサービスの内容に関すること（偽物、欠陥品、質・量・性能・効果などが表示や説明等と違ったなど）」が55.2%と最も高く、次いで「食の安全・表示に関すること（消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）」が18.7%、「事後の対応や苦情への対応に関すること（納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど）」が16.7%の順となっている。

男女別にみると、「商品やサービスの内容に関すること」が男性（56.3%）女性（54.5%）とも最も高い割合になっている。次いで、男性では「事後の対応や苦情への対応に関すること（納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど）」が24.0%となっており、女性の12.3%より11.7ポイント高くなっている。女性では「食の安全・表示に関すること（消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）」が21.4%と高くなっている。この項目は女性の割合が高くなっており、家庭の食を担っているのが女性が多いことから高くなる傾向があると推察する。

年代別にみると、「20～29歳」で「個人情報の取り扱いに関すること（自分の情報が他の業者に流れていたなど）」が約3割と他の年代と比べて高くなっている。

図表 3-3 過去1年間に受けた消費者トラブルの内容



③ 消費者トラブルにあった際の相談相手

過去1年間における消費者トラブルの経験が「ある」と答えた252人に、その際に相談したり、伝えた相手を聞いたところ、「家族、知人、同僚など身近な人」が44.4%と最も高く、次いで「商品・サービスの提供元であるメーカーなどの事業者」が31.0%、「商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店や代理店など」が21.0%の順となっている。

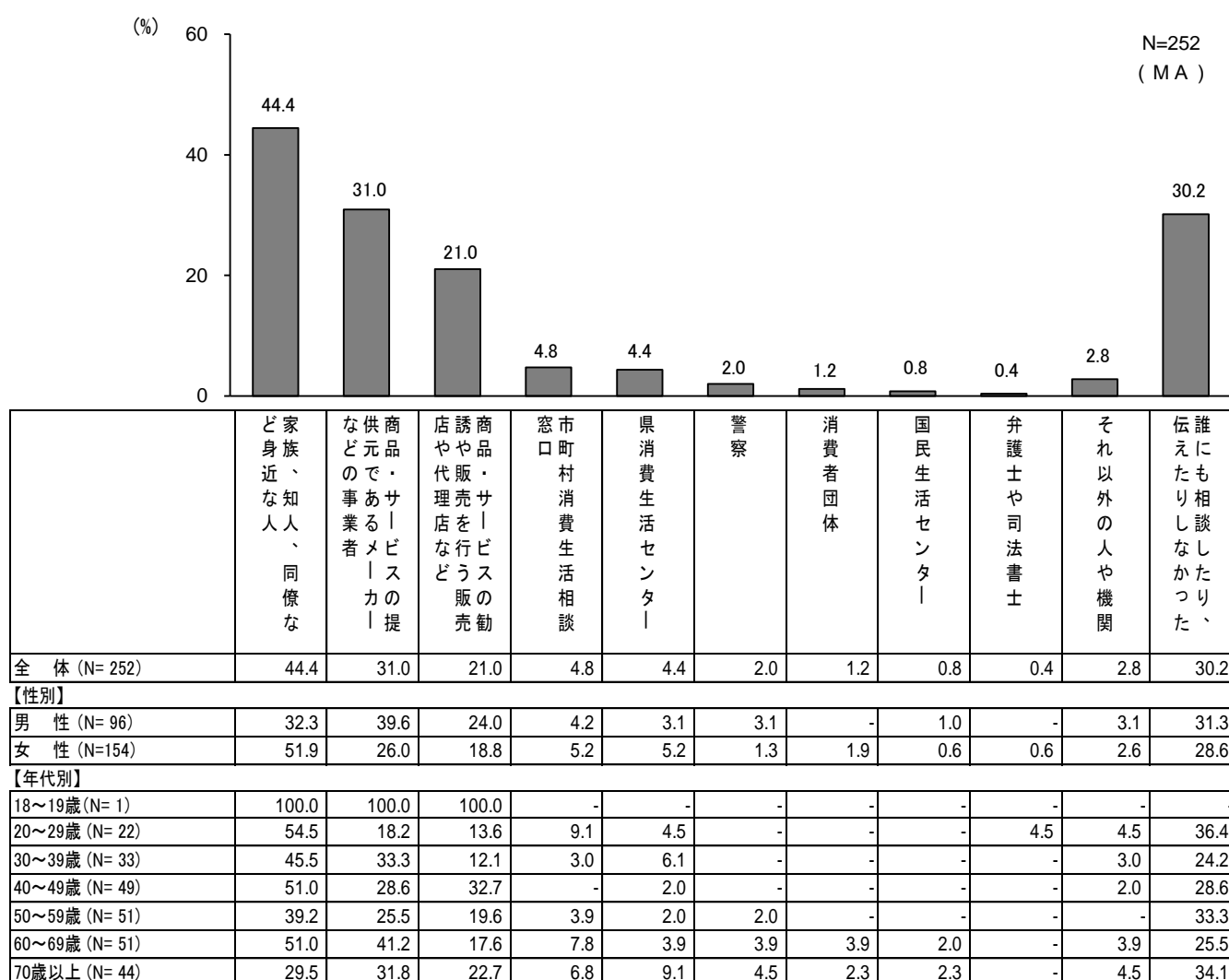
男女別にみると、男性は「商品・サービスの提供元であるメーカーなどの事業者」が39.6%と最も高い割合となっており、「商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店や代理店など」(24.0%)と合わせると6割を超えており、第三者に相談するより、商品などを取り扱っているメーカーなどの事業者へ直接伝えていることが分かる。

一方、女性は「家族、知人、同僚など身近な人」が51.9%となっており、男性とは違い、メーカーなどの事業者へ直接伝えるよりも、身近な人物に相談することが分かる。

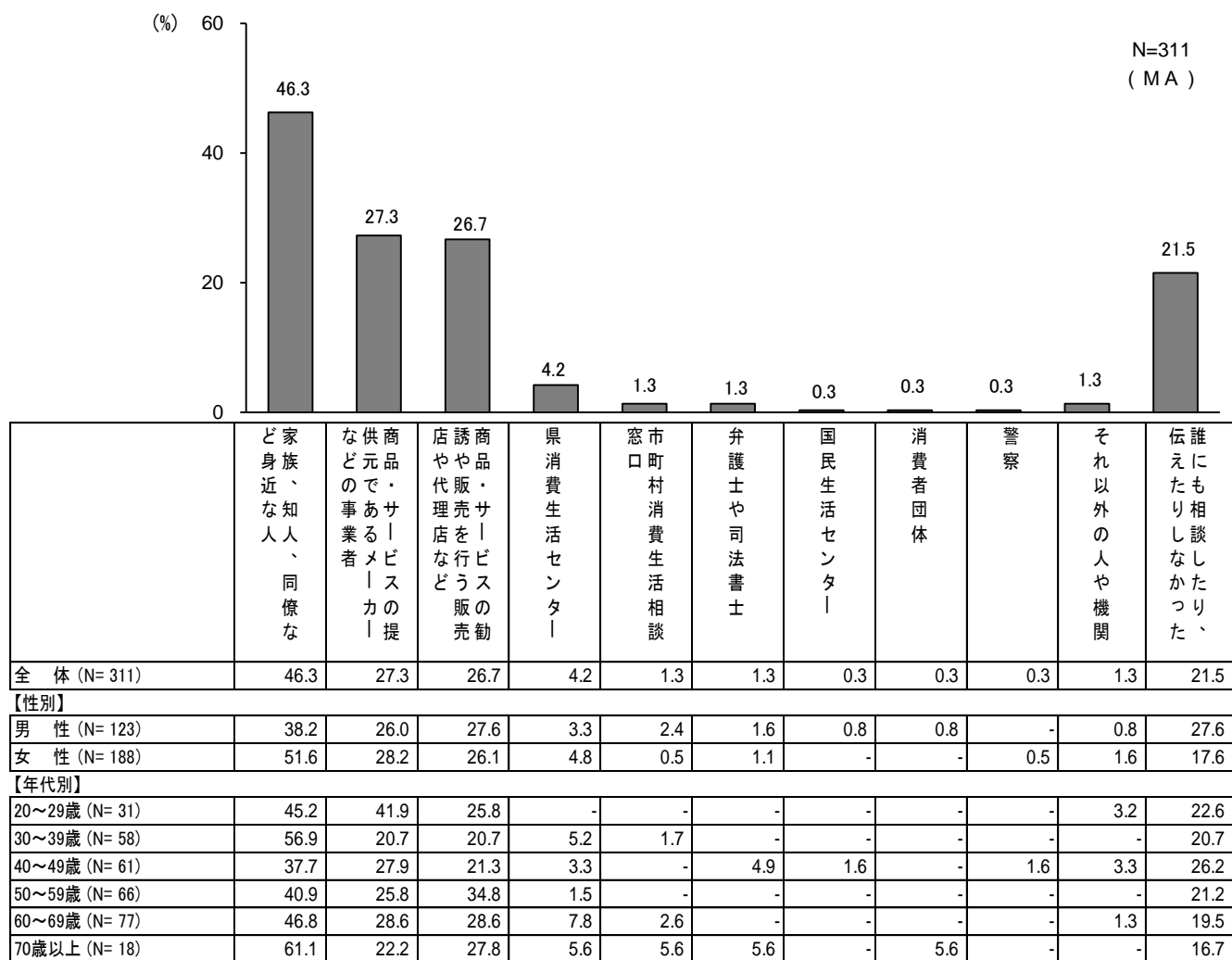
年代別にみると、「70歳以上」以外の年代は「家族、知人、同僚など身近な人」の割合が最も高いが、「70歳以上」は「商品・サービスの提供元であるメーカーなどの事業者」の割合が最も高い。

前回調査と今回調査とを比較すると、上位3つは全く同じである。

図表 3-4 消費者トラブルにあった際の相談相手（平成30年度）



図表 3-5 消費者トラブルにあった際の相談相手（平成 25 年度）



④ 相談しなかった理由

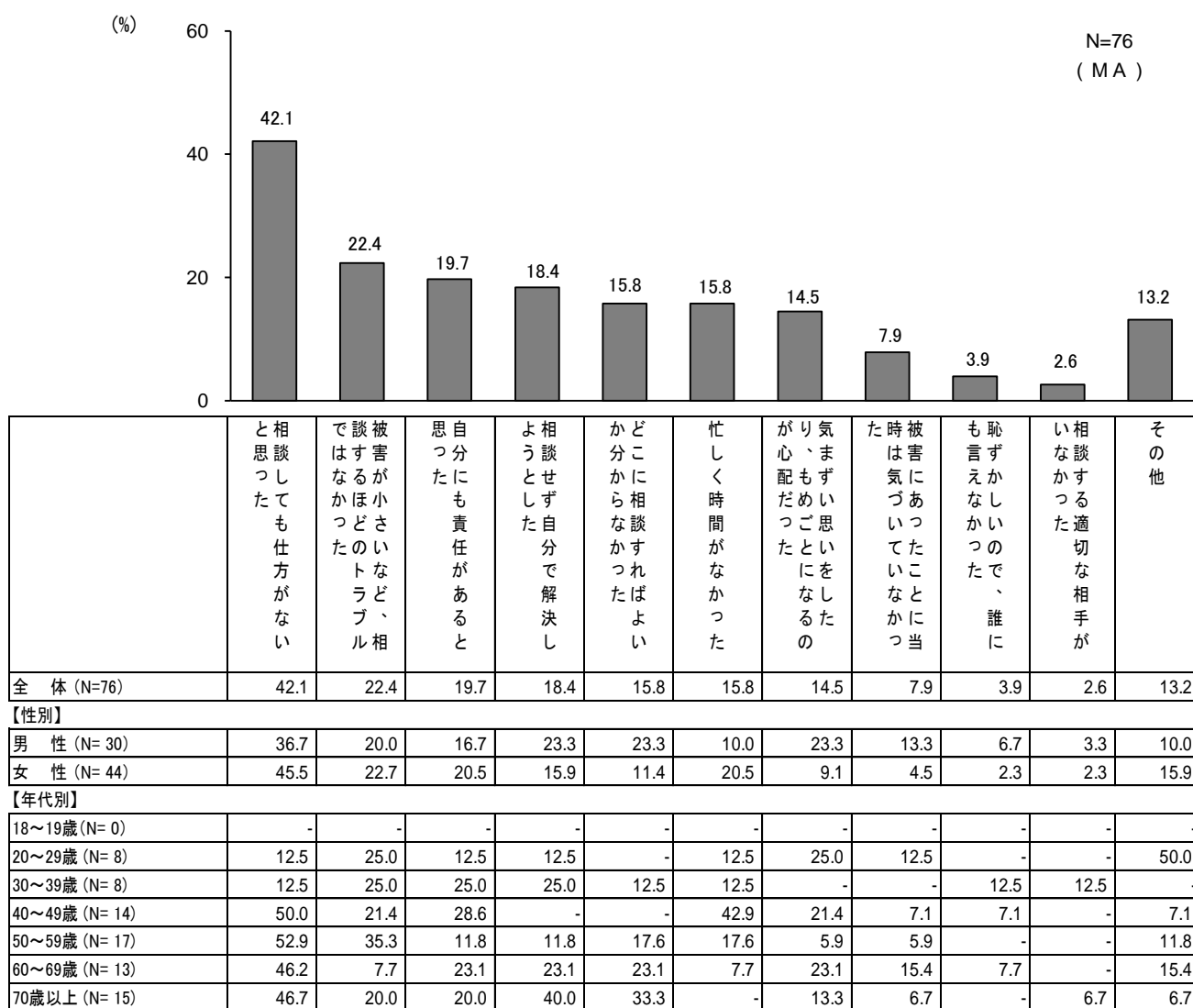
消費者トラブルの際に「誰にも相談したり、伝えたりしなかった」とした 76 人に、相談したり、伝えたりしなかった理由について調査したところ、「相談しても仕方がないと思った」が 42.1%、「被害が小さいなど、相談するほどのトラブルではなかった」が 22.4%などとなっている。

男女別にみると、「相談しても仕方がないと思った」が、女性（45.5%）は男性（36.7%）と比べ約 9 ポイント高くなっている。

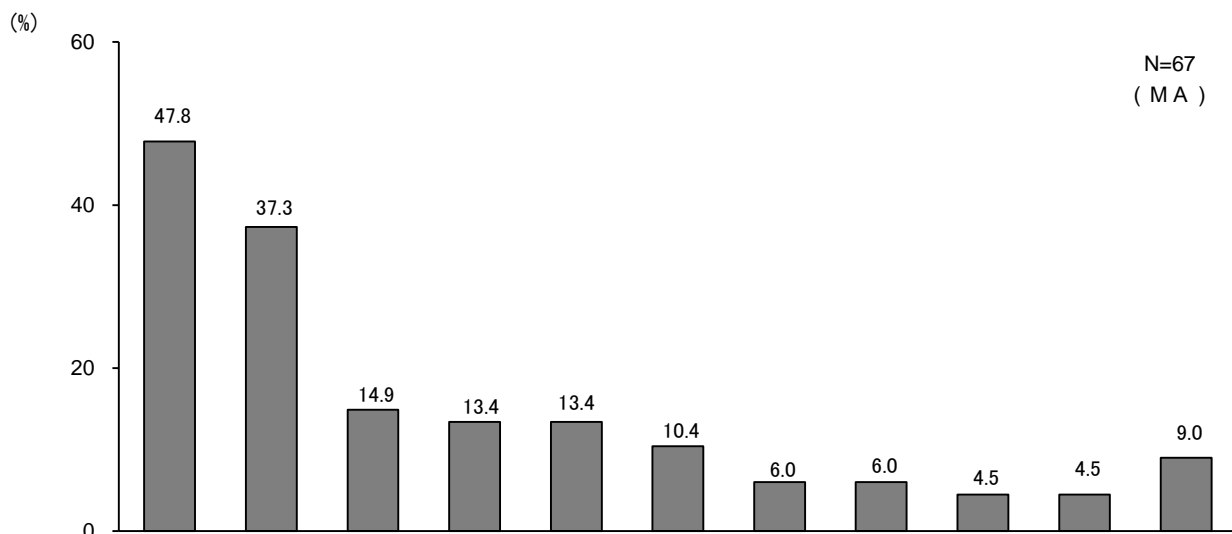
年代別にみると、「40 歳以上」は「相談しても仕方がないと思った」が 4 割以上となっており、また「40～49 歳」は「忙しく時間がなかった」が 42.9%と他の年代と比べて高くなっている。

前回調査と今回調査とを比較すると、上位 3 つは全く同じである。

図表 3-6 相談しなかった理由（平成 30 年度）



図表 3-7 相談しなかった理由（平成 25 年度）



	相談しても仕方がないと 思った	被害が小さいなどの トラブル、では なかつた	自分にも責任があると 思った	気まずい思いをしたり だめごとになるのが 心配、	忙しく時間がなかつた	どこに相談すればよいか 分からなかつた	言えずなかつたので、 誰にも	被害にあっていなか つた当時	相談せず自分で解決し ようとした	相談する適切な相手がい なかつた	その他
全 体 (N= 67)	47.8	37.3	14.9	13.4	13.4	10.4	6.0	6.0	4.5	4.5	9.0

【性別】

男 性 (N= 34)	44.1	44.1	14.7	14.7	11.8	17.6	8.8	5.9	5.9	8.8	2.9
女 性 (N= 33)	51.5	30.3	15.2	12.1	15.2	3.0	3.0	6.1	3.0	-	15.2

【年齢別】

20～29歳 (N= 7)	42.9	57.1	-	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	-	-	-
30～39歳 (N= 12)	41.7	33.3	8.3	-	16.7	-	-	-	8.3	-	8.3
40～49歳 (N= 16)	25.0	50.0	12.5	31.3	18.8	12.5	-	6.3	6.3	6.3	12.5
50～59歳 (N= 14)	57.1	42.9	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	14.3
60～69歳 (N= 15)	66.7	20.0	20.0	13.3	-	20.0	6.7	6.7	-	6.7	-
70歳以上 (N= 3)	66.7	-	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	33.3

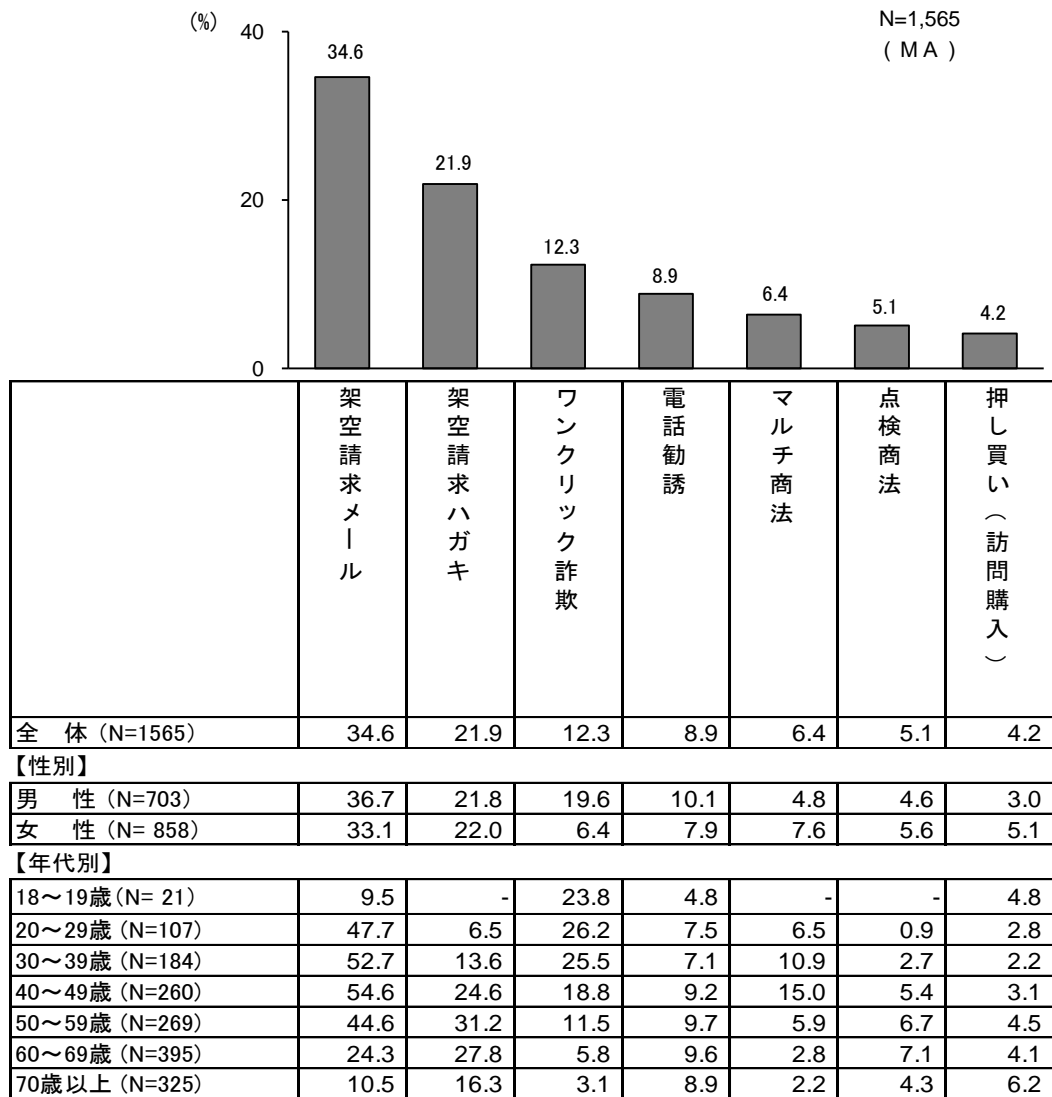
(2) 「架空（不当）請求・悪質商法を受けた経験」について

架空（不当）請求・悪質商法を受けた経験について調査したところ、「架空請求メール」が34.6%、と最も高く、次いで「架空請求ハガキ」21.9%、「ワンクリック詐欺」12.3%となっている。「架空請求メール」、「ワンクリック詐欺」とネットに絡む詐欺が合わせて5割近くとなっており、パソコンや携帯電話が普及し、ネットの使用が恒常的になっていることから、ネットに絡む架空（不当）請求が増加していることが推察される。

男女別にみると、男女とも「架空請求メール」が最も高い。

年代別にみると、「30～49歳」で「架空請求メール」が5割超となっており、他の年代と比べて高くなっている。

図表 3-8 架空（不当）請求・悪質商法を受けた経験



(3) 消費者被害にあわないよう気をつけていること

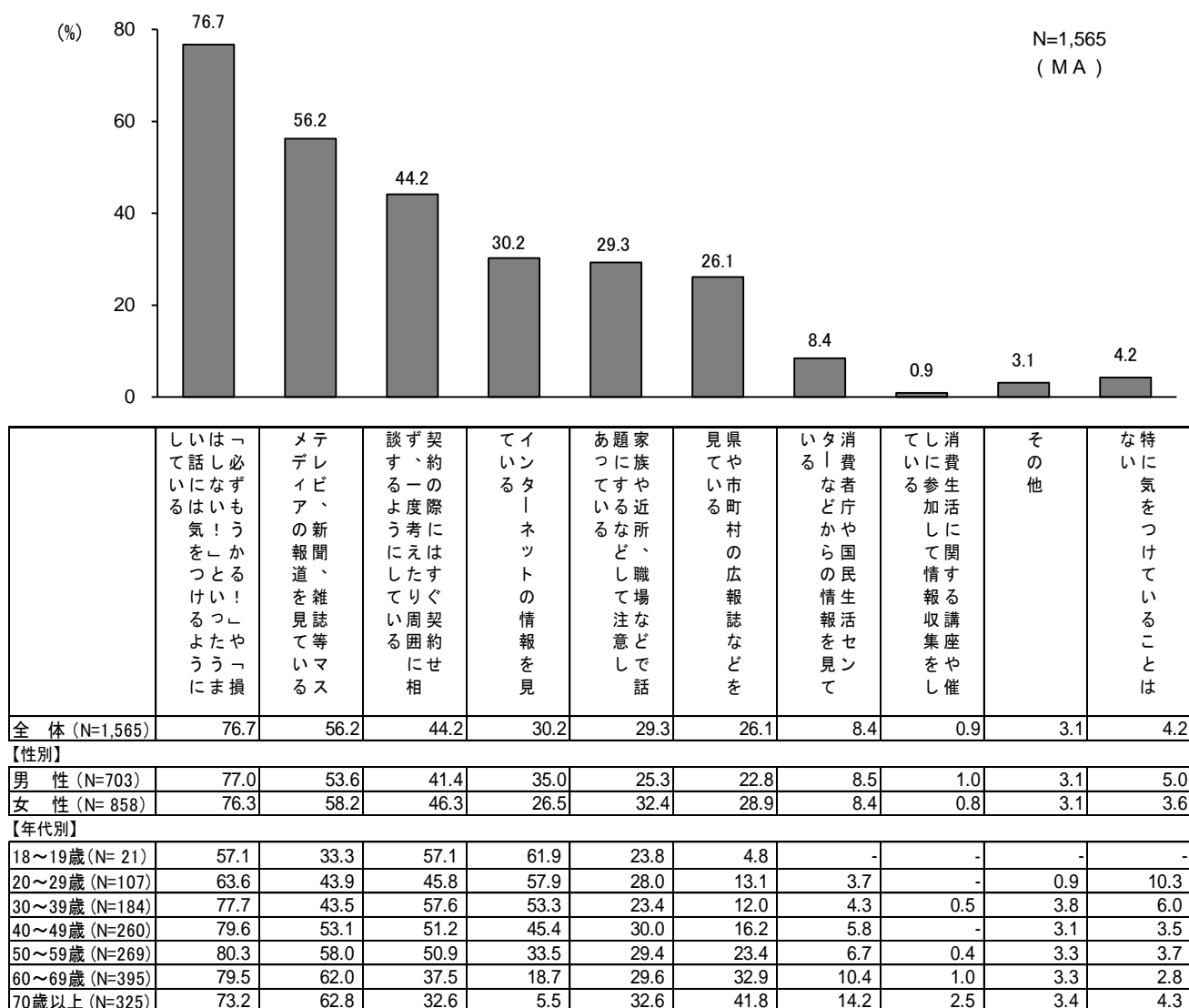
消費者被害にあわないように日頃から気をつけていることについて調査したところ、「必ずもうかる！」や「損はしない！」といったうまい話には気をつけるようにしている」が76.7%と最も高く、次いで「テレビ、新聞、雑誌等マスメディアの報道を見ている」が56.2%、「契約の際にはすぐに契約せず、一度考えたり周囲に相談するようにしている」が44.2%の順となっている。

男女別にみると、男女とも「必ずもうかる！」や「損はしない！」といったうまい話には気をつけるようにしている」「テレビ、新聞、雑誌等マスメディアの報道を見ている」が高く、女性は男性と比べて「契約の際にはすぐに契約せず、一度考えたり周囲に相談するようにしている」が高くなっている。

年代別にみると、全年代で、「必ずもうかる！」や「損はしない！」といったうまい話には気をつけるようにしている」が最も高く「50～59歳」では8割超となっている。

また、年代が低いほど「インターネットの情報を見ている」が高く、「18～29歳」では、6割前後となっている。一方、年代が高いほど「消費者庁や国民生活センターなどからの情報を見ている」が高い傾向にある。

図表 3-9 消費者被害にあわないよう気をつけていること



4 「消費者問題に関する情報」について

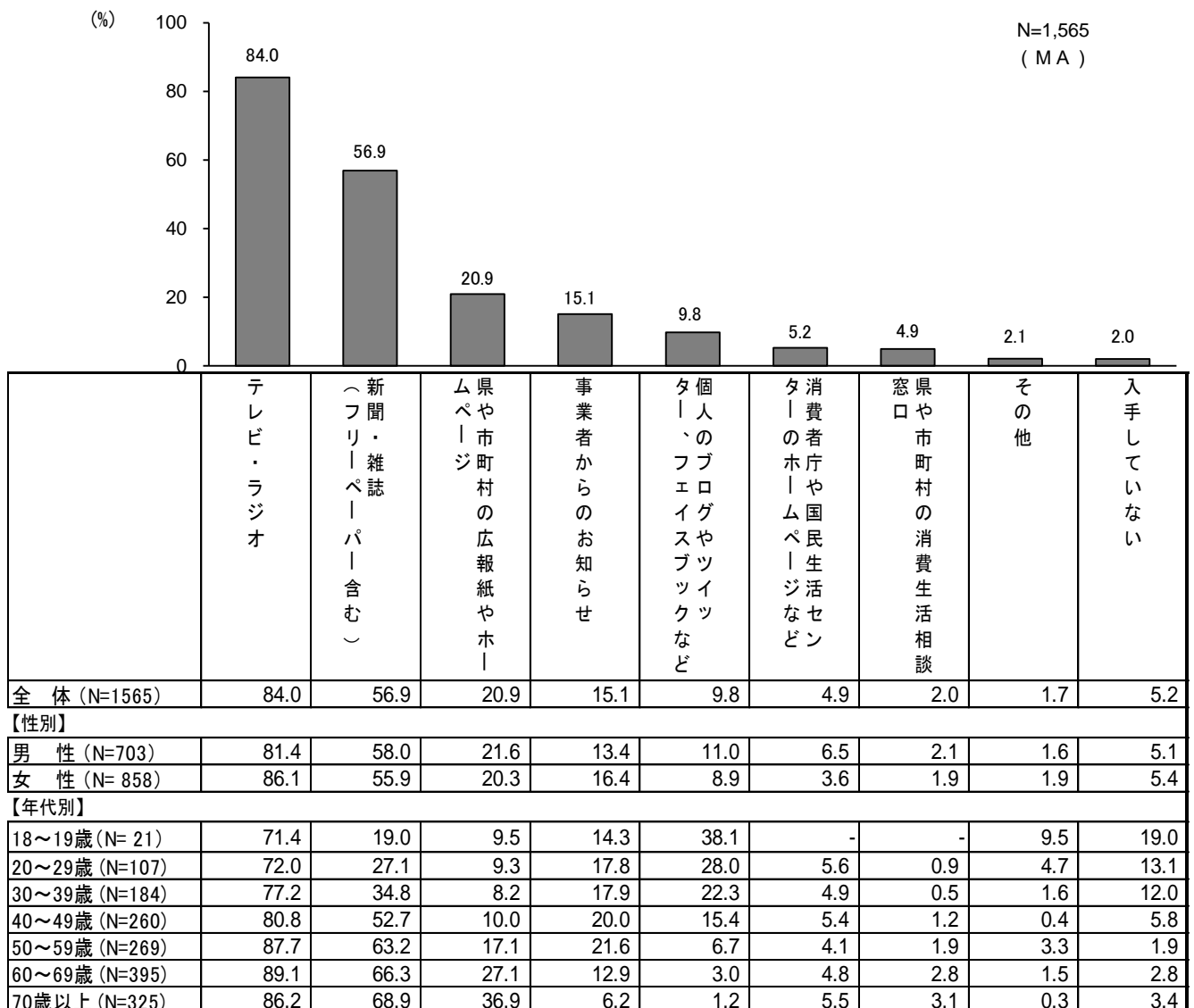
(1) 消費生活に関する情報の入手先

悪質商法の手口や商品リコールなど消費生活に関する情報を主にどこで入手しているか調査したところ、「テレビ・ラジオ」が84.0%と最も高く8割超となっており、次いで「新聞・雑誌（フリーペーパー含む）」が56.9%、「県や市町村の広報紙やホームページ」が20.9%の順となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「新聞・雑誌（フリーペーパー含む）」や「県や市町村の広報紙やホームページ」が高い傾向にあり、「70歳以上」では「新聞・雑誌（フリーペーパー含む）」が7割近く、「県や市町村の広報紙やホームページ」が4割近くとなっている。一方、年代が低いほど「事業者からのお知らせ」や「個人のブログやツイッター、フェイスブックなど」が高くなっている傾向があり、「20～29歳」では「個人のブログやツイッター、フェイスブックなど」が約3割となっており、年代によって情報入手方法に特徴がみられる。

図表 4-1 消費生活に関する情報の入手先



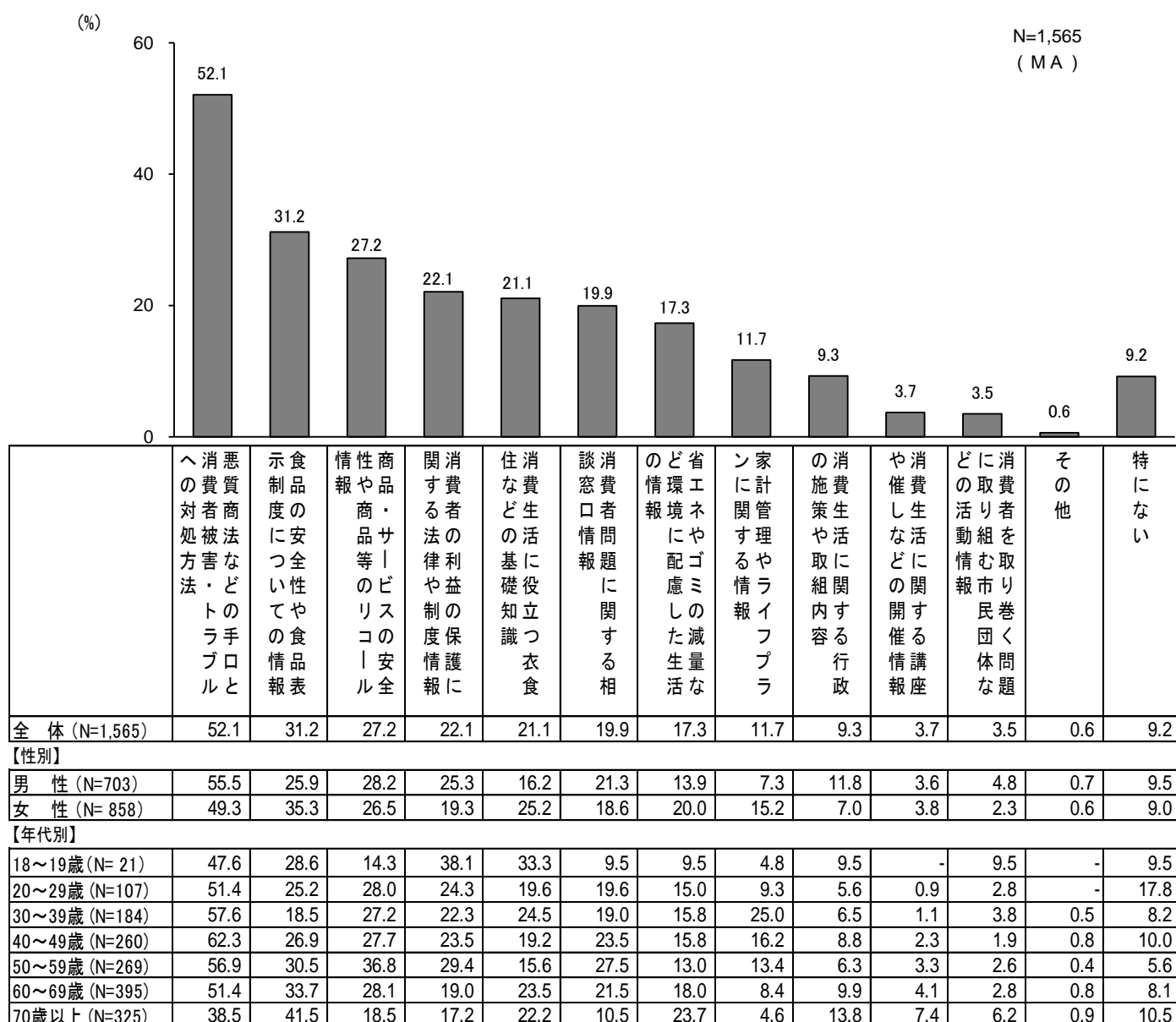
(2) 消費者として欲しい情報

消費者として欲しい情報について調査したところ、「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が52.1%と際立って高く、次いで「食品の安全性や食品表示制度についての情報」が31.2%、「商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報」が27.2%の順となっている。

男女別にみると、男女とも「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が最も高くなっているが、女性より男性の方が6ポイント以上高くなっている。

年代別にみると、69歳以下の全ての年代で「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が最も高く、特に「40～49歳」では62.3%と6割以上となっている。また、「50～59歳」では「商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報」が36.8%と4割近くとなっており、他の年代より高くなっている。

図表 4-2 消費者として欲しい情報



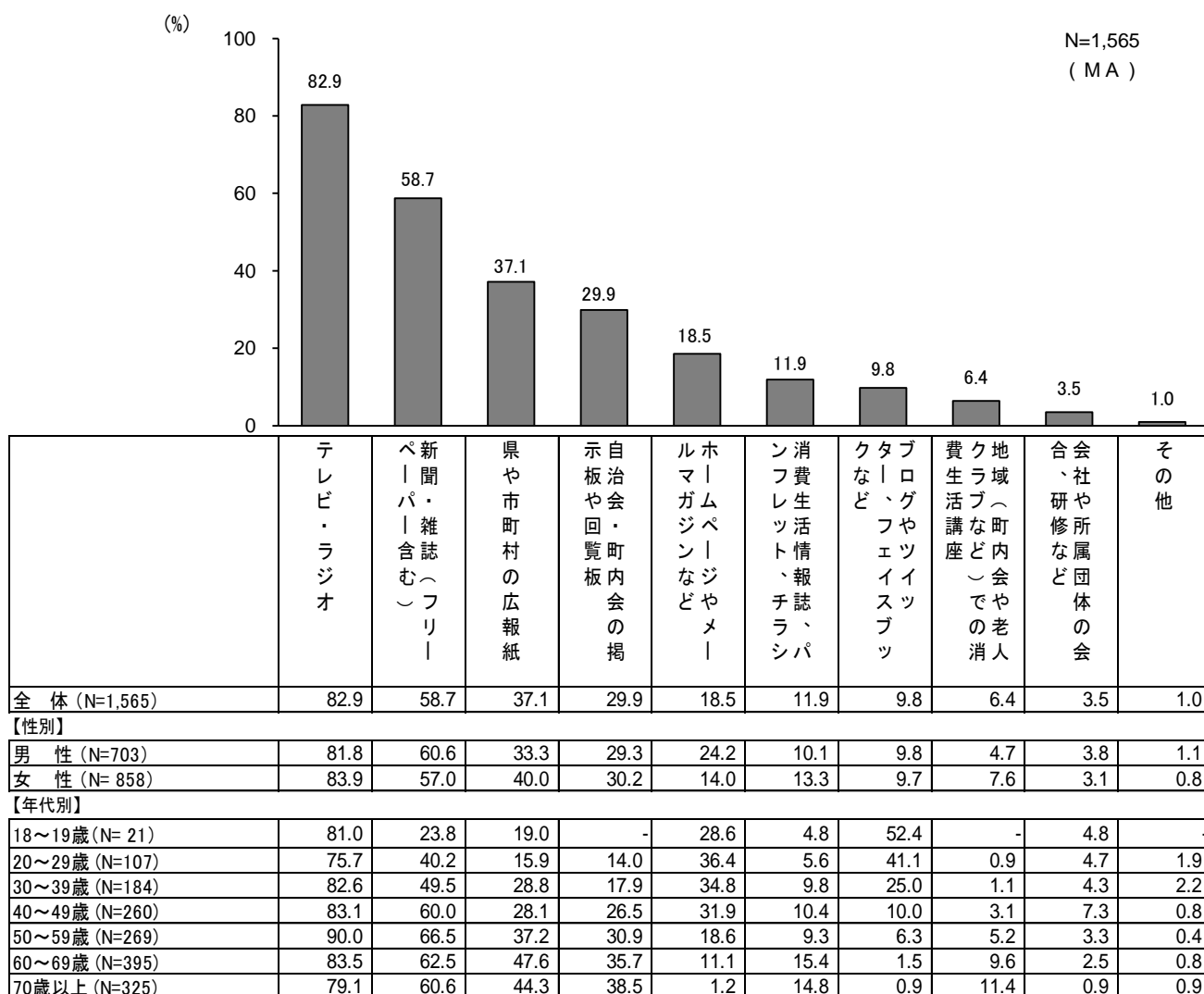
(3) 有効な（利用しやすい）消費者向け情報提供手段

有効な（利用しやすい）消費者向けの情報提供手段について調査したところ、「テレビ・ラジオ」が82.9%と最も高く、次いで「新聞・雑誌（フリーペーパー含む）」が58.7%、「県や市町村の広報紙」が37.1%、「自治会・町内会の掲示板や回覧板」が29.9%の順となっている。

男女別にみると、男女とも「テレビ・ラジオ」が最も高く8割を超えている。また、「ホームページやメールマガジンなど」は女性より男性の方が10ポイント以上高くなっている。

年代別にみると、各年代で「テレビ・ラジオ」が最も高くなっており、「50～59歳」では9割と大変高い割合になっている。また、「新聞・雑誌（フリーペーパー含む）」は40歳以上が6割以上と高くなっている。一方、年代が低いほど「ホームページやメールマガジンなど」が高い傾向にある。

図表 4-3 有効な（利用しやすい）消費者向け情報提供手段



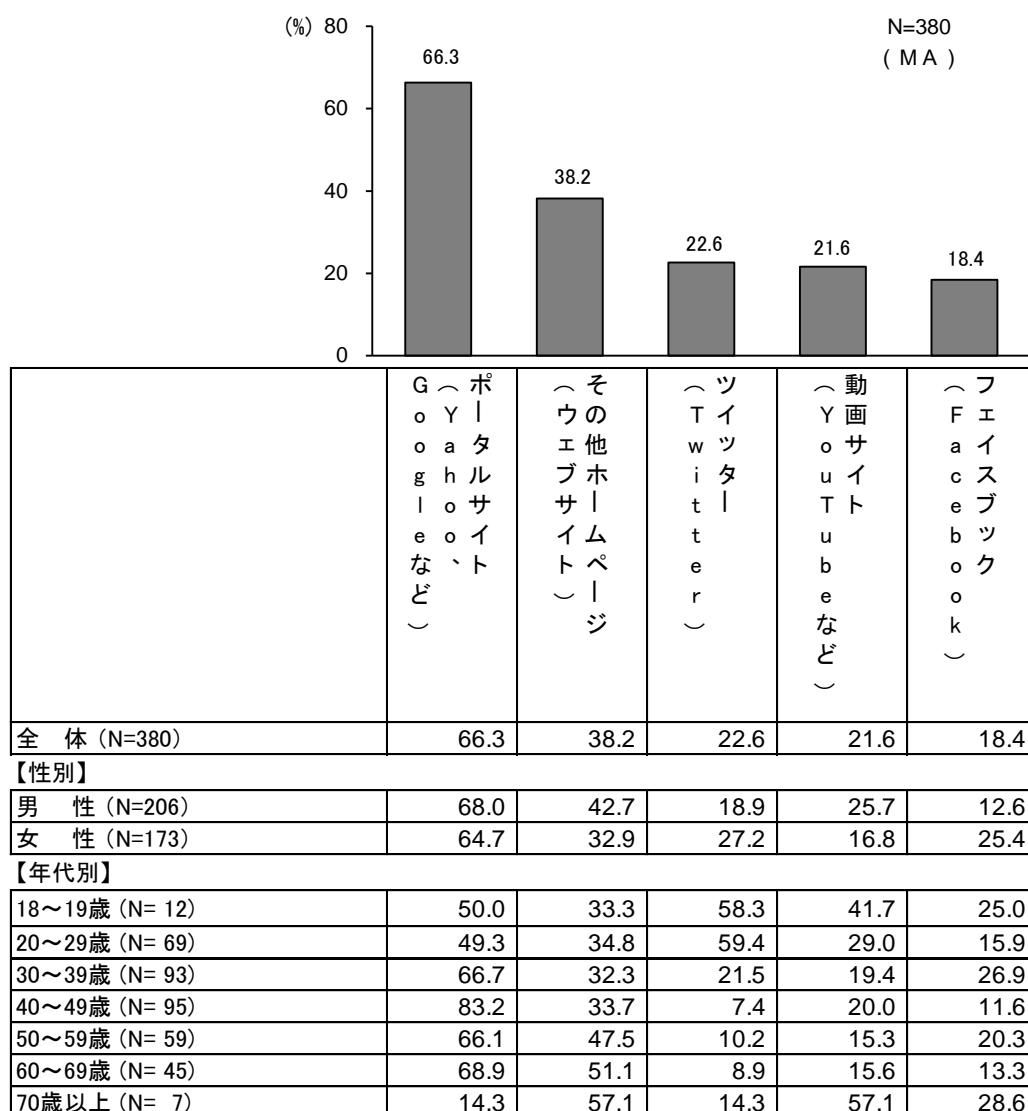
(4) 情報入手する際によく利用するもの

消費者向けの情報提供手段として、有効（利用しやすい）なものを尋ね「ホームページやメールマガジンなど」「ブログやツイッター、フェイスブックなど」と回答した 380 人に、（消費者トラブルなど）情報入手の際、よく利用するものを調査したところ、「ポータルサイト（Yahoo、Google など）」が 66.3%と際立って高く、「その他ホームページ（ポータルサイト）」が 38.2%、「ツイッター（Twitter）」22.6%の順となっている。

男女別にみると、男女とも「ポータルサイト（Yahoo、Google など）」が最も高く、男性が 68.0%、女性が 64.7%と 6 割を超えている。また、男性は、「その他ホームページ（ポータルサイト）」が 4 割超、「動画サイト（YouTube など）」が 3 割近くとなっている。一方、女性は、「その他ホームページ（ポータルサイト）」、「ツイッター（Twitter）」、「フェイスブック（Facebook）」が 3 割前後となっており、性別によって若干の違いがでている。

年代別にみると、「70 歳以上」以外の年代は「ポータルサイト（Yahoo、Google など）」が約 5 割～8 割超と最も高い割合を示している中で、「70 歳以上」は 1 割強と極めて少ない割合である。

図表 4-3 有効な（利用しやすい）消費者向け情報提供手段



5 「消費者教育」について

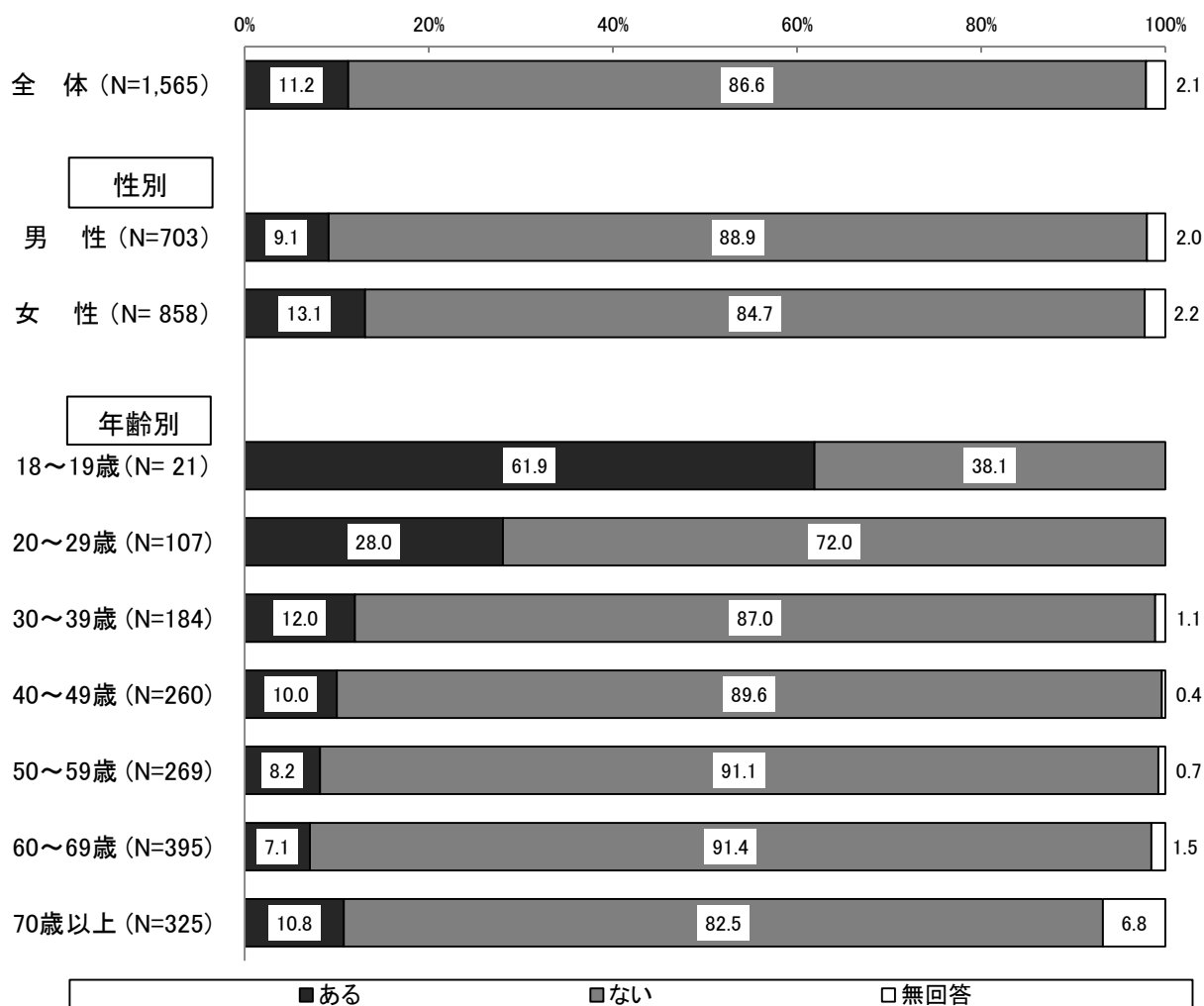
(1) 消費者教育への参加経験

学校、地域、職場などで消費者教育・啓発（授業、講義、出前講座など）を受けたことがあるか調査したところ、「ある」が11.2%、「ない」が86.6%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「20～29歳」は「ある」が28.0%と3割近くとなっており、他の年代と比べて高くなっている。近年、学校の授業で取り入れられていることから、この年代の数値が高いことが推察される。

図表 5-1 消費者教育・啓発の参加経験



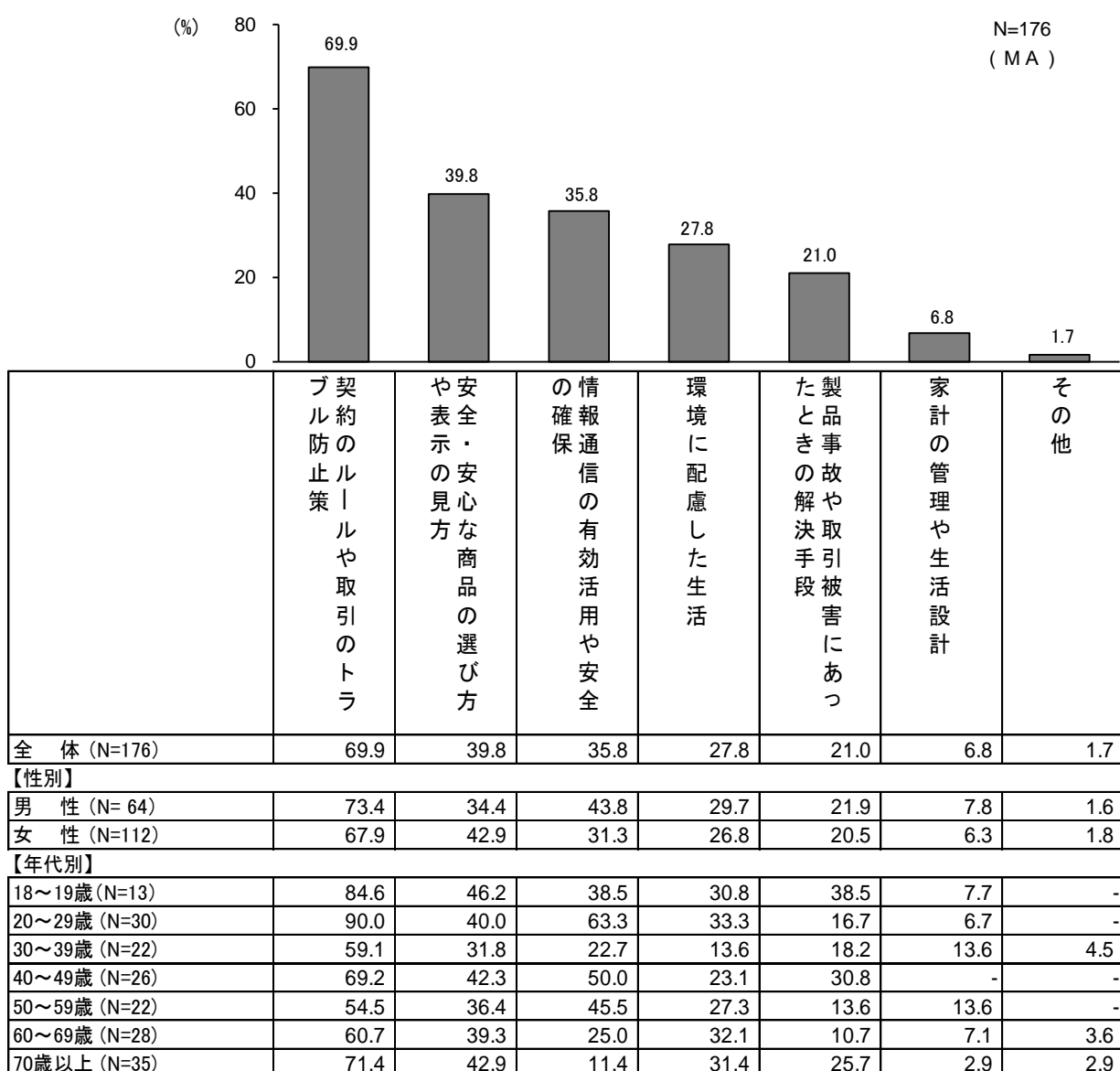
(2) 参加した消費者教育の内容

消費者教育・啓発の参加経験が「ある」とした176人に、その内容について調査したところ、「契約のルールや取引のトラブル防止策（例えば、クーリング・オフの仕方、悪質商法の手口とその対処法）」が69.9%と際立って高く、次いで「安全・安心な商品の選び方や表示の見方（例えば、素材や添加物表示の見方）」が39.8%、「情報通信の有効活用や安全の確保（例えば、インターネットや携帯電話の安全な利用法）」が35.8%の順となっている。

男女別にみると、男女とも最も割合が高かったのは「契約のルールや取引のトラブル防止策」で7割前後となっている。

年代別にみると、「契約のルールや取引のトラブル防止策」が「20～29歳」で90.0%と他の年代よりも際立って高く、また「情報通信の有効活用や安全の確保」においても63.3%と高くなっている。

図表 5-2 参加した消費者教育の内容



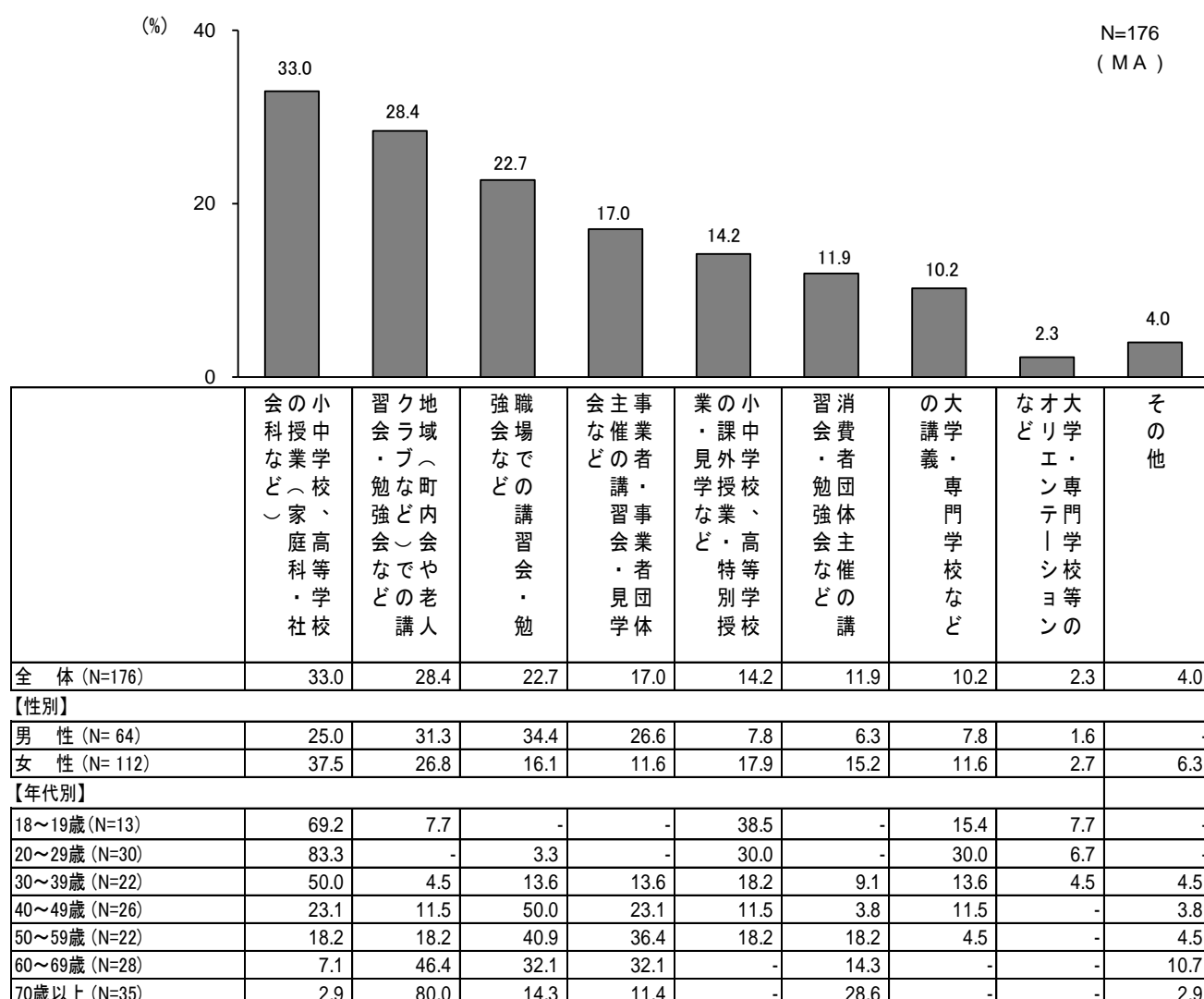
(3) 消費者教育に参加した機会

消費者教育への参加経験が「ある」とした176人に、どのような機会に受けたか調査したところ、「小中学校、高等学校の授業（家庭科・社会科など）」が33.0%と最も高く、近年は学校の授業に取り入れられていることから、この項目の割合が高くなっていると推察される。次いで「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」が28.4%、「職場での講習会・勉強会など」が22.7%の順となっている。

男女別にみると、男性は女性と比べて「職場での講習会・勉強会など」が高く、女性は男性と比べて「小中学校、高等学校の授業」が高くなっている。

年代別にみると、「20～29歳」で「小中学校、高等学校の授業」が83.3%と他の年代と比べて際立って高い割合となっている。近年、学校の授業に取り入れられていることが、この年代の割合が高くなっている理由の一つと考える。一方、「70歳以上」で地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会などが80.0%と他の年代と比べて際立って高くっており、高齢者にとっては地域で開かれる講習会が消費者教育の機会となっていることが窺える。

図表 5-3 消費者教育に参加した機会



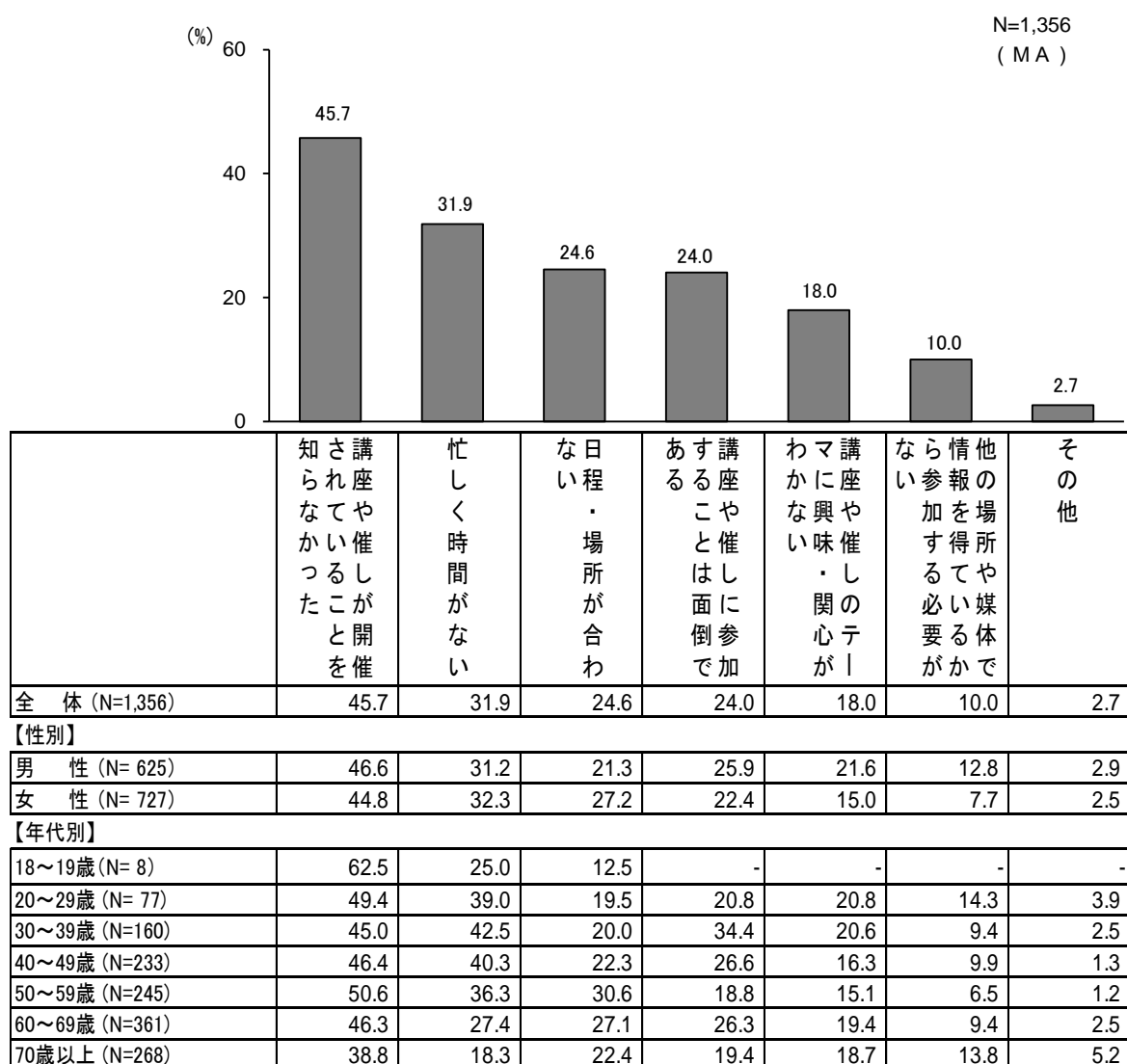
(4) 消費者教育に参加したことがない理由

消費者教育・啓発への参加経験が「ない」とした 1,356 人に参加したことがない理由について調査したところ、「講座や催しが開催されていることを知らなかった」が 45.7%と最も高く、次いで「忙しく時間がない」が 31.9%、「日程・場所が合わない」が 24.6%、「講座や催しに参加することは面倒である」が 24.0%の順となっている。

男女別にみると、男性は女性と比べて「講座や催しのテーマに興味・関心がわからない」が高く、女性は男性と比べて「日程・場所が合わない」が高くなっている。

年代別にみると、「30～49歳」で「忙しく時間がない」が 4割超となっており、年代的に子育てや家事に時間を費やしていることが推察され、受講時間が取れないことが窺える。

図表 5-4 消費者教育に参加したことがない理由



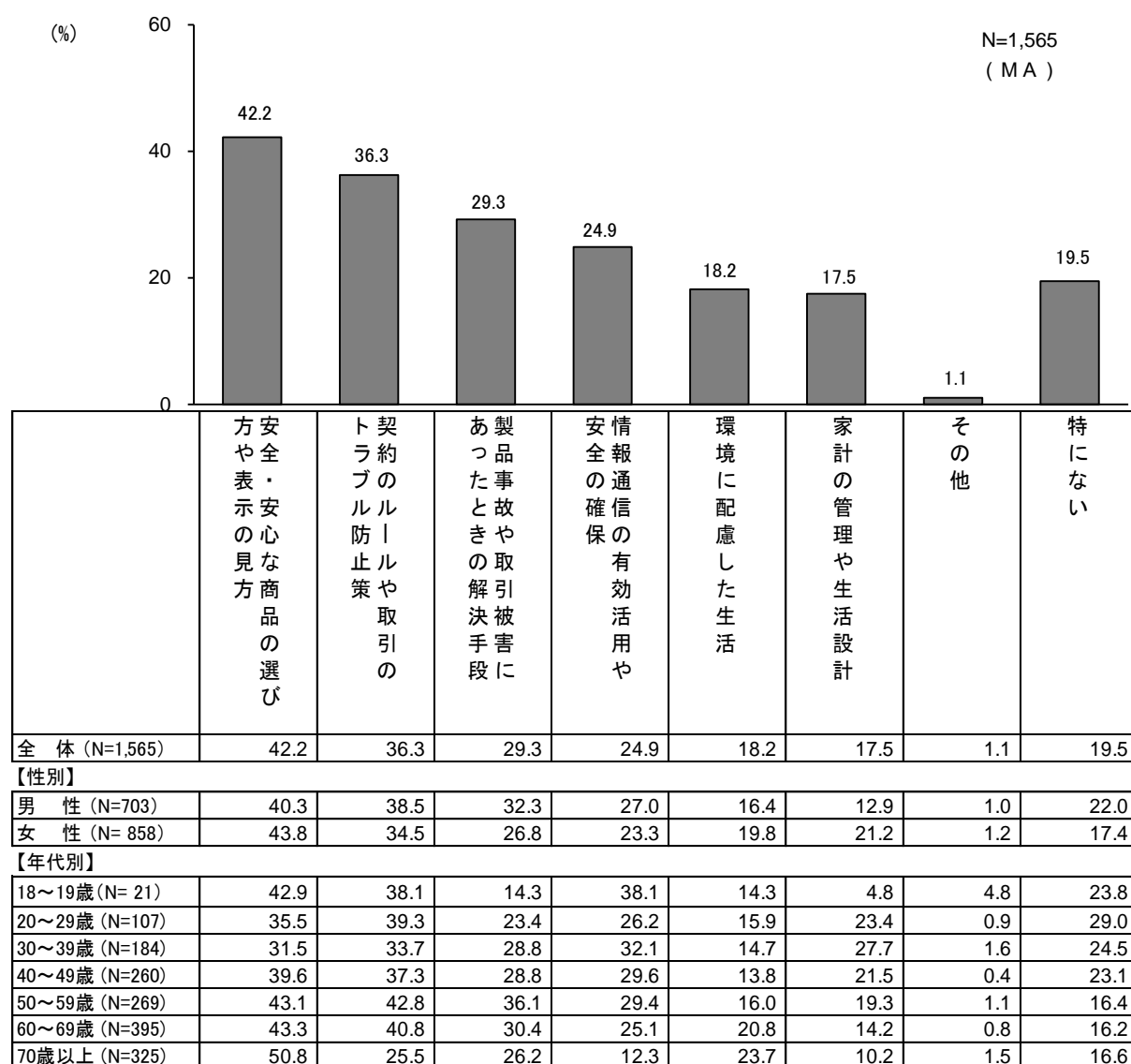
(5) 参加したい消費者教育の内容

参加したい消費者教育・啓発の内容について調査したところ、「安全・安心な商品（食べ物を含む）の選び方や表示の見方（例えば、素材や添加物表示の見方）」が42.2%と最も高く、次いで「契約のルールや取引のトラブル防止策（例えば、クーリング・オフの仕方、悪質商法の手口とその対処法）」が36.3%、「製品事故や取引被害にあったときの解決手段（例えば、相談機関の情報）」が29.3%の順となっており、「特にない（興味がない）」は19.5%となっている。

男女別にみると、男性は女性と比べて「製品事故や取引被害にあったときの解決手段」が高くなっている。一方、女性は男性と比べて「家計の管理や生活設計」が高くなっており、一般的に家計を預かっているは女性が多いことからこの項目が高くなっていると推察する。

年代別にみると、年代が高いほど「安全・安心な商品（食べ物を含む）の選び方や表示の見方」、「製品事故や取引被害にあったときの解決手段」が高い傾向にある。

図表 5-5 参加したい消費者教育の内容



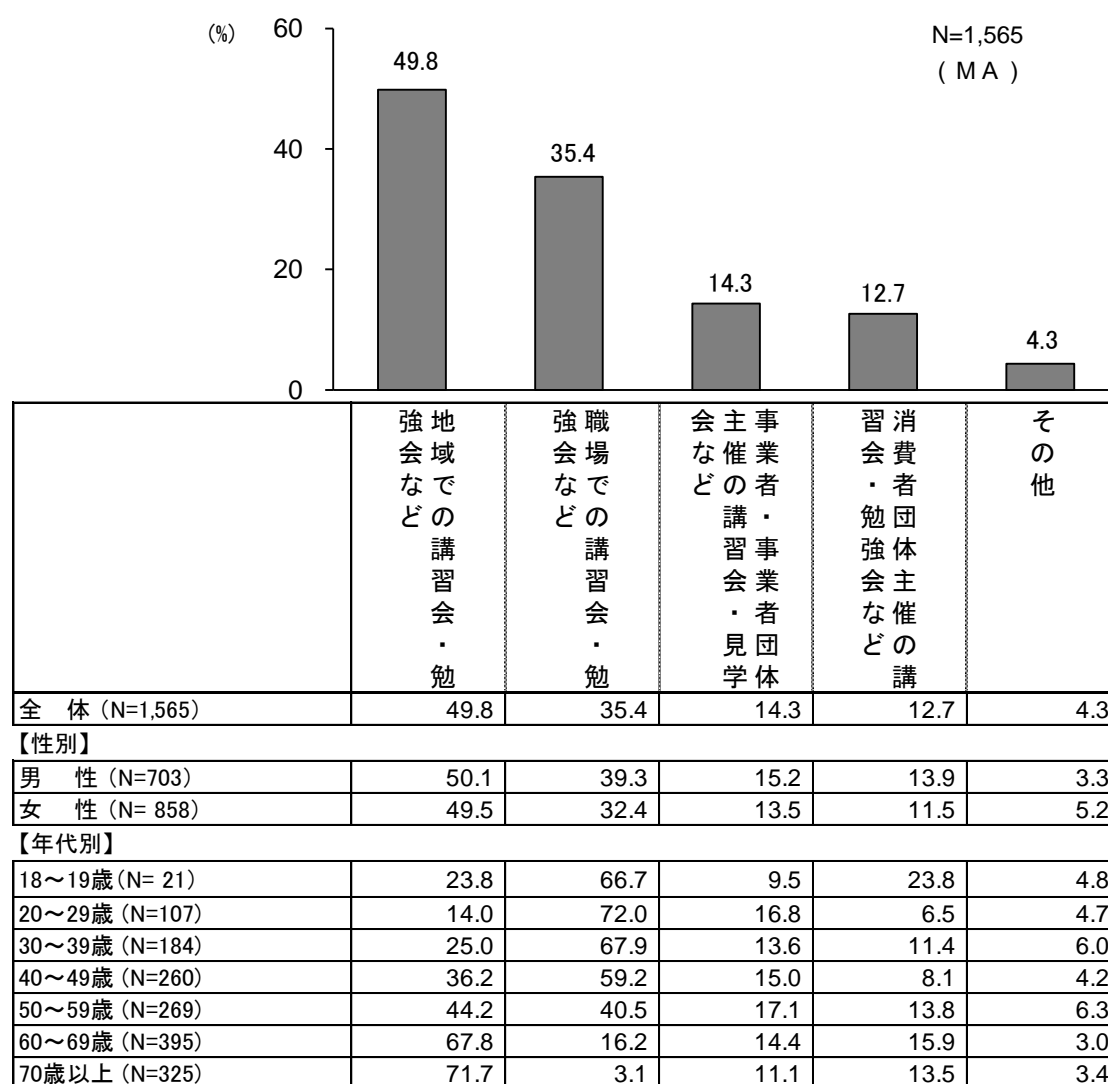
(6) 参加しやすい消費者教育の機会

どのような機会であれば消費者教育を受けやすいか調査したところ、「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」が49.8%と最も高く、次いで「職場での講習会・勉強会など」が35.4%、「事業者・事業者団体主催の講習会・見学会など」が14.3%の順となっている。

男女別にみると、順位は全体と変わらないが、「職場での講習会・勉強会など」では男性が女性より約7ポイント高い。

年代別にみると、年代が高いほど「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」が高く、「70歳以上」では7割を超えている。年代が低いほど「職場での講習会・勉強会など」が高い傾向にある。

図表 5-6 参加しやすい消費者教育の機会



6 「消費者問題に対する行政の取組み」について

(1) 消費者問題に関する機関や相談窓口の認知度

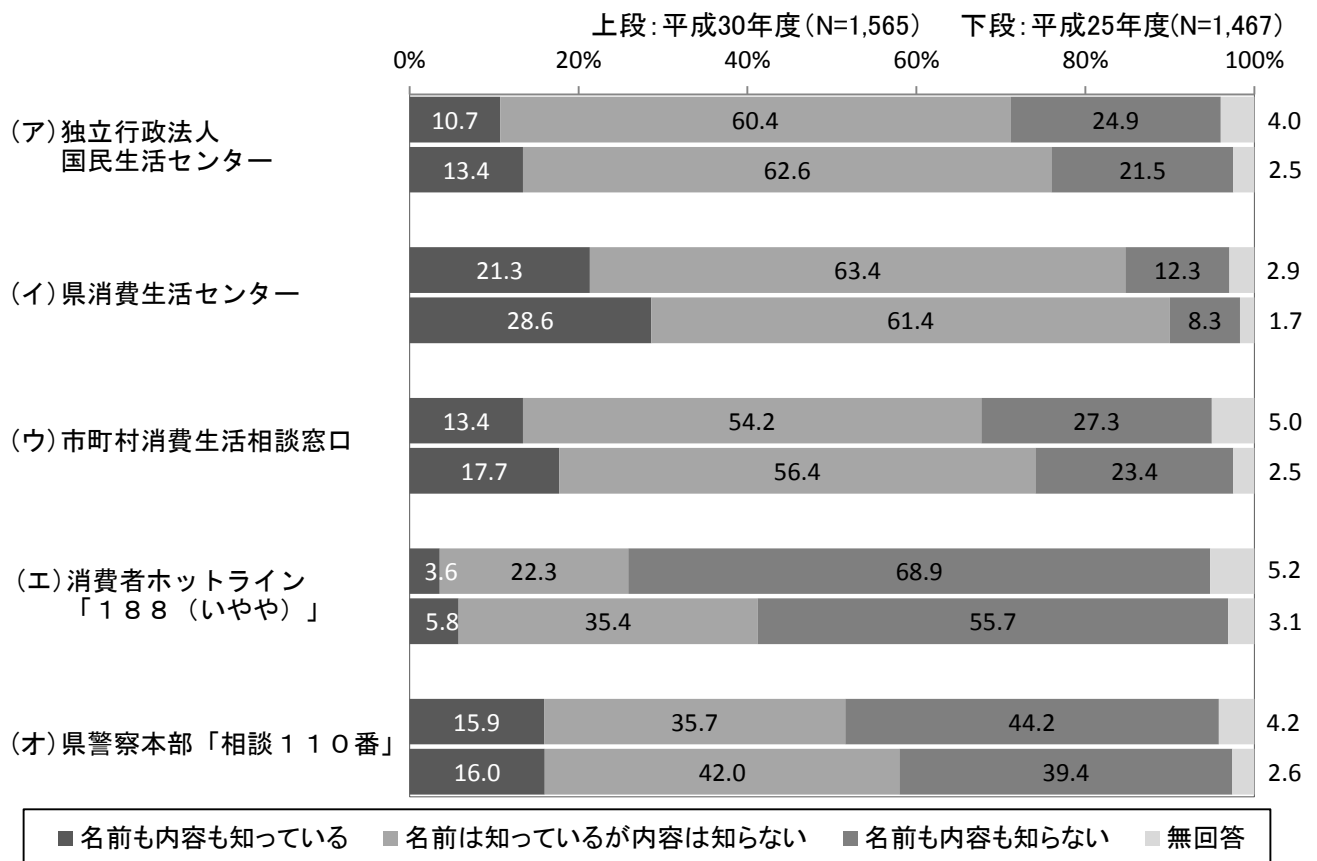
消費者問題に関する機関や相談窓口の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」の割合で最も高いのは「消費生活センター」で21.3%となっている。また、「名前は知っているが内容は知らない」の割合で最も高いのも「消費生活センター」で63.4%となっており、認知度が高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」）は、84.7%となっている。

また、2番目に認知度が高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」）を示しているのが、「独立行政法人 国民生活センター」で71.1%、3番目は「市町村消費生活相談窓口」で67.6%と7割前後となっている。

一方、「消費者ホットライン」の認知度が高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」）は25.9%と他の機関等と比べて非常に低くなっている。

前回調査と今回調査とを比較すると、認知度が高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」）の上位3つは全く同じであるが、割合の差が大きいもので6ポイント以上、小さいものでも約5ポイント、前回調査より低くなっている。また、全ての項目においても前回調査より認知度が高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」）が低くなっている。

図表 6-1 消費者問題に関する機関や相談窓口の認知度



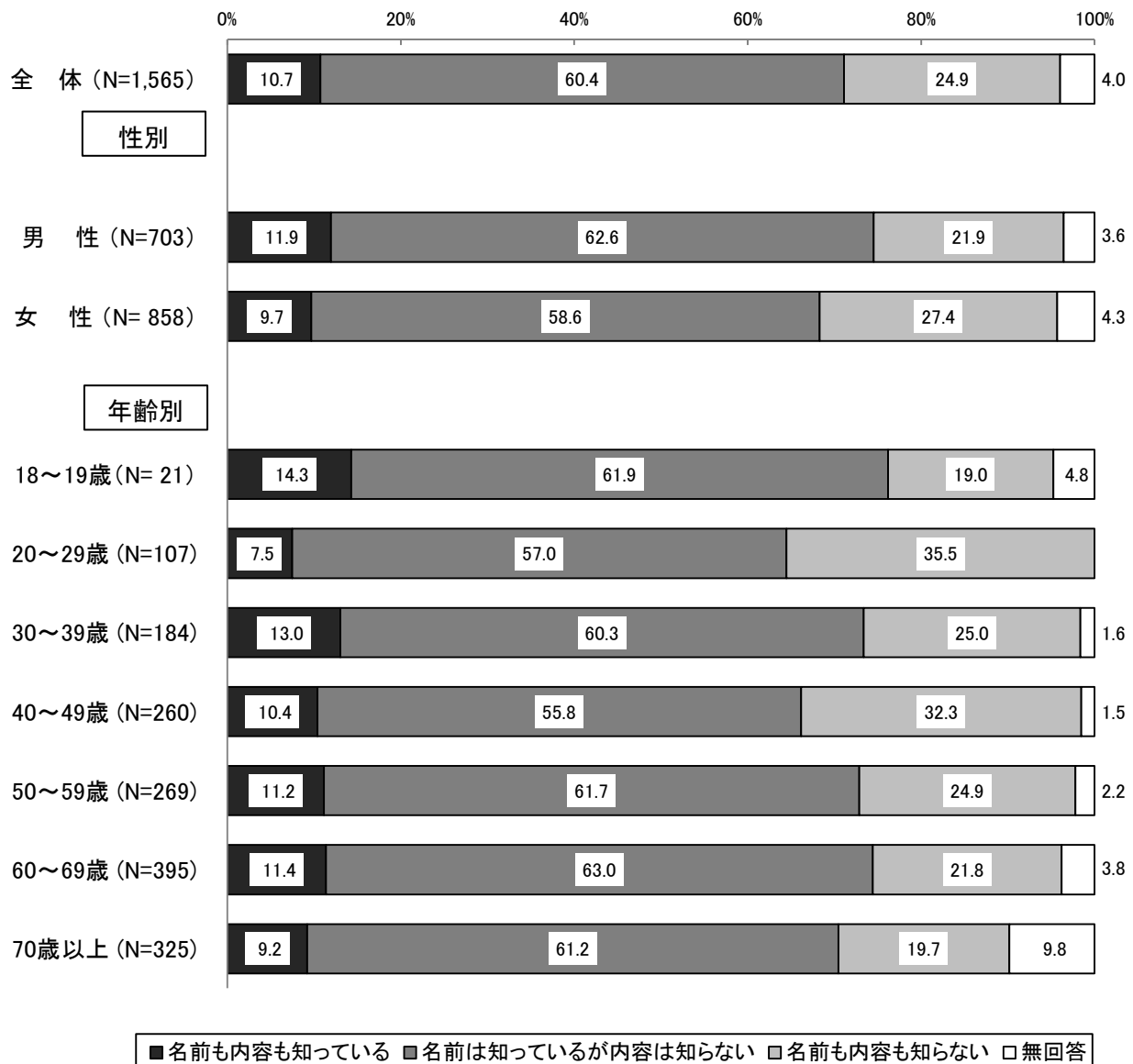
① 独立行政法人 国民生活センター

「独立行政法人 国民生活センター」の認知度について調査したところ、「名前も内容も知っている」が10.7%、「名前は知っているが内容は知らない」が60.4%であり、認知度の高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は71.1%となっている。

男女別にみると、男性の認知度の高い割合は（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は74.5%、女性の認知度の高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は68.3%となっている。

年代別にみると、「30歳以上」の認知度の高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は7割前後と高くなっている。

図表 6-2 消費者問題に関する機関の認知度（独立行政法人 国民生活センター）



② 県消費生活センター

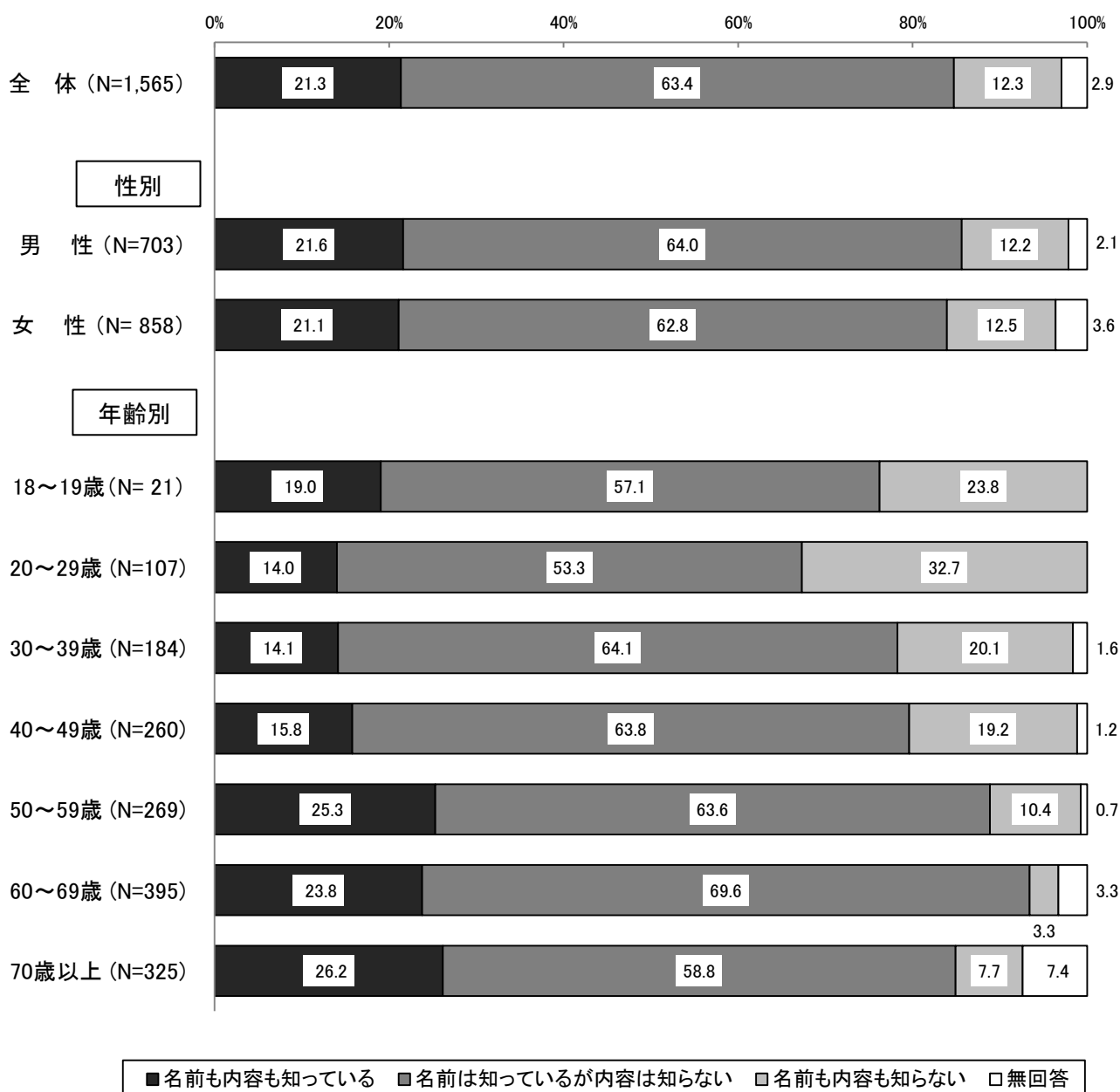
「県消費生活センター」の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」が21.3%、「名前は知っているが内容は知らない」が63.4%であり、認知度の高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は84.7%と高くなっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

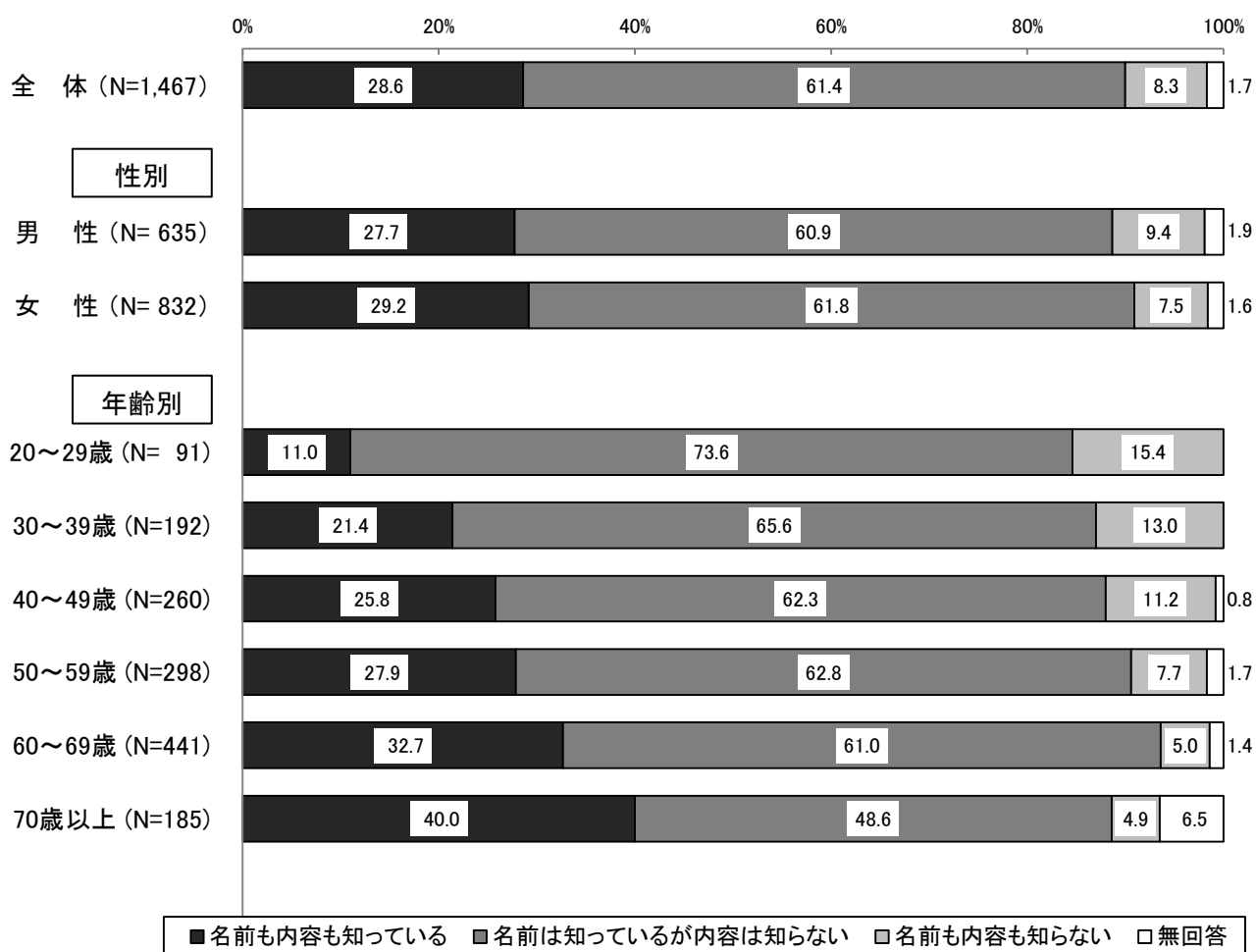
年代別にみると、年代が高いほど「名前も内容も知っている」が高くなっており、「70歳以上」で26.2%となっている。

前回調査と今回調査とを比較すると、全体では、認知度の高い割合が5ポイント以上低くなっており、全体的に認知度が低くなっている傾向がある。

図表 6-3 消費者問題に関する機関の認知度（県消費生活センター）（平成30年度）



図表 6-4 消費者問題に関する機関の認知度（県消費生活センター）（平成 25 年度）



③ 市町村消費生活相談窓口

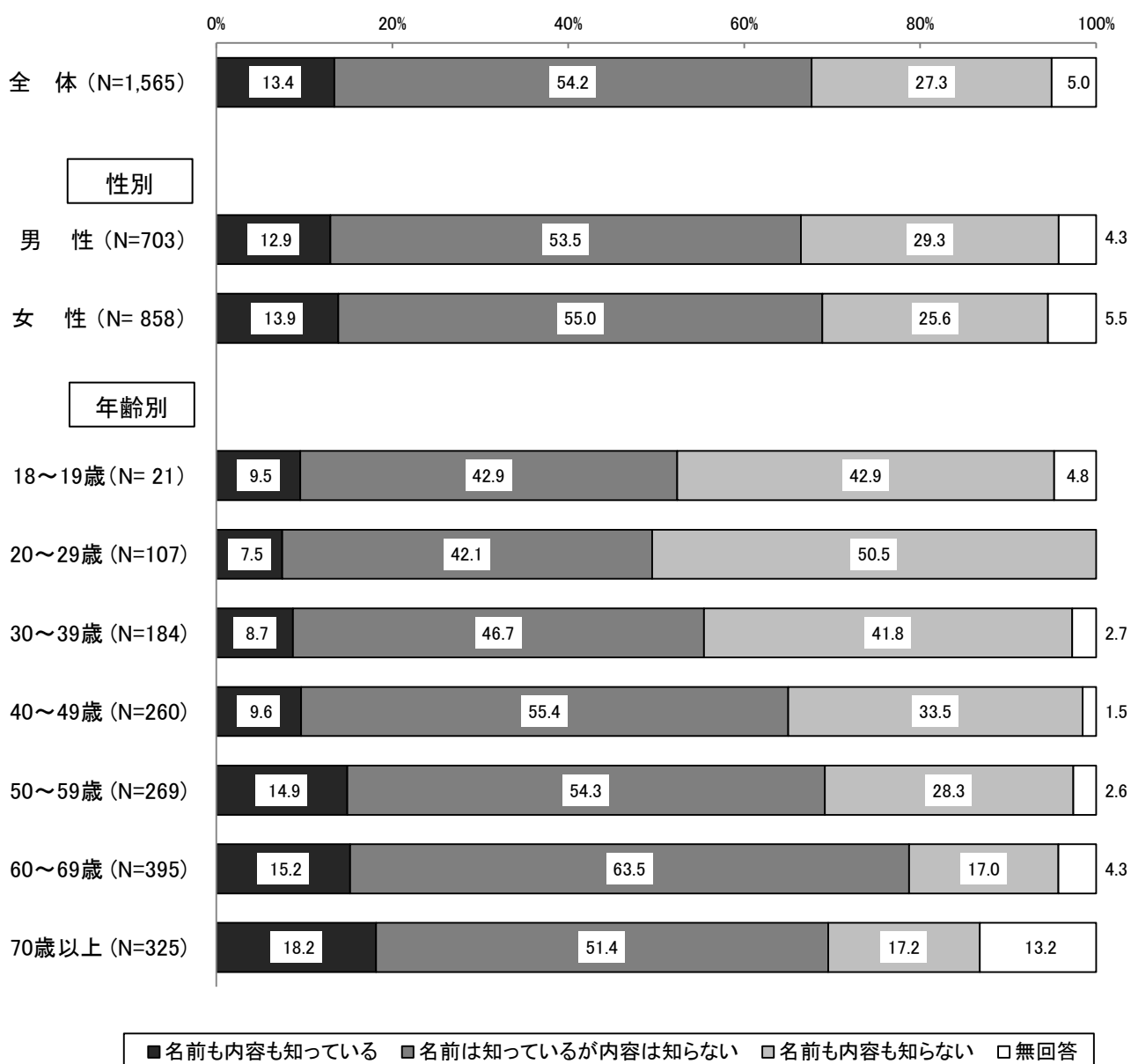
「市町村消費生活相談窓口」の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」が13.4%、「名前は知っているが内容は知らない」が54.2%であり、認知度の高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は67.6%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

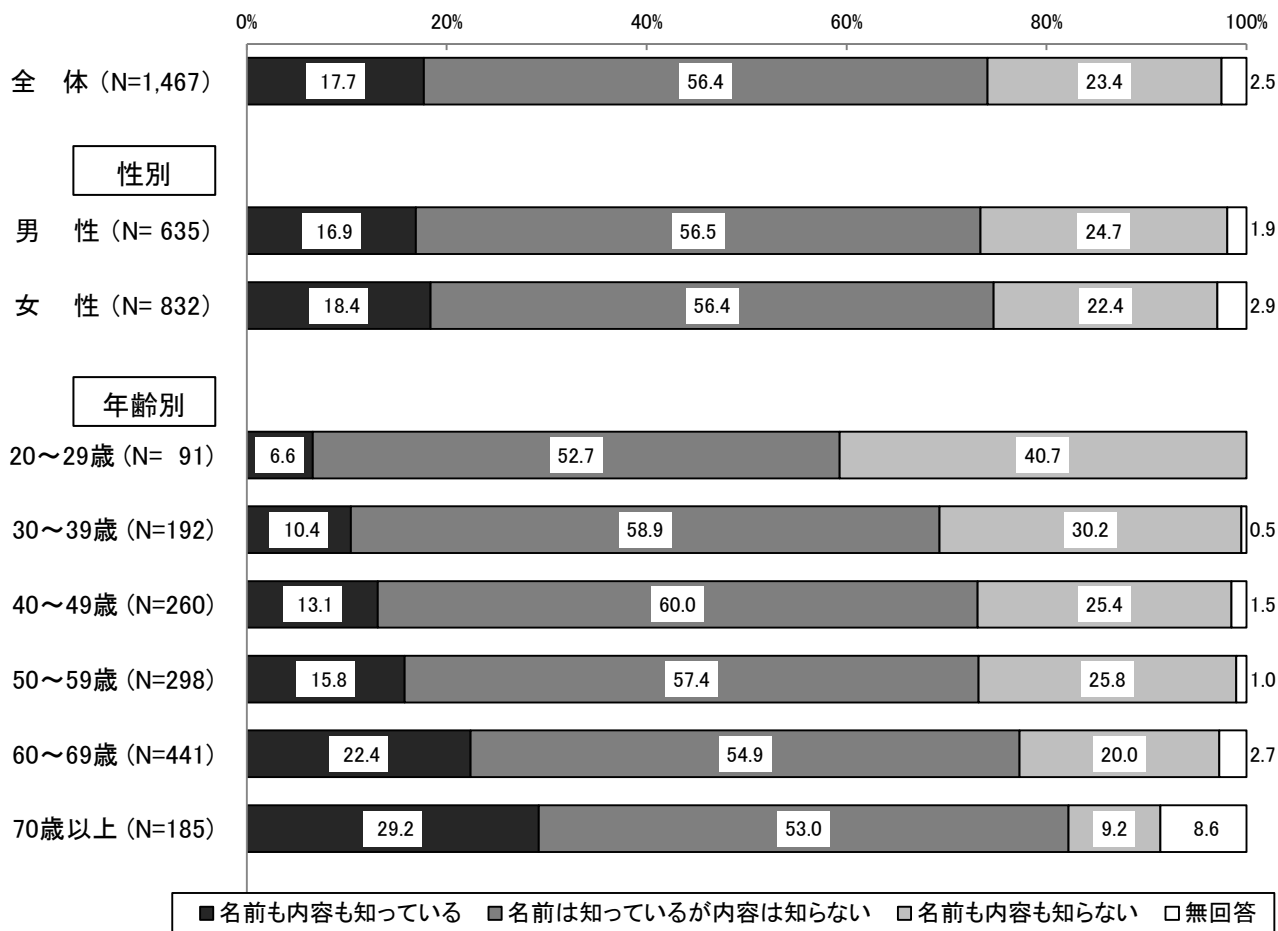
年代別にみると、年代が高いほど「名前も内容も知っている」が高くなっており、「70歳以上」で18.2%となっている。一方で、「20～29歳」では「名前も内容も知らない」が5割超となっている。認知度の割合が低いことが分かる。

前回調査と今回調査とを比較すると、全体では、認知度の高い割合が6ポイント以上低くなっており、全体的に認知度が低くなっている傾向がある。

図表 6-5 消費者問題に関する機関の認知度（市町村消費生活相談窓口）（平成30年度）



図表 6-6 消費者問題に関する機関の認知度（市町村消費生活相談窓口）（平成 25 年度）



④ 消費者ホットライン

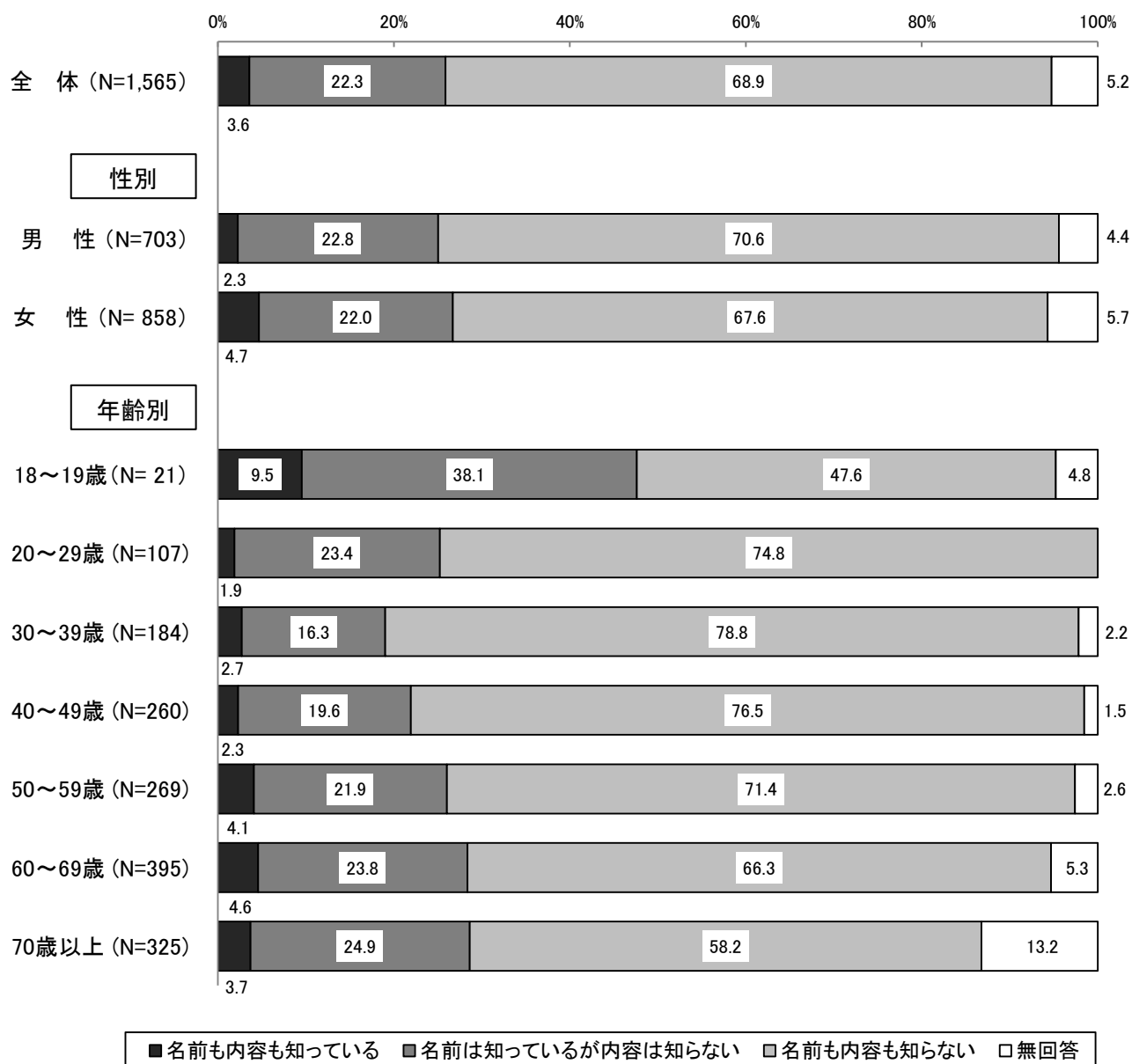
「消費者ホットライン」の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」が3.6%、「名前は知っているが内容は知らない」が22.3%であり、認知度（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は25.9%となっている。一方、「名前も内容も知らない」は68.9%と約7割となっており、認知度の割合が低いことが分かる。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、認知度の高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は「50歳以上」は約3割となっており、若年層に比べて認知度の割合は高くなっている。

一方、「名前も内容も知らない」は全年代約6割～8割となっており、全年代で認知度の割合が低いことが分かる。

図表 6-7 消費者問題に関する機関の認知度（消費者ホットライン）



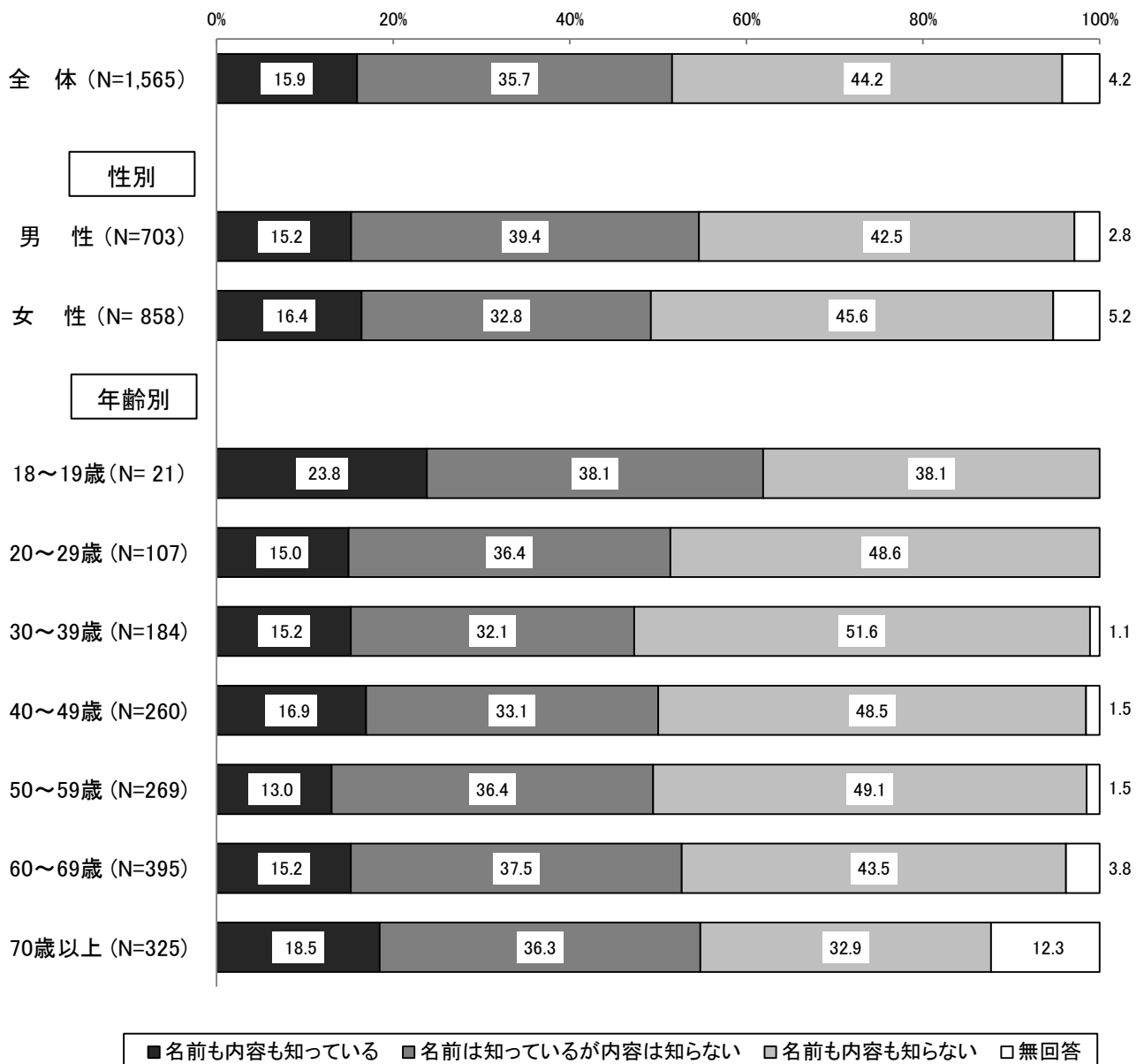
⑤ 県警察本部「相談 110 番」

「県警察本部『相談 110 番』」の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」が 15.9%、「名前は知っているが内容は知らない」が 35.7%であり、認知度の割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は 51.6%と高くなっている。

男女別にみると、男性の認知度の高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は 54.6%と女性の 49.2%と比べて高くなっている。

年代別にみると、「60 歳以上」では認知度の高い割合（「名前も内容も知っている」＋「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は 5 割超となっており、他の年代と比べて高くなっている。

図表 6-8 消費者問題に関する機関の認知度（県警察本部「相談 110 番」）



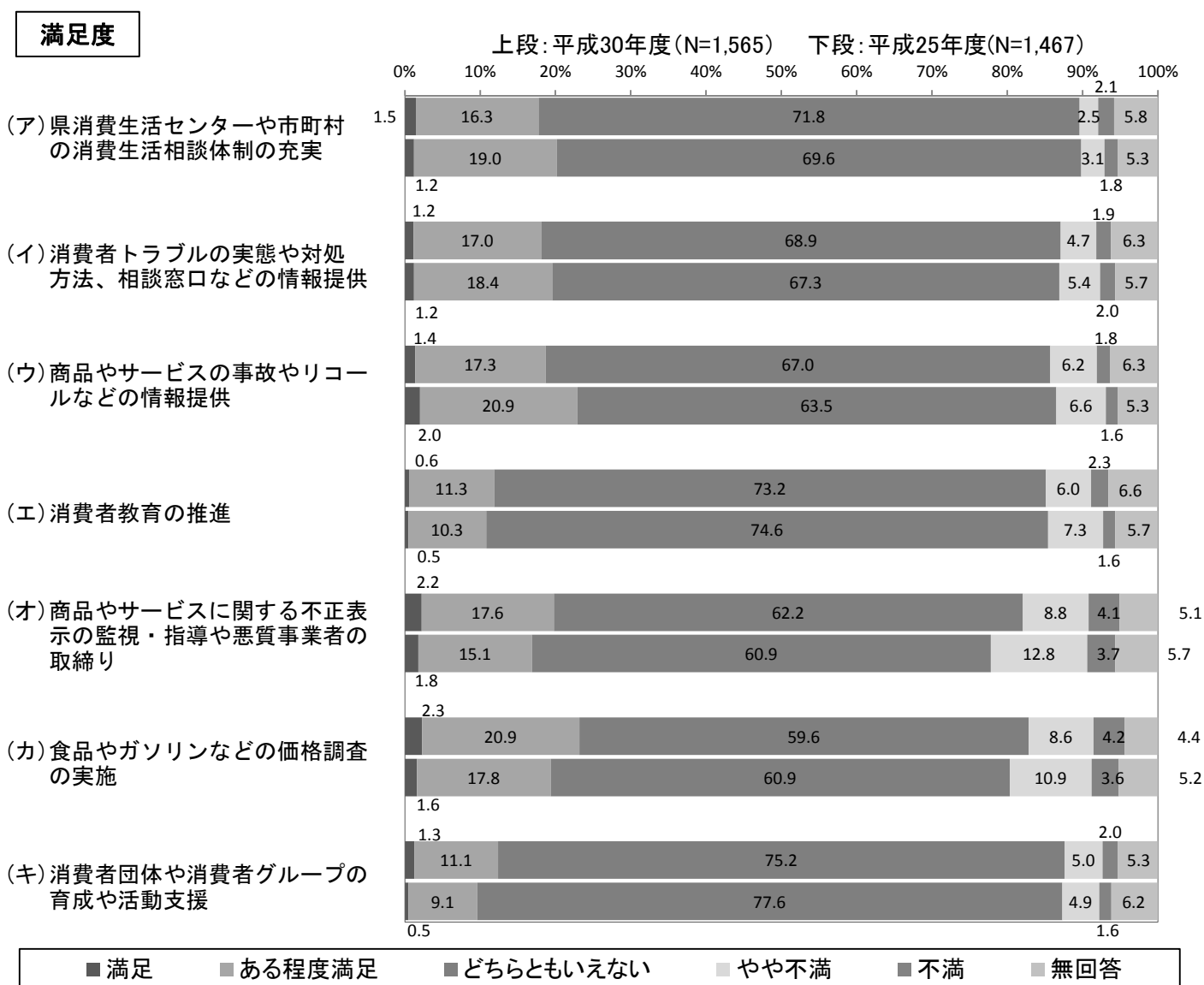
(2) 行政の取組みに対する満足度と重要度

消費生活に関する7項目の行政の取組みについてどの程度満足しているか調査したところ、満足度の高い割合（「満足」＋「ある程度満足」）は、各項目とも1～2割程度であり高くない。

また、「商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締り」と「食品やガソリンなどの価格調査の実施」の不満度（「不満」＋「やや不満」）は、1割を超えており、他の項目と比べて高くなっている。

前回調査と今回調査とを比較すると、若干ではあるが、満足度（「満足」＋「ある程度満足」）の割合が高くなっているのが、「消費者教育の推進」「商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締り」、「食品やガソリンなどの価格調査の実施」「消費者団体や消費者グループの育成や活動支援」であり、特に「食品やガソリンなどの価格調査の実施」は、前回調査より約4ポイント高くなっている。

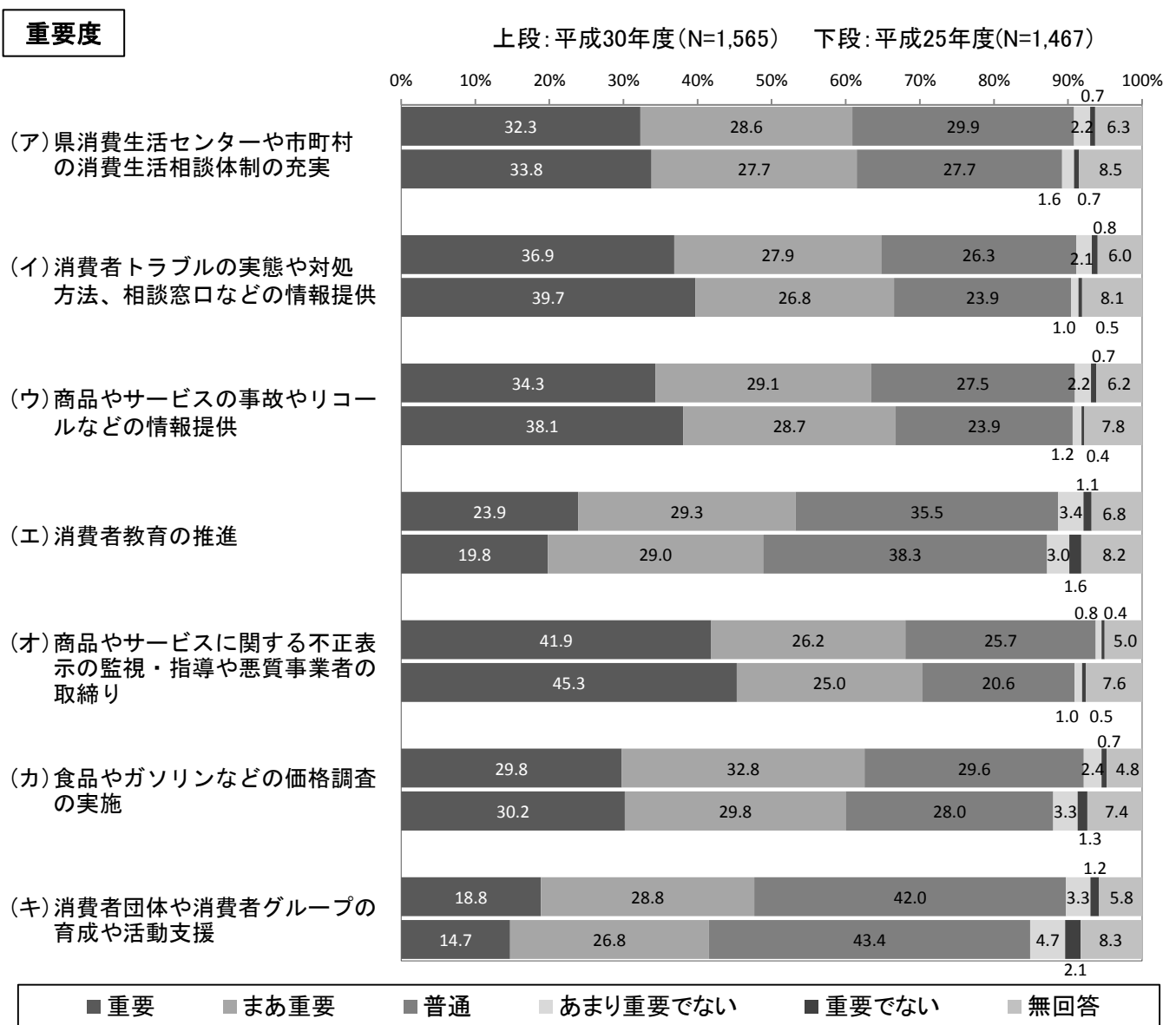
図表 6-9 行政の取組みに対する満足度



消費生活に関する 7 項目の行政の取組みについてどの程度重要だと思うか調査したところ、重要度の高い割合（「重要」と「まあ重要」）は、約 5 割前後となっている。最も高い項目は「商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締り」が 68.1%、次いで「消費者トラブルの実態や対処方法、相談窓口などの情報提供」で 64.8%、「商品やサービスの事故やリコールなどの情報提供」63.4%の順となっている。

前回調査と今回調査とを比較すると、「消費者教育（啓発講座や学校教育など）の推進」の重要度の高い（「重要」と「まあ重要」）割合が、前回調査より高くなっており、消費者教育の重要性を感じている傾向が窺える。

図表 6-10 行政の取組みの重要度



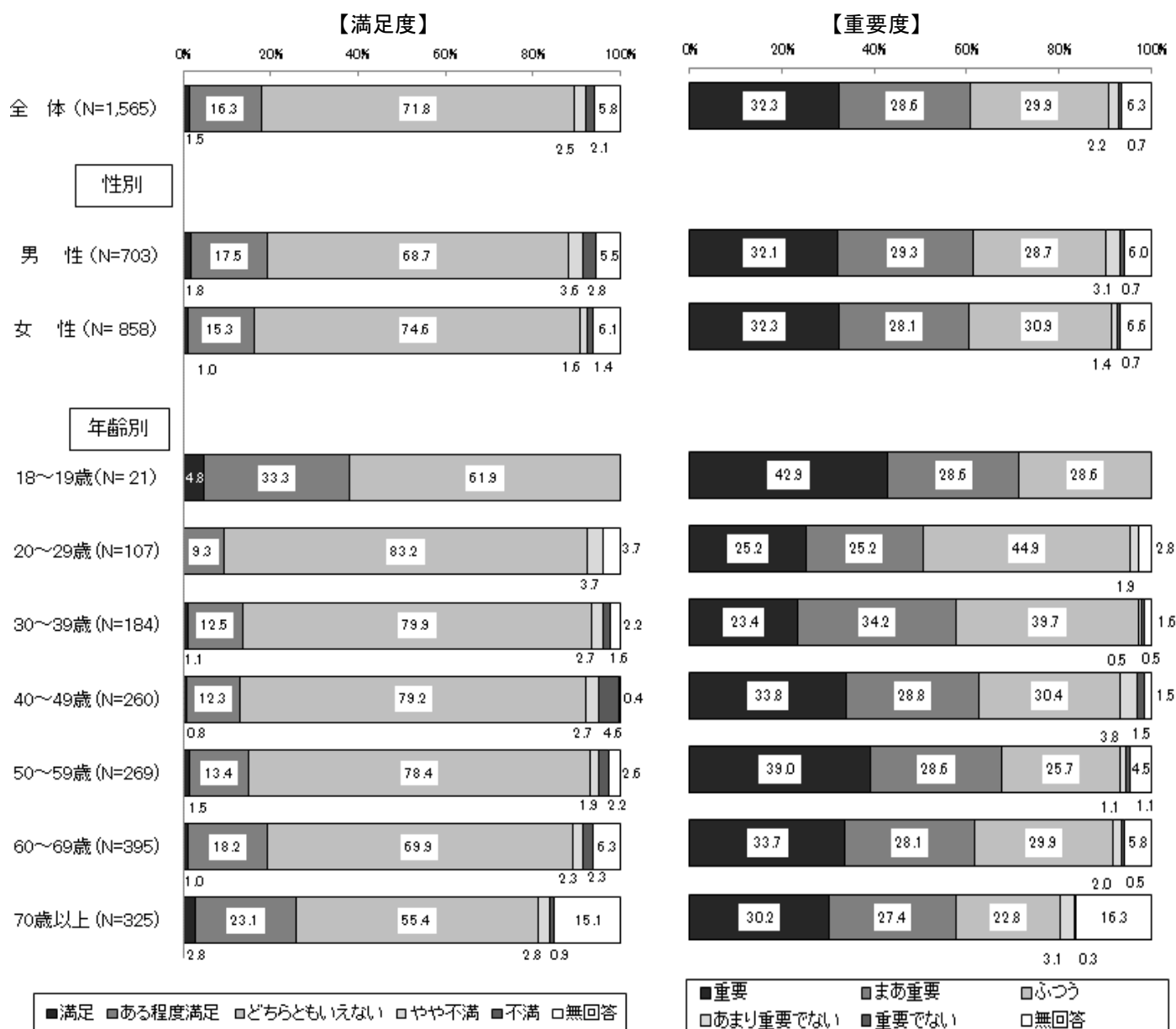
① 消費生活相談体制の充実

県消費生活センターや市町村の消費生活相談体制の充実については、満足度の高い割合（「満足」＋「ある程度満足」）は17.8%と低く、一方、重要度の高い割合（「重要」と「まあ重要」）は、60.9%と高くなっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど満足度の高い割合が高い傾向にある一方、重要度は「40～69歳」で6割台と高くなっている。

図表 6-11 行政の取組みに対する満足度と重要度（消費生活相談体制の充実）



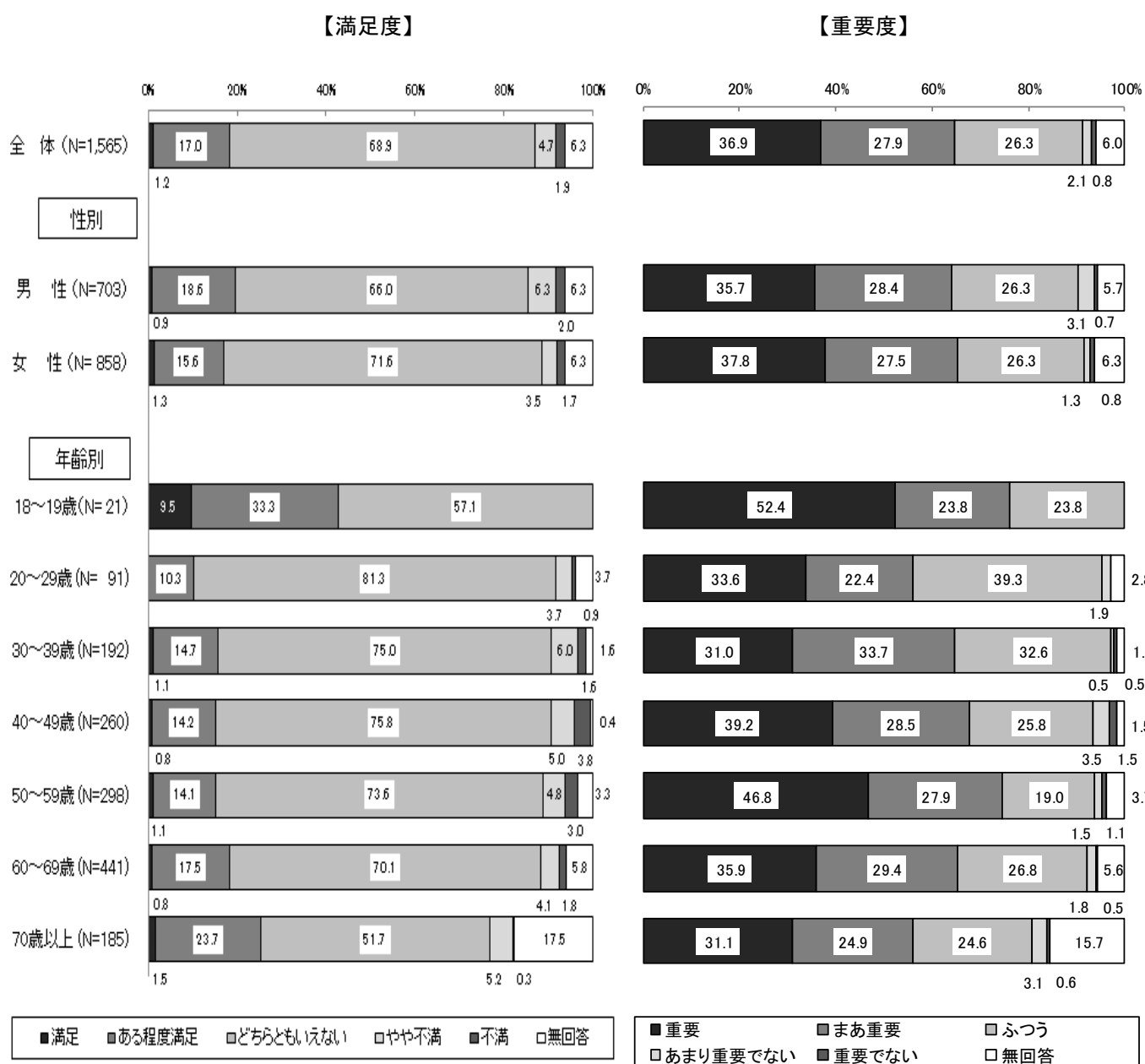
② 消費者トラブルに関する情報提供

消費者トラブルの実態や対処方法、相談窓口などの情報提供については、満足度の高い割合（「満足」＋「ある程度満足」）は18.2%と低く、一方、重要度の高い割合（「重要」と「まあ重要」）は、64.8%と高くなっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど満足度が高い傾向にある。一方、重要度は「50～59歳」で7割超と高くなっている。

図表 6-12 行政の取組みに対する満足度と重要度（消費者トラブルに関する情報提供）



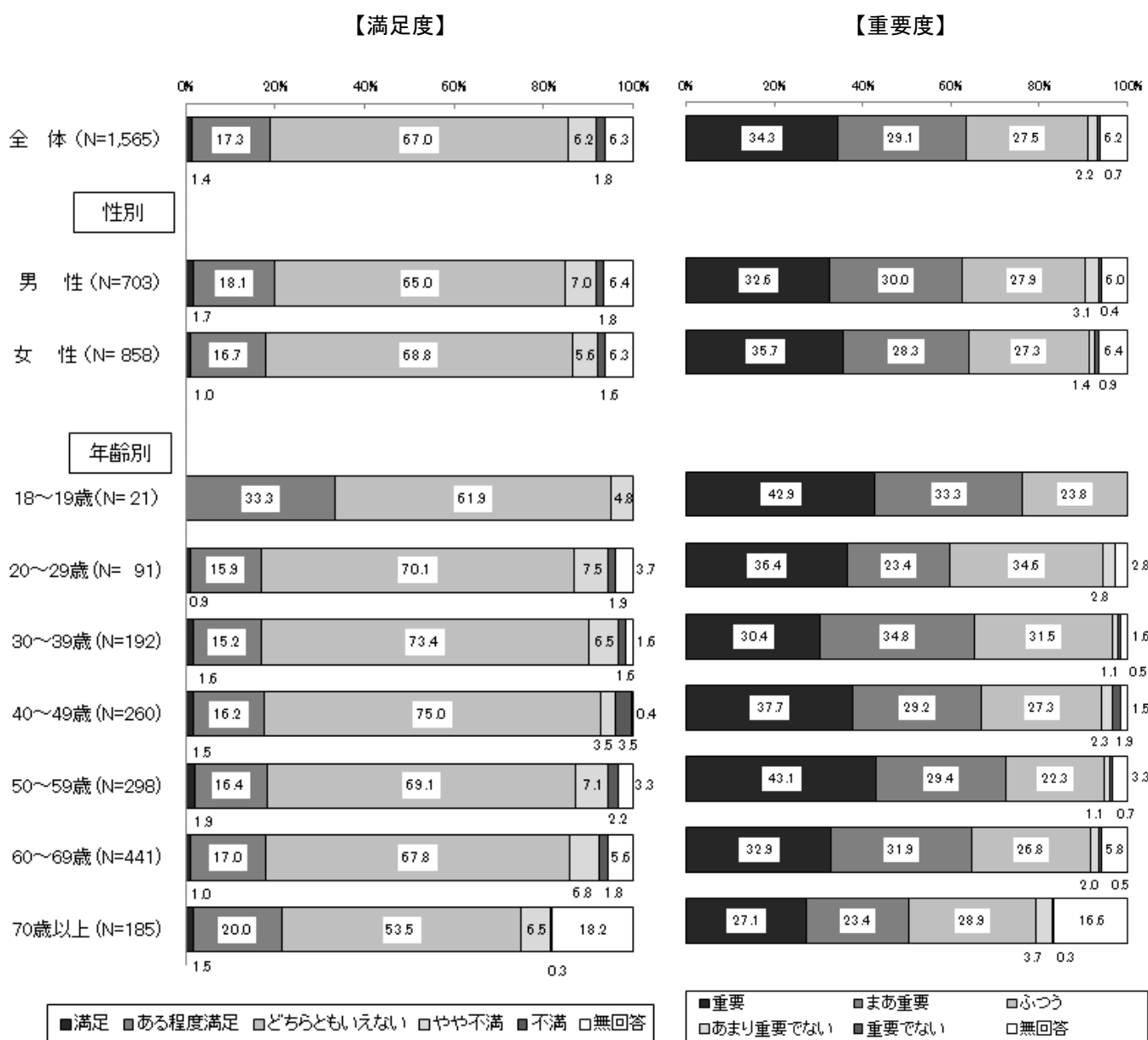
③ 事故やリコールに関する情報提供

商品やサービスの事故やリコール（製品回収）などに関する情報提供については、満足度の高い割合（「満足」＋「ある程度満足」）は18.7%と低く、一方、重要度の高い割合（「重要」と「まあ重要」）は、63.4%と高くなっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、満足度については大きな差はみられないが、重要度は「50～59歳」で7割超と高くなっている。

図表 6-13 行政の取組みに対する満足度と重要度（事故やリコールに関する情報提供）



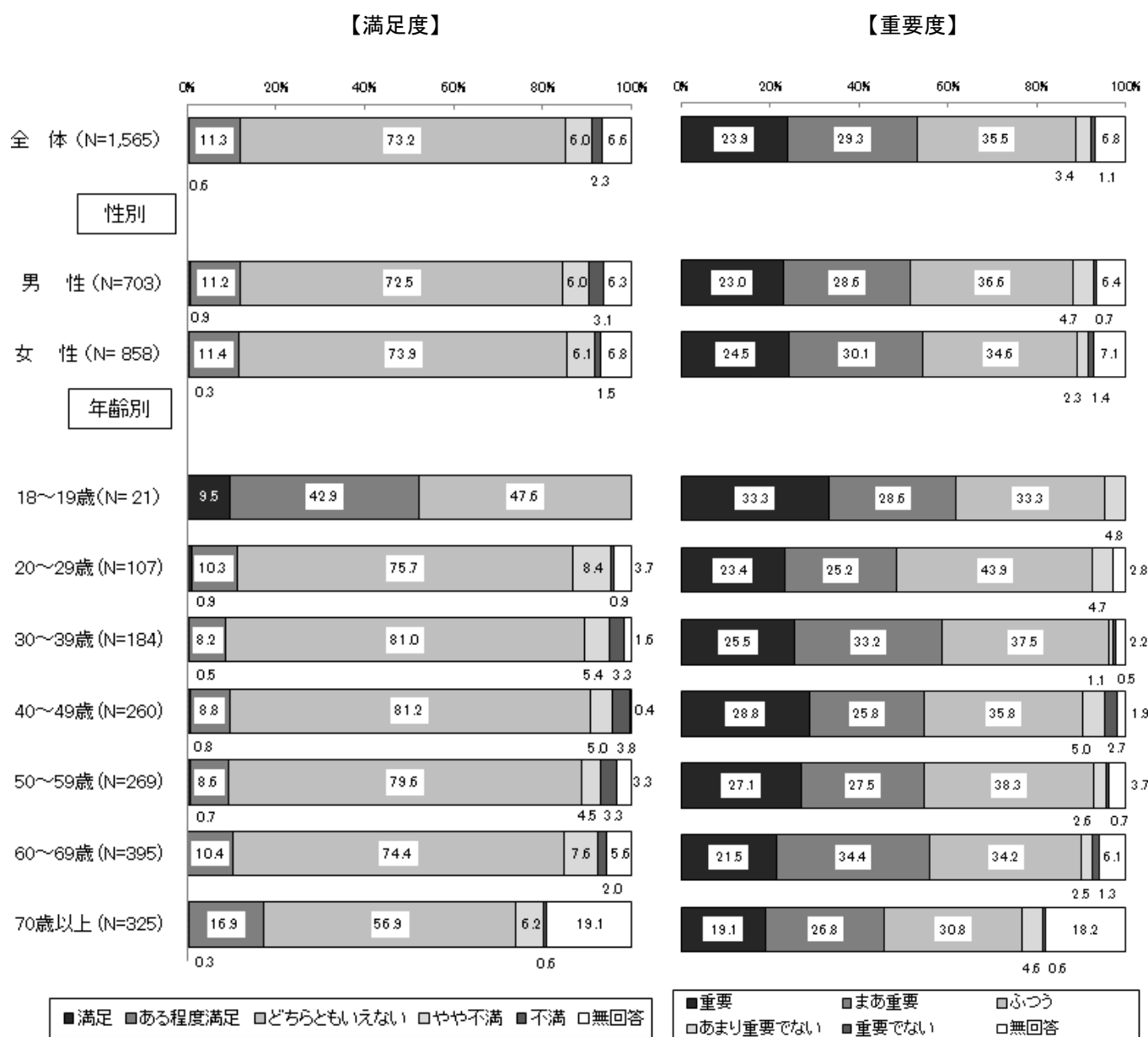
④ 消費者教育の推進

消費者教育の推進（啓発講座や学校教育など）については、満足度の高い割合（「満足」＋「ある程度満足」）は11.9%と低く、一方、重要度の高い割合（「重要」と「まあ重要」）は、53.2%と高くなっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど満足度が高い傾向にある一方、重要度は「30～59歳」で5割超となっている。

図表 6-14 行政の取組みに対する満足度と重要度（消費者教育の推進）



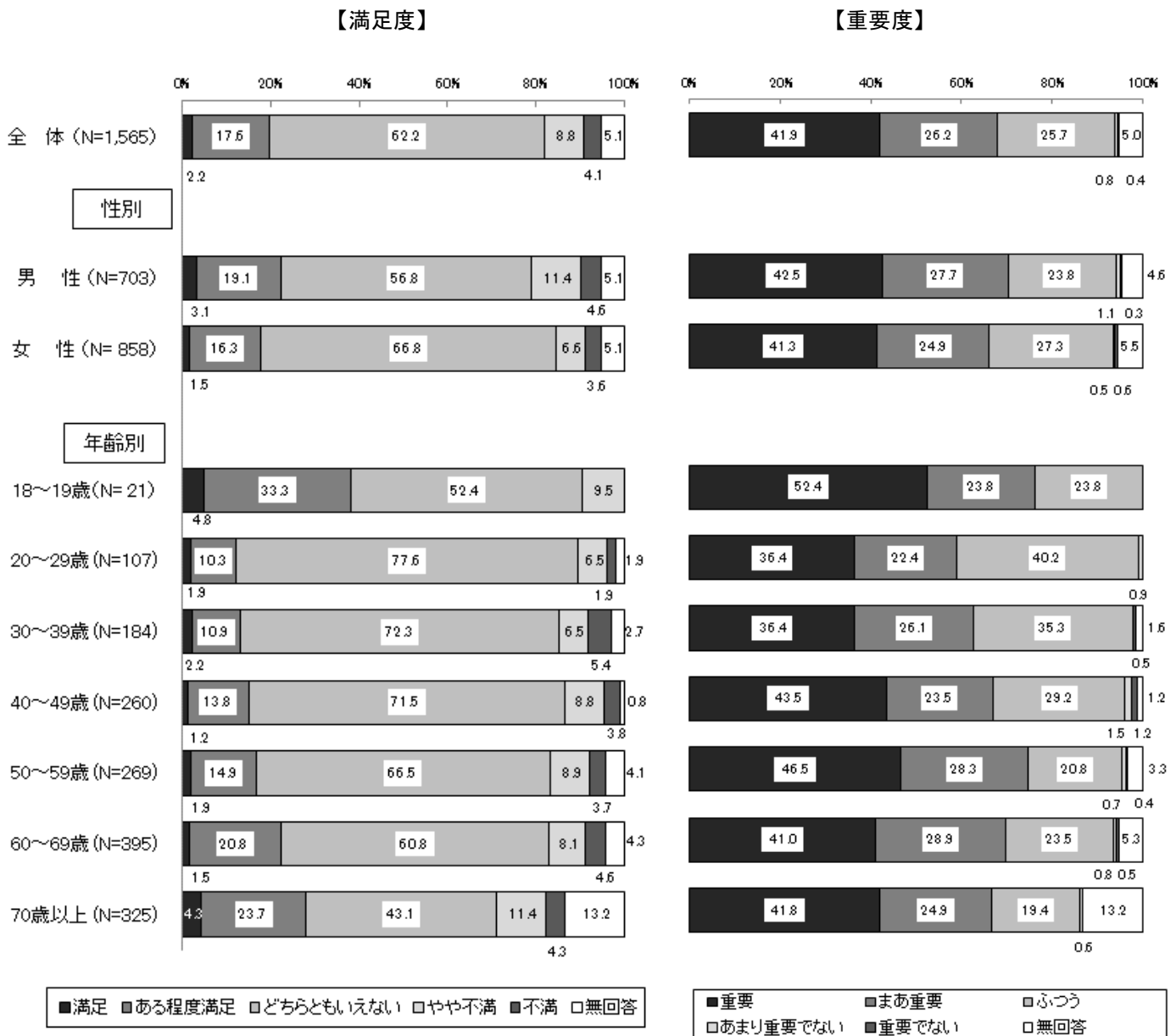
⑤ 監視・指導や取締りの強化

商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締りについては、満足度の高い割合（「満足」＋「ある程度満足」）は19.8%と低く、一方、重要度の高い割合（「重要」と「まあ重要」）は、68.1%と高くなっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、「20～49歳」で満足度が1割前後と低く、重要度は「50～59歳」で7割超と高くなっている。

図表 6-15 行政の取組みに対する満足度と重要度（監視・指導や取締りの強化）



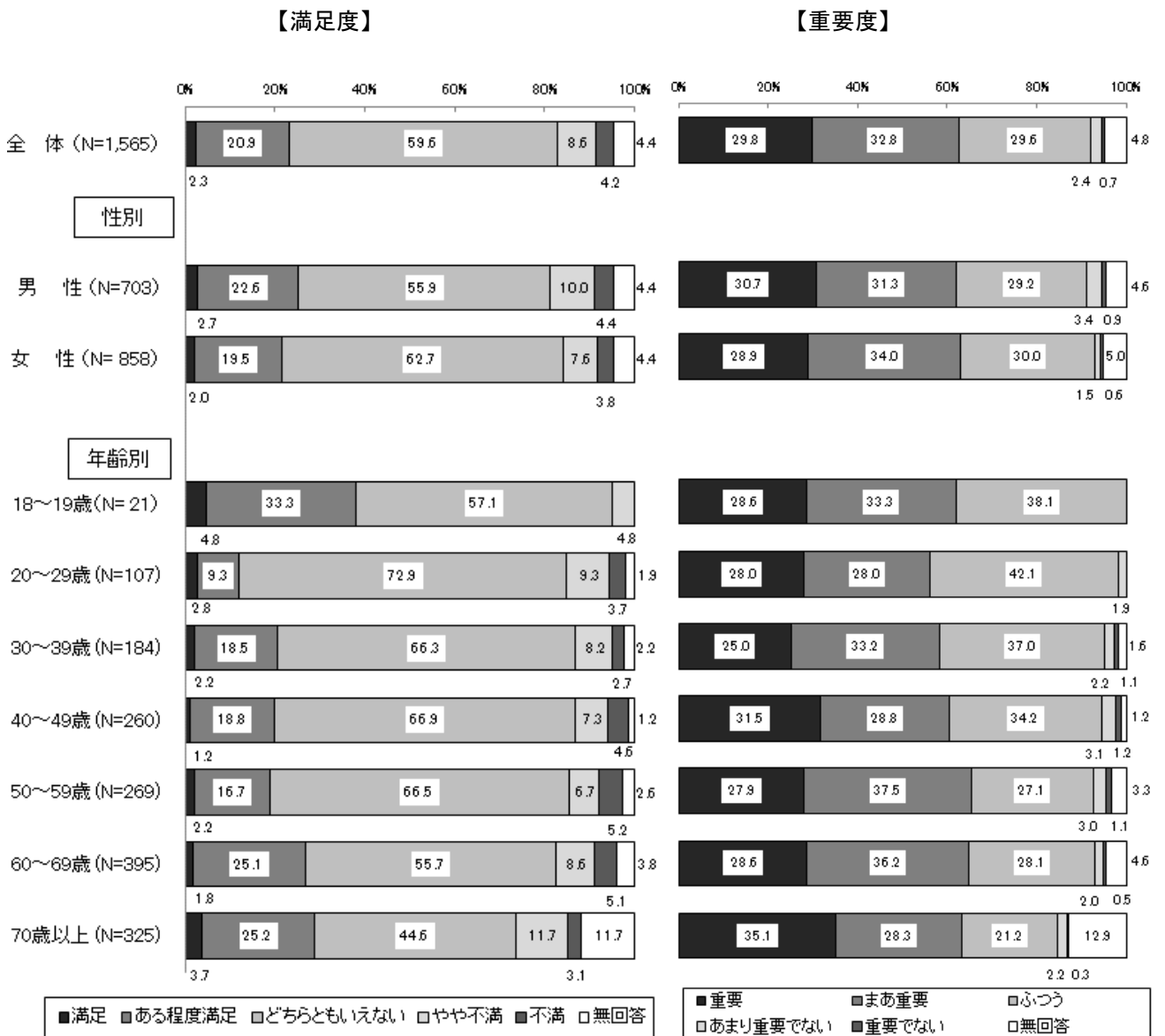
⑥ 価格調査の実施

食品やガソリンなどの価格調査の実施については、満足度は23.2%と低い一方、重要度は62.6%と高くなっている。

男女別にみると、男性は女性と比べて満足度が高く、重要度で大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど満足度が高い傾向にある一方、重要度は「50～59歳」で65.4%と高くなっている。

図表 6-16 行政の取組みに対する満足度と重要度（価格調査の実施）



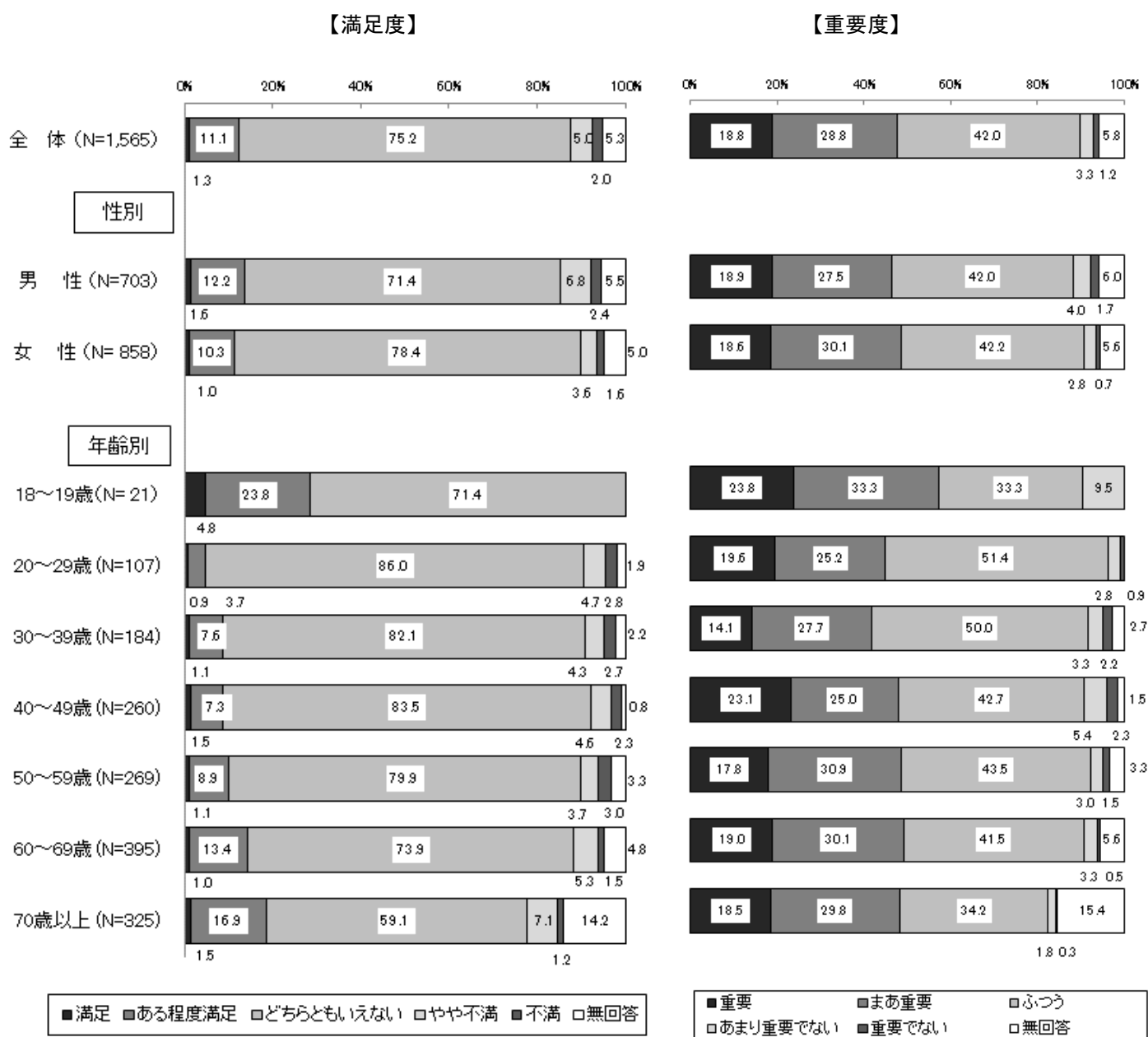
⑦ 消費者団体等の育成・支援

消費者団体や消費者グループの育成や活動支援については、満足度は 12.4%と低く、重要度は 47.6%となっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、「20～49 歳」で満足度は 1 割未満と低く、重要度は「40～49 歳」以上の年代では 5 割前後となっている。

図表 6-17 行政の取組みに対する満足度と重要度（消費者団体の育成・支援）



7 消費者問題に関する取組みの充実に向けた意見等（自由回答）

消費者問題に関する取組みの充実に向けた意見について自由記述していただいたところ、254 件の回答が得られた。その結果を分類し、主な意見をまとめると次のとおりである。

1 情報提供・広報について

【広報の内容】

商品を購入する際、インターネットを調べる事が多いが、小さいお店の情報があまりないため、組合等が協力してホームページ等に商品を詳しく載せてあるといいのではないかと思います。
地域交番の巡回、高齢者住宅への訪問等、常に情報収集を各地域ごとに実施。些細なことや未遂的なことも情報発信する活動など。
高齢になるにつれて、判断がぶくなるので、できるだけ情報の提供をお願いしたい。
介護老人と私（老人）の家族ですが、広報に混じってお知らせが入っていても読まなかったり、軽く見てしまったりしますので、今月のこれとこれは重要とか一言添えて下さると良いかと思うが…。
今まで広報紙に無関心だったが、消費者問題が載っているのなら、注意を払うようにしたい。
振り込め詐欺は、TV や新聞などでよく伝えられるようになって、たくさんの人の意識が高まって良かった。でも悪い人はもっと工夫して、隠れた被害者がまた新しく出てくると思うので、引き続き情報を広めるべく頑張りたい。
また最近多い悪質商法の手口や、その対応等をもっと広めて消費者に教えて欲しい。
ガソリンなどの価格調査後、販売業者の価格との照合を新聞、テレビ等にきめ細やかに提供していただきたい。
消費者問題が自分にとって関係あるのか、重要な事なのかも分からないし、消費者問題がなにかも分かっていない。取組みに参加していない私がいけないのかも知れないが、興味すらわかないので、自分にとっても、環境にとってもメリットをまず学んで関心を持たないといけないと思った。休みの日に教育を受けに時間を割く気持ちも湧かないので、インターネットなどでみんなが目につくようにしたり、興味がわくようになればいいと思う。私が常識知らずということもあるのですが、よく足を運ぶスーパーやコンビニにチラシや掲示物があれば、目がいつて興味を持つかも知れない。
午後 6～7 時のニュースの中で（テレビ）この問題を取り上げるコーナーを作る。
被害が発生してから〇〇に気を付けよう、△△に注意しましょうといったも後になっていることが多く、事前にこういうことが今後発生するかもしれないという予測を知らせることも大事である。（例）大雨被害の募金活動→実態のない窓口である可能性。耐震に関する無料診断→実態のない会社であった。何の根拠もないことをしていった、等。
また、このアンケートの結果についても、地元のニュースや新聞で発表するなど、皆さんが見る媒体で発表して欲しい。
日々進展する情報化社会、ネットワーク社会の中で、消費行動をする上で知識、経験が重要なポイントになると感じている。今後、個人情報についても法令順守がきちんと行われているかの検証も必要になる。昨年は、オレオレ詐欺の電話、今年はメールにハガキが届き、詐欺だろうと思いつながらも、内容を見ると不安になる。最近では、NHK の詐欺被害コーナーを見て、どんな詐欺があるのか注意して見るようにしている。次々と新しい手口でだますので、出来ればそのような糸口を知る方法があればと思う。
悪質商法、特殊詐欺など、報道、文書などで告知されるが一向に減らない。より周知徹底の必要性を感じます。
正確な情報が消費者に伝わって欲しい。産地偽装、悪質商法など会社名を公表する。
悪質商法や特殊詐欺の具体的方法を明確に各家庭に伝わるように、情報を発信して欲しい。
悪質商法、詐欺など新しい手口がどんどん出てくるので、情報を早く教えて欲しい。
個人情報流出を無くすようにしているが、どうやって調べるのか知りませんが、勧誘電話がよくきて電

話に出るのが怖くて線を抜いたりしている。テレビなどでいろいろな例などを挙げて教えて下さい。

【広報媒体】

インターネットやスマホが普及して、急速に変化する世の中で、新しいもの、情報が出てきて、それについて悪徳商法がついてまわると思う。なるべく手軽な入手手段（私だったらTVと新聞）で紹介頂けるとありがたい。

情報を呉西、呉東など地域性を公開。刺激・学び合いなど富山県一丸となった取り組みやまとまりのある活動を通して連帯感をもって力へと変わっていくのではないかと。ケーブルテレビ系の共通の情報を流していくことも有意義！「おらが村」という意識を未だに持っている真面目な富山県民性を活かして欲しい。

町内回覧板など住民が必ず目にする情報発信媒体を充実させて欲しい。

特殊詐欺・架空請求の実例を朝、夕方のテレビニュースで（何回も）流して欲しい。

詐欺など、自分には関係ないと思ってあまり気にしていなかったが、どのような手口で etc 実際どうだったか再現VTRみたいなものを見て意識するようになった。TVだと幅広い年齢の人が見るので、気を付けるよう呼びかけたりしやすいと思う。

情報の発信は、ホームページよりもツイッターの方が多くの人に伝わりやすいと思うので、県の消費生活センターもツイッターを開設すると良いと思う。

回覧板でいろいろな情報を与えてもらい、助かっている。何かあればすぐ子どもに相談するようにしている。

ホームページで確認しようとする、情報が分散されていて分かりにくいので、一元的に内容が確認できるようにして欲しい。

このアンケートの結果についても、地元のニュースで新聞でも発表するなど、皆さんが見る媒体で発表して欲しい。

自分だけは被害にかからないように思っているが、テレビで呼びかけたら良い。

2 悪質事業者について

【罰則・取締りについて】

銀行でも窓口でないと振込できなくなっており、対処はしてもらっているが、お金の手渡しの被害がある。高額な貯金をもっているお年寄りもいるので、お金に対して家族で話し合う機会がもっと大事。

高齢者を狙った消費者被害対策の注意喚起チラシ等では、難しい言葉や分かりにくい言葉は多用せず、分かりやすい言葉で端的に書いて欲しい。またマンガ等で高齢者でもイメージしやすいように知らせてもらいたい。

フリーダイヤルからの電話を非通知にする事で、不必要な勧誘や契約をかなり抑制できる。また、電話での商品売買の契約をNGにすると良いと思う。書類もしくはネットのみ（要は活字で！！）にするべきである。

消費生活センターや警察と協力し合い、特殊詐欺や悪質商法を無くして欲しいと思う。もっともっと消費者の皆様にこんな悪い事をしている人がいるというのを教えて欲しい。PRが弱い。

悪質なサイトの取り締まりの強化をして欲しい。

若者が消費者トラブルに巻き込まれないよう、対策・教育を望みます。

悪質商法や特殊詐欺などの被害者は、高齢者が多い。通話録音装置を全高齢者に無償で貸与されてはどうか。現在は台数に制限がある為、被害者の数が減らないと思う。

架空請求ハガキが2回来ました。電話番号が書いてあるので、取り締まりしていただけないでしょうか。

架空請求のハガキが時々ある。警察に一度相談したが、「無視しなさい」で終わり、送り主を調査していないのか？これではいつまでも架空請求はなくなる。ネットでも同様の事が多々あり、誰がどう行動して被害を防止しているのか全く分からない。

警察は民事不介入。県、市町村相談窓口は、相手の方が研究・高度化しているので対処できない。（相談だけ）対応までは無理ではないか。営利団体等で専門的知識と対応（行動）ができない業者には、対処は無理だと思う。

消費者問題について、あまり知らないなと改めて感じた。知る機会は大切だと思う。高齢者が増える中、そんな弱い人達を狙った犯罪が多いので、なんとかして欲しい。インターネットの制限も大事。自由過ぎる。
振り込め詐欺や悪質な詐欺を取り締まれない現在の状況は、本当に危機的である。実態のない会社を作りあげられないよう、住所の登記、印刷会社など確認体制を強くすることに配慮していくことも必要。
高齢者をだます奴を許すな。
悪質商法や特殊詐欺の被害防止について、これだけ PR されているにもかかわらず、被害が出ている。根本的に新たな対策が望まれる。
インターネットで商品を購入し、後から評価を見て、悪い業者だったことがある。その時は対応が最悪だった。評価が悪い業者は、その書き込みの内容から行政指導して欲しい。
悪質商法（健康、金銭一般、その他）、特殊詐欺、食品偽装等について、ワンランクアップの厳罰に処す。情報社会の発達に伴う個人情報の保護意識の再確認を検討してもらいたい。
電話、ネット、訪問等、不正な活動の取り締まりをもっとすべきである。何度も被害を出している悪質な事業者がいつまでたってもなくならない。教育・相談等の充実は必要と考えるが、取締りの強化が不足している。
電話を利用した勧誘が多すぎ、内容を理解しないまま契約する方向へ誘導されるケースが多いのでは。電話での勧誘（営業活動）を制限できないのか。
罰則の強化（悪質商法、詐欺）など
消費者被害防止について…消費者教育よりも、製造者、販売者に監視、指導、取締りを地方自治体として優先すべきだと思う。
悪質商法や特殊詐欺に対して、罰金など、もっと厳しくしたら良いと思う。
悪質商法の取り締まりをもっと厳しくして欲しい。徹底した追求が甘いので、後を絶たず、続々と事例が発生する。
勧誘の電話などは、どこで自分の情報（電話番号）などを知って連絡してきたのか、情報の出所を告知する義務が必要にして欲しい。
電話セールスの抑制
成年年齢を引き下げることが、悪質業者による被害者が増加する可能性も多くなると思うから、対策を講じる必要がある。特に高齢者を狙った特殊詐欺に対して、特別法を制定して、罰を重くすること。（自己責任で片づけるのは気の毒である）。
詐欺に対する罰則がゆるすぎるのではないかな。もっと厳罰化するべき。立件しにくいので、はびこるばかりで許しがたい現状。対策をもっと検討しないと。

【被害経験】

電気や水道などの業者トラブルが多い。先日、「〇〇電力の〇〇です」と電気料を見直しさせて欲しい旨の電話があった。安くなるということだったので話を聞いた。その後、電力会社に問い合わせたところ、嘘の電話であったことが分かったが、その後の対応は「何もできない。気を付けて」とだけ。細かい契約内容を相手が知っていたので、絶対に何かしらの情報が流れていると思うが、「何も対応できない。うちから漏れたのではない」と言われ、すごく不安に思ったし、残念な対応だった。こちらは住所や契約内容まで知られていて不安で、相手の電話番号も伝えても対応してもらえないのかと思った。
高齢者のみの世帯では、被害を生まないためにも「飛び込み営業」での契約をできないようにして欲しい。本人が直接会社に行き、契約するのは構わないが、「飛び込み」は詐欺が多いとも聞くので不安。しかも高齢者は”その場で契約して欲しい”と言われると、正しく判断する時間が持てなかったり、情に流されやすかったりと、本当に必要かどうか見極められないまま契約してしまうことがある。そして一度契約したものを、他の家族が解約・中身の確認をしようとする、自分の判断が間違っていたと言われたと思うのか、ひどく拒否をし、あきらかに怪しい契約であっても、それ以上介入することができない。経験談です。非常に周りが混乱して大変でしたので、改善を望む。
お年寄りを沢山呼び集め、無料のお土産を渡した後、物を買わせるお店らしいところがあるが、あれは違法ではないのか？

スマートフォンにメールでドコモキャンペーンにて貴方に 9,700 万円が当選されました、おめでとうございますとのメールが届いた（3回）。詐欺だと直感、すぐ消し実害はなかった。ご用心。
私の母は年金暮らしで、細々と生活したが、ある日、優しい方から電話があり、気が付いた時は年金分、すべて月別でいいからと着物や宝石を買わされて、半年で 500 万円も買い物させられてしまった。その時、消費者センター様にお世話になり、助かりました。クーリングオフできたものもあるが、本人がリサイクルショップに売ったりして、結局、破産宣言して今日に至っている。どんな風に訪問して騙されたか、他の人にも知って頂ける場があれば良いのと思った。本当にいるものなのか、どうでも良いのか、より考えてから購入するようになった。（一人住まいの母にとったら、久しぶりに「奥様」とか「温泉にてお食事していただいて」（結局展示会なのですが）などと優しく云われると、心うきうきしたのだと思う）。どんな手口で騙されたとか、引っかけたとか、例があればインターネットでも回覧板でも公民館などで寸劇のようなものでも紹介したら良いと思う。
未払い通知のハガキが妻へ。どこから情報がもれているのか。
毎度毎度、電話で「インターネット料金や利用料が安くなる」と勧誘の電話があるが、長い長い説明を聞き、内容が少々分かりづらい場合、資料を送って下さいと言うと、すぐに電話が切れ、また 2, 3 日過ぎてから別の会社名で同じ内容の電話がよくある。本当に迷惑している。そのような電話、どうにかならぬかと思う。
健康食品販売等で、高齢者を集めているのをたまに見かける。自分から見たら、怪しいと思うのだが、実害がなければこういうのは取り締まれないのか。
電話でしつこく生命保険や光回線の勧誘をされるので、大変迷惑している。本当は電話を途中で切ってしまいたいと思うが、変なことをして何か仕返しされないかと思うと最後まで話を聞いてしまう。こういう時の断り方を教えて欲しい。
高齢者を狙った悪徳商法について、親子の会話不足が招いたものだと思う。私の経験からだが、過去に詐欺にあいかけたことがある。「俺だけ」には、親は息子からの TEL だと思い、舞い上がってしまう。けれど近況を話しているうちに、息子のなまりとか話し方に違和感を覚え、「私の息子はそんな話し方をしない」ときっぱり電話を切ることができた。その様な電話には会話をなるべく長引かせるようにすること。その内、自分の息子との見分けがきつとつくはず。もしくは一芝居うって、家族の名前、誕生日、孫の事等問い合わせしてみるのも手かな？（息子との合言葉を申し合わせておく事も）
電力会社乗る団体よりたまに電話があり、電気料金が安くなる方法があるという。通信会社から今よりもっと料金が安くなる方法を語り、年は 70 代夫婦だけの生活という切っていった。このような電話が大変わずらわしく感じたが、今はあまりかかってくるのがなくなった。

3 消費生活相談について

【相談窓口の対応】

呉服屋のしつこい勧誘や一方的な契約及び勝手な発注について、県消費者センターに相談したところ、「市町村消費生活相談窓口にご相談下さい」と言われた。市町村消費生活相談窓口にご相談したら「その店の社長は組合の会員なので、対処できません」と言われた。では、どこに相談すればいいのか。「組合員でもない貧乏人は黙っている」ということか。人の立場によって態度を変える相談所なら必要ない。
先日、スマホの「通信費が安くなるよ」の勧誘によって契約しようになったが、寸前で県消費生活センターに電話相談をして事なきを得て大変助かった。

【相談体制の拡充】

成年年齢が引き下げになり、悪質商法が広まらないか心配。自分が被害にあう可能性はあると思うので、どこに相談すれば良いか電話番号などもっと分かりやすく公表して欲しい。自分が高齢になっていくと、もっと相談するところがなくなってくると思うので、気楽に相談できる場所があったら良いと思う。
被害にあった時、気軽に相談できたり、「こんな事例でも相談を受けます」とか情報が欲しい。
今の子どもの成熟度をみると、消費者トラブル等、危険にあいそう。188 ホットラインを普及。

児童虐待の疑いがあれば児童相談所が介入するように、消費者被害に遭う疑いがあれば、消費生活センターが強力に介入するように制度を整えたり強化したりして、被害を未然防止する体制を整えて欲しい。販売妨害などの問題があるが、メーカーが主張する特徴や効力に対して、第三者が客観的に評価、情報提供、情報公開するように積極的に関わって欲しい。

消費者トラブルの実態や対処方法、相談窓口等の情報提供をより多くかつ積極的にやって欲しい。

高齢者や一人暮らしの方々が困ったことを気軽に、簡単な仕組みで（例えばボタンを1回押すことで、相談窓口につながる等）相談できるなど、先ず話をする、聞いてもらえるといった安心感が高まる取り組みを増加してもらいたい。

【窓口のPR】

消費生活に関する施設に働く人達の業務が見えてこない。もう少し活動や業務を社会に情報提供するべきではないか。

企業側が、細かい部分まで配慮しすぎるくらいしているが、消費者がそれぞれの価値観がある為、ある種過剰に企業側が対応している印象である。企業と消費者をつないでいる（監督している行政）が、消費者と企業の動向や感覚についていけない気がする。すべての消費者問題に通じていると思う。いろいろな機関の名前と業務内容を確認するアンケートの設問があったが、名前どころかどう違うのかよく分からなかった。

相談窓口もいまいち認識されていない気がするので、こちらも例を出して広めれば良いと思う。

私は一度、消費者センターにお世話になった。その時はエステで多額請求され、解決をしたので良かった。私のような人が一人でも多くなれば良いと思うので、消費者センターの存在を企業なり地域なりで広めることを望む。

消費者問題に関しての相談を気軽にできない。ちょっとしたことで相談しづらいし、場所も分からない。富山県として、消費者問題にいろいろ取り組まれている事が、現状としてはほとんど伝わっていない。難しい事は分からないので、困った時、どこへ相談したらいいのか、窓口を一本にして教えて欲しい。

4 高齢者への対応について

孤立している高齢者に対する対策が必要。

特殊詐欺をする人は、ものすごく頭がいいように思う。まっとうに働けば、間違いなく出世すると思うのに、何故か道を外れてしまう。年を取るとものすごくわがままになり、頑固になるが、一度心を許すともものすごく信用してしまう。もっと身近にいる人が目をかけてあげられる環境作りが必要。

高齢者や社会環境、自然環境の問題は根本的な取り組みが必要である。

高齢者は被害に合わないよう気を付けるべきです。周りの人に相談すること。そして行動すること。

高齢者の詐欺被害の記事を見るにつけ、非常に悲しくなる。改善策が思いつくわけではないが、高齢者を手玉に取るような社会にはならないで欲しい。

高齢者は携帯電話を持たない。持っているとうちでATMに行き、分からないうちに送金させられる。

日中、親世代（高齢者）を狙った架空請求ハガキやメール、勧誘電話や訪問が多く心配。

独居老人宅への戸別訪問は大変だとは思いますが、有効ではないでしょうか。福祉的な事と合わせて、このような事案の啓発等もしていけばいいかと思う。（部署間を超える）

高齢者宅への物売りは、しっかり名前を名乗って欲しいと思う。

高齢者を狙った特殊詐欺などが今多いので、特に気を付けている。

高齢者が安心安全に暮らせるように取り組むことが大切（悪質商品やオレオレ詐欺など）

孫の声だと思わせた悪質商法の被害を聞くと、「どうして孫の声や話し方が分からないのか。又、孫でない人間が受け取りにあらわれた時、「おかしい」と思わなかったのか、老人の一人としてしっかり話を聞いてだまされないようにしようと思う。

今現在63歳ですが、高齢者を狙った詐欺などについては、自分は絶対大丈夫だと思っているが、年々いろいろ変化を感じており、留守電（録音機能）や電話帳削除など対策している。

高齢者は自分で判断しない。家族か知人に相談する。又、電話窓口相談を作り、相談番号に必ず電話すると思わせる。

高齢者相手の詐欺的トラブルについて、家族が同居していれば防ぎやすいが、一人暮らしであると、家族に相談もしにくかったり、忘れてたりと思うので、より集中的に周知を行ってはどうか。（電話機に関

係機関の連絡先シールを貼る。電話機周辺にすぐ提示できるような関係機関連絡先カードを作成する等)
年を取ると、とにかく判断力の低下、深く考えることが難しくなってくる。騙されやすくなるのだ。老後は安心して暮らしたい。
老人宅に訪問で高額な薬を売りつける悪質な業者の取り締まりが必要。家族が不在で老人だけがいる時を狙って訪問する業者がいる。
身近に携帯電話の架空請求で高額な詐欺に遭いそうになった高齢者が何人かいる。携帯電話やインターネットに不慣れな高齢者は、メールを見てオロオロしてしまったようです。高齢者に向けて、携帯電話やスマートフォン、インターネットに慣れてもらえるような機会が必要だと思う。例えば迷惑メールのブロックのやり方など。

5 消費者教育について

友人やご近所さんと話をしても、消費者問題が話題に上がることはほとんどない。関心がないのか、意識が低いのだと思う。その背景には、日常生活に直結していないという思いがある。被害にあえば、恐怖心も感じると思うが、私を含め主婦の意識向上が望まれる。そのためには、メディア・自治体からの情報発信が今より多くなれば、少しは関心度が上がり、又消費者問題を考えるイベントや各種団体に働きかけて、学習の機会を設けるのも1つの方法と考える。
自治体単位での講習会を開催して、情報の提供や被害対策を周知して欲しい。
今日まであまり重要視されなかった消費者教育や道徳観をより重く学校教育に取り入れてみてはどうか？
消費者教育、被害の未然防止の為、改まった研修会、講座という形ではなく、老人クラブ等少人数での会合の際に15分程度のポイントを押さえた出前講座があっても良いのではないかと。
小中学校での講義の機会を増やし、「情報社会の中の消費者」のイメージを子ども達に教えて欲しい。
成年年齢が18歳に引き下げられることで、親の同意なくローン契約を結ぶことができることに不安を感じる。学校等教育機関で、その危険性などを教えて欲しいと思う。
学生は学校で消費者問題を学ぶ機会があれば良いと思う。学校で習ったことを家で活かせるし、ニュースや新聞を見た時に家族と情報共有することができると思う。今回、消費者問題の中に環境のことも入っていて、環境に配慮した商品を買う事も消費者問題という事を学べた。P3のように補足がたくさんあれば、そこから読んでさらに知識を得られると感じた。
高校卒業後、直後でも契約には保護者の同意が不要になるとテレビで言っていた。お金の稼いだこともない若者達が「契約」のこと自体理解していると思えないし、ローンを組む大変さなども分からないと思う。トラブルが増えるに違いないし、詐欺集団や他の企業もいろいろと考えていると思う。介護現場にいたから思うのかもしれないが、「親は子供に迷惑をかけたくない」と思っているし、「子どもは親は自分達の責任で暮らしている。関係ない」と思っている。離れていても、親子のつながりがあることを、両者ともに覚えておくべき。両者のことを両者に教育した方が、介護も含めてみんなの考えが変わるのかも。
消費生活について、個人より家族で考え、取り組んでいく方が効率が良いと思う。勉強会、講習会、パンフレットなどについては、親子、高齢者と自分など、世代を通して理解できるような内容にしていだけるようお願いしたい。
企業によっては社員互助会や労働組合があり、各団体の行事やイベントと組み合わせて、消費者教育を行えばよいのではないかと。出前講座をショッピングセンターの一角を借りて行うなど（例えば、新入社員研修期間に1時間程度時間を確保してもらい、啓蒙したい活動内容を織り込むなど）
消費者問題に関する教育を学校で学生のうちに行えばいいと思う
情報の提供は町内会、老人クラブの両方にしてもらいたい。老人クラブに入っていないので。
孫が18歳。まだまだ世間知らずで、消費者被害にあったらと考えると不安。中学、高校、大学と授業で扱う時間を増やしていただけたらと願っている。
老人ホーム、入浴施設、駅、広場等で、芝居、寸劇などの方法で悪質商法詐欺等の公報活動を行う
子どものインターネット、スマホの使い方についての指導、SNSの使い方についての指導の仕方について学ぶ機会を。なかなか行けません。
成年年齢の引き下げで起こりうる被害に対する法律の改正が必要となると思う。学校で悪質商法や詐欺に

対する講習を行って欲しい。（実例を通して対応方法や相談窓口等）
私は若い頃（20代前半）に、いくつもの詐欺に遭い、借金を背負った経験がある。（どこにも相談できませんでした）なので、特に若い人に勉強して欲しいと思う。そういった勉強する機会があれば参加したいです。
成人年齢が18歳となり、カードなどいろいろな契約もできるようになることから、親の気が付かないうちに詐欺などのターゲットにならないか不安に思う。できれば在学中に子供達にも分かりやすいように実際に起きた被害や若い人達を狙った被害について教えて頂きたいと思う。また被害にあった時の対処法についても学ばせて頂きたいと思う。プリントなどの紙よりは、実際に来られて子供達に話をしてくれる方が強く印象に残っているのではないかなと思う。
成年年齢を18歳に引き下げることで、クレジット・ローンの問題があり、学校で家庭でしっかりお金の教育が大事。仕事をしている人も、大学生の人もいるので、色々な悪質な問題が出てくる。

6 食の安全・安心について

「食べると危ないという食品」が沢山載っている本、週刊誌もあるが、日本で市販されている食品がそんなに危ないのなら、「農薬や食品添加物など厳しく見直して」いったら良いのではないかな。子ども達には「危ない食品を食べさせたくない。」
アレルギー表示をQRコードで読み取れるようにして欲しい。（27品目全て）
若い人は賞味期限が1日切れていても食わずに捨ててしまう（現実）。買って来た事を忘れて冷蔵庫に残っている。昔の人は自分の舌で判断したものだ。
ホタルイカの刺身など鮮度が落ちているのに販売している。加工食品が袋に入っているのに、開けると臭いがする。防腐剤の使用は控えめに欲しい。
消費者側が気を付けないといけないのは分かるけど、食品偽装や原材料の表示の曖昧さ、中国で育ったけど数日日本においたから国産となるものは、気を付けようがない。他の国では使用を禁止されている食品添加物が沢山使われているというのも改正して欲しい。安心安全な食品を作って、医療にかかる国のお金が減れば良いのになと思う。
国産だけでなく、都道府県まで記入して欲しい。使用している農薬の名前まで書いてあると嬉しい（オーガニック表示とかあればいいと思う）
後期高齢になると、まず食の安心安全に関することが第一。

7 行政の取組みについて

テレビ、新聞やネット等で色々な情報は手に入りますが、片寄ったものも多いと思う。行政には公正・公平な目で判断していただき、正しい内容を確実に迅速に伝えて欲しい。
消費者問題に関わらず、県や市のHPには、生活に有効・重要な情報が多く掲載されているとは感じるが、それが広く伝わっていない事が問題であると思う。災害等の情報でさえ、地方公共団体のHPを見た方が良いということも知らない人が多いので、それを周知する事が必要かなと思う。
講習や勉強会、外国人向けのものもあると良いと思う。自治体の情報誌等、英訳のものが不足していると思う←これ重要です。
高齢者を狙った犯罪が多いので、国、県、市町村でもっと対策を考えて欲しい。テレビや新聞等で被害に遭わないよう呼びかけても、テレビや新聞を見ていない人もたくさんいる。地域全体で取り組まないと、被害に遭う人は減らないと思う。メディアに頼らずに地域のコミュニケーション活動を充実させて欲しい。
情報の発信が遅い、古い。行政と警察の連携ができていない（地域の派出所が任務を全うしていない）。アンケートを取る割に反映されない。消費者はあくまで消費者との考えが随所に見受けられる。
電話機に付けられる録音装置を、一部の自治体で貸し出ししている。これを県内の全市町村で実施できないか検討してみたい。別にもっと良い機械等があれば…。高齢者が使いやすいものをお願いします。
特殊詐欺などは、日々新しいものになっているので、行政などの注意喚起は後手に回っている。キーワードや特徴、今後の傾向など過去例ではない所で案内して欲しい。
消費者側に立たず、業者側に立っている行政指導のみが多すぎる。法律で取り締まるように、罪も取り入

れた法改正が必要である。
食品ロスを少なくするために、市や県で取り組んでいけばよいと思う。
日常、あまり消費者問題にふれる機会がなく、意識もなかったが、県がこのように取り組んでいる事に感心し、自分も意識を高めようと思った。このアンケートだけでも少し知識がつき、ためになった。

8 消費生活全般について

欲のある若い世代の教育をしっかり行って欲しい。70 近くの私には、あまり物欲がなく、欲しいものは高くても経済的に許せば買う程度で、あまり欲しいものはない。
自分自身の思いを強く持って、左右されない生活をする事。
消費税 10%増税、生活への影響。「軽減税率の導入」。スーパー等のレシートは？店頭表示は？被害にあう前に、未然防止が大事。この様な悪質なことをできなくする事が大事。
クーリングオフを書面で行わないといけないのが、面倒だと思う。もっと簡単にできたら良い。
製品はメイドインジャパンのものを買うようにしている。メーカーがはっきりしていて、トラブルの時、解決しやすいから。
自分は絶対に大丈夫と思っているが…もっと「巧妙」な話のもってき方だと？今は情報をよく見聞きしていく。
今年は台風が多く、すごく暑かったりして、エアコン使用時間がいつもより長く、電気代が気になる。こんな暑い時だけでも、少しでも電気代が安くなればと思う。電気代が気になって熱中症になったりしたら最悪。ガソリン単価も車の大きさ、軽、普通車、大型車で分ければ良いと思う。
消費者問題は現代に合った人の 1 番弱いところを突いてくるもの…なかなか解決は難しいでしょうね。
悪質商法、特殊詐欺などは、次々に手を変え品を変えて、我々消費者の心の隙間に入り込んでくると思われるので、絶対につけ入れられない様、普段から正しい選択が取れるほどに知識を身に付ける必要があると考えられる。
スーパーと一般小売店の同じメーカーの製品、価格等に差がありすぎる。目玉商品との説明であるが、長期に続いている不信感がある。指導が必要ではないか？
案内や架空請求ハガキなどの郵便物が来ると、どこで住所を調べているのかと怖くなる。情報はどこからでも調べられるので、仕方ないとも諦めている部分もあるので、自分の身は自分で守るしかないかとも感じる。余計な詮索はせず、インターネットやブログなど個人情報を出さないように心がけている。
親の同意なく、ローンやクレジットカード契約が可能になることが、悪徳商法を増やすことに繋がるのではないかと不安に思う。高齢者に関しても、家族の同意なく契約者に印を強要されたことがあり、トラブル回避について関心がある。
特殊詐欺の防止率については、富山は優秀だと思いました。
過度に個人情報（プライバシー）を言い過ぎるきらいがある。地域社会の諸活動の弊害になっているケースが多い。
若手層の対応も大事だが、これからの老後や高齢者等の分かりやすい対応が大事であると思う。これからも振り込めサギや騙される人がたくさん増える。事務的な社会人育成の上でも、道徳教育や常識的な対応能力が大切だと思う。小さな消費トラブルから事故や事件にならないように気をつけていきたい。
高齢者に限らず、オレオレ詐欺などたくさん被害にあっている人がいるという報道が以前からされているのに、未だにそんな詐欺にひっかかる人がいるのが不思議。どうすれば引っかからなくなるのだろう。
年金生活及び老後生活の経済保障における不安。子世代、孫世代の経済的自立への不安。
インターネット等の被害の拡大が懸念される。恥と欲に弱い人間の本性につけこむ詐欺等が許せない。消費者自身があらゆる情報に耳を傾け、しっかりとした考えをまずは持つべき。そのような啓発をすべきである。町内は自分達が住む町で、町内の運営で生活が助けられているという自覚を持つべき。自分達は関係ないという意識を、子供達に伝えてはならない。お互い様という気持ちで協力していかねばならず、県、市もそのようなことをもっと推進して欲しい。まずは何事も教育であると思う。
消費者問題に関して、この機会に考えなおそうと思っている。いつも買っている食品等々、ある程度安全だと思って買っている。

あの手この手でやり方を変えて、消費者にせまりくるので、こちらも忙しくうっかりしていると、被害にあってしまう。いくら意識していても、心の隙がある時被害にあうので、なんとか行政で対応できたら助かる。
消費税が8%から10%になると、生活が苦しくなり、生活費の割合が増えると、教育やレジャーなどに費やせなくなりそうで、とても不安。賃金もそれに合わせてUPすることもなさそうなので、今後、家計のやりくりが大変になりそうである。子ども達が豊かに暮らせるよう消費者問題も解決していただくよう宜しくお願いします。
特殊詐欺等消費者被害を防ぐには、電話番号を表示にしたり、非通知にしたり留守電にしたり、0120の電話には出ない方法もある（現在行っている）。
テレビでの健康食品や器具などのコマーシャルが目につくが、果たして信用度はいかほどのものなのか？何か購入するにあたっての公の方での注意喚起があっても良いのでは？
サラ金、クレジット等が身近になり、誰でも借り入れできるシステムになり、多重債務になっていく世の中に、不安というよりも恐怖を感じる。いまいちど、見直しをするべきだ。
特殊詐欺や家に出向いてのお金を払って下さいといった時（集金などといってもっていかれたりする事など）の対処方法があれば良い。
テレビショッピング等の健康食品が直接宅配される便利さもあるが、これだけドラッグストア等が多くあり、店頭で購入できるようになれば、宅配の手間がなくなり、運転手不足などの問題も減少すると思うが、インターネットにホームページで確認とかよく流れているが、それを見れない世帯もまだ多いのでは。
悪質商法の電話が多いが、早口でしゃべって考えがまとまらないうちに話が進むので、電話機の機能の選び方が大切だと思う。
住宅が古くなるので、メンテナンス業者には注意している。

9 環境について

地域的にゴミの分別の内容統一を考えて欲しい。商品にゴミの分別方法を提示して欲しい。
ゴミの減量、リサイクル、節電、不要な物の購入をしない等、家庭でできることから始める。
環境対策は永遠の課題。近年、異常気象が続く中、温暖化など人として取り組める対策を人類全員でやっていくべき。消費者も楽だからという理由で、あれこれ望んではいけないのかも知れない。
日頃からテレビのニュース、新聞等で見かける話題は「高齢者を狙った悪質商法」、あまり見かけない話題は「環境への配慮など持続可能な社会を実現するために消費者が意識すべき行動」のように感じている。世間の関心が薄く、それ以外に報道しなければならない事項が多いのかも知れないが、もう少し環境に関する話題が出てくるべきではないかなと感じている。
環境への配慮は大切で、意識もしているが、処理に金額がかかり、将来に不安を覚える。アメリカでも取り組んでいるように、プラスチック製品を削減（社会全体で）する等、環境に配慮した法整備をお願いしたい。
ゴミの有料化がリサイクルなど環境配慮につながっているか？捨てにくい世の中は、不法な廃棄にもつながっているとされる。
コンビニで買い物をする時、いらぬものにおしぼりやストロー、スプーンなどをくれるが、店側、消費者側もお互い面倒でも一言「要か不要か」を確認することで、ゴミが減るんじゃないかと思う。
「エシカル消費」について、大々的に広げていく運動を早急をお願いしたい。
生活環境を悪化させている原因の一つに「カラス」の行動がある。（美観も損なってる）。特にフン害とゴミを荒らすこと。居住エリアは超規模的に積極的に駆除すべきと思う。
新聞や投函のチラシ、広告物が昨今異常に多い。捨てるのが大変。
年金が知らぬ間に減って買い物等しなくなった。そのため消費者トラブルなど関心がなくなってきた。
どこのスーパーでも、リサイクルの缶、卵パック、調味料のペットボトルの回収をして欲しい。夏だけ生ゴミの回収日数を増やして欲しい。
食材の無駄のないように心がけている（ゴミを少なく）
不燃ごみの分別区分がよく分からない物があったりして、判断に迷うものがある。
よい環境には、コストがある程度いることを、年配の方に伝えていける機会が一定数、定期的であればよ

<p>いと思う事がある。</p>
<p>環境への配慮は、なかなか難しい。車は必要ですし、ゴミもなかなか削減できない。時々思うが、低価格（例えば100均商品）の物は、ゴミ増加につながるのでは…</p>
<p>プラスチックのゴミが海を汚染し、汚泥化も？というニュースを見聞きし、リサイクル、リユース、リデュース？を意識的に日々の生活に取り入れたいと思う。富山県の食べキリン3010運動など賛成。もったいない…大切に作る気持ちが人を、物を、社会を大切にすることで考える。名称は忘れたが、フードバンクも賛成。</p>
<p>マイクロプラスチックについて、水田用肥料の中に肥効調節型肥料にLps、Lpssと称するものがあり、マイクロプラスチックが使用されている。春先、代掻後に水面に前年のマイクロプラスチックが大量に浮き出る。農協等に問い合わせても対策は何もないようです。現状では田から川、そして海への流れ出ている。早急に対策を取らないと、回収が難しく、海への汚染の増加が懸念される。</p>
<p>リサイクルを考えると、スーパーの食品トレイ類の材質の種類を減少していくこと。</p>
<p>不燃物ゴミの収集ルール、当番制などをアパートに転居した人にその管理人が理解させ、守らせる義務を条例で定めるなど、もっと環境に対する関心を深める対策が必要だと思う。</p>
<p>環境への配慮について、消費者が気を付けるだけでは、限界があると思う。市場に出回っている限り、環境に良くない基準スレスレの物でも買う人は必ずいる。製造の段階で、環境に配慮したものを作るべきだと思う。</p>
<p>環境対策の名のもと、ヒステリックな活動はいかかなものか？レジ袋、本当に効果があったのか？あるならもっと明確に公表すべきではないか？</p>
<p>環境問題、地域によって省エネやゴミ問題（リサイクル）などの意識が違い過ぎるように感じる。</p>
<p>私はスーパーのレジ係りをしているが、富山県が全国に先駆けて実施したレジ袋有料はすっかり定着しており、ほとんどの人がマイバック・マイバスケットを持参している。又、空き缶、ペットボトル、トレーの回収も回収が追い付かないほど、皆さんにご利用されている。買った場所に戻す（リデュースですか？）。当然と言えば当然ですが、いい方法だと思う。その為、ゴミに出すこともなくなった。富山県のこの取り組みを全国に誇ってもらいたい。</p>
<p>リサイクルの再利用方法、量、CO2量の情報が少ない。リサイクルの重要性が分からない。</p>
<p>今年の夏は異常な暑さ、想定外の暑さ、豪雨、土砂崩れ、竜巻等の災害の多さに怖さを感じた。地球の温暖化が大きな一因だろう。世界中の人間が一人一人この異常さを知り、小さな努力から始めなければいけないとしみじみ思った。それにはもっともっと世界の今の現実、そして将来（間近に迫った）何が起こり得るのかを情報によって知らせるべきだと思う。皆が皆、怖さを知らなさ過ぎるから・・・</p>
<p>有名メーカーのもので、違法ではないと思うが、TVを見ていると健康食品や健康器具のコマーシャルがなんと多いことか。本当に必要なものなのか疑問に思う。</p>
<p>環境問題への配慮は、消費者の消費活動を意識するべきかと思う。</p>

10 成年年齢引き下げについて

<p>成年年齢引き下げについては別に良いと思う。他国ではそれが当たり前の国もあるし、今の高校生は携帯電話などでの情報の取得も容易なので。</p>
<p>以前からテレビ等で成年年齢引き下げは知っていたが、7月1日の新聞紙面にて、より詳しく知ることができた。2022年4月1日からとの事だが、これから人口も減りつつあるし、若い人達の意識も変わり、良い社会になることを期待している。</p>
<p>現代における高校の予備校化としている中で、成年年齢を18歳に引き下げることに反対である。上級学校への進学を主たる目的とするのではなく、社会へ出た場合の対応能力を養うことを主たる目的とすべきである。（消費者被害への対応、借金とはいかなるものか、ギャンブル依存症等）。特に富山県における高校生への建前上のアルバイト禁止は疑問である。学業も大事ではあるが、社会で働いて学ぶことも多くあると思う。教育県という自負があるようであるが、あまり意味はないと思う。</p>
<p>成年年齢が18歳に引き下げはよいとして、果たしてその意味があるか分からない。学校では道徳がないよ</p>

うに思えるが、学問も大事だけれど、社会生活を送る上で、それだけではいけないと思う。
今の子ども達は、昔と違い食べる苦勞もなく育って、精神年齢も幼いのに 18 歳に引き下げになる事で、これからの日本の国がどうなるのかと心配である。外国の人達に日本の国を取られるのではないか？大学生の場合は親の脛をかじり、自分では生活力がないのに、国民年金など親に払ってもらっているのに成人と認めるのはおかしいと思う。自分で働いてから成人と認めてはと思う。
成年年齢引き下げは、責任能力がない自立していないのに下げるべきではない。
成年年齢を引き下げの意味が分からない。反対です。
成年年齢を 18 歳にするには、中学生頃から政治や法的な事、実際に自身に起こりうる事など、具体的に学ぶ時間が必要だと思う。経験者の話を聞くことやディスカッションなど工夫してもっともっと「大人になる自覚」をして欲しい。
成年年齢が引き下げになる事は、良くもあり悪くもありだと思う。体の成長はできていても、精神的にはまだ一人前とは思えない。家族の中での話し合いができていて、仲良く暮らしていたら何でも相談したりできるので、いろいろな犯罪に巻き込まれないと思う。
成年年齢が 20 歳から 18 歳に引き下げになる事は、良い事だと思う。
20 歳でもまだまだ未熟だと思われることが多い中、18 歳（高校生）から「成人」といわれてしまうことで、本人の負担が大きくなるのではないかと思う。「まだ 10 代だし」と守られてきていたものがなくなることは、不安ではないだろうか。なってしまう本人たちも、今までの状況に慣れてきた大人たちも、慣れてくるのかもしれないが…。悪質商法に関しては、一人で暮らしている以外にも、家族との関係が希薄な為という人もいるように思う。根本的になぜそれに引っかかるのかを対策として考えていかないとダメなように思う。
現在 18 歳の人達は、知識はあり、学力もあるかもしれないが、マニュアルがなければ行動ができない。教えてもらわなければできない。一部だけかもしれないが、このような人が多いと思う。成年（大人）になっていく世の中での育成について、考えなければいけないのではと思う。
成人年齢が 18 歳になることのメリットが分からない。ただ単に選挙権をもつ人が増えるだけの感じしかない。何をもって成人とするのかが分からない。
18 歳成年の成年としてのレジネスは家庭で行うのか、受験の準備の一番大切な時に学校で行えるのか親であることは大変です。
成年年齢が 20 歳から 18 歳へ変わる点について、具体的にメリット、デメリット、また本人が受けるメリット、デメリットについても変わってから知らせるのではなく、変わる前にしっかり国民に知らせて欲しい。自分達が守れるうちは守ってあげたいが、子供達が大きくなった時に、生きづらい世の中は嫌です。
成年年齢がなぜ 20 歳から 18 歳に引き下げる必要があったのか、勉強不足でよく理解していない。
成年年齢が 20 歳から 18 歳に引き下げられて思うことは、まず国民年金はどうなるのか不安。大学など進学した時、学費も大変になるのに、猶予があるとはいえ、結局親負担になることになると思う。とりたても厳しくなっているので、親が支払って、ますます生活が厳しくなっていく。働いてから納めることはかなり大変だと思う。本当に子どもの事を考えたことなのか疑問に思う。年金が足りなくなるので、そのために引き下げたのかと思うが、子供達が一番戸惑っていると思う。
高校進学率が向上した高校 3 年生時で、18 歳に成人した生徒にバラツキがあり、生活能力の適応性のない成人に責任を負わせる事は是非は検討の余地あり！
成年年齢を 18 歳に引き下げる必要はないと思う。成人として不十分だから。また、視力障害があるので、そういう方にもきちんと情報が伝わるようにして欲しい。
私達の世代は、成人に達する迄、心構えとしての予備期間があったように思うが、今の 18 歳の人達は、体格と精神面が伴っていない様な気がする。当然、対象になる人達は一抹の不安を抱くのでは？これからは学校教育の中に成人としての自負を促す授業も必要になってくるのではないかと思う。
成年年齢について、18 歳ではほとんどの人間がまだ学校で部活動や受験勉強に忙しく、巨額で責任重大な契約に必要な知識や返済能力がない理由で、今後契約トラブルが本人、業者、家族で多発してもおかしくないと思う。当分の間、県条例で 18～20 歳までは契約前の返済能力（家族・収入など）の確認強化とか、業者に親族の同意（連帯責任）の確認などを求められれば応じなければならないなどの規則を作るなど必要だと思う。

成年年齢が 20 歳→18 歳に引き下げは、高校生が成人になる不安が大きい。高校を卒業してからの 19 歳なら社会的責任も本人が取れると思うが。
18 歳では、すべてのことに対し、自立していない。進学率も高く、学生では大人としての自覚にも欠けるような気がする。
成年年齢が 18 歳に引き下げる事は反対です。
18 歳から成人として自覚を持つことは有意義な事と思うが、成人とはと考える事が出来るとは思えない事もある。小中高と道徳教育を重視した方が良いと思う。
成年年齢が 18 歳になると、子ども以上に、その親、祖父母、地域ぐるみで情報を得られるよう、情報の発信や研修、相談機関からも啓発活動がされることを期待する。
成年年齢が引き下がるという点で、責任・意識が低いうちに成人になるのではないかと感じる。
契約できる年齢が引き下がると、悪質な業者に騙される者が増えると思う。
成人年齢は、引き上げの方が良いのでは？近年の若い人は、知能は良いが、心の年齢はかなり低く感じられる。
18 歳までに色々な情報が行き渡るようなシステムがあれば、年齢が低くても大丈夫だと思うが、今現在の情報では心配が多いと思われる。
成年年齢が引き下げになる事は大変不安です。20～18 歳はまだ人生経験がない。若者は人の口車に乗り易い（＝騙されやすい）
成人年齢が 20 から 18 歳になると、高校を卒業して間もなく大人の仲間入りでは、社会の事がよく分からずに選挙ではちょっと困る。
成年（成人）の義務と責任・権利についての概念があいまいで、不明瞭。引き下げることの優位性がどこにあるのか。
成年年齢が 18 歳に引き下げになり、働いていないのにカードを持たせていいというのは、納得いかない。
成年年齢が引き下がって、選挙権だけ引き下がった様思う。
18 歳では判断つかないことも多いので、親や学校の先生、（公共の窓口）など、相談できるように大人が指導する。
18 歳ではクレジットカードを自由に使えるようになるのは早すぎると思う。今では小学生でもスマホやパソコンを使いこなせる時代になってきているのに、可能になる年齢を引き下げると、益々問題が出てくると思う。選挙権を下げたからといって、非常に問題があるとは思いませんか？親世代ですら生活していくのに大変な時代になった今、他に目を向けなくてはいけない事はたくさんあると思う。
成年年齢が 18 歳は早すぎると思う。
寿命の短い時代の 18 歳は大人に思えたが（江戸、明治、大正など）、今の時代は全般的に子供っぽいように思えて、何をしでかすのか心配だ（中にはすごい人もいると思うが…）
成年年齢引き下げに関して、不安というわけではない。個々の成熟度には差はつきものであるが、引き下げるのであれば、責任ある成年という意識をどうもたせるのか考える必要があると思う。
成年年齢が引き下げになることで、自己責任の押し付けになってしまうのではないかと？
家庭でも話すが、成年年齢はやはり 20 歳でよいのではないかと。
成年年齢の引き下げが何をもちたすのか意味が分からない。学生であつたりする者に、どんな金銭的責任が持てるだろうか。
成年年齢引き下げでは、18 歳の高校生への十分な対応ができるように、働きかけて欲しい。
成年年齢の引き下げによるメリットより、デメリットの方が多いように思う。過去から現代にいたるまで、大人の意識がどんどん低下しているのに、このような必要性があるのかと思う。
成年年齢が 20 歳から 18 歳に引き下げになることについて、18 歳といえば高校生。まだ人生経験の少ない子ども、これから大学受験の子ども、善悪の判断のできるようになるまで、今まで通り 20 歳でいいのではないかと思う。知識ばかりで頭でっかちで何かあるとキレる子の多い事。慌てて 18 歳にする必要はないと思う。もっと道徳教育をすれば！
18 歳といえば高校生。まだまだ成人としての資格がない。教育上、もっと大人としての自覚を持たせる過程を経験させなければならぬ。成人としての資格試験的な要素がなければ、甘やかされて育った 18 歳の若者は、大人として扱う危険な面があるように思う。国民の意見を問うべき大きな件が、簡単に法制化さ

れたのが疑問に思う。
成年年齢が引き下げになる事、やるべき事が何か見えなくなる（たくさんありすぎて）
成年年齢も見分け（20歳でもつかないのに）高校3年生で18歳、そして17歳がいるので紛らわしい。
ローンを組めるのが18歳からというのは、子供を持つ親としてはとても不安を感じる。

11 その他

今回の意識調査を実施し、県としての取り組みが県民に明確にされるのですか？県民の意識チェックだけで終わりにならない様よろしくお願いします。
アンケートを行うということは、紙代、印刷代、郵送代、そして人件費がかかっている。そして、その他経費がかかっている。アンケートの結果を分かりやすく県民に公表するとともに、意見をできる限り反映して欲しい。アンケートが無駄にならないければそれで十分。よろしくお願いたします。
こういった調査は大事だとは思いますが、人力で処理するのは非効率だと思う。
本当に消費者の利益となる情報が分からない。（いろいろな情報が溢れすぎている）。こんなアンケートも本物が判別できない。
近所付き合いを大切に、何でも相談していれば安心。
現代はとても裕福で、生活基準が高くなっているとう。当たり前と思っていたら、これからも天・地想定外の事がどんどん増えると思う。もっともっと考えなければいけないですね。
消費生活に係る意識をしっかりと持たなければ！と今回の意識調査を記入するに当たり、改めて自覚することができました。今後とも、国、県が安全で暮らせるよう、共に積極的に進めて行ける様にして私自身も生活に役立てていく所存です。
詐欺は自分の中ですごくなくなって欲しいと思っている。誰でも起こり得るし、非常に悪質。今は対処など思いつかなかったが、何か良い対策ができることを願っている。
高齢者狙いの悪質な商法や特殊詐欺などの高度化・複雑化は進化しており、犯罪であると判断できないようなものまで増えてきている。しかし、その周辺にいる人々が見て見ぬふりをしたり、助けないでいる状況もあるのではないかと感じることもある。お店の中で苦しんでいるお年寄りを助けようとした人のカバンから財布を抜き取ったりする人がいても、周囲の人はその犯人を捕まえようとしな。また店の人も責任は取れませんかと言うなど、大変な世の中になっている。取り締まる側や行政は、もっと力を入れて取り組んで欲しい。メディアをもっと使って、詐欺の内容や環境問題について広め、知らせたい。

V 集計表

<消費者問題への関心度>

問1 あなたは、消費者問題(※)について関心がありますか。

※商品・サービスの安全性の問題、偽装表示、不正な販売方法、省エネ・ゴミの減量など

	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1565 100.0	351 22.4	658 42.0	345 22.0	153 9.8	41 2.6	17 1.1
【性別】							
男性	703 100.0	167 23.8	283 40.3	147 20.9	72 10.2	25 3.6	9 1.3
女性	858 100.0	182 21.2	375 43.7	197 23.0	81 9.4	16 1.9	7 0.8
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	2 9.5	7 33.3	7 33.3	4 19.0	1 4.8	0 0.0
20～29歳	107 100.0	14 13.1	38 35.5	20 18.7	21 19.6	11 10.3	3 2.8
30～39歳	184 100.0	29 15.8	81 44.0	47 25.5	19 10.3	6 3.3	2 1.1
40～49歳	260 100.0	50 19.2	109 41.9	65 25.0	29 11.2	4 1.5	3 1.2
50～59歳	269 100.0	52 19.3	127 47.2	66 24.5	18 6.7	5 1.9	1 0.4
60～69歳	395 100.0	101 25.6	175 44.3	77 19.5	34 8.6	6 1.5	2 0.5
70歳以上	325 100.0	103 31.7	119 36.6	62 19.1	28 8.6	8 2.5	5 1.5
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	17 23.3	28 38.4	11 15.1	13 17.8	2 2.7	2 2.7
夫婦のみ	314 100.0	98 31.2	125 39.8	60 19.1	20 6.4	8 2.5	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	65 18.6	143 40.9	87 24.9	40 11.4	11 3.1	4 1.1
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	99 20.0	229 46.2	112 22.6	45 9.1	6 1.2	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	63 21.4	120 40.8	65 22.1	33 11.2	11 3.7	2 0.7
その他	28 100.0	5 17.9	9 32.1	9 32.1	2 7.1	3 10.7	0 0.0
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	123 19.9	257 41.5	147 23.7	71 11.5	14 2.3	7 1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	56 20.1	125 45.0	59 21.2	31 11.2	6 2.2	1 0.4
自営業・自由業、農業等	154 100.0	40 26.0	64 41.6	36 23.4	11 7.1	1 0.6	2 1.3
学生	37 100.0	4 10.8	12 32.4	11 29.7	4 10.8	4 10.8	2 5.4
専業主婦・主夫	166 100.0	46 27.7	75 45.2	36 21.7	6 3.6	2 1.2	1 0.6
その他	22 100.0	6 27.3	12 54.5	3 13.6	0 0.0	1 4.5	0 0.0
無職	285 100.0	76 26.7	110 38.6	53 18.6	30 10.5	13 4.6	3 1.1
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	154 24.0	286 44.5	121 18.8	58 9.0	16 2.5	8 1.2
ときどき利用している	374 100.0	71 19.0	164 43.9	92 24.6	38 10.2	6 1.6	3 0.8
あまり利用していない	111 100.0	22 19.8	47 42.3	27 24.3	13 11.7	1 0.9	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	99 24.8	149 37.3	95 23.8	39 9.8	14 3.5	4 1.0
わからない	35 100.0	4 11.4	12 34.3	10 28.6	5 14.3	4 11.4	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	351 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
どちらかといえば関心がある	658 100.0	0 0.0	658 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
どちらともいえない	345 100.0	0 0.0	0 0.0	345 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
あまり関心がない	153 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	153 100.0	0 0.0	0 0.0
関心がない	41 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	41 100.0	0 0.0
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	79 31.3	107 42.5	42 16.7	18 7.1	2 0.8	4 1.6
ない	1255 100.0	262 20.9	524 41.8	293 23.3	129 10.3	35 2.8	12 1.0
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	55 31.3	81 46.0	25 14.2	6 3.4	8 4.5	1 0.6
ない	1356 100.0	289 21.3	568 41.9	309 22.8	145 10.7	29 2.1	16 1.2

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(ア) 食中毒事故や偽装表示など食品の安全性に関する問題

	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1565 100.0	614 39.2	699 44.7	149 9.5	68 4.3	15 1.0	20 1.3
【性別】							
男性	703 100.0	247 35.1	313 44.5	75 10.7	49 7.0	10 1.4	9 1.3
女性	858 100.0	367 42.8	385 44.9	73 8.5	19 2.2	5 0.6	9 1.0
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	6 28.6	10 47.6	3 14.3	2 9.5	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	27 25.2	48 44.9	12 11.2	14 13.1	6 5.6	0 0.0
30～39歳	184 100.0	60 32.6	91 49.5	20 10.9	9 4.9	3 1.6	1 0.5
40～49歳	260 100.0	97 37.3	108 41.5	33 12.7	17 6.5	2 0.8	3 1.2
50～59歳	269 100.0	104 38.7	124 46.1	28 10.4	8 3.0	2 0.7	3 1.1
60～69歳	395 100.0	161 40.8	187 47.3	31 7.8	11 2.8	1 0.3	4 1.0
70歳以上	325 100.0	157 48.3	130 40.0	22 6.8	7 2.2	1 0.3	8 2.5
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	26 35.6	30 41.1	8 11.0	7 9.6	2 2.7	0 0.0
夫婦のみ	314 100.0	151 48.1	140 44.6	17 5.4	3 1.0	0 0.0	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	111 31.7	159 45.4	48 13.7	24 6.9	6 1.7	2 0.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	200 40.3	223 45.0	45 9.1	15 3.0	5 1.0	8 1.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	111 37.8	133 45.2	27 9.2	17 5.8	2 0.7	4 1.4
その他	28 100.0	10 35.7	10 35.7	4 14.3	2 7.1	0 0.0	2 7.1
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	206 33.3	291 47.0	74 12.0	35 5.7	9 1.5	4 0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	103 37.1	134 48.2	24 8.6	12 4.3	3 1.1	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	71 46.1	63 40.9	16 10.4	2 1.3	0 0.0	2 1.3
学生	37 100.0	8 21.6	18 48.6	4 10.8	5 13.5	2 5.4	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	95 57.2	52 31.3	15 9.0	1 0.6	0 0.0	3 1.8
その他	22 100.0	8 36.4	11 50.0	2 9.1	0 0.0	0 0.0	1 4.5
無職	285 100.0	122 42.8	128 44.9	14 4.9	13 4.6	1 0.4	7 2.5
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	246 38.3	287 44.6	64 10.0	30 4.7	9 1.4	7 1.1
ときどき利用している	374 100.0	132 35.3	183 48.9	34 9.1	21 5.6	2 0.5	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	51 45.9	45 40.5	11 9.9	3 2.7	1 0.9	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	170 42.5	171 42.8	34 8.5	12 3.0	3 0.8	10 2.5
わからない	35 100.0	14 40.0	13 37.1	6 17.1	2 5.7	0 0.0	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	258 73.5	79 22.5	7 2.0	4 1.1	0 0.0	3 0.9
どちらかといえば関心がある	658 100.0	266 40.4	338 51.4	34 5.2	13 2.0	0 0.0	7 1.1
どちらともいえない	345 100.0	60 17.4	198 57.4	75 21.7	8 2.3	1 0.3	3 0.9
あまり関心がない	153 100.0	19 12.4	65 42.5	27 17.6	33 21.6	6 3.9	3 2.0
関心がない	41 100.0	7 17.1	11 26.8	5 12.2	8 19.5	8 19.5	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	121 48.0	102 40.5	17 6.7	7 2.8	1 0.4	4 1.6
ない	1255 100.0	470 37.5	577 46.0	125 10.0	56 4.5	13 1.0	14 1.1
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	82 46.6	71 40.3	12 6.8	7 4.0	2 1.1	2 1.1
ない	1356 100.0	522 38.5	615 45.4	134 9.9	60 4.4	13 1.0	12 0.9

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(イ)製品の欠陥や施設・設備の不具合により生じる事故

	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1565 100.0	487 31.1	717 45.8	231 14.8	87 5.6	22 1.4	21 1.3
【性別】							
男性	703 100.0	245 34.9	306 43.5	95 13.5	40 5.7	10 1.4	7 1.0
女性	858 100.0	241 28.1	410 47.8	136 15.9	47 5.5	12 1.4	12 1.4
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	5 23.8	12 57.1	2 9.5	2 9.5	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	21 19.6	42 39.3	21 19.6	17 15.9	6 5.6	0 0.0
30～39歳	184 100.0	43 23.4	90 48.9	38 20.7	9 4.9	3 1.6	1 0.5
40～49歳	260 100.0	79 30.4	113 43.5	42 16.2	22 8.5	3 1.2	1 0.4
50～59歳	269 100.0	80 29.7	138 51.3	39 14.5	7 2.6	2 0.7	3 1.1
60～69歳	395 100.0	136 34.4	184 46.6	53 13.4	16 4.1	0 0.0	6 1.5
70歳以上	325 100.0	122 37.5	137 42.2	35 10.8	14 4.3	8 2.5	9 2.8
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	17 23.3	37 50.7	10 13.7	5 6.8	2 2.7	2 2.7
夫婦のみ	314 100.0	124 39.5	145 46.2	28 8.9	9 2.9	1 0.3	7 2.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	91 26.0	157 44.9	69 19.7	25 7.1	6 1.7	2 0.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	149 30.0	240 48.4	72 14.5	21 4.2	9 1.8	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	96 32.7	127 43.2	44 15.0	23 7.8	2 0.7	2 0.7
その他	28 100.0	7 25.0	8 28.6	7 25.0	4 14.3	1 3.6	1 3.6
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	184 29.7	280 45.2	104 16.8	38 6.1	10 1.6	3 0.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	77 27.7	136 48.9	46 16.5	15 5.4	2 0.7	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	70 45.5	59 38.3	15 9.7	5 3.2	3 1.9	2 1.3
学生	37 100.0	7 18.9	17 45.9	6 16.2	6 16.2	1 2.7	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	53 31.9	83 50.0	20 12.0	4 2.4	1 0.6	5 3.0
その他	22 100.0	6 27.3	11 50.0	3 13.6	2 9.1	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	88 30.9	130 45.6	37 13.0	17 6.0	5 1.8	8 2.8
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	210 32.7	293 45.6	89 13.8	40 6.2	9 1.4	2 0.3
ときどき利用している	374 100.0	103 27.5	191 51.1	56 15.0	18 4.8	2 0.5	4 1.1
あまり利用していない	111 100.0	38 34.2	51 45.9	15 13.5	5 4.5	2 1.8	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	125 31.3	174 43.5	61 15.3	19 4.8	9 2.3	12 3.0
わからない	35 100.0	10 28.6	8 22.9	10 28.6	5 14.3	0 0.0	2 5.7
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	216 61.5	109 31.1	14 4.0	5 1.4	1 0.3	6 1.7
どちらかといえば関心がある	658 100.0	198 30.1	375 57.0	61 9.3	17 2.6	2 0.3	5 0.8
どちらともいえない	345 100.0	46 13.3	170 49.3	103 29.9	18 5.2	2 0.6	6 1.7
あまり関心がない	153 100.0	18 11.8	47 30.7	42 27.5	37 24.2	9 5.9	0 0.0
関心がない	41 100.0	4 9.8	8 19.5	10 24.4	9 22.0	8 19.5	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	98 38.9	106 42.1	28 11.1	13 5.2	2 0.8	5 2.0
ない	1255 100.0	370 29.5	589 46.9	196 15.6	69 5.5	17 1.4	14 1.1
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	63 35.8	78 44.3	21 11.9	11 6.3	2 1.1	1 0.6
ない	1356 100.0	415 30.6	629 46.4	205 15.1	73 5.4	19 1.4	15 1.1

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(ウ)インターネット（スマートフォンや携帯電話を含む）取引でのトラブル

	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1565 100.0	427 27.3	606 38.7	245 15.7	166 10.6	102 6.5	19 1.2
【性別】							
男性	703 100.0	198 28.2	274 39.0	101 14.4	81 11.5	44 6.3	5 0.7
女性	858 100.0	228 26.6	331 38.6	144 16.8	85 9.9	58 6.8	12 1.4
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	8 38.1	8 38.1	5 23.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	33 30.8	43 40.2	16 15.0	10 9.3	5 4.7	0 0.0
30～39歳	184 100.0	62 33.7	94 51.1	15 8.2	9 4.9	3 1.6	1 0.5
40～49歳	260 100.0	87 33.5	120 46.2	32 12.3	15 5.8	5 1.9	1 0.4
50～59歳	269 100.0	91 33.8	109 40.5	49 18.2	12 4.5	6 2.2	2 0.7
60～69歳	395 100.0	95 24.1	141 35.7	74 18.7	53 13.4	26 6.6	6 1.5
70歳以上	325 100.0	51 15.7	91 28.0	52 16.0	66 20.3	57 17.5	8 2.5
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	19 26.0	26 35.6	13 17.8	6 8.2	8 11.0	1 1.4
夫婦のみ	314 100.0	77 24.5	99 31.5	56 17.8	48 15.3	28 8.9	6 1.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	107 30.6	153 43.7	54 15.4	21 6.0	15 4.3	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	133 26.8	199 40.1	73 14.7	52 10.5	34 6.9	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	82 27.9	120 40.8	42 14.3	31 10.5	15 5.1	4 1.4
その他	28 100.0	8 28.6	5 17.9	6 21.4	5 17.9	2 7.1	2 7.1
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	206 33.3	276 44.6	86 13.9	32 5.2	17 2.7	2 0.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	64 23.0	117 42.1	51 18.3	28 10.1	16 5.8	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	42 27.3	61 39.6	17 11.0	25 16.2	7 4.5	2 1.3
学生	37 100.0	12 32.4	15 40.5	8 21.6	2 5.4	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	43 25.9	47 28.3	34 20.5	21 12.7	17 10.2	4 2.4
その他	22 100.0	7 31.8	8 36.4	1 4.5	5 22.7	1 4.5	0 0.0
無職	285 100.0	52 18.2	81 28.4	47 16.5	53 18.6	44 15.4	8 2.8
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	268 41.7	278 43.2	62 9.6	22 3.4	10 1.6	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	84 22.5	184 49.2	66 17.6	31 8.3	8 2.1	1 0.3
あまり利用していない	111 100.0	22 19.8	47 42.3	22 19.8	15 13.5	4 3.6	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	51 12.8	90 22.5	88 22.0	90 22.5	70 17.5	11 2.8
わからない	35 100.0	2 5.7	7 20.0	7 20.0	8 22.9	9 25.7	2 5.7
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	172 49.0	104 29.6	28 8.0	19 5.4	22 6.3	6 1.7
どちらかといえば関心がある	658 100.0	183 27.8	310 47.1	74 11.2	61 9.3	26 4.0	4 0.6
どちらともいえない	345 100.0	46 13.3	138 40.0	103 29.9	40 11.6	16 4.6	2 0.6
あまり関心がない	153 100.0	17 11.1	39 25.5	33 21.6	39 25.5	22 14.4	3 2.0
関心がない	41 100.0	5 12.2	6 14.6	7 17.1	6 14.6	15 36.6	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	108 42.9	88 34.9	15 6.0	23 9.1	13 5.2	5 2.0
ない	1255 100.0	306 24.4	504 40.2	218 17.4	133 10.6	82 6.5	12 1.0
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	64 36.4	72 40.9	19 10.8	14 8.0	6 3.4	1 0.6
ない	1356 100.0	359 26.5	527 38.9	219 16.2	144 10.6	93 6.9	14 1.0

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(エ) 強引な勧誘や不正な訪問販売などの悪質商法

	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1565 100.0	501 32.0	641 41.0	241 15.4	119 7.6	50 3.2	13 0.8
【性別】							
男性	703 100.0	224 31.9	287 40.8	104 14.8	55 7.8	28 4.0	5 0.7
女性	858 100.0	275 32.1	354 41.3	137 16.0	64 7.5	22 2.6	6 0.7
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	3 14.3	11 52.4	6 28.6	1 4.8	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	21 19.6	42 39.3	20 18.7	16 15.0	8 7.5	0 0.0
30～39歳	184 100.0	35 19.0	91 49.5	31 16.8	22 12.0	4 2.2	1 0.5
40～49歳	260 100.0	67 25.8	115 44.2	50 19.2	23 8.8	5 1.9	0 0.0
50～59歳	269 100.0	85 31.6	119 44.2	50 18.6	9 3.3	4 1.5	2 0.7
60～69歳	395 100.0	144 36.5	154 39.0	58 14.7	28 7.1	7 1.8	4 1.0
70歳以上	325 100.0	145 44.6	108 33.2	25 7.7	20 6.2	22 6.8	5 1.5
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	22 30.1	31 42.5	10 13.7	5 6.8	4 5.5	1 1.4
夫婦のみ	314 100.0	129 41.1	110 35.0	41 13.1	18 5.7	13 4.1	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	90 25.7	159 45.4	65 18.6	26 7.4	9 2.6	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	164 33.1	204 41.1	69 13.9	38 7.7	16 3.2	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	86 29.3	124 42.2	51 17.3	26 8.8	6 2.0	1 0.3
その他	28 100.0	7 25.0	9 32.1	4 14.3	5 17.9	2 7.1	1 3.6
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	168 27.1	273 44.1	104 16.8	57 9.2	16 2.6	1 0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	85 30.6	121 43.5	48 17.3	17 6.1	5 1.8	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	59 38.3	63 40.9	18 11.7	8 5.2	5 3.2	1 0.6
学生	37 100.0	4 10.8	20 54.1	8 21.6	4 10.8	1 2.7	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	60 36.1	63 38.0	28 16.9	8 4.8	5 3.0	2 1.2
その他	22 100.0	10 45.5	9 40.9	1 4.5	1 4.5	1 4.5	0 0.0
無職	285 100.0	113 39.6	92 32.3	33 11.6	24 8.4	17 6.0	6 2.1
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	194 30.2	283 44.0	95 14.8	53 8.2	17 2.6	1 0.2
ときどき利用している	374 100.0	104 27.8	162 43.3	71 19.0	31 8.3	6 1.6	0 0.0
あまり利用していない	111 100.0	38 34.2	50 45.0	18 16.2	3 2.7	2 1.8	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	156 39.0	132 33.0	50 12.5	30 7.5	23 5.8	9 2.3
わからない	35 100.0	9 25.7	14 40.0	7 20.0	2 5.7	2 5.7	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	217 61.8	89 25.4	16 4.6	15 4.3	8 2.3	6 1.7
どちらかといえば関心がある	658 100.0	195 29.6	343 52.1	80 12.2	27 4.1	11 1.7	2 0.3
どちらともいえない	345 100.0	55 15.9	159 46.1	99 28.7	27 7.8	4 1.2	1 0.3
あまり関心がない	153 100.0	20 13.1	39 25.5	38 24.8	40 26.1	16 10.5	0 0.0
関心がない	41 100.0	7 17.1	6 14.6	6 14.6	9 22.0	11 26.8	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	109 43.3	94 37.3	23 9.1	15 6.0	7 2.8	4 1.6
ない	1255 100.0	369 29.4	528 42.1	214 17.1	100 8.0	37 2.9	7 0.6
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	63 35.8	71 40.3	19 10.8	17 9.7	5 2.8	1 0.6
ない	1356 100.0	426 31.4	561 41.4	219 16.2	99 7.3	42 3.1	9 0.7

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(オ) 架空請求や不当請求

	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1565 100.0	523 33.4	577 36.9	267 17.1	130 8.3	55 3.5	13 0.8
【性別】							
男性	703 100.0	231 32.9	263 37.4	114 16.2	61 8.7	28 4.0	6 0.9
女性	858 100.0	290 33.8	314 36.6	153 17.8	69 8.0	27 3.1	5 0.6
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	3 14.3	10 47.6	7 33.3	1 4.8	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	28 26.2	37 34.6	18 16.8	16 15.0	8 7.5	0 0.0
30～39歳	184 100.0	39 21.2	82 44.6	39 21.2	17 9.2	7 3.8	0 0.0
40～49歳	260 100.0	79 30.4	105 40.4	51 19.6	23 8.8	2 0.8	0 0.0
50～59歳	269 100.0	89 33.1	107 39.8	52 19.3	13 4.8	5 1.9	3 1.1
60～69歳	395 100.0	153 38.7	133 33.7	64 16.2	32 8.1	11 2.8	2 0.5
70歳以上	325 100.0	131 40.3	103 31.7	34 10.5	28 8.6	22 6.8	7 2.2
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	21 28.8	30 41.1	11 15.1	6 8.2	5 6.8	0 0.0
夫婦のみ	314 100.0	124 39.5	101 32.2	48 15.3	22 7.0	14 4.5	5 1.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	105 30.0	138 39.4	66 18.9	28 8.0	12 3.4	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	169 34.1	184 37.1	87 17.5	32 6.5	20 4.0	4 0.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	92 31.3	116 39.5	50 17.0	33 11.2	3 1.0	0 0.0
その他	28 100.0	10 35.7	3 10.7	4 14.3	8 28.6	1 3.6	2 7.1
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	187 30.2	251 40.5	114 18.4	49 7.9	18 2.9	0 0.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	95 34.2	102 36.7	52 18.7	21 7.6	7 2.5	1 0.4
自営業・自由業、農業等	154 100.0	59 38.3	54 35.1	17 11.0	16 10.4	5 3.2	3 1.9
学生	37 100.0	6 16.2	16 43.2	10 27.0	4 10.8	1 2.7	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	58 34.9	63 38.0	27 16.3	9 5.4	7 4.2	2 1.2
その他	22 100.0	9 40.9	7 31.8	2 9.1	3 13.6	1 4.5	0 0.0
無職	285 100.0	107 37.5	84 29.5	44 15.4	28 9.8	16 5.6	6 2.1
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	209 32.5	262 40.7	99 15.4	55 8.6	16 2.5	2 0.3
ときどき利用している	374 100.0	114 30.5	150 40.1	73 19.5	32 8.6	5 1.3	0 0.0
あまり利用していない	111 100.0	34 30.6	49 44.1	19 17.1	6 5.4	3 2.7	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	153 38.3	104 26.0	70 17.5	36 9.0	27 6.8	10 2.5
わからない	35 100.0	12 34.3	12 34.3	6 17.1	1 2.9	4 11.4	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	218 62.1	90 25.6	17 4.8	12 3.4	10 2.8	4 1.1
どちらかといえば関心がある	658 100.0	216 32.8	304 46.2	88 13.4	37 5.6	11 1.7	2 0.3
どちらともいえない	345 100.0	59 17.1	136 39.4	108 31.3	36 10.4	4 1.2	2 0.6
あまり関心がない	153 100.0	19 12.4	35 22.9	46 30.1	34 22.2	19 12.4	0 0.0
関心がない	41 100.0	6 14.6	6 14.6	7 17.1	9 22.0	11 26.8	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	110 43.7	92 36.5	24 9.5	17 6.7	6 2.4	3 1.2
ない	1255 100.0	390 31.1	472 37.6	235 18.7	109 8.7	43 3.4	6 0.5
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	68 38.6	68 38.6	22 12.5	13 7.4	4 2.3	1 0.6
ない	1356 100.0	444 32.7	503 37.1	240 17.7	111 8.2	50 3.7	8 0.6

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(力)投資・保険・預金などの金融商品や融資に関する問題

	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1565 100.0	251 16.0	515 32.9	429 27.4	253 16.2	104 6.6	13 0.8
【性別】							
男性	703 100.0	118 16.8	229 32.6	183 26.0	115 16.4	55 7.8	3 0.4
女性	858 100.0	131 15.3	286 33.3	246 28.7	138 16.1	49 5.7	8 0.9
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	0 0.0	8 38.1	7 33.3	6 28.6	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	13 12.1	32 29.9	30 28.0	24 22.4	8 7.5	0 0.0
30～39歳	184 100.0	31 16.8	65 35.3	40 21.7	32 17.4	16 8.7	0 0.0
40～49歳	260 100.0	44 16.9	84 32.3	79 30.4	42 16.2	10 3.8	1 0.4
50～59歳	269 100.0	47 17.5	88 32.7	91 33.8	34 12.6	7 2.6	2 0.7
60～69歳	395 100.0	65 16.5	128 32.4	113 28.6	61 15.4	26 6.6	2 0.5
70歳以上	325 100.0	50 15.4	110 33.8	67 20.6	54 16.6	37 11.4	7 2.2
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	8 11.0	24 32.9	19 26.0	13 17.8	8 11.0	1 1.4
夫婦のみ	314 100.0	57 18.2	105 33.4	75 23.9	50 15.9	22 7.0	5 1.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	58 16.6	112 32.0	102 29.1	60 17.1	18 5.1	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	79 15.9	174 35.1	134 27.0	66 13.3	40 8.1	3 0.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	42 14.3	93 31.6	87 29.6	57 19.4	14 4.8	1 0.3
その他	28 100.0	7 25.0	5 17.9	8 28.6	5 17.9	2 7.1	1 3.6
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	101 16.3	214 34.6	180 29.1	96 15.5	28 4.5	0 0.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	42 15.1	78 28.1	91 32.7	49 17.6	16 5.8	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	33 21.4	56 36.4	29 18.8	22 14.3	12 7.8	2 1.3
学生	37 100.0	2 5.4	10 27.0	14 37.8	10 27.0	1 2.7	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	26 15.7	53 31.9	50 30.1	24 14.5	10 6.0	3 1.8
その他	22 100.0	7 31.8	7 31.8	4 18.2	1 4.5	3 13.6	0 0.0
無職	285 100.0	40 14.0	94 33.0	61 21.4	51 17.9	34 11.9	5 1.8
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	113 17.6	243 37.8	153 23.8	100 15.6	32 5.0	2 0.3
ときどき利用している	374 100.0	50 13.4	114 30.5	130 34.8	62 16.6	16 4.3	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	21 18.9	33 29.7	36 32.4	19 17.1	2 1.8	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	66 16.5	116 29.0	97 24.3	66 16.5	49 12.3	6 1.5
わからない	35 100.0	1 2.9	9 25.7	13 37.1	5 14.3	5 14.3	2 5.7
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	126 35.9	116 33.0	57 16.2	35 10.0	12 3.4	5 1.4
どちらかといえば関心がある	658 100.0	91 13.8	266 40.4	177 26.9	93 14.1	29 4.4	2 0.3
どちらともいえない	345 100.0	23 6.7	101 29.3	145 42.0	61 17.7	14 4.1	1 0.3
あまり関心がない	153 100.0	7 4.6	21 13.7	41 26.8	48 31.4	35 22.9	1 0.7
関心がない	41 100.0	2 4.9	7 17.1	5 12.2	11 26.8	14 34.1	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	60 23.8	76 30.2	61 24.2	40 15.9	11 4.4	4 1.6
ない	1255 100.0	182 14.5	421 33.5	358 28.5	202 16.1	86 6.9	6 0.5
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	33 18.8	71 40.3	26 14.8	33 18.8	11 6.3	2 1.1
ない	1356 100.0	214 15.8	436 32.2	394 29.1	216 15.9	89 6.6	7 0.5

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(キ) サラ金やクレジットなどによる多重債務問題

	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1565 100.0	153 9.8	368 23.5	436 27.9	401 25.6	196 12.5	11 0.7
【性別】							
男性	703 100.0	71 10.1	180 25.6	185 26.3	178 25.3	86 12.2	3 0.4
女性	858 100.0	80 9.3	188 21.9	251 29.3	223 26.0	110 12.8	6 0.7
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	2 9.5	7 33.3	6 28.6	5 23.8	1 4.8	0 0.0
20～29歳	107 100.0	8 7.5	23 21.5	28 26.2	30 28.0	18 16.8	0 0.0
30～39歳	184 100.0	9 4.9	52 28.3	54 29.3	47 25.5	22 12.0	0 0.0
40～49歳	260 100.0	26 10.0	54 20.8	88 33.8	67 25.8	25 9.6	0 0.0
50～59歳	269 100.0	31 11.5	63 23.4	89 33.1	66 24.5	18 6.7	2 0.7
60～69歳	395 100.0	32 8.1	99 25.1	106 26.8	107 27.1	48 12.2	3 0.8
70歳以上	325 100.0	45 13.8	70 21.5	63 19.4	79 24.3	63 19.4	5 1.5
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	7 9.6	13 17.8	20 27.4	20 27.4	12 16.4	1 1.4
夫婦のみ	314 100.0	39 12.4	77 24.5	79 25.2	66 21.0	50 15.9	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	31 8.9	80 22.9	105 30.0	94 26.9	39 11.1	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	45 9.1	125 25.2	140 28.2	128 25.8	55 11.1	3 0.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	26 8.8	69 23.5	81 27.6	85 28.9	32 10.9	1 0.3
その他	28 100.0	5 17.9	2 7.1	6 21.4	7 25.0	7 25.0	1 3.6
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	56 9.0	153 24.7	192 31.0	157 25.4	61 9.9	0 0.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	27 9.7	61 21.9	86 30.9	74 26.6	29 10.4	1 0.4
自営業・自由業、農業等	154 100.0	19 12.3	41 26.6	35 22.7	35 22.7	22 14.3	2 1.3
学生	37 100.0	2 5.4	9 24.3	12 32.4	12 32.4	2 5.4	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	16 9.6	32 19.3	48 28.9	41 24.7	26 15.7	3 1.8
その他	22 100.0	4 18.2	4 18.2	5 22.7	3 13.6	6 27.3	0 0.0
無職	285 100.0	29 10.2	67 23.5	57 20.0	78 27.4	50 17.5	4 1.4
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	62 9.6	159 24.7	178 27.7	176 27.4	67 10.4	1 0.2
ときどき利用している	374 100.0	24 6.4	93 24.9	120 32.1	97 25.9	38 10.2	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	14 12.6	27 24.3	35 31.5	27 24.3	8 7.2	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	52 13.0	81 20.3	95 23.8	92 23.0	75 18.8	5 1.3
わからない	35 100.0	1 2.9	8 22.9	8 22.9	9 25.7	7 20.0	2 5.7
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	79 22.5	104 29.6	71 20.2	54 15.4	39 11.1	4 1.1
どちらかといえば関心がある	658 100.0	49 7.4	194 29.5	191 29.0	160 24.3	62 9.4	2 0.3
どちらともいえない	345 100.0	15 4.3	52 15.1	133 38.6	111 32.2	33 9.6	1 0.3
あまり関心がない	153 100.0	8 5.2	13 8.5	33 21.6	59 38.6	40 26.1	0 0.0
関心がない	41 100.0	1 2.4	4 9.8	4 9.8	11 26.8	19 46.3	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	41 16.3	57 22.6	61 24.2	66 26.2	23 9.1	4 1.6
ない	1255 100.0	104 8.3	296 23.6	365 29.1	327 26.1	160 12.7	3 0.2
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	26 14.8	53 30.1	36 20.5	37 21.0	23 13.1	1 0.6
ない	1356 100.0	125 9.2	306 22.6	393 29.0	356 26.3	169 12.5	7 0.5

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(ク) 家庭における省エネやゴミの減量などの環境問題

	合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1565 100.0	381 24.3	712 45.5	314 20.1	112 7.2	38 2.4	8 0.5
【性別】							
男性	703 100.0	148 21.1	305 43.4	150 21.3	72 10.2	25 3.6	3 0.4
女性	858 100.0	232 27.0	406 47.3	164 19.1	40 4.7	13 1.5	3 0.3
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	3 14.3	12 57.1	5 23.8	0 0.0	1 4.8	0 0.0
20～29歳	107 100.0	12 11.2	39 36.4	29 27.1	19 17.8	8 7.5	0 0.0
30～39歳	184 100.0	33 17.9	76 41.3	44 23.9	23 12.5	8 4.3	0 0.0
40～49歳	260 100.0	52 20.0	114 43.8	61 23.5	23 8.8	10 3.8	0 0.0
50～59歳	269 100.0	64 23.8	123 45.7	58 21.6	17 6.3	5 1.9	2 0.7
60～69歳	395 100.0	104 26.3	190 48.1	81 20.5	17 4.3	2 0.5	1 0.3
70歳以上	325 100.0	113 34.8	156 48.0	35 10.8	13 4.0	4 1.2	4 1.2
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	18 24.7	28 38.4	14 19.2	10 13.7	3 4.1	0 0.0
夫婦のみ	314 100.0	95 30.3	154 49.0	50 15.9	12 3.8	2 0.6	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	60 17.1	152 43.4	82 23.4	42 12.0	14 4.0	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	128 25.8	225 45.4	99 20.0	28 5.6	11 2.2	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	72 24.5	137 46.6	61 20.7	17 5.8	7 2.4	0 0.0
その他	28 100.0	5 17.9	12 42.9	6 21.4	3 10.7	1 3.6	1 3.6
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	123 19.9	267 43.1	150 24.2	57 9.2	22 3.6	0 0.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	56 20.1	136 48.9	62 22.3	19 6.8	5 1.8	0 0.0
自営業・自由業、農業等	154 100.0	53 34.4	62 40.3	25 16.2	9 5.8	4 2.6	1 0.6
学生	37 100.0	4 10.8	16 43.2	8 21.6	6 16.2	3 8.1	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	57 34.3	77 46.4	26 15.7	4 2.4	0 0.0	2 1.2
その他	22 100.0	4 18.2	11 50.0	7 31.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	82 28.8	142 49.8	36 12.6	17 6.0	4 1.4	4 1.4
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	142 22.1	282 43.9	130 20.2	63 9.8	25 3.9	1 0.2
ときどき利用している	374 100.0	76 20.3	184 49.2	85 22.7	23 6.1	6 1.6	0 0.0
あまり利用していない	111 100.0	32 28.8	48 43.2	21 18.9	10 9.0	0 0.0	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	119 29.8	181 45.3	74 18.5	13 3.3	7 1.8	6 1.5
わからない	35 100.0	11 31.4	17 48.6	4 11.4	3 8.6	0 0.0	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	184 52.4	122 34.8	29 8.3	10 2.8	4 1.1	2 0.6
どちらかといえば関心がある	658 100.0	137 20.8	391 59.4	96 14.6	25 3.8	7 1.1	2 0.3
どちらともいえない	345 100.0	36 10.4	144 41.7	129 37.4	30 8.7	6 1.7	0 0.0
あまり関心がない	153 100.0	18 11.8	43 28.1	45 29.4	37 24.2	10 6.5	0 0.0
関心がない	41 100.0	4 9.8	6 14.6	11 26.8	7 17.1	11 26.8	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	73 29.0	106 42.1	42 16.7	21 8.3	7 2.8	3 1.2
ない	1255 100.0	288 22.9	578 46.1	269 21.4	88 7.0	29 2.3	3 0.2
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	55 31.3	82 46.6	29 16.5	8 4.5	2 1.1	0 0.0
ない	1356 100.0	314 23.2	617 45.5	282 20.8	103 7.6	36 2.7	4 0.3

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ア) 価格

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	834 53.3	584 37.3	119 7.6	11 0.7	17 1.1
【性別】						
男性	703 100.0	338 48.1	284 40.4	67 9.5	4 0.6	10 1.4
女性	858 100.0	492 57.3	300 35.0	52 6.1	7 0.8	7 0.8
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	11 52.4	7 33.3	3 14.3	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	79 73.8	23 21.5	3 2.8	2 1.9	0 0.0
30～39歳	184 100.0	114 62.0	62 33.7	8 4.3	0 0.0	0 0.0
40～49歳	260 100.0	161 61.9	84 32.3	14 5.4	0 0.0	1 0.4
50～59歳	269 100.0	141 52.4	108 40.1	15 5.6	1 0.4	4 1.5
60～69歳	395 100.0	173 43.8	175 44.3	40 10.1	3 0.8	4 1.0
70歳以上	325 100.0	152 46.8	125 38.5	35 10.8	5 1.5	8 2.5
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	39 53.4	22 30.1	9 12.3	1 1.4	2 2.7
夫婦のみ	314 100.0	153 48.7	125 39.8	30 9.6	3 1.0	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	189 54.0	137 39.1	22 6.3	2 0.6	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	278 56.0	174 35.1	33 6.7	3 0.6	8 1.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	150 51.0	119 40.5	21 7.1	2 0.7	2 0.7
その他	28 100.0	18 64.3	5 17.9	3 10.7	0 0.0	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	340 54.9	232 37.5	41 6.6	2 0.3	4 0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	151 54.3	102 36.7	20 7.2	2 0.7	3 1.1
自営業・自由業、農業等	154 100.0	77 50.0	59 38.3	16 10.4	0 0.0	2 1.3
学生	37 100.0	26 70.3	9 24.3	2 5.4	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	94 56.6	61 36.7	9 5.4	1 0.6	1 0.6
その他	22 100.0	12 54.5	9 40.9	1 4.5	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	131 46.0	111 38.9	30 10.5	6 2.1	7 2.5
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	403 62.7	209 32.5	26 4.0	2 0.3	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	167 44.7	162 43.3	40 10.7	1 0.3	4 1.1
あまり利用していない	111 100.0	57 51.4	46 41.4	6 5.4	1 0.9	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	187 46.8	157 39.3	42 10.5	6 1.5	8 2.0
わからない	35 100.0	18 51.4	10 28.6	5 14.3	1 2.9	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	224 63.8	100 28.5	20 5.7	2 0.6	5 1.4
どちらかといえば関心がある	658 100.0	353 53.6	265 40.3	35 5.3	1 0.2	4 0.6
どちらともいえない	345 100.0	159 46.1	147 42.6	35 10.1	3 0.9	1 0.3
あまり関心がない	153 100.0	64 41.8	55 35.9	25 16.3	4 2.6	5 3.3
関心がない	41 100.0	20 48.8	14 34.1	4 9.8	1 2.4	2 4.9
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	149 59.1	85 33.7	12 4.8	1 0.4	5 2.0
ない	1255 100.0	656 52.3	480 38.2	99 7.9	10 0.8	10 0.8
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	99 56.3	64 36.4	9 5.1	3 1.7	1 0.6
ない	1356 100.0	723 53.3	507 37.4	106 7.8	8 0.6	12 0.9

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(イ)機能や品質

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	692 44.2	719 45.9	120 7.7	15 1.0	19 1.2
【性別】						
男性	703 100.0	319 45.4	310 44.1	58 8.3	7 1.0	9 1.3
女性	858 100.0	369 43.0	409 47.7	62 7.2	8 0.9	10 1.2
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	6 28.6	13 61.9	2 9.5	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	54 50.5	43 40.2	10 9.3	0 0.0	0 0.0
30～39歳	184 100.0	95 51.6	79 42.9	10 5.4	0 0.0	0 0.0
40～49歳	260 100.0	141 54.2	102 39.2	15 5.8	1 0.4	1 0.4
50～59歳	269 100.0	123 45.7	127 47.2	12 4.5	2 0.7	5 1.9
60～69歳	395 100.0	157 39.7	201 50.9	27 6.8	5 1.3	5 1.3
70歳以上	325 100.0	113 34.8	153 47.1	44 13.5	7 2.2	8 2.5
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	31 42.5	29 39.7	10 13.7	1 1.4	2 2.7
夫婦のみ	314 100.0	129 41.1	152 48.4	26 8.3	3 1.0	4 1.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	168 48.0	152 43.4	27 7.7	2 0.6	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	211 42.5	236 47.6	35 7.1	7 1.4	7 1.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	136 46.3	136 46.3	18 6.1	1 0.3	3 1.0
その他	28 100.0	11 39.3	11 39.3	3 10.7	1 3.6	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	307 49.6	277 44.7	27 4.4	4 0.6	4 0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	116 41.7	129 46.4	27 9.7	1 0.4	5 1.8
自営業・自由業、農業等	154 100.0	65 42.2	75 48.7	11 7.1	2 1.3	1 0.6
学生	37 100.0	19 51.4	11 29.7	7 18.9	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	77 46.4	78 47.0	9 5.4	0 0.0	2 1.2
その他	22 100.0	10 45.5	11 50.0	1 4.5	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	95 33.3	137 48.1	38 13.3	8 2.8	7 2.5
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	348 54.1	265 41.2	27 4.2	0 0.0	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	160 42.8	184 49.2	27 7.2	1 0.3	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	48 43.2	54 48.6	8 7.2	0 0.0	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	126 31.5	204 51.0	47 11.8	12 3.0	11 2.8
わからない	35 100.0	9 25.7	11 31.4	11 31.4	2 5.7	2 5.7
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	208 59.3	128 36.5	10 2.8	1 0.3	4 1.1
どちらかといえば関心がある	658 100.0	303 46.0	320 48.6	27 4.1	2 0.3	6 0.9
どちらともいえない	345 100.0	117 33.9	175 50.7	46 13.3	4 1.2	3 0.9
あまり関心がない	153 100.0	43 28.1	73 47.7	30 19.6	3 2.0	4 2.6
関心がない	41 100.0	12 29.3	16 39.0	6 14.6	5 12.2	2 4.9
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	126 50.0	112 44.4	10 4.0	1 0.4	3 1.2
ない	1255 100.0	545 43.4	580 46.2	105 8.4	11 0.9	14 1.1
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	85 48.3	82 46.6	7 4.0	1 0.6	1 0.6
ない	1356 100.0	598 44.1	622 45.9	109 8.0	13 1.0	14 1.0

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ウ)安全性

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	680 43.5	669 42.7	182 11.6	13 0.8	21 1.3
【性別】						
男性	703 100.0	276 39.3	313 44.5	95 13.5	7 1.0	12 1.7
女性	858 100.0	401 46.7	355 41.4	87 10.1	6 0.7	9 1.0
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	10 47.6	8 38.1	3 14.3	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	39 36.4	46 43.0	20 18.7	2 1.9	0 0.0
30～39歳	184 100.0	82 44.6	74 40.2	26 14.1	1 0.5	1 0.5
40～49歳	260 100.0	115 44.2	105 40.4	36 13.8	1 0.4	3 1.2
50～59歳	269 100.0	118 43.9	117 43.5	28 10.4	3 1.1	3 1.1
60～69歳	395 100.0	175 44.3	174 44.1	40 10.1	1 0.3	5 1.3
70歳以上	325 100.0	139 42.8	143 44.0	29 8.9	5 1.5	9 2.8
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	33 45.2	28 38.4	9 12.3	1 1.4	2 2.7
夫婦のみ	314 100.0	139 44.3	135 43.0	35 11.1	2 0.6	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	136 38.9	146 41.7	60 17.1	6 1.7	2 0.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	224 45.2	218 44.0	43 8.7	3 0.6	8 1.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	129 43.9	130 44.2	30 10.2	1 0.3	4 1.4
その他	28 100.0	14 50.0	8 28.6	4 14.3	0 0.0	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	252 40.7	272 43.9	84 13.6	4 0.6	7 1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	129 46.4	114 41.0	30 10.8	2 0.7	3 1.1
自営業・自由業、農業等	154 100.0	64 41.6	75 48.7	13 8.4	0 0.0	2 1.3
学生	37 100.0	19 51.4	10 27.0	8 21.6	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	90 54.2	58 34.9	16 9.6	1 0.6	1 0.6
その他	22 100.0	12 54.5	8 36.4	2 9.1	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	113 39.6	129 45.3	29 10.2	6 2.1	8 2.8
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	285 44.3	261 40.6	88 13.7	4 0.6	5 0.8
ときどき利用している	374 100.0	149 39.8	183 48.9	38 10.2	2 0.5	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	57 51.4	45 40.5	8 7.2	0 0.0	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	176 44.0	163 40.8	44 11.0	6 1.5	11 2.8
わからない	35 100.0	13 37.1	15 42.9	4 11.4	1 2.9	2 5.7
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	232 66.1	97 27.6	18 5.1	0 0.0	4 1.1
どちらかといえば関心がある	658 100.0	289 43.9	303 46.0	58 8.8	2 0.3	6 0.9
どちらともいえない	345 100.0	111 32.2	175 50.7	54 15.7	3 0.9	2 0.6
あまり関心がない	153 100.0	32 20.9	73 47.7	38 24.8	5 3.3	5 3.3
関心がない	41 100.0	11 26.8	13 31.7	11 26.8	3 7.3	3 7.3
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	123 48.8	100 39.7	25 9.9	1 0.4	3 1.2
ない	1255 100.0	533 42.5	544 43.3	152 12.1	11 0.9	15 1.2
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	95 54.0	59 33.5	18 10.2	2 1.1	2 1.1
ない	1356 100.0	574 42.3	596 44.0	160 11.8	10 0.7	16 1.2

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(エ) 広告・表示

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	157 10.0	577 36.9	675 43.1	130 8.3	26 1.7
【性別】						
男性	703 100.0	44 6.3	235 33.4	335 47.7	77 11.0	12 1.7
女性	858 100.0	112 13.1	339 39.5	340 39.6	53 6.2	14 1.6
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	1 4.8	9 42.9	11 52.4	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	10 9.3	30 28.0	51 47.7	16 15.0	0 0.0
30～39歳	184 100.0	11 6.0	72 39.1	73 39.7	27 14.7	1 0.5
40～49歳	260 100.0	25 9.6	106 40.8	110 42.3	16 6.2	3 1.2
50～59歳	269 100.0	27 10.0	91 33.8	127 47.2	19 7.1	5 1.9
60～69歳	395 100.0	43 10.9	136 34.4	184 46.6	27 6.8	5 1.3
70歳以上	325 100.0	39 12.0	131 40.3	118 36.3	25 7.7	12 3.7
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	12 16.4	22 30.1	28 38.4	9 12.3	2 2.7
夫婦のみ	314 100.0	38 12.1	126 40.1	127 40.4	17 5.4	6 1.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	25 7.1	116 33.1	164 46.9	43 12.3	2 0.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	52 10.5	194 39.1	206 41.5	34 6.9	10 2.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	25 8.5	107 36.4	136 46.3	22 7.5	4 1.4
その他	28 100.0	3 10.7	7 25.0	13 46.4	3 10.7	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	47 7.6	238 38.4	271 43.8	56 9.0	7 1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	31 11.2	100 36.0	123 44.2	21 7.6	3 1.1
自営業・自由業、農業等	154 100.0	13 8.4	69 44.8	62 40.3	8 5.2	2 1.3
学生	37 100.0	2 5.4	10 27.0	18 48.6	7 18.9	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	22 13.3	67 40.4	66 39.8	7 4.2	4 2.4
その他	22 100.0	3 13.6	5 22.7	9 40.9	5 22.7	0 0.0
無職	285 100.0	38 13.3	86 30.2	125 43.9	26 9.1	10 3.5
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	57 8.9	240 37.3	276 42.9	64 10.0	6 0.9
ときどき利用している	374 100.0	24 6.4	139 37.2	186 49.7	23 6.1	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	15 13.5	48 43.2	39 35.1	7 6.3	2 1.8
全く利用していない	400 100.0	55 13.8	140 35.0	162 40.5	29 7.3	14 3.5
わからない	35 100.0	6 17.1	9 25.7	12 34.3	6 17.1	2 5.7
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	75 21.4	124 35.3	126 35.9	19 5.4	7 2.0
どちらかといえば関心がある	658 100.0	44 6.7	285 43.3	288 43.8	31 4.7	10 1.5
どちらともいえない	345 100.0	22 6.4	124 35.9	164 47.5	33 9.6	2 0.6
あまり関心がない	153 100.0	12 7.8	30 19.6	75 49.0	31 20.3	5 3.3
関心がない	41 100.0	2 4.9	7 17.1	18 43.9	12 29.3	2 4.9
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	34 13.5	104 41.3	88 34.9	21 8.3	5 2.0
ない	1255 100.0	115 9.2	455 36.3	568 45.3	100 8.0	17 1.4
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	20 11.4	68 38.6	76 43.2	11 6.3	1 0.6
ない	1356 100.0	133 9.8	498 36.7	588 43.4	115 8.5	22 1.6

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(オ) ブランドイメージ

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	119 7.6	454 29.0	687 43.9	274 17.5	31 2.0
【性別】						
男性	703 100.0	60 8.5	211 30.0	298 42.4	120 17.1	14 2.0
女性	858 100.0	57 6.6	242 28.2	388 45.2	154 17.9	17 2.0
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	4 19.0	8 38.1	9 42.9	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	15 14.0	34 31.8	40 37.4	18 16.8	0 0.0
30～39歳	184 100.0	15 8.2	68 37.0	71 38.6	30 16.3	0 0.0
40～49歳	260 100.0	14 5.4	95 36.5	119 45.8	30 11.5	2 0.8
50～59歳	269 100.0	19 7.1	85 31.6	122 45.4	38 14.1	5 1.9
60～69歳	395 100.0	21 5.3	104 26.3	187 47.3	75 19.0	8 2.0
70歳以上	325 100.0	30 9.2	59 18.2	139 42.8	82 25.2	15 4.6
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	12 16.4	15 20.5	26 35.6	17 23.3	3 4.1
夫婦のみ	314 100.0	25 8.0	80 25.5	149 47.5	53 16.9	7 2.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	25 7.1	110 31.4	144 41.1	69 19.7	2 0.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	32 6.5	146 29.4	221 44.6	86 17.3	11 2.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	21 7.1	95 32.3	130 44.2	43 14.6	5 1.7
その他	28 100.0	2 7.1	5 17.9	14 50.0	5 17.9	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	54 8.7	228 36.8	251 40.5	80 12.9	6 1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	11 4.0	71 25.5	136 48.9	55 19.8	5 1.8
自営業・自由業、農業等	154 100.0	9 5.8	50 32.5	66 42.9	26 16.9	3 1.9
学生	37 100.0	6 16.2	11 29.7	16 43.2	4 10.8	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	12 7.2	42 25.3	80 48.2	30 18.1	2 1.2
その他	22 100.0	1 4.5	1 4.5	12 54.5	7 31.8	1 4.5
無職	285 100.0	24 8.4	49 17.2	126 44.2	72 25.3	14 4.9
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	60 9.3	228 35.5	272 42.3	79 12.3	4 0.6
ときどき利用している	374 100.0	20 5.3	123 32.9	163 43.6	64 17.1	4 1.1
あまり利用していない	111 100.0	6 5.4	37 33.3	46 41.4	21 18.9	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	31 7.8	62 15.5	193 48.3	96 24.0	18 4.5
わからない	35 100.0	1 2.9	4 11.4	13 37.1	13 37.1	4 11.4
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	44 12.5	109 31.1	136 38.7	53 15.1	9 2.6
どちらかといえば関心がある	658 100.0	33 5.0	197 29.9	326 49.5	91 13.8	11 1.7
どちらともいえない	345 100.0	27 7.8	96 27.8	150 43.5	70 20.3	2 0.6
あまり関心がない	153 100.0	12 7.8	38 24.8	55 35.9	42 27.5	6 3.9
関心がない	41 100.0	0 0.0	10 24.4	14 34.1	14 34.1	3 7.3
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	26 10.3	86 34.1	102 40.5	35 13.9	3 1.2
ない	1255 100.0	83 6.6	359 28.6	565 45.0	223 17.8	25 2.0
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	20 11.4	56 31.8	71 40.3	28 15.9	1 0.6
ない	1356 100.0	98 7.2	393 29.0	604 44.5	237 17.5	24 1.8

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(力) 評判

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	246 15.7	654 41.8	528 33.7	102 6.5	35 2.2
【性別】						
男性	703 100.0	106 15.1	289 41.1	232 33.0	59 8.4	17 2.4
女性	858 100.0	139 16.2	362 42.2	296 34.5	43 5.0	18 2.1
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	8 38.1	10 47.6	2 9.5	1 4.8	0 0.0
20～29歳	107 100.0	31 29.0	40 37.4	30 28.0	5 4.7	1 0.9
30～39歳	184 100.0	35 19.0	86 46.7	52 28.3	11 6.0	0 0.0
40～49歳	260 100.0	56 21.5	117 45.0	75 28.8	10 3.8	2 0.8
50～59歳	269 100.0	49 18.2	126 46.8	77 28.6	12 4.5	5 1.9
60～69歳	395 100.0	42 10.6	160 40.5	158 40.0	28 7.1	7 1.8
70歳以上	325 100.0	25 7.7	111 34.2	134 41.2	35 10.8	20 6.2
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	18 24.7	29 39.7	18 24.7	6 8.2	2 2.7
夫婦のみ	314 100.0	43 13.7	114 36.3	125 39.8	22 7.0	10 3.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	61 17.4	151 43.1	112 32.0	22 6.3	4 1.1
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	77 15.5	212 42.7	167 33.7	29 5.8	11 2.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	43 14.6	131 44.6	97 33.0	17 5.8	6 2.0
その他	28 100.0	3 10.7	11 39.3	6 21.4	6 21.4	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	124 20.0	287 46.4	170 27.5	32 5.2	6 1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	40 14.4	111 39.9	103 37.1	19 6.8	5 1.8
自営業・自由業、農業等	154 100.0	16 10.4	57 37.0	66 42.9	11 7.1	4 2.6
学生	37 100.0	13 35.1	14 37.8	6 16.2	3 8.1	1 2.7
専業主婦・主夫	166 100.0	23 13.9	71 42.8	63 38.0	4 2.4	5 3.0
その他	22 100.0	4 18.2	9 40.9	7 31.8	2 9.1	0 0.0
無職	285 100.0	25 8.8	104 36.5	112 39.3	30 10.5	14 4.9
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	147 22.9	295 45.9	171 26.6	24 3.7	6 0.9
ときどき利用している	374 100.0	45 12.0	159 42.5	137 36.6	27 7.2	6 1.6
あまり利用していない	111 100.0	13 11.7	49 44.1	43 38.7	5 4.5	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	39 9.8	139 34.8	164 41.0	40 10.0	18 4.5
わからない	35 100.0	2 5.7	11 31.4	12 34.3	6 17.1	4 11.4
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	73 20.8	157 44.7	93 26.5	23 6.6	5 1.4
どちらかといえば関心がある	658 100.0	91 13.8	288 43.8	242 36.8	24 3.6	13 2.0
どちらともいえない	345 100.0	48 13.9	144 41.7	123 35.7	23 6.7	7 2.0
あまり関心がない	153 100.0	23 15.0	54 35.3	52 34.0	17 11.1	7 4.6
関心がない	41 100.0	6 14.6	6 14.6	13 31.7	13 31.7	3 7.3
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	54 21.4	113 44.8	72 28.6	10 4.0	3 1.2
ない	1255 100.0	185 14.7	516 41.1	441 35.1	84 6.7	29 2.3
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	35 19.9	68 38.6	59 33.5	12 6.8	2 1.1
ない	1356 100.0	210 15.5	575 42.4	456 33.6	87 6.4	28 2.1

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(キ)特典（ポイントカード、景品など）

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	224 14.3	524 33.5	599 38.3	200 12.8	18 1.2
【性別】						
男性	703 100.0	66 9.4	188 26.7	297 42.2	143 20.3	9 1.3
女性	858 100.0	157 18.3	335 39.0	301 35.1	56 6.5	9 1.0
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	2 9.5	10 47.6	9 42.9	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	18 16.8	33 30.8	37 34.6	19 17.8	0 0.0
30～39歳	184 100.0	34 18.5	60 32.6	65 35.3	25 13.6	0 0.0
40～49歳	260 100.0	34 13.1	94 36.2	98 37.7	33 12.7	1 0.4
50～59歳	269 100.0	36 13.4	102 37.9	101 37.5	27 10.0	3 1.1
60～69歳	395 100.0	56 14.2	130 32.9	159 40.3	46 11.6	4 1.0
70歳以上	325 100.0	44 13.5	95 29.2	127 39.1	49 15.1	10 3.1
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	12 16.4	25 34.2	20 27.4	16 21.9	0 0.0
夫婦のみ	314 100.0	45 14.3	99 31.5	132 42.0	33 10.5	5 1.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	38 10.9	113 32.3	142 40.6	56 16.0	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	77 15.5	174 35.1	183 36.9	55 11.1	7 1.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	43 14.6	102 34.7	111 37.8	35 11.9	3 1.0
その他	28 100.0	7 25.0	8 28.6	8 28.6	3 10.7	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	86 13.9	194 31.3	238 38.4	99 16.0	2 0.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	43 15.5	107 38.5	102 36.7	22 7.9	4 1.4
自営業・自由業、農業等	154 100.0	14 9.1	45 29.2	67 43.5	26 16.9	2 1.3
学生	37 100.0	2 5.4	17 45.9	14 37.8	4 10.8	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	29 17.5	69 41.6	57 34.3	9 5.4	2 1.2
その他	22 100.0	3 13.6	7 31.8	9 40.9	3 13.6	0 0.0
無職	285 100.0	46 16.1	85 29.8	111 38.9	35 12.3	8 2.8
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	96 14.9	224 34.8	236 36.7	83 12.9	4 0.6
ときどき利用している	374 100.0	44 11.8	124 33.2	158 42.2	46 12.3	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	14 12.6	36 32.4	40 36.0	21 18.9	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	61 15.3	131 32.8	151 37.8	46 11.5	11 2.8
わからない	35 100.0	9 25.7	9 25.7	13 37.1	3 8.6	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	80 22.8	114 32.5	111 31.6	40 11.4	6 1.7
どちらかといえば関心がある	658 100.0	70 10.6	252 38.3	261 39.7	70 10.6	5 0.8
どちらともいえない	345 100.0	44 12.8	115 33.3	141 40.9	42 12.2	3 0.9
あまり関心がない	153 100.0	20 13.1	33 21.6	67 43.8	31 20.3	2 1.3
関心がない	41 100.0	7 17.1	6 14.6	13 31.7	13 31.7	2 4.9
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	39 15.5	93 36.9	84 33.3	33 13.1	3 1.2
ない	1255 100.0	171 13.6	418 33.3	494 39.4	159 12.7	13 1.0
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	23 13.1	64 36.4	71 40.3	15 8.5	3 1.7
ない	1356 100.0	192 14.2	451 33.3	519 38.3	183 13.5	11 0.8

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ク) 購入（利用）時の説明や対応などの接客態度

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	258 16.5	640 40.9	547 35.0	93 5.9	27 1.7
【性別】						
男性	703 100.0	101 14.4	266 37.8	269 38.3	54 7.7	13 1.8
女性	858 100.0	155 18.1	373 43.5	277 32.3	39 4.5	14 1.6
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	1 4.8	13 61.9	5 23.8	2 9.5	0 0.0
20～29歳	107 100.0	16 15.0	37 34.6	46 43.0	8 7.5	0 0.0
30～39歳	184 100.0	28 15.2	77 41.8	66 35.9	13 7.1	0 0.0
40～49歳	260 100.0	46 17.7	97 37.3	91 35.0	24 9.2	2 0.8
50～59歳	269 100.0	55 20.4	103 38.3	95 35.3	13 4.8	3 1.1
60～69歳	395 100.0	56 14.2	184 46.6	134 33.9	16 4.1	5 1.3
70歳以上	325 100.0	55 16.9	128 39.4	108 33.2	17 5.2	17 5.2
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	17 23.3	23 31.5	24 32.9	4 5.5	5 6.8
夫婦のみ	314 100.0	55 17.5	136 43.3	103 32.8	13 4.1	7 2.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	47 13.4	134 38.3	139 39.7	29 8.3	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	88 17.7	213 42.9	154 31.0	34 6.9	7 1.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	45 15.3	118 40.1	115 39.1	12 4.1	4 1.4
その他	28 100.0	4 14.3	11 39.3	10 35.7	1 3.6	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	100 16.2	250 40.4	225 36.3	40 6.5	4 0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	50 18.0	120 43.2	88 31.7	16 5.8	4 1.4
自営業・自由業、農業等	154 100.0	30 19.5	57 37.0	56 36.4	6 3.9	5 3.2
学生	37 100.0	2 5.4	15 40.5	16 43.2	4 10.8	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	26 15.7	82 49.4	50 30.1	7 4.2	1 0.6
その他	22 100.0	7 31.8	7 31.8	6 27.3	2 9.1	0 0.0
無職	285 100.0	42 14.7	107 37.5	105 36.8	18 6.3	13 4.6
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	109 17.0	252 39.2	236 36.7	43 6.7	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	60 16.0	161 43.0	130 34.8	19 5.1	4 1.1
あまり利用していない	111 100.0	19 17.1	47 42.3	33 29.7	11 9.9	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	65 16.3	163 40.8	135 33.8	20 5.0	17 4.3
わからない	35 100.0	5 14.3	16 45.7	12 34.3	0 0.0	2 5.7
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	99 28.2	145 41.3	85 24.2	13 3.7	9 2.6
どちらかといえば関心がある	658 100.0	98 14.9	301 45.7	228 34.7	27 4.1	4 0.6
どちらともいえない	345 100.0	36 10.4	133 38.6	145 42.0	27 7.8	4 1.2
あまり関心がない	153 100.0	19 12.4	48 31.4	63 41.2	15 9.8	8 5.2
関心がない	41 100.0	5 12.2	4 9.8	19 46.3	11 26.8	2 4.9
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	57 22.6	113 44.8	63 25.0	14 5.6	5 2.0
ない	1255 100.0	185 14.7	505 40.2	472 37.6	76 6.1	17 1.4
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	31 17.6	72 40.9	56 31.8	16 9.1	1 0.6
ない	1356 100.0	221 16.3	556 41.0	482 35.5	76 5.6	21 1.5

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ケ) 商品やサービスが環境へ及ぼす影響

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	120 7.7	458 29.3	702 44.9	255 16.3	30 1.9
【性別】						
男性	703 100.0	48 6.8	181 25.7	322 45.8	138 19.6	14 2.0
女性	858 100.0	71 8.3	274 31.9	380 44.3	117 13.6	16 1.9
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	2 9.5	7 33.3	9 42.9	3 14.3	0 0.0
20～29歳	107 100.0	11 10.3	19 17.8	42 39.3	34 31.8	1 0.9
30～39歳	184 100.0	11 6.0	33 17.9	76 41.3	62 33.7	2 1.1
40～49歳	260 100.0	13 5.0	65 25.0	133 51.2	47 18.1	2 0.8
50～59歳	269 100.0	17 6.3	79 29.4	130 48.3	40 14.9	3 1.1
60～69歳	395 100.0	34 8.6	144 36.5	168 42.5	43 10.9	6 1.5
70歳以上	325 100.0	31 9.5	110 33.8	143 44.0	26 8.0	15 4.6
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	6 8.2	18 24.7	33 45.2	13 17.8	3 4.1
夫婦のみ	314 100.0	38 12.1	110 35.0	131 41.7	29 9.2	6 1.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	20 5.7	81 23.1	165 47.1	83 23.7	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	30 6.0	154 31.0	214 43.1	84 16.9	14 2.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	23 7.8	86 29.3	141 48.0	40 13.6	4 1.4
その他	28 100.0	1 3.6	4 14.3	15 53.6	6 21.4	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	38 6.1	163 26.3	281 45.4	131 21.2	6 1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	19 6.8	82 29.5	132 47.5	40 14.4	5 1.8
自営業・自由業、農業等	154 100.0	11 7.1	53 34.4	70 45.5	16 10.4	4 2.6
学生	37 100.0	2 5.4	9 24.3	11 29.7	14 37.8	1 2.7
専業主婦・主夫	166 100.0	18 10.8	58 34.9	76 45.8	10 6.0	4 2.4
その他	22 100.0	4 18.2	5 22.7	10 45.5	3 13.6	0 0.0
無職	285 100.0	26 9.1	87 30.5	122 42.8	40 14.0	10 3.5
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	47 7.3	150 23.3	295 45.9	146 22.7	5 0.8
ときどき利用している	374 100.0	27 7.2	125 33.4	162 43.3	55 14.7	5 1.3
あまり利用していない	111 100.0	6 5.4	42 37.8	50 45.0	11 9.9	2 1.8
全く利用していない	400 100.0	36 9.0	133 33.3	176 44.0	40 10.0	15 3.8
わからない	35 100.0	4 11.4	6 17.1	19 54.3	3 8.6	3 8.6
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	61 17.4	140 39.9	109 31.1	32 9.1	9 2.6
どちらかといえば関心がある	658 100.0	36 5.5	207 31.5	314 47.7	89 13.5	12 1.8
どちらともいえない	345 100.0	14 4.1	81 23.5	190 55.1	58 16.8	2 0.6
あまり関心がない	153 100.0	6 3.9	22 14.4	66 43.1	54 35.3	5 3.3
関心がない	41 100.0	2 4.9	5 12.2	13 31.7	19 46.3	2 4.9
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	25 9.9	85 33.7	102 40.5	35 13.9	5 2.0
ない	1255 100.0	87 6.9	349 27.8	583 46.5	213 17.0	23 1.8
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	15 8.5	60 34.1	73 41.5	25 14.2	3 1.7
ない	1356 100.0	102 7.5	387 28.5	615 45.4	228 16.8	24 1.8

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(コ) 苦情や要望に対する事業者の対応（苦情相談窓口の有無やアフターサービスなど）

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	212 13.5	476 30.4	615 39.3	244 15.6	18 1.2
【性別】						
男性	703 100.0	99 14.1	224 31.9	264 37.6	109 15.5	7 1.0
女性	858 100.0	112 13.1	251 29.3	350 40.8	134 15.6	11 1.3
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	5 23.8	4 19.0	8 38.1	4 19.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	11 10.3	25 23.4	40 37.4	31 29.0	0 0.0
30～39歳	184 100.0	13 7.1	48 26.1	75 40.8	47 25.5	1 0.5
40～49歳	260 100.0	31 11.9	82 31.5	103 39.6	43 16.5	1 0.4
50～59歳	269 100.0	38 14.1	76 28.3	122 45.4	30 11.2	3 1.1
60～69歳	395 100.0	57 14.4	153 38.7	140 35.4	40 10.1	5 1.3
70歳以上	325 100.0	57 17.5	88 27.1	125 38.5	47 14.5	8 2.5
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	12 16.4	18 24.7	28 38.4	12 16.4	3 4.1
夫婦のみ	314 100.0	70 22.3	89 28.3	115 36.6	36 11.5	4 1.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	40 11.4	103 29.4	135 38.6	72 20.6	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	55 11.1	162 32.7	196 39.5	77 15.5	6 1.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	31 10.5	93 31.6	124 42.2	43 14.6	3 1.0
その他	28 100.0	3 10.7	7 25.0	13 46.4	3 10.7	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	73 11.8	187 30.2	254 41.0	102 16.5	3 0.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	35 12.6	86 30.9	112 40.3	41 14.7	4 1.4
自営業・自由業、農業等	154 100.0	28 18.2	52 33.8	57 37.0	15 9.7	2 1.3
学生	37 100.0	4 10.8	6 16.2	14 37.8	13 35.1	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	24 14.5	55 33.1	66 39.8	20 12.0	1 0.6
その他	22 100.0	5 22.7	8 36.4	6 27.3	3 13.6	0 0.0
無職	285 100.0	41 14.4	82 28.8	105 36.8	49 17.2	8 2.8
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	83 12.9	188 29.2	250 38.9	119 18.5	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	44 11.8	119 31.8	159 42.5	50 13.4	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	18 16.2	44 39.6	36 32.4	13 11.7	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	63 15.8	114 28.5	160 40.0	51 12.8	12 3.0
わからない	35 100.0	4 11.4	11 31.4	10 28.6	9 25.7	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	101 28.8	106 30.2	109 31.1	29 8.3	6 1.7
どちらかといえば関心がある	658 100.0	73 11.1	226 34.3	265 40.3	90 13.7	4 0.6
どちらともいえない	345 100.0	22 6.4	102 29.6	166 48.1	52 15.1	3 0.9
あまり関心がない	153 100.0	14 9.2	28 18.3	59 38.6	49 32.0	3 2.0
関心がない	41 100.0	2 4.9	9 22.0	8 19.5	20 48.8	2 4.9
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	59 23.4	90 35.7	71 28.2	27 10.7	5 2.0
ない	1255 100.0	141 11.2	368 29.3	524 41.8	211 16.8	11 0.9
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	30 17.0	47 26.7	63 35.8	35 19.9	1 0.6
ない	1356 100.0	178 13.1	422 31.1	537 39.6	206 15.2	13 1.0

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(サ)事業者の経営方針や理念、社会貢献活動

	合計	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1565 100.0	84 5.4	264 16.9	627 40.1	570 36.4	20 1.3
【性別】						
男性	703 100.0	41 5.8	118 16.8	274 39.0	261 37.1	9 1.3
女性	858 100.0	42 4.9	144 16.8	353 41.1	308 35.9	11 1.3
【年齢別】						
18～19歳	21 100.0	1 4.8	10 47.6	3 14.3	7 33.3	0 0.0
20～29歳	107 100.0	2 1.9	11 10.3	40 37.4	54 50.5	0 0.0
30～39歳	184 100.0	6 3.3	23 12.5	58 31.5	96 52.2	1 0.5
40～49歳	260 100.0	11 4.2	40 15.4	89 34.2	118 45.4	2 0.8
50～59歳	269 100.0	9 3.3	48 17.8	113 42.0	96 35.7	3 1.1
60～69歳	395 100.0	24 6.1	76 19.2	174 44.1	117 29.6	4 1.0
70歳以上	325 100.0	31 9.5	56 17.2	149 45.8	79 24.3	10 3.1
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	6 8.2	10 13.7	29 39.7	26 35.6	2 2.7
夫婦のみ	314 100.0	28 8.9	67 21.3	131 41.7	84 26.8	4 1.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	11 3.1	55 15.7	126 36.0	157 44.9	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	26 5.2	80 16.1	197 39.7	186 37.5	7 1.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	10 3.4	48 16.3	129 43.9	103 35.0	4 1.4
その他	28 100.0	2 7.1	2 7.1	11 39.3	11 39.3	2 7.1
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	26 4.2	97 15.7	231 37.3	261 42.2	4 0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	15 5.4	49 17.6	101 36.3	110 39.6	3 1.1
自営業・自由業、農業等	154 100.0	10 6.5	31 20.1	77 50.0	33 21.4	3 1.9
学生	37 100.0	0 0.0	9 24.3	6 16.2	22 59.5	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	10 6.0	25 15.1	83 50.0	47 28.3	1 0.6
その他	22 100.0	3 13.6	6 27.3	9 40.9	4 18.2	0 0.0
無職	285 100.0	18 6.3	47 16.5	120 42.1	91 31.9	9 3.2
【インターネットの利用状況別】						
よく利用している	643 100.0	23 3.6	97 15.1	240 37.3	281 43.7	2 0.3
ときどき利用している	374 100.0	21 5.6	63 16.8	157 42.0	129 34.5	4 1.1
あまり利用していない	111 100.0	6 5.4	28 25.2	44 39.6	31 27.9	2 1.8
全く利用していない	400 100.0	31 7.8	69 17.3	174 43.5	115 28.8	11 2.8
わからない	35 100.0	3 8.6	6 17.1	12 34.3	13 37.1	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】						
関心がある	351 100.0	44 12.5	80 22.8	126 35.9	96 27.4	5 1.4
どちらかといえば関心がある	658 100.0	28 4.3	118 17.9	291 44.2	216 32.8	5 0.8
どちらともいえない	345 100.0	9 2.6	48 13.9	145 42.0	140 40.6	3 0.9
あまり関心がない	153 100.0	3 2.0	10 6.5	51 33.3	84 54.9	5 3.3
関心がない	41 100.0	0 0.0	4 9.8	9 22.0	26 63.4	2 4.9
【トラブル経験の有無別】						
ある	252 100.0	22 8.7	49 19.4	98 38.9	79 31.3	4 1.6
ない	1255 100.0	55 4.4	204 16.3	507 40.4	476 37.9	13 1.0
【消費者教育への参加経験別】						
ある	176 100.0	11 6.3	35 19.9	70 39.8	59 33.5	1 0.6
ない	1356 100.0	72 5.3	225 16.6	540 39.8	504 37.2	15 1.1

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(ア)表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する

	合計	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1565 100.0	227 14.5	931 59.5	273 17.4	100 6.4	18 1.2	16 1.0
【性別】							
男性	703 100.0	115 16.4	396 56.3	121 17.2	52 7.4	11 1.6	8 1.1
女性	858 100.0	111 12.9	532 62.0	152 17.7	48 5.6	7 0.8	8 0.9
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	3 14.3	12 57.1	6 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	14 13.1	60 56.1	22 20.6	10 9.3	1 0.9	0 0.0
30～39歳	184 100.0	20 10.9	111 60.3	33 17.9	17 9.2	3 1.6	0 0.0
40～49歳	260 100.0	27 10.4	159 61.2	51 19.6	16 6.2	5 1.9	2 0.8
50～59歳	269 100.0	43 16.0	161 59.9	48 17.8	12 4.5	3 1.1	2 0.7
60～69歳	395 100.0	50 12.7	250 63.3	65 16.5	23 5.8	4 1.0	3 0.8
70歳以上	325 100.0	68 20.9	177 54.5	47 14.5	22 6.8	2 0.6	9 2.8
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	13 17.8	40 54.8	9 12.3	8 11.0	2 2.7	1 1.4
夫婦のみ	314 100.0	61 19.4	188 59.9	41 13.1	15 4.8	6 1.9	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	50 14.3	201 57.4	71 20.3	23 6.6	5 1.4	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	61 12.3	296 59.7	97 19.6	33 6.7	2 0.4	7 1.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	36 12.2	187 63.6	45 15.3	20 6.8	3 1.0	3 1.0
その他	28 100.0	3 10.7	13 46.4	9 32.1	1 3.6	0 0.0	2 7.1
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	82 13.2	370 59.8	115 18.6	39 6.3	10 1.6	3 0.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	36 12.9	160 57.6	58 20.9	19 6.8	3 1.1	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	29 18.8	97 63.0	19 12.3	6 3.9	1 0.6	2 1.3
学生	37 100.0	4 10.8	22 59.5	9 24.3	2 5.4	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	23 13.9	111 66.9	23 13.9	7 4.2	0 0.0	2 1.2
その他	22 100.0	4 18.2	12 54.5	4 18.2	2 9.1	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	48 16.8	156 54.7	45 15.8	25 8.8	4 1.4	7 2.5
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	90 14.0	399 62.1	107 16.6	37 5.8	8 1.2	2 0.3
ときどき利用している	374 100.0	48 12.8	230 61.5	67 17.9	23 6.1	4 1.1	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	18 16.2	64 57.7	20 18.0	8 7.2	0 0.0	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	62 15.5	225 56.3	71 17.8	28 7.0	4 1.0	10 2.5
わからない	35 100.0	7 20.0	13 37.1	8 22.9	4 11.4	2 5.7	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	93 26.5	217 61.8	28 8.0	8 2.3	1 0.3	4 1.1
どちらかといえば関心がある	658 100.0	97 14.7	438 66.6	86 13.1	28 4.3	4 0.6	5 0.8
どちらともいえない	345 100.0	20 5.8	192 55.7	107 31.0	22 6.4	3 0.9	1 0.3
あまり関心がない	153 100.0	11 7.2	62 40.5	38 24.8	32 20.9	7 4.6	3 2.0
関心がない	41 100.0	4 9.8	14 34.1	9 22.0	9 22.0	3 7.3	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	44 17.5	162 64.3	31 12.3	10 4.0	2 0.8	3 1.2
ない	1255 100.0	172 13.7	741 59.0	232 18.5	83 6.6	16 1.3	11 0.9
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	28 15.9	116 65.9	23 13.1	7 4.0	1 0.6	1 0.6
ない	1356 100.0	195 14.4	798 58.8	242 17.8	92 6.8	17 1.3	12 0.9

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(イ)トラブルに備えて、対処方法などの知識を得ておく

	合計	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていません	ほとんど心掛けていません	無回答
全体	1565 100.0	100 6.4	649 41.5	519 33.2	231 14.8	50 3.2	16 1.0
【性別】							
男性	703 100.0	58 8.3	303 43.1	224 31.9	89 12.7	20 2.8	9 1.3
女性	858 100.0	42 4.9	344 40.1	294 34.3	141 16.4	30 3.5	7 0.8
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	2 9.5	10 47.6	6 28.6	2 9.5	1 4.8	0 0.0
20～29歳	107 100.0	8 7.5	30 28.0	36 33.6	29 27.1	4 3.7	0 0.0
30～39歳	184 100.0	11 6.0	59 32.1	67 36.4	35 19.0	12 6.5	0 0.0
40～49歳	260 100.0	15 5.8	115 44.2	84 32.3	36 13.8	9 3.5	1 0.4
50～59歳	269 100.0	20 7.4	112 41.6	103 38.3	28 10.4	3 1.1	3 1.1
60～69歳	395 100.0	17 4.3	167 42.3	137 34.7	59 14.9	12 3.0	3 0.8
70歳以上	325 100.0	26 8.0	155 47.7	85 26.2	41 12.6	9 2.8	9 2.8
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	4 5.5	31 42.5	22 30.1	12 16.4	3 4.1	1 1.4
夫婦のみ	314 100.0	24 7.6	147 46.8	89 28.3	37 11.8	14 4.5	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	22 6.3	134 38.3	122 34.9	59 16.9	13 3.7	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	23 4.6	213 42.9	173 34.9	66 13.3	13 2.6	8 1.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	21 7.1	116 39.5	98 33.3	50 17.0	7 2.4	2 0.7
その他	28 100.0	5 17.9	3 10.7	12 42.9	6 21.4	0 0.0	2 7.1
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	39 6.3	252 40.7	213 34.4	91 14.7	21 3.4	3 0.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	15 5.4	106 38.1	100 36.0	49 17.6	6 2.2	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	12 7.8	81 52.6	44 28.6	11 7.1	4 2.6	2 1.3
学生	37 100.0	3 8.1	13 35.1	10 27.0	11 29.7	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	8 4.8	75 45.2	58 34.9	19 11.4	4 2.4	2 1.2
その他	22 100.0	3 13.6	9 40.9	7 31.8	3 13.6	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	18 6.3	113 39.6	86 30.2	46 16.1	15 5.3	7 2.5
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	45 7.0	267 41.5	209 32.5	99 15.4	21 3.3	2 0.3
ときどき利用している	374 100.0	15 4.0	155 41.4	139 37.2	51 13.6	11 2.9	3 0.8
あまり利用していない	111 100.0	9 8.1	52 46.8	37 33.3	11 9.9	1 0.9	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	28 7.0	163 40.8	122 30.5	65 16.3	13 3.3	9 2.3
わからない	35 100.0	3 8.6	11 31.4	12 34.3	4 11.4	4 11.4	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	48 13.7	181 51.6	85 24.2	28 8.0	5 1.4	4 1.1
どちらかといえば関心がある	658 100.0	36 5.5	300 45.6	230 35.0	77 11.7	10 1.5	5 0.8
どちらともいえない	345 100.0	10 2.9	119 34.5	143 41.4	63 18.3	9 2.6	1 0.3
あまり関心がない	153 100.0	2 1.3	36 23.5	50 32.7	44 28.8	18 11.8	3 2.0
関心がない	41 100.0	4 9.8	5 12.2	8 19.5	14 34.1	8 19.5	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	18 7.1	122 48.4	74 29.4	29 11.5	6 2.4	3 1.2
ない	1255 100.0	76 6.1	500 39.8	432 34.4	195 15.5	41 3.3	11 0.9
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	10 5.7	79 44.9	50 28.4	31 17.6	5 2.8	1 0.6
ない	1356 100.0	89 6.6	553 40.8	461 34.0	196 14.5	45 3.3	12 0.9

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(ウ) 商品やサービスについて問題があれば、事業者申し立てを行う

	合計	かなり心掛けています	ある程度心付けている	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1565 100.0	158 10.1	602 38.5	475 30.4	229 14.6	83 5.3	18 1.2
【性別】							
男性	703 100.0	85 12.1	266 37.8	210 29.9	102 14.5	29 4.1	11 1.6
女性	858 100.0	73 8.5	335 39.0	263 30.7	127 14.8	53 6.2	7 0.8
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	2 9.5	8 38.1	6 28.6	3 14.3	2 9.5	0 0.0
20～29歳	107 100.0	4 3.7	30 28.0	31 29.0	31 29.0	11 10.3	0 0.0
30～39歳	184 100.0	9 4.9	68 37.0	50 27.2	40 21.7	17 9.2	0 0.0
40～49歳	260 100.0	23 8.8	105 40.4	83 31.9	37 14.2	10 3.8	2 0.8
50～59歳	269 100.0	29 10.8	108 40.1	90 33.5	30 11.2	10 3.7	2 0.7
60～69歳	395 100.0	43 10.9	157 39.7	122 30.9	57 14.4	12 3.0	4 1.0
70歳以上	325 100.0	48 14.8	125 38.5	91 28.0	31 9.5	20 6.2	10 3.1
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	13 17.8	24 32.9	20 27.4	10 13.7	6 8.2	0 0.0
夫婦のみ	314 100.0	44 14.0	129 41.1	81 25.8	33 10.5	21 6.7	6 1.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	20 5.7	133 38.0	105 30.0	67 19.1	25 7.1	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	48 9.7	196 39.5	155 31.3	68 13.7	21 4.2	8 1.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	29 9.9	105 35.7	105 35.7	44 15.0	9 3.1	2 0.7
その他	28 100.0	1 3.6	11 39.3	7 25.0	7 25.0	0 0.0	2 7.1
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	53 8.6	237 38.3	183 29.6	107 17.3	35 5.7	4 0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	29 10.4	93 33.5	100 36.0	45 16.2	9 3.2	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	26 16.9	67 43.5	42 27.3	13 8.4	4 2.6	2 1.3
学生	37 100.0	1 2.7	14 37.8	9 24.3	10 27.0	3 8.1	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	14 8.4	70 42.2	53 31.9	13 7.8	13 7.8	3 1.8
その他	22 100.0	4 18.2	10 45.5	4 18.2	4 18.2	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	30 10.5	109 38.2	84 29.5	37 13.0	18 6.3	7 2.5
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	61 9.5	259 40.3	182 28.3	103 16.0	35 5.4	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	37 9.9	143 38.2	123 32.9	52 13.9	16 4.3	3 0.8
あまり利用していない	111 100.0	13 11.7	48 43.2	28 25.2	18 16.2	3 2.7	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	43 10.8	141 35.3	128 32.0	50 12.5	27 6.8	11 2.8
わからない	35 100.0	4 11.4	11 31.4	14 40.0	6 17.1	0 0.0	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	76 21.7	147 41.9	76 21.7	32 9.1	14 4.0	6 1.7
どちらかといえば関心がある	658 100.0	62 9.4	273 41.5	212 32.2	83 12.6	24 3.6	4 0.6
どちらともいえない	345 100.0	16 4.6	117 33.9	136 39.4	57 16.5	18 5.2	1 0.3
あまり関心がない	153 100.0	4 2.6	51 33.3	37 24.2	37 24.2	21 13.7	3 2.0
関心がない	41 100.0	0 0.0	8 19.5	9 22.0	16 39.0	5 12.2	3 7.3
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	44 17.5	108 42.9	61 24.2	27 10.7	9 3.6	3 1.2
ない	1255 100.0	105 8.4	465 37.1	405 32.3	195 15.5	72 5.7	13 1.0
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	18 10.2	65 36.9	51 29.0	30 17.0	11 6.3	1 0.6
ない	1356 100.0	134 9.9	523 38.6	417 30.8	197 14.5	71 5.2	14 1.0

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(エ) ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える

	合計	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1565 100.0	103 6.6	625 39.9	494 31.6	252 16.1	74 4.7	17 1.1
【性別】							
男性	703 100.0	51 7.3	268 38.1	231 32.9	108 15.4	37 5.3	8 1.1
女性	858 100.0	52 6.1	357 41.6	261 30.4	143 16.7	36 4.2	9 1.0
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	1 4.8	9 42.9	4 19.0	5 23.8	2 9.5	0 0.0
20～29歳	107 100.0	10 9.3	35 32.7	32 29.9	23 21.5	6 5.6	1 0.9
30～39歳	184 100.0	6 3.3	73 39.7	64 34.8	30 16.3	11 6.0	0 0.0
40～49歳	260 100.0	17 6.5	106 40.8	76 29.2	53 20.4	7 2.7	1 0.4
50～59歳	269 100.0	21 7.8	119 44.2	84 31.2	34 12.6	9 3.3	2 0.7
60～69歳	395 100.0	26 6.6	167 42.3	120 30.4	59 14.9	20 5.1	3 0.8
70歳以上	325 100.0	22 6.8	114 35.1	114 35.1	47 14.5	18 5.5	10 3.1
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	5 6.8	23 31.5	22 30.1	14 19.2	8 11.0	1 1.4
夫婦のみ	314 100.0	27 8.6	127 40.4	109 34.7	33 10.5	13 4.1	5 1.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	25 7.1	124 35.4	108 30.9	73 20.9	19 5.4	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	30 6.0	209 42.1	147 29.6	86 17.3	18 3.6	6 1.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	15 5.1	128 43.5	95 32.3	43 14.6	11 3.7	2 0.7
その他	28 100.0	0 0.0	11 39.3	9 32.1	2 7.1	4 14.3	2 7.1
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	44 7.1	255 41.2	192 31.0	100 16.2	25 4.0	3 0.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	13 4.7	112 40.3	86 30.9	55 19.8	10 3.6	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	16 10.4	67 43.5	48 31.2	14 9.1	8 5.2	1 0.6
学生	37 100.0	2 5.4	12 32.4	12 32.4	11 29.7	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	14 8.4	65 39.2	55 33.1	22 13.3	8 4.8	2 1.2
その他	22 100.0	2 9.1	8 36.4	10 45.5	1 4.5	1 4.5	0 0.0
無職	285 100.0	11 3.9	104 36.5	91 31.9	49 17.2	21 7.4	9 3.2
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	52 8.1	276 42.9	181 28.1	103 16.0	28 4.4	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	22 5.9	164 43.9	120 32.1	52 13.9	14 3.7	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	7 6.3	48 43.2	38 34.2	16 14.4	2 1.8	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	21 5.3	125 31.3	144 36.0	73 18.3	26 6.5	11 2.8
わからない	35 100.0	0 0.0	12 34.3	11 31.4	8 22.9	3 8.6	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	48 13.7	171 48.7	88 25.1	28 8.0	11 3.1	5 1.4
どちらかといえば関心がある	658 100.0	39 5.9	291 44.2	206 31.3	100 15.2	17 2.6	5 0.8
どちらともいえない	345 100.0	8 2.3	110 31.9	148 42.9	61 17.7	16 4.6	2 0.6
あまり関心がない	153 100.0	3 2.0	44 28.8	36 23.5	52 34.0	16 10.5	2 1.3
関心がない	41 100.0	2 4.9	4 9.8	13 31.7	7 17.1	13 31.7	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	20 7.9	109 43.3	68 27.0	43 17.1	8 3.2	4 1.6
ない	1255 100.0	81 6.5	492 39.2	408 32.5	201 16.0	62 4.9	11 0.9
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	10 5.7	82 46.6	49 27.8	29 16.5	5 2.8	1 0.6
ない	1356 100.0	90 6.6	532 39.2	433 31.9	220 16.2	68 5.0	13 1.0

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(オ) 個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる

	合計	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1565 100.0	167 10.7	717 45.8	437 27.9	179 11.4	48 3.1	17 1.1
【性別】							
男性	703 100.0	82 11.7	308 43.8	199 28.3	82 11.7	24 3.4	8 1.1
女性	858 100.0	84 9.8	406 47.3	238 27.7	97 11.3	24 2.8	9 1.0
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	2 9.5	11 52.4	5 23.8	3 14.3	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	15 14.0	45 42.1	26 24.3	18 16.8	3 2.8	0 0.0
30～39歳	184 100.0	15 8.2	76 41.3	58 31.5	28 15.2	6 3.3	1 0.5
40～49歳	260 100.0	28 10.8	112 43.1	80 30.8	31 11.9	8 3.1	1 0.4
50～59歳	269 100.0	26 9.7	140 52.0	72 26.8	23 8.6	6 2.2	2 0.7
60～69歳	395 100.0	47 11.9	188 47.6	103 26.1	43 10.9	11 2.8	3 0.8
70歳以上	325 100.0	33 10.2	142 43.7	93 28.6	33 10.2	14 4.3	10 3.1
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	7 9.6	32 43.8	19 26.0	10 13.7	4 5.5	1 1.4
夫婦のみ	314 100.0	38 12.1	158 50.3	84 26.8	22 7.0	9 2.9	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	41 11.7	149 42.6	97 27.7	46 13.1	17 4.9	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	46 9.3	221 44.6	146 29.4	63 12.7	12 2.4	8 1.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	29 9.9	145 49.3	78 26.5	33 11.2	6 2.0	3 1.0
その他	28 100.0	4 14.3	7 25.0	10 35.7	5 17.9	0 0.0	2 7.1
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	68 11.0	284 45.9	165 26.7	84 13.6	16 2.6	2 0.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	24 8.6	127 45.7	85 30.6	31 11.2	9 3.2	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	20 13.0	73 47.4	48 31.2	7 4.5	4 2.6	2 1.3
学生	37 100.0	4 10.8	16 43.2	12 32.4	5 13.5	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	21 12.7	80 48.2	47 28.3	11 6.6	4 2.4	3 1.8
その他	22 100.0	3 13.6	8 36.4	8 36.4	2 9.1	1 4.5	0 0.0
無職	285 100.0	26 9.1	127 44.6	71 24.9	39 13.7	14 4.9	8 2.8
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	74 11.5	306 47.6	170 26.4	70 10.9	20 3.1	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	42 11.2	177 47.3	107 28.6	41 11.0	5 1.3	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	12 10.8	56 50.5	29 26.1	12 10.8	1 0.9	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	37 9.3	164 41.0	120 30.0	48 12.0	21 5.3	10 2.5
わからない	35 100.0	2 5.7	12 34.3	11 31.4	8 22.9	1 2.9	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	74 21.1	185 52.7	62 17.7	20 5.7	6 1.7	4 1.1
どちらかといえば関心がある	658 100.0	61 9.3	343 52.1	178 27.1	62 9.4	9 1.4	5 0.8
どちらともいえない	345 100.0	15 4.3	137 39.7	133 38.6	48 13.9	10 2.9	2 0.6
あまり関心がない	153 100.0	12 7.8	39 25.5	47 30.7	37 24.2	15 9.8	3 2.0
関心がない	41 100.0	3 7.3	6 14.6	12 29.3	10 24.4	8 19.5	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	37 14.7	120 47.6	59 23.4	25 9.9	8 3.2	3 1.2
ない	1255 100.0	121 9.6	574 45.7	363 28.9	147 11.7	39 3.1	11 0.9
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	24 13.6	79 44.9	50 28.4	17 9.7	4 2.3	2 1.1
ない	1356 100.0	139 10.3	628 46.3	378 27.9	156 11.5	44 3.2	11 0.8

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(カ)環境に配慮した商品やサービスを選択する

	合計	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1565 100.0	118 7.5	660 42.2	497 31.8	215 13.7	60 3.8	15 1.0
【性別】							
男性	703 100.0	42 6.0	267 38.0	253 36.0	100 14.2	34 4.8	7 1.0
女性	858 100.0	74 8.6	391 45.6	244 28.4	115 13.4	26 3.0	8 0.9
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	2 9.5	9 42.9	4 19.0	6 28.6	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	5 4.7	34 31.8	31 29.0	29 27.1	8 7.5	0 0.0
30～39歳	184 100.0	7 3.8	55 29.9	71 38.6	39 21.2	12 6.5	0 0.0
40～49歳	260 100.0	11 4.2	101 38.8	90 34.6	45 17.3	12 4.6	1 0.4
50～59歳	269 100.0	18 6.7	120 44.6	89 33.1	31 11.5	9 3.3	2 0.7
60～69歳	395 100.0	35 8.9	185 46.8	125 31.6	35 8.9	11 2.8	4 1.0
70歳以上	325 100.0	38 11.7	155 47.7	86 26.5	30 9.2	8 2.5	8 2.5
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	5 6.8	30 41.1	21 28.8	11 15.1	5 6.8	1 1.4
夫婦のみ	314 100.0	38 12.1	158 50.3	85 27.1	23 7.3	7 2.2	3 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	20 5.7	124 35.4	115 32.9	69 19.7	21 6.0	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	34 6.9	203 40.9	169 34.1	67 13.5	17 3.4	6 1.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	19 6.5	133 45.2	90 30.6	40 13.6	10 3.4	2 0.7
その他	28 100.0	0 0.0	8 28.6	13 46.4	5 17.9	0 0.0	2 7.1
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	35 5.7	239 38.6	209 33.8	108 17.4	25 4.0	3 0.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	19 6.8	119 42.8	88 31.7	41 14.7	9 3.2	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	9 5.8	75 48.7	51 33.1	11 7.1	7 4.5	1 0.6
学生	37 100.0	1 2.7	12 32.4	8 21.6	13 35.1	3 8.1	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	18 10.8	81 48.8	53 31.9	7 4.2	5 3.0	2 1.2
その他	22 100.0	2 9.1	8 36.4	10 45.5	1 4.5	1 4.5	0 0.0
無職	285 100.0	31 10.9	126 44.2	77 27.0	34 11.9	10 3.5	7 2.5
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	44 6.8	247 38.4	203 31.6	117 18.2	29 4.5	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	22 5.9	175 46.8	121 32.4	41 11.0	13 3.5	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	8 7.2	52 46.8	39 35.1	10 9.0	2 1.8	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	41 10.3	176 44.0	118 29.5	41 10.3	15 3.8	9 2.3
わからない	35 100.0	2 5.7	9 25.7	16 45.7	6 17.1	1 2.9	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	61 17.4	172 49.0	83 23.6	23 6.6	7 2.0	5 1.4
どちらかといえば関心がある	658 100.0	36 5.5	334 50.8	204 31.0	67 10.2	13 2.0	4 0.6
どちらともいえない	345 100.0	13 3.8	113 32.8	150 43.5	57 16.5	11 3.2	1 0.3
あまり関心がない	153 100.0	4 2.6	31 20.3	45 29.4	51 33.3	20 13.1	2 1.3
関心がない	41 100.0	2 4.9	2 4.9	12 29.3	14 34.1	9 22.0	2 4.9
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	25 9.9	103 40.9	80 31.7	30 11.9	11 4.4	3 1.2
ない	1255 100.0	87 6.9	533 42.5	400 31.9	178 14.2	47 3.7	10 0.8
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	17 9.7	89 50.6	40 22.7	27 15.3	2 1.1	1 0.6
ない	1356 100.0	98 7.2	558 41.2	447 33.0	184 13.6	58 4.3	11 0.8

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問6 あなたは、この1年間に、購入した商品や利用したサービスについて、不満を持ったり、被害を受けたことはありますか。

	合計	ある	ない	無回答
全体	1565 100.0	252 16.1	1255 80.2	58 3.7
【性別】				
男性	703 100.0	96 13.7	588 83.6	19 2.7
女性	858 100.0	154 17.9	665 77.5	39 4.5
【年齢別】				
18～19歳	21 100.0	1 4.8	20 95.2	0 0.0
20～29歳	107 100.0	22 20.6	85 79.4	0 0.0
30～39歳	184 100.0	33 17.9	145 78.8	6 3.3
40～49歳	260 100.0	49 18.8	205 78.8	6 2.3
50～59歳	269 100.0	51 19.0	214 79.6	4 1.5
60～69歳	395 100.0	51 12.9	329 83.3	15 3.8
70歳以上	325 100.0	44 13.5	254 78.2	27 8.3
【家族構成別】				
ひとり暮らし	73 100.0	11 15.1	58 79.5	4 5.5
夫婦のみ	314 100.0	50 15.9	247 78.7	17 5.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	57 16.3	286 81.7	7 2.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	78 15.7	401 80.8	17 3.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	48 16.3	238 81.0	8 2.7
その他	28 100.0	4 14.3	20 71.4	4 14.3
【職業別】				
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	105 17.0	504 81.4	10 1.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	51 18.3	215 77.3	12 4.3
自営業・自由業、農業等	154 100.0	24 15.6	123 79.9	7 4.5
学生	37 100.0	4 10.8	33 89.2	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	22 13.3	131 78.9	13 7.8
その他	22 100.0	5 22.7	17 77.3	0 0.0
無職	285 100.0	39 13.7	230 80.7	16 5.6
【インターネットの利用状況別】				
よく利用している	643 100.0	133 20.7	500 77.8	10 1.6
ときどき利用している	374 100.0	59 15.8	306 81.8	9 2.4
あまり利用していない	111 100.0	14 12.6	94 84.7	3 2.7
全く利用していない	400 100.0	42 10.5	329 82.3	29 7.3
わからない	35 100.0	3 8.6	25 71.4	7 20.0
【消費者問題についての関心度別】				
関心がある	351 100.0	79 22.5	262 74.6	10 2.8
どちらかといえば関心がある	658 100.0	107 16.3	524 79.6	27 4.1
どちらともいえない	345 100.0	42 12.2	293 84.9	10 2.9
あまり関心がない	153 100.0	18 11.8	129 84.3	6 3.9
関心がない	41 100.0	2 4.9	35 85.4	4 9.8
【トラブル経験の有無別】				
ある	252 100.0	252 100.0	0 0.0	0 0.0
ない	1255 100.0	0 0.0	1255 100.0	0 0.0
【消費者教育への参加経験別】				
ある	176 100.0	40 22.7	132 75.0	4 2.3
ない	1356 100.0	207 15.3	1106 81.6	43 3.2

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

(問6で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。)

問6-1 それはどのような内容のことでしたか。(○はいくつでも)

	合計	商品やサービスの内容に関すること	商品やサービスの価格に関すること	内容や価格以外の契約条件などに関すること	解約に関すること	販売方法に関すること	事後の対応や苦情への対応に関すること	個人情報の取扱いに関すること	食の安全・表示に関すること	その他	無回答
全体	252 100.0	139 55.2	33 13.1	22 8.7	22 8.7	41 16.3	42 16.7	31 12.3	47 18.7	20 7.9	5 2.0
【性別】											
男性	96 100.0	54 56.3	13 13.5	8 8.3	5 5.2	20 20.8	23 24.0	14 14.6	14 14.6	9 9.4	0 0.0
女性	154 100.0	84 54.5	20 13.0	14 9.1	17 11.0	21 13.6	19 12.3	17 11.0	33 21.4	11 7.1	4 2.6
【年齢別】											
18～19歳	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20～29歳	22 100.0	14 63.6	3 13.6	3 13.6	3 13.6	2 9.1	2 9.1	6 27.3	4 18.2	1 4.5	0 0.0
30～39歳	33 100.0	19 57.6	3 9.1	2 6.1	2 6.1	9 27.3	6 18.2	3 9.1	4 12.1	0 0.0	0 0.0
40～49歳	49 100.0	28 57.1	4 8.2	2 4.1	4 8.2	6 12.2	7 14.3	6 12.2	9 18.4	4 8.2	0 0.0
50～59歳	51 100.0	27 52.9	3 5.9	6 11.8	4 7.8	8 15.7	7 13.7	5 9.8	6 11.8	2 3.9	3 5.9
60～69歳	51 100.0	25 49.0	9 17.6	5 9.8	6 11.8	9 17.6	10 19.6	7 13.7	13 25.5	7 13.7	0 0.0
70歳以上	44 100.0	24 54.5	11 25.0	4 9.1	3 6.8	7 15.9	10 22.7	4 9.1	11 25.0	6 13.6	2 4.5
【家族構成別】											
ひとり暮らし	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1	2 18.2	1 9.1	3 27.3	0 0.0	3 27.3	1 9.1	1 9.1
夫婦のみ	50 100.0	24 48.0	11 22.0	5 10.0	6 12.0	14 28.0	16 32.0	8 16.0	10 20.0	8 16.0	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	57 100.0	28 49.1	1 1.8	6 10.5	6 10.5	11 19.3	5 8.8	10 17.5	8 14.0	4 7.0	1 1.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	78 100.0	47 60.3	11 14.1	6 7.7	4 5.1	9 11.5	10 12.8	7 9.0	14 17.9	4 5.1	3 3.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	48 100.0	29 60.4	6 12.5	4 8.3	4 8.3	6 12.5	8 16.7	6 12.5	8 16.7	1 2.1	0 0.0
その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0
【職業別】											
会社員、公務員、団体職員(役員)	105 100.0	58 55.2	6 5.7	9 8.6	7 6.7	21 20.0	21 20.0	14 13.3	17 16.2	7 6.7	1 1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	51 100.0	27 52.9	10 19.6	3 5.9	2 3.9	8 15.7	5 9.8	6 11.8	10 19.6	2 3.9	1 2.0
自営業・自由業、農業等	24 100.0	15 62.5	5 20.8	3 12.5	2 8.3	5 20.8	5 20.8	1 4.2	4 16.7	1 4.2	1 4.2
学生	4 100.0	3 75.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	22 100.0	13 59.1	2 9.1	1 4.5	4 18.2	0 0.0	4 18.2	1 4.5	4 18.2	2 9.1	0 0.0
その他	5 100.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0
無職	39 100.0	21 53.8	8 20.5	4 10.3	3 7.7	6 15.4	7 17.9	8 20.5	11 28.2	6 15.4	2 5.1
【インターネットの利用状況別】											
よく利用している	133 100.0	77 57.9	15 11.3	13 9.8	14 10.5	20 15.0	22 16.5	18 13.5	21 15.8	6 4.5	1 0.8
ときどき利用している	59 100.0	33 55.9	4 6.8	8 13.6	4 6.8	10 16.9	12 20.3	4 6.8	11 18.6	6 10.2	1 1.7
あまり利用していない	14 100.0	6 42.9	1 7.1	0 0.0	0 0.0	1 7.1	0 0.0	4 28.6	3 21.4	3 21.4	0 0.0
全く利用していない	42 100.0	22 52.4	12 28.6	1 2.4	4 9.5	10 23.8	8 19.0	5 11.9	10 23.8	5 11.9	2 4.8
わからない	3 100.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3
【消費者問題についての関心度別】											
関心がある	79 100.0	42 53.2	15 19.0	6 7.6	10 12.7	16 20.3	15 19.0	6 7.6	15 19.0	11 13.9	2 2.5
どちらかといえば関心がある	107 100.0	58 54.2	15 14.0	11 10.3	10 9.3	18 16.8	17 15.9	17 15.9	18 16.8	8 7.5	0 0.0
どちらともいえない	42 100.0	26 61.9	2 4.8	3 7.1	2 4.8	4 9.5	9 21.4	4 9.5	10 23.8	1 2.4	2 4.8
あまり関心がない	18 100.0	11 61.1	0 0.0	2 11.1	0 0.0	1 5.6	1 5.6	1 5.6	3 16.7	0 0.0	1 5.6
関心がない	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【トラブル経験の有無別】											
ある	252 100.0	139 55.2	33 13.1	22 8.7	22 8.7	41 16.3	42 16.7	31 12.3	47 18.7	20 7.9	5 2.0
ない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【消費者教育への参加経験別】											
ある	40 100.0	29 72.5	9 22.5	4 10.0	7 17.5	10 25.0	9 22.5	7 17.5	7 17.5	2 5.0	0 0.0
ない	207 100.0	109 52.7	24 11.6	18 8.7	15 7.2	31 15.0	32 15.5	22 10.6	39 18.8	17 8.2	5 2.4

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

(問6で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。)

問6-2 その際にどこに(誰に)相談したり、伝えたりしましたか。(〇はいくつでも)

	合計	家族、知人、同僚など身近な人	市町村消費生活相談窓口	県消費生活センター	国民生活センター	メーカーなどの事業者	商品・サービスの提供元である	行商・販売店や代理店など	弁護士や司法書士	消費者団体	警察	上記1~9以外の人や機関	誰にも相談したり、伝えたりしなかった	無回答
全体	252 100.0	112 44.4	12 4.8	11 4.4	2 0.8	78 31.0	53 21.0	1 0.4	3 1.2	5 2.0	7 2.8	76 30.2	3 1.2	
【性別】														
男性	96 100.0	31 32.3	4 4.2	3 3.1	1 1.0	38 39.6	23 24.0	0 0.0	0 0.0	3 3.1	3 3.1	30 31.3	2 2.1	
女性	154 100.0	80 51.9	8 5.2	8 5.2	1 0.6	40 26.0	29 18.8	1 0.6	3 1.9	2 1.3	4 2.6	44 28.6	1 0.6	
【年齢別】														
18~19歳	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
20~29歳	22 100.0	12 54.5	2 9.1	1 4.5	0 0.0	4 18.2	3 13.6	1 4.5	0 0.0	0 0.0	1 4.5	8 36.4	0 0.0	
30~39歳	33 100.0	15 45.5	1 3.0	2 6.1	0 0.0	11 33.3	4 12.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.0	8 24.2	0 0.0	
40~49歳	49 100.0	25 51.0	0 0.0	1 2.0	0 0.0	14 28.6	16 32.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	14 28.6	0 0.0	
50~59歳	51 100.0	20 39.2	2 3.9	1 2.0	0 0.0	13 25.5	10 19.6	0 0.0	0 0.0	1 2.0	0 0.0	17 33.3	0 0.0	
60~69歳	51 100.0	26 51.0	4 7.8	2 3.9	1 2.0	21 41.2	9 17.6	0 0.0	2 3.9	2 3.9	2 3.9	13 25.5	0 0.0	
70歳以上	44 100.0	13 29.5	3 6.8	4 9.1	1 2.3	14 31.8	10 22.7	0 0.0	1 2.3	2 4.5	2 4.5	15 34.1	3 6.8	
【家族構成別】														
ひとり暮らし	11 100.0	3 27.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 36.4	2 18.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 36.4	0 0.0	
夫婦のみ	50 100.0	19 38.0	3 6.0	4 8.0	2 4.0	18 36.0	10 20.0	0 0.0	3 6.0	2 4.0	3 6.0	15 30.0	1 2.0	
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	57 100.0	25 43.9	4 7.0	3 5.3	0 0.0	12 21.1	10 17.5	1 1.8	0 0.0	1 1.8	2 3.5	19 33.3	0 0.0	
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	78 100.0	38 48.7	1 1.3	2 2.6	0 0.0	25 32.1	20 25.6	0 0.0	0 0.0	1 1.3	0 0.0	21 26.9	2 2.6	
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	48 100.0	22 45.8	4 8.3	0 0.0	0 0.0	18 37.5	11 22.9	0 0.0	0 0.0	1 2.1	2 4.2	13 27.1	0 0.0	
その他	4 100.0	3 75.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	
【職業別】														
会社員、公務員、団体職員(役員)	105 100.0	50 47.6	4 3.8	4 3.8	0 0.0	32 30.5	27 25.7	1 1.0	0 0.0	1 1.0	5 4.8	29 27.6	1 1.0	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	51 100.0	20 39.2	1 2.0	1 2.0	0 0.0	9 17.6	8 15.7	0 0.0	0 0.0	1 2.0	1 2.0	19 37.3	0 0.0	
自営業・自由業、農業等	24 100.0	9 37.5	0 0.0	1 4.2	0 0.0	8 33.3	6 25.0	0 0.0	1 4.2	0 0.0	0 0.0	8 33.3	1 4.2	
学生	4 100.0	4 100.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
専業主婦・主夫	22 100.0	11 50.0	2 9.1	1 4.5	0 0.0	10 45.5	2 9.1	0 0.0	1 4.5	1 4.5	0 0.0	3 13.6	0 0.0	
その他	5 100.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	0 0.0	
無職	39 100.0	17 43.6	3 7.7	4 10.3	2 5.1	14 35.9	8 20.5	0 0.0	1 2.6	2 5.1	1 2.6	12 30.8	1 2.6	
【インターネットの利用状況別】														
よく利用している	133 100.0	59 44.4	6 4.5	5 3.8	0 0.0	40 30.1	30 22.6	1 0.8	0 0.0	2 1.5	6 4.5	37 27.8	1 0.8	
ときどき利用している	59 100.0	27 45.8	3 5.1	3 5.1	0 0.0	22 37.3	11 18.6	0 0.0	1 1.7	1 1.7	0 0.0	19 32.2	0 0.0	
あまり利用していない	14 100.0	4 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 28.6	1 7.1	0 0.0	0 0.0	1 7.1	0 0.0	8 57.1	0 0.0	
全く利用していない	42 100.0	19 45.2	3 7.1	3 7.1	2 4.8	12 28.6	10 23.8	0 0.0	2 4.8	1 2.4	1 2.4	11 26.2	2 4.8	
わからない	3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
【消費者問題についての関心度別】														
関心がある	79 100.0	33 41.8	7 8.9	4 5.1	2 2.5	30 38.0	19 24.1	0 0.0	3 3.8	4 5.1	1 1.3	23 29.1	1 1.3	
どちらかといえば関心がある	107 100.0	47 43.9	3 2.8	5 4.7	0 0.0	33 30.8	24 22.4	0 0.0	0 0.0	1 0.9	4 3.7	28 26.2	2 1.9	
どちらともいえない	42 100.0	22 52.4	1 2.4	1 2.4	0 0.0	11 26.2	6 14.3	1 2.4	0 0.0	0 0.0	2 4.8	15 35.7	0 0.0	
あまり関心がない	18 100.0	8 44.4	1 5.6	1 5.6	0 0.0	3 16.7	4 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 38.9	0 0.0	
関心がない	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
【トラブル経験の有無別】														
ある	252 100.0	112 44.4	12 4.8	11 4.4	2 0.8	78 31.0	53 21.0	1 0.4	3 1.2	5 2.0	7 2.8	76 30.2	3 1.2	
ない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
【消費者教育への参加経験別】														
ある	40 100.0	24 60.0	4 10.0	2 5.0	1 2.5	12 30.0	10 25.0	0 0.0	2 5.0	1 2.5	2 5.0	10 25.0	1 2.5	
ない	207 100.0	84 40.6	7 3.4	9 4.3	1 0.5	66 31.9	43 20.8	1 0.5	1 0.5	4 1.9	5 2.4	63 30.4	2 1.0	

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

(問6-2で「11 誰にも相談したり、伝えたりしなかった」とお答えになった方にお聞きします。)

問6-3 誰にも相談したり、伝えたりしなかったのは、なぜですか。(○はいくつでも)

	合計	相談しても仕方がないと思った	た相談せず自分で解決しようとした	どこに相談すればよいか分からなかった	恥ずかしいので、誰にも言えなかった	た相談する適切な相手がいなかった	気まづい思いをしたり、もめことなるのが心配だった	被害が小さいなど、相談するほどのトラブルではなかった	自分にも責任があると認めた	忙しく時間がなかった	被害にあったことに当時は気づいていなかった	その他	無回答
全体	76 100.0	32 42.1	14 18.4	12 15.8	3 3.9	2 2.6	11 14.5	17 22.4	15 19.7	12 15.8	6 7.9	10 13.2	1 1.3
【性別】													
男性	30 100.0	11 36.7	7 23.3	7 23.3	2 6.7	1 3.3	7 23.3	6 20.0	5 16.7	3 10.0	4 13.3	3 10.0	0 0.0
女性	44 100.0	20 45.5	7 15.9	5 11.4	1 2.3	1 2.3	4 9.1	10 22.7	9 20.5	9 20.5	2 4.5	7 15.9	1 2.3
【年齢別】													
18~19歳	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20~29歳	8 100.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	4 50.0	0 0.0
30~39歳	8 100.0	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	1 12.5
40~49歳	14 100.0	7 50.0	0 0.0	0 0.0	1 7.1	0 0.0	3 21.4	3 21.4	4 28.6	6 42.9	1 7.1	1 7.1	0 0.0
50~59歳	17 100.0	9 52.9	2 11.8	3 17.6	0 0.0	0 0.0	1 5.9	6 35.3	2 11.8	3 17.6	1 5.9	2 11.8	0 0.0
60~69歳	13 100.0	6 46.2	3 23.1	3 23.1	1 7.7	0 0.0	3 23.1	1 7.7	3 23.1	1 7.7	2 15.4	2 15.4	0 0.0
70歳以上	15 100.0	7 46.7	6 40.0	5 33.3	0 0.0	1 6.7	2 13.3	3 20.0	3 20.0	0 0.0	1 6.7	1 6.7	0 0.0
【家族構成別】													
ひとり暮らし	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
夫婦のみ	15 100.0	7 46.7	5 33.3	6 40.0	0 0.0	0 0.0	2 13.3	2 13.3	4 26.7	1 6.7	2 13.3	2 13.3	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	19 100.0	8 42.1	1 5.3	1 5.3	2 10.5	0 0.0	5 26.3	6 31.6	4 21.1	4 21.1	2 10.5	4 21.1	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	21 100.0	12 57.1	2 9.5	3 14.3	0 0.0	1 4.8	2 9.5	5 23.8	2 9.5	4 19.0	1 4.8	2 9.5	1 4.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	13 100.0	1 7.7	5 38.5	1 7.7	0 0.0	1 7.7	0 0.0	2 15.4	3 23.1	2 15.4	0 0.0	1 7.7	0 0.0
その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
【職業別】													
会社員、公務員、団体職員(役員)	29 100.0	8 27.6	4 13.8	3 10.3	2 6.9	1 3.4	7 24.1	7 24.1	8 27.6	8 27.6	4 13.8	4 13.8	0 0.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	19 100.0	10 52.6	2 10.5	1 5.3	0 0.0	0 0.0	1 5.3	4 21.1	2 10.5	3 15.8	0 0.0	3 15.8	0 0.0
自営業・自由業、農業等	8 100.0	4 50.0	1 12.5	3 37.5	0 0.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5
学生	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	3 100.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無職	12 100.0	6 50.0	4 33.3	4 33.3	0 0.0	1 8.3	1 8.3	3 25.0	3 25.0	1 8.3	1 8.3	2 16.7	0 0.0
【インターネットの利用状況別】													
よく利用している	37 100.0	15 40.5	5 13.5	5 13.5	0 0.0	1 2.7	6 16.2	11 29.7	10 27.0	6 16.2	3 8.1	5 13.5	1 2.7
ときどき利用している	19 100.0	4 21.1	3 15.8	3 15.8	2 10.5	1 5.3	2 10.5	3 15.8	3 15.8	5 26.3	2 10.5	3 15.8	0 0.0
あまり利用していない	8 100.0	5 62.5	2 25.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0
全く利用していない	11 100.0	7 63.6	4 36.4	3 27.3	1 9.1	0 0.0	3 27.3	3 27.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1	0 0.0
わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】													
関心がある	23 100.0	13 56.5	6 26.1	6 26.1	1 4.3	0 0.0	4 17.4	6 26.1	4 17.4	2 8.7	2 8.7	2 8.7	1 4.3
どちらかといえば関心がある	28 100.0	13 46.4	3 10.7	3 10.7	1 3.6	1 3.6	2 7.1	5 17.9	5 17.9	5 17.9	4 14.3	8 28.6	0 0.0
どちらともいえない	15 100.0	3 20.0	4 26.7	0 0.0	1 6.7	0 0.0	3 20.0	4 26.7	5 33.3	4 26.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
あまり関心がない	7 100.0	2 28.6	0 0.0	2 28.6	0 0.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
関心がない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【トラブル経験の有無別】													
ある	76 100.0	32 42.1	14 18.4	12 15.8	3 3.9	2 2.6	11 14.5	17 22.4	15 19.7	12 15.8	6 7.9	10 13.2	1 1.3
ない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【消費者教育への参加経験別】													
ある	10 100.0	4 40.0	1 10.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0	3 30.0	0 0.0	4 40.0	0 0.0
ない	63 100.0	27 42.9	12 19.0	10 15.9	3 4.8	2 3.2	9 14.3	15 23.8	13 20.6	9 14.3	6 9.5	5 7.9	1 1.6

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問7 あなたは、次のような架空(不当)請求・悪質商法を受けた経験はありますか。(〇はいくつでも)

	合計	ワンクリック詐欺	架空請求ハガキ	架空請求メール	点検商法	電話勧誘	マルチ商法	押し買い(訪問購入)	無回答
全体	1565 100.0	193 12.3	343 21.9	542 34.6	80 5.1	139 8.9	100 6.4	65 4.2	666 42.6
【性別】									
男性	703 100.0	138 19.6	153 21.8	258 36.7	32 4.6	71 10.1	34 4.8	21 3.0	282 40.1
女性	858 100.0	55 6.4	189 22.0	284 33.1	48 5.6	68 7.9	65 7.6	44 5.1	382 44.5
【年齢別】									
18～19歳	21 100.0	5 23.8	0 0.0	2 9.5	0 0.0	1 4.8	0 0.0	1 4.8	13 61.9
20～29歳	107 100.0	28 26.2	7 6.5	51 47.7	1 0.9	8 7.5	7 6.5	3 2.8	43 40.2
30～39歳	184 100.0	47 25.5	25 13.6	97 52.7	5 2.7	13 7.1	20 10.9	4 2.2	58 31.5
40～49歳	260 100.0	49 18.8	64 24.6	142 54.6	14 5.4	24 9.2	39 15.0	8 3.1	71 27.3
50～59歳	269 100.0	31 11.5	84 31.2	120 44.6	18 6.7	26 9.7	16 5.9	12 4.5	89 33.1
60～69歳	395 100.0	23 5.8	110 27.8	96 24.3	28 7.1	38 9.6	11 2.8	16 4.1	175 44.3
70歳以上	325 100.0	10 3.1	53 16.3	34 10.5	14 4.3	29 8.9	7 2.2	20 6.2	214 65.8
【家族構成別】									
ひとり暮らし	73 100.0	10 13.7	6 8.2	14 19.2	2 2.7	5 6.8	1 1.4	3 4.1	43 58.9
夫婦のみ	314 100.0	13 4.1	81 25.8	72 22.9	17 5.4	32 10.2	13 4.1	12 3.8	150 47.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	59 16.9	78 22.3	138 39.4	17 4.9	26 7.4	26 7.4	17 4.9	137 39.1
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	57 11.5	112 22.6	188 37.9	25 5.0	43 8.7	38 7.7	19 3.8	202 40.7
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	45 15.3	61 20.7	111 37.8	16 5.4	31 10.5	17 5.8	12 4.1	118 40.1
その他	28 100.0	7 25.0	4 14.3	15 53.6	1 3.6	2 7.1	4 14.3	2 7.1	11 39.3
【職業別】									
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	128 20.7	134 21.6	306 49.4	34 5.5	62 10.0	46 7.4	16 2.6	203 32.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	17 6.1	70 25.2	93 33.5	9 3.2	22 7.9	22 7.9	10 3.6	119 42.8
自営業・自由業、農業等	154 100.0	10 6.5	38 24.7	41 26.6	11 7.1	18 11.7	12 7.8	6 3.9	70 45.5
学生	37 100.0	11 29.7	1 2.7	9 24.3	0 0.0	1 2.7	0 0.0	2 5.4	17 45.9
専業主婦・主夫	166 100.0	8 4.8	51 30.7	46 27.7	9 5.4	12 7.2	14 8.4	11 6.6	73 44.0
その他	22 100.0	6 27.3	5 22.7	8 36.4	0 0.0	4 18.2	2 9.1	2 9.1	7 31.8
無職	285 100.0	13 4.6	44 15.4	39 13.7	17 6.0	20 7.0	4 1.4	18 6.3	173 60.7
【インターネットの利用状況別】									
よく利用している	643 100.0	140 21.8	142 22.1	319 49.6	31 4.8	64 10.0	62 9.6	26 4.0	195 30.3
ときどき利用している	374 100.0	37 9.9	97 25.9	153 40.9	19 5.1	36 9.6	18 4.8	10 2.7	139 37.2
あまり利用していない	111 100.0	6 5.4	24 21.6	31 27.9	9 8.1	11 9.9	6 5.4	1 0.9	48 43.2
全く利用していない	400 100.0	8 2.0	76 19.0	36 9.0	20 5.0	24 6.0	12 3.0	25 6.3	255 63.8
わからない	35 100.0	2 5.7	4 11.4	3 8.6	1 2.9	4 11.4	2 5.7	3 8.6	27 77.1
【消費者問題についての関心度別】									
関心がある	351 100.0	41 11.7	90 25.6	122 34.8	23 6.6	41 11.7	24 6.8	23 6.6	139 39.6
どちらかといえば関心がある	658 100.0	81 12.3	159 24.2	250 38.0	35 5.3	67 10.2	49 7.4	24 3.6	251 38.1
どちらともいえない	345 100.0	52 15.1	66 19.1	119 34.5	13 3.8	20 5.8	17 4.9	15 4.3	156 45.2
あまり関心がない	153 100.0	14 9.2	22 14.4	43 28.1	5 3.3	9 5.9	9 5.9	3 2.0	82 53.6
関心がない	41 100.0	3 7.3	2 4.9	4 9.8	2 4.9	0 0.0	1 2.4	0 0.0	30 73.2
【トラブル経験の有無別】									
ある	252 100.0	49 19.4	75 29.8	107 42.5	23 9.1	45 17.9	31 12.3	23 9.1	73 29.0
ない	1255 100.0	140 11.2	258 20.6	423 33.7	56 4.5	91 7.3	65 5.2	39 3.1	560 44.6
【消費者教育への参加経験別】									
ある	176 100.0	32 18.2	44 25.0	75 42.6	8 4.5	16 9.1	17 9.7	8 4.5	63 35.8
ない	1356 100.0	160 11.8	296 21.8	462 34.1	72 5.3	122 9.0	83 6.1	57 4.2	578 42.6

<消費者問題に関する情報>

問9 あなたは、悪質商法の手口や商品リコールなど消費生活に関する情報を主にどこで入手していますか。

(〇はいくつでも)

	合計	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌 (フリーペーパー含む)	事業者からのお知らせ	消費者庁や国民生活センターのホームページなど	県や市町村の広報誌やホームページ	県や市町村の消費生活相談窓口	個人のブログやツイッター、フェイスブックなど	その他	入手していない	無回答
全体	1565 100.0	1315 84.0	890 56.9	236 15.1	77 4.9	327 20.9	31 2.0	153 9.8	27 1.7	82 5.2	33 2.1
【性別】											
男性	703 100.0	572 81.4	408 58.0	94 13.4	46 6.5	152 21.6	15 2.1	77 11.0	11 1.6	36 5.1	15 2.1
女性	858 100.0	739 86.1	480 55.9	141 16.4	31 3.6	174 20.3	16 1.9	76 8.9	16 1.9	46 5.4	18 2.1
【年齢別】											
18～19歳	21 100.0	15 71.4	4 19.0	3 14.3	0 0.0	2 9.5	0 0.0	8 38.1	2 9.5	4 19.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	77 72.0	29 27.1	19 17.8	6 5.6	10 9.3	1 0.9	30 28.0	5 4.7	14 13.1	0 0.0
30～39歳	184 100.0	142 77.2	64 34.8	33 17.9	9 4.9	15 8.2	1 0.5	41 22.3	3 1.6	22 12.0	1 0.5
40～49歳	260 100.0	210 80.8	137 52.7	52 20.0	14 5.4	26 10.0	3 1.2	40 15.4	1 0.4	15 5.8	4 1.5
50～59歳	269 100.0	236 87.7	170 63.2	58 21.6	11 4.1	46 17.1	5 1.9	18 6.7	9 3.3	5 1.9	4 1.5
60～69歳	395 100.0	352 89.1	262 66.3	51 12.9	19 4.8	107 27.1	11 2.8	12 3.0	6 1.5	11 2.8	7 1.8
70歳以上	325 100.0	280 86.2	224 68.9	20 6.2	18 5.5	120 36.9	10 3.1	4 1.2	1 0.3	11 3.4	17 5.2
【家族構成別】											
ひとり暮らし	73 100.0	55 75.3	36 49.3	8 11.0	1 1.4	12 16.4	2 2.7	9 12.3	3 4.1	8 11.0	4 5.5
夫婦のみ	314 100.0	278 88.5	215 68.5	36 11.5	18 5.7	98 31.2	10 3.2	10 3.2	4 1.3	9 2.9	8 2.5
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	289 82.6	175 50.0	68 19.4	21 6.0	50 14.3	6 1.7	49 14.0	10 2.9	18 5.1	3 0.9
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	418 84.3	284 57.3	67 13.5	21 4.2	105 21.2	10 2.0	42 8.5	5 1.0	29 5.8	11 2.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	244 83.0	165 56.1	50 17.0	15 5.1	56 19.0	3 1.0	35 11.9	4 1.4	16 5.4	3 1.0
その他	28 100.0	23 82.1	11 39.3	7 25.0	0 0.0	3 10.7	0 0.0	7 25.0	1 3.6	2 7.1	2 7.1
【職業別】											
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	495 80.0	317 51.2	112 18.1	36 5.8	82 13.2	13 2.1	89 14.4	12 1.9	46 7.4	8 1.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	250 89.9	153 55.0	38 13.7	12 4.3	61 21.9	7 2.5	22 7.9	3 1.1	15 5.4	1 0.4
自営業・自由業、農業等	154 100.0	130 84.4	105 68.2	21 13.6	9 5.8	44 28.6	1 0.6	11 7.1	1 0.6	3 1.9	3 1.9
学生	37 100.0	26 70.3	10 27.0	4 10.8	1 2.7	2 5.4	0 0.0	11 29.7	5 13.5	3 8.1	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	149 89.8	104 62.7	37 22.3	4 2.4	48 28.9	1 0.6	8 4.8	1 0.6	5 3.0	3 1.8
その他	22 100.0	20 90.9	17 77.3	6 27.3	1 4.5	5 22.7	0 0.0	3 13.6	2 9.1	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	242 84.9	184 64.6	17 6.0	13 4.6	85 29.8	9 3.2	9 3.2	3 1.1	10 3.5	18 6.3
【インターネットの利用状況別】											
よく利用している	643 100.0	522 81.2	306 47.6	134 20.8	41 6.4	87 13.5	10 1.6	128 19.9	18 2.8	44 6.8	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	313 83.7	235 62.8	60 16.0	16 4.3	92 24.6	6 1.6	23 6.1	7 1.9	18 4.8	5 1.3
あまり利用していない	111 100.0	100 90.1	68 61.3	15 13.5	4 3.6	20 18.0	2 1.8	1 0.9	0 0.0	4 3.6	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	353 88.3	257 64.3	26 6.5	14 3.5	115 28.8	13 3.3	1 0.3	2 0.5	15 3.8	17 4.3
わからない	35 100.0	25 71.4	23 65.7	1 2.9	2 5.7	13 37.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.9	7 20.0
【消費者問題についての関心度別】											
関心がある	351 100.0	295 84.0	233 66.4	54 15.4	24 6.8	89 25.4	11 3.1	37 10.5	4 1.1	14 4.0	8 2.3
どちらかといえば関心がある	658 100.0	578 87.8	389 59.1	112 17.0	41 6.2	158 24.0	12 1.8	56 8.5	15 2.3	22 3.3	8 1.2
どちらともいえない	345 100.0	285 82.6	184 53.3	56 16.2	6 1.7	52 15.1	6 1.7	37 10.7	2 0.6	24 7.0	10 2.9
あまり関心がない	153 100.0	121 79.1	63 41.2	14 9.2	6 3.9	25 16.3	2 1.3	17 11.1	2 1.3	10 6.5	2 1.3
関心がない	41 100.0	22 53.7	13 31.7	0 0.0	0 0.0	1 2.4	0 0.0	1 2.4	4 9.8	10 24.4	5 12.2
【トラブル経験の有無別】											
ある	252 100.0	208 82.5	139 55.2	51 20.2	18 7.1	53 21.0	7 2.8	36 14.3	6 2.4	9 3.6	3 1.2
ない	1255 100.0	1058 84.3	715 57.0	183 14.6	55 4.4	256 20.4	22 1.8	116 9.2	21 1.7	70 5.6	25 2.0
【消費者教育への参加経験別】											
ある	176 100.0	148 84.1	93 52.8	45 25.6	17 9.7	48 27.3	11 6.3	25 14.2	11 6.3	5 2.8	2 1.1
ない	1356 100.0	1145 84.4	778 57.4	187 13.8	59 4.4	275 20.3	19 1.4	127 9.4	16 1.2	75 5.5	23 1.7

<消費者問題に関する情報>

(問11で「4 ホームページやメールマガジンなど」「5 ブログやツイッター、フェイスブックなど」とお答えになった方にお聞きします。)

問11-1 (消費者トラブルなど) 情報を入手する際、よく利用されるものを次の中から選んでください。

(〇はいくつでも)

	合計	ツイッター (Twitter)	フェイスブック (Facebook)	動画サイト (YouTubeなど)	ポータルサイト (Yahoo、Googleなど)	その他ホームページ (ウェブ)	無回答
全体	380 100.0	86 22.6	70 18.4	82 21.6	252 66.3	145 38.2	7 1.8
【性別】							
男性	206 100.0	39 18.9	26 12.6	53 25.7	140 68.0	88 42.7	2 1.0
女性	173 100.0	47 27.2	44 25.4	29 16.8	112 64.7	57 32.9	4 2.3
【年齢別】							
18～19歳	12 100.0	7 58.3	3 25.0	5 41.7	6 50.0	4 33.3	0 0.0
20～29歳	69 100.0	41 59.4	11 15.9	20 29.0	34 49.3	24 34.8	3 4.3
30～39歳	93 100.0	20 21.5	25 26.9	18 19.4	62 66.7	30 32.3	1 1.1
40～49歳	95 100.0	7 7.4	11 11.6	19 20.0	79 83.2	32 33.7	0 0.0
50～59歳	59 100.0	6 10.2	12 20.3	9 15.3	39 66.1	28 47.5	2 3.4
60～69歳	45 100.0	4 8.9	6 13.3	7 15.6	31 68.9	23 51.1	1 2.2
70歳以上	7 100.0	1 14.3	2 28.6	4 57.1	1 14.3	4 57.1	0 0.0
【家族構成別】							
ひとり暮らし	22 100.0	13 59.1	4 18.2	8 36.4	14 63.6	5 22.7	0 0.0
夫婦のみ	30 100.0	2 6.7	9 30.0	3 10.0	19 63.3	12 40.0	2 6.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	125 100.0	39 31.2	16 12.8	29 23.2	84 67.2	51 40.8	1 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	107 100.0	7 6.5	22 20.6	16 15.0	74 69.2	37 34.6	2 1.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	84 100.0	20 23.8	16 19.0	22 26.2	57 67.9	37 44.0	2 2.4
その他	9 100.0	3 33.3	2 22.2	2 22.2	4 44.4	2 22.2	0 0.0
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	238 100.0	50 21.0	44 18.5	52 21.8	163 68.5	88 37.0	3 1.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	49 100.0	9 18.4	8 16.3	11 22.4	27 55.1	22 44.9	1 2.0
自営業・自由業、農業等	20 100.0	1 5.0	5 25.0	3 15.0	11 55.0	9 45.0	1 5.0
学生	23 100.0	12 52.2	2 8.7	6 26.1	14 60.9	6 26.1	1 4.3
専業主婦・主夫	18 100.0	4 22.2	6 33.3	3 16.7	15 83.3	5 27.8	0 0.0
その他	5 100.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	5 100.0	1 20.0	0 0.0
無職	27 100.0	8 29.6	4 14.8	7 25.9	17 63.0	14 51.9	1 3.7
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	313 100.0	80 25.6	61 19.5	70 22.4	215 68.7	120 38.3	5 1.6
ときどき利用している	57 100.0	4 7.0	9 15.8	9 15.8	33 57.9	21 36.8	1 1.8
あまり利用していない	7 100.0	1 14.3	0 0.0	3 42.9	3 42.9	4 57.1	0 0.0
全く利用していない	3 100.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3
わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	86 100.0	18 20.9	22 25.6	22 25.6	54 62.8	38 44.2	3 3.5
どちらかといえば関心がある	165 100.0	37 22.4	24 14.5	28 17.0	118 71.5	60 36.4	2 1.2
どちらともいえない	74 100.0	8 10.8	15 20.3	19 25.7	53 71.6	21 28.4	1 1.4
あまり関心がない	36 100.0	16 44.4	5 13.9	11 30.6	22 61.1	16 44.4	0 0.0
関心がない	12 100.0	4 33.3	2 16.7	2 16.7	1 8.3	8 66.7	1 8.3
【トラブル経験の有無別】							
ある	80 100.0	23 28.8	15 18.8	15 18.8	59 73.8	27 33.8	3 3.8
ない	295 100.0	62 21.0	55 18.6	66 22.4	191 64.7	114 38.6	4 1.4
【消費者教育への参加経験別】							
ある	67 100.0	24 35.8	13 19.4	10 14.9	46 68.7	32 47.8	0 0.0
ない	312 100.0	61 19.6	57 18.3	72 23.1	206 66.0	113 36.2	7 2.2

<消費者教育>

問12 消費生活に関する学習の機会（授業、講義、出前講座など）が学校、地域、職場などのさまざまな場所で提供されています。あなたは、こうした「消費者教育・啓発」を受けたことがありますか。

	合計	ある	ない	無回答
全体	1565 100.0	176 11.2	1356 86.6	33 2.1
【性別】				
男性	703 100.0	64 9.1	625 88.9	14 2.0
女性	858 100.0	112 13.1	727 84.7	19 2.2
【年齢別】				
18～19歳	21 100.0	13 61.9	8 38.1	0 0.0
20～29歳	107 100.0	30 28.0	77 72.0	0 0.0
30～39歳	184 100.0	22 12.0	160 87.0	2 1.1
40～49歳	260 100.0	26 10.0	233 89.6	1 0.4
50～59歳	269 100.0	22 8.2	245 91.1	2 0.7
60～69歳	395 100.0	28 7.1	361 91.4	6 1.5
70歳以上	325 100.0	35 10.8	268 82.5	22 6.8
【家族構成別】				
ひとり暮らし	73 100.0	9 12.3	62 84.9	2 2.7
夫婦のみ	314 100.0	39 12.4	263 83.8	12 3.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	46 13.1	302 86.3	2 0.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	47 9.5	443 89.3	6 1.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	35 11.9	254 86.4	5 1.7
その他	28 100.0	0 0.0	25 89.3	3 10.7
【職業別】				
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	64 10.3	550 88.9	5 0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	28 10.1	247 88.8	3 1.1
自営業・自由業、農業等	154 100.0	12 7.8	138 89.6	4 2.6
学生	37 100.0	18 48.6	19 51.4	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	22 13.3	139 83.7	5 3.0
その他	22 100.0	2 9.1	20 90.9	0 0.0
無職	285 100.0	30 10.5	239 83.9	16 5.6
【インターネットの利用状況別】				
よく利用している	643 100.0	97 15.1	543 84.4	3 0.5
ときどき利用している	374 100.0	43 11.5	326 87.2	5 1.3
あまり利用していない	111 100.0	6 5.4	104 93.7	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	29 7.3	353 88.3	18 4.5
わからない	35 100.0	1 2.9	28 80.0	6 17.1
【消費者問題についての関心度別】				
関心がある	351 100.0	55 15.7	289 82.3	7 2.0
どちらかといえば関心がある	658 100.0	81 12.3	568 86.3	9 1.4
どちらともいえない	345 100.0	25 7.2	309 89.6	11 3.2
あまり関心がない	153 100.0	6 3.9	145 94.8	2 1.3
関心がない	41 100.0	8 19.5	29 70.7	4 9.8
【トラブル経験の有無別】				
ある	252 100.0	40 15.9	207 82.1	5 2.0
ない	1255 100.0	132 10.5	1106 88.1	17 1.4
【消費者教育への参加経験別】				
ある	176 100.0	176 100.0	0 0.0	0 0.0
ない	1356 100.0	0 0.0	1356 100.0	0 0.0

<消費者教育>

(問12で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。)

問12-1 それは、どのような内容のものでしたか。(〇はいくつでも)

	合計	や安全・安心な商品の選び方	契約のルールや取引のトラブル防止策	家計の管理や生活設計	環境に配慮した生活	情報の確保 通信の有効活用や安全	製品の事故や取引被害にあったときの解決手段	その他	無回答
全体	176 100.0	70 39.8	123 69.9	12 6.8	49 27.8	63 35.8	37 21.0	3 1.7	5 2.8
【性別】									
男性	64 100.0	22 34.4	47 73.4	5 7.8	19 29.7	28 43.8	14 21.9	1 1.6	1 1.6
女性	112 100.0	48 42.9	76 67.9	7 6.3	30 26.8	35 31.3	23 20.5	2 1.8	4 3.6
【年齢別】									
18～19歳	13 100.0	6 46.2	11 84.6	1 7.7	4 30.8	5 38.5	5 38.5	0 0.0	0 0.0
20～29歳	30 100.0	12 40.0	27 90.0	2 6.7	10 33.3	19 63.3	5 16.7	0 0.0	0 0.0
30～39歳	22 100.0	7 31.8	13 59.1	3 13.6	3 13.6	5 22.7	4 18.2	1 4.5	2 9.1
40～49歳	26 100.0	11 42.3	18 69.2	0 0.0	6 23.1	13 50.0	8 30.8	0 0.0	0 0.0
50～59歳	22 100.0	8 36.4	12 54.5	3 13.6	6 27.3	10 45.5	3 13.6	0 0.0	0 0.0
60～69歳	28 100.0	11 39.3	17 60.7	2 7.1	9 32.1	7 25.0	3 10.7	1 3.6	2 7.1
70歳以上	35 100.0	15 42.9	25 71.4	1 2.9	11 31.4	4 11.4	9 25.7	1 2.9	1 2.9
【家族構成別】									
ひとり暮らし	9 100.0	2 22.2	7 77.8	1 11.1	2 22.2	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0
夫婦のみ	39 100.0	17 43.6	29 74.4	2 5.1	8 20.5	5 12.8	7 17.9	2 5.1	2 5.1
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	46 100.0	16 34.8	34 73.9	4 8.7	14 30.4	25 54.3	10 21.7	1 2.2	1 2.2
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	47 100.0	20 42.6	27 57.4	2 4.3	13 27.7	17 36.2	10 21.3	0 0.0	2 4.3
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	35 100.0	15 42.9	26 74.3	3 8.6	12 34.3	16 45.7	9 25.7	0 0.0	0 0.0
その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【職業別】									
会社員、公務員、団体職員(役員)	64 100.0	25 39.1	46 71.9	5 7.8	20 31.3	35 54.7	20 31.3	1 1.6	0 0.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	28 100.0	12 42.9	20 71.4	1 3.6	7 25.0	9 32.1	1 3.6	0 0.0	1 3.6
自営業・自由業、農業等	12 100.0	5 41.7	9 75.0	1 8.3	4 33.3	3 25.0	2 16.7	0 0.0	1 8.3
学生	18 100.0	7 38.9	15 83.3	3 16.7	6 33.3	8 44.4	5 27.8	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	22 100.0	9 40.9	12 54.5	1 4.5	4 18.2	3 13.6	5 22.7	2 9.1	2 9.1
その他	2 100.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無職	30 100.0	10 33.3	20 66.7	1 3.3	7 23.3	5 16.7	4 13.3	0 0.0	1 3.3
【インターネットの利用状況別】									
よく利用している	97 100.0	33 34.0	76 78.4	7 7.2	28 28.9	47 48.5	23 23.7	1 1.0	1 1.0
ときどき利用している	43 100.0	17 39.5	26 60.5	3 7.0	8 18.6	13 30.2	7 16.3	1 2.3	2 4.7
あまり利用していない	6 100.0	4 66.7	4 66.7	0 0.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0
全く利用していない	29 100.0	16 55.2	17 58.6	2 6.9	9 31.0	2 6.9	6 20.7	1 3.4	1 3.4
わからない	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
【消費者問題についての関心度別】									
関心がある	55 100.0	20 36.4	40 72.7	3 5.5	16 29.1	20 36.4	12 21.8	3 5.5	1 1.8
どちらかといえば関心がある	81 100.0	34 42.0	55 67.9	6 7.4	23 28.4	27 33.3	16 19.8	0 0.0	2 2.5
どちらともいえない	25 100.0	9 36.0	18 72.0	1 4.0	5 20.0	9 36.0	6 24.0	0 0.0	2 8.0
あまり関心がない	6 100.0	3 50.0	4 66.7	0 0.0	1 16.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
関心がない	8 100.0	4 50.0	5 62.5	2 25.0	4 50.0	5 62.5	3 37.5	0 0.0	0 0.0
【トラブル経験の有無別】									
ある	40 100.0	18 45.0	28 70.0	5 12.5	10 25.0	16 40.0	7 17.5	1 2.5	1 2.5
ない	132 100.0	52 39.4	93 70.5	7 5.3	37 28.0	47 35.6	28 21.2	2 1.5	3 2.3
【消費者教育への参加経験別】									
ある	176 100.0	70 39.8	123 69.9	12 6.8	49 27.8	63 35.8	37 21.0	3 1.7	5 2.8
ない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

<消費者教育>

(問12で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。)

問12-2 それは、どのような機会に受けましたか。(〇はいくつでも)

	合計	(家庭科・小中学校・高等学校の授業)	小中学校・高等学校の課外授業・特別授業・見学など	大学・専門学校などの講義	大学・専門学校等のオリエンテーションなど	地域(町内会や老人クラブなど)での講習会・勉強会	職場での講習会・勉強会など	消費者団体主催の講習会・勉強会など	事業者・事業者団体主催の講習会・見学会など	その他	無回答
全体	176 100.0	58 33.0	25 14.2	18 10.2	4 2.3	50 28.4	40 22.7	21 11.9	30 17.0	7 4.0	1 0.6
【性別】											
男性	64 100.0	16 25.0	5 7.8	5 7.8	1 1.6	20 31.3	22 34.4	4 6.3	17 26.6	0 0.0	0 0.0
女性	112 100.0	42 37.5	20 17.9	13 11.6	3 2.7	30 26.8	18 16.1	17 15.2	13 11.6	7 6.3	1 0.9
【年齢別】											
18～19歳	13 100.0	9 69.2	5 38.5	2 15.4	1 7.7	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20～29歳	30 100.0	25 83.3	9 30.0	9 30.0	2 6.7	0 0.0	1 3.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
30～39歳	22 100.0	11 50.0	4 18.2	3 13.6	1 4.5	1 4.5	3 13.6	2 9.1	3 13.6	1 4.5	0 0.0
40～49歳	26 100.0	6 23.1	3 11.5	3 11.5	0 0.0	3 11.5	13 50.0	1 3.8	6 23.1	1 3.8	0 0.0
50～59歳	22 100.0	4 18.2	4 18.2	1 4.5	0 0.0	4 18.2	9 40.9	4 18.2	8 36.4	1 4.5	0 0.0
60～69歳	28 100.0	2 7.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 46.4	9 32.1	4 14.3	9 32.1	3 10.7	0 0.0
70歳以上	35 100.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	28 80.0	5 14.3	10 28.6	4 11.4	1 2.9	1 2.9
【家族構成別】											
ひとり暮らし	9 100.0	6 66.7	1 11.1	1 11.1	0 0.0	2 22.2	1 11.1	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0
夫婦のみ	39 100.0	5 12.8	1 2.6	0 0.0	0 0.0	28 71.8	8 20.5	9 23.1	5 12.8	3 7.7	1 2.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	46 100.0	18 39.1	14 30.4	7 15.2	2 4.3	4 8.7	11 23.9	5 10.9	7 15.2	0 0.0	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	47 100.0	14 29.8	6 12.8	4 8.5	1 2.1	10 21.3	12 25.5	5 10.6	12 25.5	2 4.3	0 0.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	35 100.0	15 42.9	3 8.6	6 17.1	1 2.9	6 17.1	8 22.9	2 5.7	6 17.1	1 2.9	0 0.0
その他	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【職業別】											
会社員、公務員、団体職員(役員)	64 100.0	24 37.5	11 17.2	9 14.1	0 0.0	4 6.3	26 40.6	4 6.3	15 23.4	1 1.6	0 0.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	28 100.0	9 32.1	6 21.4	4 14.3	1 3.6	12 42.9	1 3.6	3 10.7	4 14.3	1 3.6	0 0.0
自営業・自由業、農業等	12 100.0	2 16.7	0 0.0	1 8.3	0 0.0	5 41.7	5 41.7	1 8.3	4 33.3	1 8.3	0 0.0
学生	18 100.0	14 77.8	5 27.8	4 22.2	2 11.1	1 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	22 100.0	4 18.2	2 9.1	0 0.0	1 4.5	7 31.8	3 13.6	8 36.4	6 27.3	3 13.6	1 4.5
その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
無職	30 100.0	5 16.7	1 3.3	0 0.0	0 0.0	19 63.3	5 16.7	4 13.3	1 3.3	1 3.3	0 0.0
【インターネットの利用状況別】											
よく利用している	97 100.0	44 45.4	22 22.7	16 16.5	4 4.1	14 14.4	19 19.6	7 7.2	14 14.4	3 3.1	0 0.0
ときどき利用している	43 100.0	10 23.3	2 4.7	0 0.0	0 0.0	11 25.6	13 30.2	5 11.6	11 25.6	2 4.7	1 2.3
あまり利用していない	6 100.0	1 16.7	0 0.0	2 33.3	0 0.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3	2 33.3	0 0.0	0 0.0
全く利用していない	29 100.0	3 10.3	1 3.4	0 0.0	0 0.0	22 75.9	6 20.7	7 24.1	3 10.3	2 6.9	0 0.0
わからない	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】											
関心がある	55 100.0	11 20.0	5 9.1	5 9.1	1 1.8	18 32.7	17 30.9	8 14.5	13 23.6	3 5.5	1 1.8
どちらかといえば関心がある	81 100.0	26 32.1	16 19.8	9 11.1	2 2.5	23 28.4	18 22.2	9 11.1	13 16.0	3 3.7	0 0.0
どちらともいえない	25 100.0	11 44.0	2 8.0	2 8.0	1 4.0	7 28.0	4 16.0	4 16.0	2 8.0	0 0.0	0 0.0
あまり関心がない	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0
関心がない	8 100.0	6 75.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	2 25.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0
【トラブル経験の有無別】											
ある	40 100.0	12 30.0	8 20.0	3 7.5	0 0.0	12 30.0	14 35.0	5 12.5	10 25.0	2 5.0	0 0.0
ない	132 100.0	46 34.8	16 12.1	15 11.4	3 2.3	36 27.3	26 19.7	15 11.4	19 14.4	5 3.8	0 0.0
【消費者教育への参加経験別】											
ある	176 100.0	58 33.0	25 14.2	18 10.2	4 2.3	50 28.4	40 22.7	21 11.9	30 17.0	7 4.0	1 0.6
ない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

<消費者教育>

(問12で「2 ない」とお答えになった方にお聞きします。)

問12-3 受けたことがないのはなぜですか。(〇はいくつでも)

	合計	忙しく 時間が ない	講座や 催しが 開催さ れてい ることを 知らな かった	講座や 催しに 参加す ること は面倒 である	講座や 催しの テーマ に興 味がわ かない	日程・ 場所 が合わ ない	他の場 所や媒 体で情 報を得 ている から参 加する 必要が ない	その他	無回 答
全体	1356 100.0	432 31.9	620 45.7	326 24.0	244 18.0	333 24.6	136 10.0	36 2.7	36 2.7
【性別】									
男性	625 100.0	195 31.2	291 46.6	162 25.9	135 21.6	133 21.3	80 12.8	18 2.9	15 2.4
女性	727 100.0	235 32.3	326 44.8	163 22.4	109 15.0	198 27.2	56 7.7	18 2.5	21 2.9
【年齢別】									
18～19歳	8 100.0	2 25.0	5 62.5	0 0.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20～29歳	77 100.0	30 39.0	38 49.4	16 20.8	16 20.8	15 19.5	11 14.3	3 3.9	1 1.3
30～39歳	160 100.0	68 42.5	72 45.0	55 34.4	33 20.6	32 20.0	15 9.4	4 2.5	3 1.9
40～49歳	233 100.0	94 40.3	108 46.4	62 26.6	38 16.3	52 22.3	23 9.9	3 1.3	4 1.7
50～59歳	245 100.0	89 36.3	124 50.6	46 18.8	37 15.1	75 30.6	16 6.5	3 1.2	6 2.4
60～69歳	361 100.0	99 27.4	167 46.3	95 26.3	70 19.4	98 27.1	34 9.4	9 2.5	8 2.2
70歳以上	268 100.0	49 18.3	104 38.8	52 19.4	50 18.7	60 22.4	37 13.8	14 5.2	13 4.9
【家族構成別】									
ひとり暮らし	62 100.0	18 29.0	27 43.5	13 21.0	8 12.9	18 29.0	7 11.3	3 4.8	4 6.5
夫婦のみ	263 100.0	63 24.0	120 45.6	69 26.2	50 19.0	54 20.5	27 10.3	10 3.8	5 1.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	302 100.0	113 37.4	142 47.0	76 25.2	53 17.5	70 23.2	27 8.9	4 1.3	6 2.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	443 100.0	149 33.6	195 44.0	101 22.8	74 16.7	117 26.4	45 10.2	11 2.5	13 2.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	254 100.0	73 28.7	118 46.5	59 23.2	54 21.3	69 27.2	30 11.8	6 2.4	8 3.1
その他	25 100.0	11 44.0	14 56.0	7 28.0	4 16.0	3 12.0	0 0.0	2 8.0	0 0.0
【職業別】									
会社員、公務員、団体職員(役員)	550 100.0	232 42.2	265 48.2	135 24.5	103 18.7	127 23.1	50 9.1	8 1.5	9 1.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	247 100.0	79 32.0	117 47.4	67 27.1	46 18.6	77 31.2	26 10.5	6 2.4	2 0.8
自営業・自由業、農業等	138 100.0	47 34.1	60 43.5	23 16.7	22 15.9	38 27.5	12 8.7	2 1.4	6 4.3
学生	19 100.0	4 21.1	9 47.4	0 0.0	0 0.0	4 21.1	3 15.8	0 0.0	1 5.3
専業主婦・主夫	139 100.0	28 20.1	58 41.7	36 25.9	20 14.4	36 25.9	13 9.4	4 2.9	2 1.4
その他	20 100.0	13 65.0	6 30.0	3 15.0	1 5.0	5 25.0	2 10.0	0 0.0	1 5.0
無職	239 100.0	29 12.1	102 42.7	61 25.5	52 21.8	46 19.2	30 12.6	16 6.7	15 6.3
【インターネットの利用状況別】									
よく利用している	543 100.0	191 35.2	256 47.1	142 26.2	98 18.0	124 22.8	66 12.2	15 2.8	11 2.0
ときどき利用している	326 100.0	117 35.9	155 47.5	83 25.5	61 18.7	75 23.0	32 9.8	6 1.8	4 1.2
あまり利用していない	104 100.0	32 30.8	47 45.2	25 24.0	16 15.4	37 35.6	8 7.7	1 1.0	3 2.9
全く利用していない	353 100.0	87 24.6	149 42.2	72 20.4	65 18.4	91 25.8	26 7.4	12 3.4	15 4.2
わからない	28 100.0	5 17.9	12 42.9	4 14.3	4 14.3	5 17.9	4 14.3	1 3.6	3 10.7
【消費者問題についての関心度別】									
関心がある	289 100.0	80 27.7	136 47.1	59 20.4	44 15.2	85 29.4	31 10.7	12 4.2	8 2.8
どちらかといえば関心がある	568 100.0	186 32.7	267 47.0	128 22.5	71 12.5	165 29.0	66 11.6	11 1.9	14 2.5
どちらともいえない	309 100.0	114 36.9	134 43.4	83 26.9	66 21.4	57 18.4	24 7.8	6 1.9	7 2.3
あまり関心がない	145 100.0	42 29.0	65 44.8	49 33.8	48 33.1	22 15.2	13 9.0	4 2.8	5 3.4
関心がない	29 100.0	8 27.6	10 34.5	7 24.1	11 37.9	2 6.9	0 0.0	3 10.3	1 3.4
【トラブル経験の有無別】									
ある	207 100.0	64 30.9	105 50.7	47 22.7	37 17.9	62 30.0	22 10.6	10 4.8	3 1.4
ない	1106 100.0	360 32.5	493 44.6	270 24.4	199 18.0	262 23.7	110 9.9	25 2.3	30 2.7
【消費者教育への参加経験別】									
ある	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
ない	1356 100.0	432 31.9	620 45.7	326 24.0	244 18.0	333 24.6	136 10.0	36 2.7	36 2.7

<消費者教育>

問 13 あなたは、どのような内容の消費者教育であれば参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

	合計	安全・安心な商品の選び方や表示の見方	契約のルールや取引のトラブル防止策	家計の管理や生活設計	環境に配慮した生活	情報通信の有効活用や安全の確保	製品事故や取引被害にあつたときの解決手段	その他	特にない	無回答
全体	1565 100.0	661 42.2	568 36.3	274 17.5	285 18.2	390 24.9	458 29.3	17 1.1	305 19.5	56 3.6
【性別】										
男性	703 100.0	283 40.3	271 38.5	91 12.9	115 16.4	190 27.0	227 32.3	7 1.0	155 22.0	19 2.7
女性	858 100.0	376 43.8	296 34.5	182 21.2	170 19.8	200 23.3	230 26.8	10 1.2	149 17.4	36 4.2
【年齢別】										
18～19歳	21 100.0	9 42.9	8 38.1	1 4.8	3 14.3	8 38.1	3 14.3	1 4.8	5 23.8	0 0.0
20～29歳	107 100.0	38 35.5	42 39.3	25 23.4	17 15.9	28 26.2	25 23.4	1 0.9	31 29.0	0 0.0
30～39歳	184 100.0	58 31.5	62 33.7	51 27.7	27 14.7	59 32.1	53 28.8	3 1.6	45 24.5	2 1.1
40～49歳	260 100.0	103 39.6	97 37.3	56 21.5	36 13.8	77 29.6	75 28.8	1 0.4	60 23.1	2 0.8
50～59歳	269 100.0	116 43.1	115 42.8	52 19.3	43 16.0	79 29.4	97 36.1	3 1.1	44 16.4	6 2.2
60～69歳	395 100.0	171 43.3	161 40.8	56 14.2	82 20.8	99 25.1	120 30.4	3 0.8	64 16.2	15 3.8
70歳以上	325 100.0	165 50.8	83 25.5	33 10.2	77 23.7	40 12.3	85 26.2	5 1.5	54 16.6	30 9.2
【家族構成別】										
ひとり暮らし	73 100.0	28 38.4	23 31.5	11 15.1	15 20.5	19 26.0	24 32.9	1 1.4	16 21.9	3 4.1
夫婦のみ	314 100.0	159 50.6	104 33.1	44 14.0	67 21.3	66 21.0	86 27.4	4 1.3	50 15.9	12 3.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	144 41.1	150 42.9	65 18.6	51 14.6	106 30.3	104 29.7	4 1.1	72 20.6	1 0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	200 40.3	171 34.5	92 18.5	86 17.3	114 23.0	144 29.0	7 1.4	106 21.4	24 4.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	118 40.1	106 36.1	51 17.3	58 19.7	80 27.2	89 30.3	1 0.3	55 18.7	9 3.1
その他	28 100.0	11 39.3	10 35.7	10 35.7	6 21.4	3 10.7	10 35.7	0 0.0	4 14.3	4 14.3
【職業別】										
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	233 37.6	243 39.3	120 19.4	94 15.2	194 31.3	187 30.2	7 1.1	141 22.8	5 0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	124 44.6	102 36.7	57 20.5	48 17.3	63 22.7	87 31.3	3 1.1	47 16.9	8 2.9
自営業・自由業、農業等	154 100.0	63 40.9	54 35.1	21 13.6	31 20.1	33 21.4	50 32.5	2 1.3	24 15.6	8 5.2
学生	37 100.0	11 29.7	19 51.4	5 13.5	4 10.8	15 40.5	9 24.3	1 2.7	8 21.6	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	88 53.0	65 39.2	34 20.5	38 22.9	37 22.3	49 29.5	1 0.6	21 12.7	9 5.4
その他	22 100.0	11 50.0	11 50.0	4 18.2	5 22.7	7 31.8	10 45.5	0 0.0	1 4.5	0 0.0
無職	285 100.0	131 46.0	73 25.6	32 11.2	64 22.5	40 14.0	65 22.8	2 0.7	62 21.8	26 9.1
【インターネットの利用状況別】										
よく利用している	643 100.0	238 37.0	258 40.1	129 20.1	100 15.6	218 33.9	204 31.7	9 1.4	138 21.5	7 1.1
ときどき利用している	374 100.0	166 44.4	143 38.2	65 17.4	63 16.8	123 32.9	113 30.2	3 0.8	54 14.4	6 1.6
あまり利用していない	111 100.0	55 49.5	41 36.9	21 18.9	22 19.8	29 26.1	35 31.5	2 1.8	21 18.9	4 3.6
全く利用していない	400 100.0	181 45.3	118 29.5	57 14.3	90 22.5	20 5.0	98 24.5	3 0.8	85 21.3	33 8.3
わからない	35 100.0	20 57.1	8 22.9	2 5.7	9 25.7	0 0.0	8 22.9	0 0.0	6 17.1	6 17.1
【消費者問題についての関心度別】										
関心がある	351 100.0	182 51.9	164 46.7	76 21.7	77 21.9	101 28.8	123 35.0	6 1.7	26 7.4	13 3.7
どちらかといえば関心がある	658 100.0	300 45.6	260 39.5	120 18.2	135 20.5	187 28.4	222 33.7	8 1.2	99 15.0	17 2.6
どちらともいえない	345 100.0	127 36.8	100 29.0	59 17.1	50 14.5	68 19.7	82 23.8	1 0.3	88 25.5	17 4.9
あまり関心がない	153 100.0	36 23.5	38 24.8	13 8.5	14 9.2	26 17.0	24 15.7	2 1.3	68 44.4	4 2.6
関心がない	41 100.0	9 22.0	4 9.8	6 14.6	6 14.6	2 4.9	4 9.8	0 0.0	19 46.3	4 9.8
【トラブル経験の有無別】										
ある	252 100.0	111 44.0	105 41.7	49 19.4	50 19.8	73 29.0	92 36.5	7 2.8	35 13.9	7 2.8
ない	1255 100.0	519 41.4	449 35.8	219 17.5	222 17.7	308 24.5	357 28.4	10 0.8	265 21.1	39 3.1
【消費者教育への参加経験別】										
ある	176 100.0	89 50.6	93 52.8	39 22.2	42 23.9	69 39.2	63 35.8	1 0.6	15 8.5	1 0.6
ない	1356 100.0	567 41.8	472 34.8	234 17.3	240 17.7	319 23.5	392 28.9	16 1.2	284 20.9	37 2.7

<消費者教育>

問 14 あなたは、どのような機会であれば消費者教育を受けやすいと思いますか。(〇はいくつでも)

	合計	ど 地域 での 講習会 ・ 勉強会	ど 職場 での 講習会 ・ 勉強会	消 費 者 団 体 主 催 の 講習会 ・ 勉強会	講 習 会 ・ 見 学 会 な ど	そ 他	無 回 答
全体	1565 100.0	780 49.8	554 35.4	198 12.7	224 14.3	68 4.3	138 8.8
【性別】							
男性	703 100.0	352 50.1	276 39.3	98 13.9	107 15.2	23 3.3	54 7.7
女性	858 100.0	425 49.5	278 32.4	99 11.5	116 13.5	45 5.2	84 9.8
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	5 23.8	14 66.7	5 23.8	2 9.5	1 4.8	0 0.0
20～29歳	107 100.0	15 14.0	77 72.0	7 6.5	18 16.8	5 4.7	5 4.7
30～39歳	184 100.0	46 25.0	125 67.9	21 11.4	25 13.6	11 6.0	9 4.9
40～49歳	260 100.0	94 36.2	154 59.2	21 8.1	39 15.0	11 4.2	15 5.8
50～59歳	269 100.0	119 44.2	109 40.5	37 13.8	46 17.1	17 6.3	19 7.1
60～69歳	395 100.0	268 67.8	64 16.2	63 15.9	57 14.4	12 3.0	34 8.6
70歳以上	325 100.0	233 71.7	10 3.1	44 13.5	36 11.1	11 3.4	54 16.6
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	31 42.5	20 27.4	12 16.4	9 12.3	9 12.3	8 11.0
夫婦のみ	314 100.0	206 65.6	45 14.3	50 15.9	48 15.3	11 3.5	31 9.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	134 38.3	189 54.0	45 12.9	53 15.1	13 3.7	15 4.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	233 47.0	179 36.1	58 11.7	64 12.9	20 4.0	54 10.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	164 55.8	104 35.4	28 9.5	45 15.3	13 4.4	22 7.5
その他	28 100.0	8 28.6	14 50.0	4 14.3	4 14.3	2 7.1	5 17.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	209 33.8	384 62.0	56 9.0	98 15.8	24 3.9	28 4.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	147 52.9	90 32.4	39 14.0	42 15.1	10 3.6	27 9.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	96 62.3	22 14.3	24 15.6	27 17.5	6 3.9	18 11.7
学生	37 100.0	8 21.6	22 59.5	5 13.5	5 13.5	4 10.8	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	108 65.1	12 7.2	33 19.9	26 15.7	10 6.0	21 12.7
その他	22 100.0	10 45.5	11 50.0	3 13.6	0 0.0	2 9.1	1 4.5
無職	285 100.0	200 70.2	13 4.6	37 13.0	25 8.8	12 4.2	42 14.7
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	221 34.4	350 54.4	83 12.9	112 17.4	35 5.4	33 5.1
ときどき利用している	374 100.0	206 55.1	130 34.8	46 12.3	52 13.9	18 4.8	21 5.6
あまり利用していない	111 100.0	58 52.3	33 29.7	21 18.9	19 17.1	2 1.8	9 8.1
全く利用していない	400 100.0	274 68.5	36 9.0	45 11.3	37 9.3	13 3.3	65 16.3
わからない	35 100.0	20 57.1	5 14.3	3 8.6	3 8.6	0 0.0	10 28.6
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	210 59.8	100 28.5	59 16.8	58 16.5	14 4.0	23 6.6
どちらかといえば関心がある	658 100.0	337 51.2	244 37.1	94 14.3	108 16.4	24 3.6	46 7.0
どちらともいえない	345 100.0	162 47.0	124 35.9	34 9.9	40 11.6	12 3.5	35 10.1
あまり関心がない	153 100.0	51 33.3	63 41.2	5 3.3	15 9.8	15 9.8	22 14.4
関心がない	41 100.0	12 29.3	16 39.0	6 14.6	1 2.4	3 7.3	10 24.4
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	110 43.7	100 39.7	40 15.9	46 18.3	16 6.3	20 7.9
ない	1255 100.0	638 50.8	441 35.1	152 12.1	174 13.9	51 4.1	106 8.4
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	94 53.4	87 49.4	27 15.3	37 21.0	6 3.4	4 2.3
ない	1356 100.0	676 49.9	464 34.2	171 12.6	186 13.7	62 4.6	112 8.3

<消費者問題に対する行政の取組み>

問 15 次の機関や相談窓口を知っていますか。

(ア)独立行政法人 国民生活センター

Table with 5 columns: 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答. Rows include 全体, 性別 (男性, 女性), 年齢別 (18~19歳 to 70歳以上), 家族構成別 (ひとり暮らし, 夫婦のみ, etc.), 職業別 (会社員, パート, etc.), インターネットの利用状況別 (よく利用している, etc.), 消費者問題についての関心度別 (関心がある, etc.), トラブル経験の有無別 (ある, ない), 消費者教育への参加経験別 (ある, ない).

Gender breakdown table for (A) with columns: 性別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Age breakdown table for (A) with columns: 年齢別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Family structure breakdown table for (A) with columns: 家族構成別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Occupation breakdown table for (A) with columns: 職業別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Internet usage breakdown table for (A) with columns: インターネットの利用状況別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Concern level breakdown table for (A) with columns: 消費者問題についての関心度別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Trouble experience breakdown table for (A) with columns: トラブル経験の有無別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Consumer education participation breakdown table for (A) with columns: 消費者教育への参加経験別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

(イ)県消費生活センター

Table with 5 columns: 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答. Rows include 全体, 性別 (男性, 女性), 年齢別 (18~19歳 to 70歳以上), 家族構成別 (ひとり暮らし, 夫婦のみ, etc.), 職業別 (会社員, パート, etc.), インターネットの利用状況別 (よく利用している, etc.), 消費者問題についての関心度別 (関心がある, etc.), トラブル経験の有無別 (ある, ない), 消費者教育への参加経験別 (ある, ない).

Gender breakdown table for (I) with columns: 性別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Age breakdown table for (I) with columns: 年齢別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Family structure breakdown table for (I) with columns: 家族構成別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Occupation breakdown table for (I) with columns: 職業別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Internet usage breakdown table for (I) with columns: インターネットの利用状況別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Concern level breakdown table for (I) with columns: 消費者問題についての関心度別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Trouble experience breakdown table for (I) with columns: トラブル経験の有無別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

Consumer education participation breakdown table for (I) with columns: 消費者教育への参加経験別, 合計, 名前も内容も知っている, 内容は知っているが, 名前も内容も知らない, 無回答.

<消費者問題に対する行政の取組み>

問 15 次の機関や相談窓口を知っていますか。

(オ) 県警察本部「相談 110 番」

	合計	名前も内容も知っている	名前は知っているが内容は知らない	名前も内容も知らない	無回答
全体	1565 100.0	249 15.9	558 35.7	692 44.2	66 4.2
【性別】					
男性	703 100.0	107 15.2	277 39.4	299 42.5	20 2.8
女性	858 100.0	141 16.4	281 32.8	391 45.6	45 5.2
【年齢別】					
18～19歳	21 100.0	5 23.8	8 38.1	8 38.1	0 0.0
20～29歳	107 100.0	16 15.0	39 36.4	52 48.6	0 0.0
30～39歳	184 100.0	28 15.2	59 32.1	95 51.6	2 1.1
40～49歳	260 100.0	44 16.9	86 33.1	126 48.5	4 1.5
50～59歳	269 100.0	35 13.0	98 36.4	132 49.1	4 1.5
60～69歳	395 100.0	60 15.2	148 37.5	172 43.5	15 3.8
70歳以上	325 100.0	60 18.5	118 36.3	107 32.9	40 12.3
【家族構成別】					
ひとり暮らし	73 100.0	17 23.3	17 23.3	35 47.9	4 5.5
夫婦のみ	314 100.0	50 15.9	110 35.0	133 42.4	21 6.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	59 16.9	132 37.7	156 44.6	3 0.9
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	79 15.9	179 36.1	217 43.8	21 4.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	38 12.9	105 35.7	139 47.3	12 4.1
その他	28 100.0	2 7.1	12 42.9	11 39.3	3 10.7
【職業別】					
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	96 15.5	215 34.7	301 48.6	7 1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	37 13.3	104 37.4	129 46.4	8 2.9
自営業・自由業、農業等	154 100.0	34 22.1	61 39.6	49 31.8	10 6.5
学生	37 100.0	5 13.5	11 29.7	21 56.8	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	26 15.7	55 33.1	75 45.2	10 6.0
その他	22 100.0	4 18.2	9 40.9	8 36.4	1 4.5
無職	285 100.0	46 16.1	102 35.8	107 37.5	30 10.5
【インターネットの利用状況別】					
よく利用している	643 100.0	95 14.8	217 33.7	320 49.8	11 1.7
ときどき利用している	374 100.0	67 17.9	143 38.2	156 41.7	8 2.1
あまり利用していない	111 100.0	14 12.6	48 43.2	46 41.4	3 2.7
全く利用していない	400 100.0	69 17.3	135 33.8	159 39.8	37 9.3
わからない	35 100.0	3 8.6	15 42.9	10 28.6	7 20.0
【消費者問題についての関心度別】					
関心がある	351 100.0	66 18.8	121 34.5	145 41.3	19 5.4
どちらかといえば関心がある	658 100.0	99 15.0	246 37.4	288 43.8	25 3.8
どちらともいえない	345 100.0	54 15.7	129 37.4	149 43.2	13 3.8
あまり関心がない	153 100.0	24 15.7	46 30.1	78 51.0	5 3.3
関心がない	41 100.0	2 4.9	9 22.0	26 63.4	4 9.8
【トラブル経験の有無別】					
ある	252 100.0	42 16.7	92 36.5	108 42.9	10 4.0
ない	1255 100.0	197 15.7	452 36.0	560 44.6	46 3.7
【消費者教育への参加経験別】					
ある	176 100.0	40 22.7	64 36.4	64 36.4	8 4.5
ない	1356 100.0	204 15.0	486 35.8	624 46.0	42 3.1

<消費者問題に対する行政の取組み>

問 16 次の行政の取組みについてどの程度満足していますか。また、どの程度重要だと思いますか。

(ア) 県消費生活センターや市町村の消費生活相談体制の充実

	満足度							重要度						
	合計	満足	ある程度満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答	合計	重要	まあ重要	普通	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1565	23	255	1124	39	33	91	1565	505	448	468	34	11	99
【性別】	100.0	0.15	16.3	71.8	2.5	2.1	5.1	100.0	32.3	28.6	29.9	2.2	0.7	6.3
男性	703	13	123	483	25	20	39	703	226	206	202	22	5	42
女性	858	9	131	640	14	12	52	858	277	241	265	12	6	57
【年齢別】	100.0	1.0	15.3	74.6	1.6	1.4	6.1	100.0	32.3	28.1	30.9	1.4	0.7	6.6
18～19歳	21	1	7	13	0	0	0	21	9	6	6	0	0	0
20～29歳	107	0	10	89	4	0	4	107	27	27	48	2	0	3
30～39歳	184	2	23	147	5	3	4	184	43	63	73	1	1	3
40～49歳	260	2	32	206	7	12	1	260	88	75	79	10	4	4
50～59歳	269	4	36	211	5	6	7	269	105	77	69	3	3	12
60～69歳	395	4	72	276	9	9	25	395	133	111	118	8	2	23
70歳以上	325	9	75	180	9	3	49	325	98	89	74	10	1	53
【家族構成別】	100.0	2.8	23.1	55.4	2.8	0.9	15.1	100.0	30.2	27.4	22.8	3.1	0.3	16.3
ひとり暮らし	73	0	11	50	0	5	7	73	27	18	17	1	1	9
夫婦のみ	314	5	59	206	13	6	25	314	106	80	91	8	3	26
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350	4	52	268	12	7	7	350	114	99	119	6	1	11
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496	7	81	364	10	6	28	496	155	142	151	12	4	32
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294	5	45	212	4	9	19	294	93	95	82	7	2	15
その他	28	1	4	20	0	0	3	28	6	10	8	0	0	4
【職業別】	100.0	3.6	14.3	71.4	0.0	0.0	10.7	100.0	21.4	35.7	28.6	0.0	0.0	14.3
会社員、公務員、団体職	619	6	78	486	19	18	12	619	192	194	196	16	5	16
パート、アルバイト、非常勤等	278	3	50	203	5	6	11	278	96	77	87	6	0	12
自営業・自由業、農業等	154	2	28	105	3	2	14	154	51	47	40	1	2	13
学生	37	0	10	25	1	0	1	37	15	7	15	0	0	0
専業主婦・主夫	166	3	28	116	3	3	13	166	60	42	46	3	2	13
その他	22	2	4	13	1	2	0	22	10	5	5	1	0	1
無職	285	6	56	175	6	2	40	285	79	76	78	7	2	43
【インターネットの利用状況別】	100.0	2.1	19.6	61.4	2.1	0.7	14.0	100.0	27.7	26.7	27.4	2.5	0.7	15.1
よく利用している	643	7	92	501	19	13	11	643	212	191	209	9	8	14
ときどき利用している	374	8	63	273	11	8	11	374	127	124	103	8	0	12
あまり利用していない	111	0	22	76	3	3	7	111	40	38	25	2	0	6
全く利用していない	400	7	73	251	6	9	54	400	115	88	120	15	3	59
わからない	35	0	5	22	0	0	8	35	9	7	11	0	0	8
【消費者問題についての関心度別】	100.0	0.0	14.3	62.9	0.0	0.0	22.9	100.0	25.7	20.0	31.4	0.0	0.0	22.9
関心がある	351	9	75	226	14	7	20	351	160	86	71	5	3	26
どちらかといえば関心がある	658	7	130	461	16	12	32	658	227	219	168	13	2	29
どちらともいえない	345	2	34	281	5	5	18	345	75	89	151	8	1	21
あまり関心がない	153	3	13	115	3	6	13	153	33	48	52	4	3	13
関心がない	41	0	2	28	0	3	8	41	5	2	20	4	2	8
【トラブル経験の有無別】	100.0	0.0	4.9	68.3	0.0	7.3	19.5	100.0	12.2	4.9	48.8	9.8	4.9	19.5
ある	252	5	31	181	12	14	9	252	94	75	63	6	3	11
ない	1255	17	218	907	26	18	69	1255	398	359	386	27	8	77
【消費者教育への参加経験別】	100.0	1.4	17.4	72.3	2.1	1.4	5.5	100.0	31.7	28.6	30.8	2.2	0.6	6.1
ある	176	2	43	121	1	3	6	176	78	50	38	1	2	7
ない	1356	21	207	993	37	30	68	1356	423	394	423	31	9	76

<調査対象者の属性>

F3 家族構成

	合計	ひとり暮らし	夫婦のみ	二世帯世帯 (あなたと親)	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	その他	無回答
全体	1565 100.0	73 4.7	314 20.1	350 22.4	496 31.7	294 18.8	28 1.8	10 0.6
【性別】								
男性	703 100.0	29 4.1	149 21.2	187 26.6	207 29.4	118 16.8	9 1.3	4 0.6
女性	858 100.0	44 5.1	165 19.2	163 19.0	288 33.6	174 20.3	19 2.2	5 0.6
【年齢別】								
18～19歳	21 100.0	6 28.6	0 0.0	8 38.1	0 0.0	7 33.3	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	7 6.5	3 2.8	54 50.5	7 6.5	30 28.0	6 5.6	0 0.0
30～39歳	184 100.0	5 2.7	5 2.7	66 35.9	61 33.2	40 21.7	6 3.3	1 0.5
40～49歳	260 100.0	7 2.7	16 6.2	88 33.8	92 35.4	49 18.8	5 1.9	3 1.2
50～59歳	269 100.0	10 3.7	34 12.6	74 27.5	103 38.3	43 16.0	4 1.5	1 0.4
60～69歳	395 100.0	20 5.1	123 31.1	53 13.4	129 32.7	69 17.5	1 0.3	0 0.0
70歳以上	325 100.0	18 5.5	132 40.6	7 2.2	103 31.7	55 16.9	6 1.8	4 1.2
【家族構成別】								
ひとり暮らし	73 100.0	73 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
夫婦のみ	314 100.0	0 0.0	314 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	0 0.0	0 0.0	350 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	496 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	294 100.0	0 0.0	0 0.0
その他	28 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	28 100.0	0 0.0
【職業別】								
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	16 2.6	65 10.5	214 34.6	183 29.6	125 20.2	12 1.9	4 0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	14 5.0	53 19.1	55 19.8	99 35.6	48 17.3	7 2.5	2 0.7
自営業・自由業、農業等	154 100.0	4 2.6	42 27.3	19 12.3	57 37.0	29 18.8	1 0.6	2 1.3
学生	37 100.0	11 29.7	0 0.0	17 45.9	1 2.7	8 21.6	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	2 1.2	56 33.7	16 9.6	62 37.3	28 16.9	2 1.2	0 0.0
その他	22 100.0	2 9.1	4 18.2	5 22.7	7 31.8	2 9.1	2 9.1	0 0.0
無職	285 100.0	24 8.4	93 32.6	23 8.1	86 30.2	54 18.9	4 1.4	1 0.4
【インターネットの利用状況別】								
よく利用している	643 100.0	29 4.5	68 10.6	200 31.1	199 30.9	133 20.7	12 1.9	2 0.3
ときどき利用している	374 100.0	10 2.7	71 19.0	88 23.5	128 34.2	73 19.5	2 0.5	2 0.5
あまり利用していない	111 100.0	5 4.5	30 27.0	27 24.3	30 27.0	12 10.8	5 4.5	2 1.8
全く利用していない	400 100.0	24 6.0	138 34.5	33 8.3	127 31.8	68 17.0	8 2.0	2 0.5
わからない	35 100.0	5 14.3	7 20.0	2 5.7	12 34.3	7 20.0	1 2.9	1 2.9
【消費者問題についての関心度別】								
関心がある	351 100.0	17 4.8	98 27.9	65 18.5	99 28.2	63 17.9	5 1.4	4 1.1
どちらかといえば関心がある	658 100.0	28 4.3	125 19.0	143 21.7	229 34.8	120 18.2	9 1.4	4 0.6
どちらともいえない	345 100.0	11 3.2	60 17.4	87 25.2	112 32.5	65 18.8	9 2.6	1 0.3
あまり関心がない	153 100.0	13 8.5	20 13.1	40 26.1	45 29.4	33 21.6	2 1.3	0 0.0
関心がない	41 100.0	2 4.9	8 19.5	11 26.8	6 14.6	11 26.8	3 7.3	0 0.0
【トラブル経験の有無別】								
ある	252 100.0	11 4.4	50 19.8	57 22.6	78 31.0	48 19.0	4 1.6	4 1.6
ない	1255 100.0	58 4.6	247 19.7	286 22.8	401 32.0	238 19.0	20 1.6	5 0.4
【消費者教育への参加経験別】								
ある	176 100.0	9 5.1	39 22.2	46 26.1	47 26.7	35 19.9	0 0.0	0 0.0
ない	1356 100.0	62 4.6	263 19.4	302 22.3	443 32.7	254 18.7	25 1.8	7 0.5

<調査対象者の属性>

F4 職業

	合計	会社員、公務員、団体職員（役員）	パート、アルバイト、派遣等	自営業・自由業、農業等	学生	専業主婦・主夫	その他	無職	無回答
全体	1565 100.0	619 39.6	278 17.8	154 9.8	37 2.4	166 10.6	22 1.4	285 18.2	4 0.3
【性別】									
男性	703 100.0	371 52.8	64 9.1	93 13.2	20 2.8	1 0.1	9 1.3	144 20.5	1 0.1
女性	858 100.0	248 28.9	212 24.7	60 7.0	17 2.0	165 19.2	13 1.5	141 16.4	2 0.2
【年齢別】									
18～19歳	21 100.0	5 23.8	0 0.0	0 0.0	15 71.4	0 0.0	0 0.0	1 4.8	0 0.0
20～29歳	107 100.0	62 57.9	13 12.1	2 1.9	21 19.6	1 0.9	0 0.0	8 7.5	0 0.0
30～39歳	184 100.0	126 68.5	31 16.8	10 5.4	0 0.0	10 5.4	3 1.6	4 2.2	0 0.0
40～49歳	260 100.0	175 67.3	45 17.3	12 4.6	0 0.0	14 5.4	5 1.9	8 3.1	1 0.4
50～59歳	269 100.0	149 55.4	60 22.3	22 8.2	0 0.0	28 10.4	6 2.2	4 1.5	0 0.0
60～69歳	395 100.0	84 21.3	101 25.6	52 13.2	0 0.0	71 18.0	5 1.3	81 20.5	1 0.3
70歳以上	325 100.0	17 5.2	27 8.3	56 17.2	1 0.3	42 12.9	3 0.9	178 54.8	1 0.3
【家族構成別】									
ひとり暮らし	73 100.0	16 21.9	14 19.2	4 5.5	11 15.1	2 2.7	2 2.7	24 32.9	0 0.0
夫婦のみ	314 100.0	65 20.7	53 16.9	42 13.4	0 0.0	56 17.8	4 1.3	93 29.6	1 0.3
二世帯世帯 （あなたの世代と親）	350 100.0	214 61.1	55 15.7	19 5.4	17 4.9	16 4.6	5 1.4	23 6.6	1 0.3
二世帯世帯 （あなたの世代と子ども）	496 100.0	183 36.9	99 20.0	57 11.5	1 0.2	62 12.5	7 1.4	86 17.3	1 0.2
三世帯世帯 （親と子どもと孫）	294 100.0	125 42.5	48 16.3	29 9.9	8 2.7	28 9.5	2 0.7	54 18.4	0 0.0
その他	28 100.0	12 42.9	7 25.0	1 3.6	0 0.0	0 0.0	2 7.1	2 14.3	4 0.0
【職業別】									
会社員、公務員、団体職員（役員）	619 100.0	619 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	0 0.0	278 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
自営業・自由業、農業等	154 100.0	0 0.0	0 0.0	154 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
学生	37 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	37 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	166 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
その他	22 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	22 100.0	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	285 100.0	0 0.0
【インターネットの利用状況別】									
よく利用している	643 100.0	382 59.4	93 14.5	50 7.8	32 5.0	39 6.1	6 0.9	40 6.2	1 0.2
ときどき利用している	374 100.0	156 41.7	81 21.7	31 8.3	5 1.3	50 13.4	6 1.6	44 11.8	1 0.3
あまり利用していない	111 100.0	39 35.1	26 23.4	18 16.2	0 0.0	14 12.6	1 0.9	12 10.8	1 0.9
全く利用していない	400 100.0	41 10.3	69 17.3	51 12.8	0 0.0	58 14.5	9 2.3	172 43.0	0 0.0
わからない	35 100.0	1 2.9	9 25.7	4 11.4	0 0.0	5 14.3	0 0.0	16 45.7	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】									
関心がある	351 100.0	123 35.0	56 16.0	40 11.4	4 1.1	46 13.1	6 1.7	76 21.7	0 0.0
どちらかといえば関心がある	658 100.0	257 39.1	125 19.0	64 9.7	12 1.8	75 11.4	12 1.8	110 16.7	3 0.5
どちらともいえない	345 100.0	147 42.6	59 17.1	36 10.4	11 3.2	36 10.4	3 0.9	53 15.4	0 0.0
あまり関心がない	153 100.0	71 46.4	31 20.3	11 7.2	4 2.6	6 3.9	0 0.0	30 19.6	0 0.0
関心がない	41 100.0	14 34.1	6 14.6	1 2.4	4 9.8	2 4.9	1 2.4	13 31.7	0 0.0
【トラブル経験の有無別】									
ある	252 100.0	105 41.7	51 20.2	24 9.5	4 1.6	22 8.7	5 2.0	39 15.5	2 0.8
ない	1255 100.0	504 40.2	215 17.1	123 9.8	33 2.6	131 10.4	17 1.4	230 18.3	2 0.2
【消費者教育への参加経験別】									
ある	176 100.0	64 36.4	28 15.9	12 6.8	18 10.2	22 12.5	2 1.1	30 17.0	0 0.0
ない	1356 100.0	550 40.6	247 18.2	138 10.2	19 1.4	139 10.3	20 1.5	239 17.6	4 0.3

<調査対象者の属性>

F5 インターネット利用状況

	合計	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	全く利用していない	わからない	無回答
全体	1565 100.0	643 41.1	374 23.9	111 7.1	400 25.6	35 2.2	2 0.1
【性別】							
男性	703 100.0	317 45.1	175 24.9	49 7.0	151 21.5	11 1.6	0 0.0
女性	858 100.0	325 37.9	199 23.2	61 7.1	248 28.9	24 2.8	1 0.1
【年齢別】							
18～19歳	21 100.0	16 76.2	5 23.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20～29歳	107 100.0	94 87.9	11 10.3	0 0.0	2 1.9	0 0.0	0 0.0
30～39歳	184 100.0	136 73.9	39 21.2	4 2.2	4 2.2	1 0.5	0 0.0
40～49歳	260 100.0	160 61.5	74 28.5	15 5.8	10 3.8	1 0.4	0 0.0
50～59歳	269 100.0	126 46.8	88 32.7	27 10.0	28 10.4	0 0.0	0 0.0
60～69歳	395 100.0	84 21.3	116 29.4	41 10.4	143 36.2	11 2.8	0 0.0
70歳以上	325 100.0	26 8.0	41 12.6	24 7.4	211 64.9	22 6.8	1 0.3
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	29 39.7	10 13.7	5 6.8	24 32.9	5 6.8	0 0.0
夫婦のみ	314 100.0	68 21.7	71 22.6	30 9.6	138 43.9	7 2.2	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	350 100.0	200 57.1	88 25.1	27 7.7	33 9.4	2 0.6	0 0.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	496 100.0	199 40.1	128 25.8	30 6.0	127 25.6	12 2.4	0 0.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	294 100.0	133 45.2	73 24.8	12 4.1	68 23.1	7 2.4	1 0.3
その他	28 100.0	12 42.9	2 7.1	5 17.9	8 28.6	1 3.6	0 0.0
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	619 100.0	382 61.7	156 25.2	39 6.3	41 6.6	1 0.2	0 0.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	278 100.0	93 33.5	81 29.1	26 9.4	69 24.8	9 3.2	0 0.0
自営業・自由業、農業等	154 100.0	50 32.5	31 20.1	18 11.7	51 33.1	4 2.6	0 0.0
学生	37 100.0	32 86.5	5 13.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
専業主婦・主夫	166 100.0	39 23.5	50 30.1	14 8.4	58 34.9	5 3.0	0 0.0
その他	22 100.0	6 27.3	6 27.3	1 4.5	9 40.9	0 0.0	0 0.0
無職	285 100.0	40 14.0	44 15.4	12 4.2	172 60.4	16 5.6	1 0.4
【インターネットの利用状況別】							
よく利用している	643 100.0	643 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
ときどき利用している	374 100.0	0 0.0	374 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
あまり利用していない	111 100.0	0 0.0	0 0.0	111 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
全く利用していない	400 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	400 100.0	0 0.0	0 0.0
わからない	35 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	35 100.0	0 0.0
【消費者問題についての関心度別】							
関心がある	351 100.0	154 43.9	71 20.2	22 6.3	99 28.2	4 1.1	1 0.3
どちらかといえば関心がある	658 100.0	286 43.5	164 24.9	47 7.1	149 22.6	12 1.8	0 0.0
どちらともいえない	345 100.0	121 35.1	92 26.7	27 7.8	95 27.5	10 2.9	0 0.0
あまり関心がない	153 100.0	58 37.9	38 24.8	13 8.5	39 25.5	5 3.3	0 0.0
関心がない	41 100.0	16 39.0	6 14.6	1 2.4	14 34.1	4 9.8	0 0.0
【トラブル経験の有無別】							
ある	252 100.0	133 52.8	59 23.4	14 5.6	42 16.7	3 1.2	1 0.4
ない	1255 100.0	500 39.8	306 24.4	94 7.5	329 26.2	25 2.0	1 0.1
【消費者教育への参加経験別】							
ある	176 100.0	97 55.1	43 24.4	6 3.4	29 16.5	1 0.6	0 0.0
ない	1356 100.0	543 40.0	326 24.0	104 7.7	353 26.0	28 2.1	2 0.1

VI使用した調査票

消費生活に係る県民意識調査

ご協力のお願い

県民の皆様におかれましては、日頃から、富山県政にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

近年、富山県の消費生活相談窓口には、インターネットに関連する消費トラブルや、架空請求ハガキが送付されたなどの詐欺的なトラブル等が寄せられています。

こうしたなか、県では、県民の皆様の消費者トラブルの経験や相談窓口の認知度など、消費生活に関する意識や実態を把握し、今後の消費者行政に反映させるため、「消費生活に係る県民意識調査」を実施することといたしました。

調査をお願いする方については、18歳以上の県民の皆様から3,000人を無作為に選ばせていただきました。調査は無記名にて行い、回答いただいた内容については、上記の目的のみに利用するとともに、調査の結果は「〇〇の意見が何人、何パーセント」といった形で公表しますので、皆様の個人情報公表されたり、回答者が特定されたりするようなことは一切ございません。

お忙しいところ大変恐縮ですが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力をいただきますようお願い申し上げます。

ご記入にあたってのお願い

調査は無記名です。日頃お感じになっていることを率直にご回答ください。

- 必ず封筒の宛名ご本人様がご回答ください。
- ご回答は、選択肢の中から選んで番号に○印をつけてください。
- ご回答の○の数は、設問ごとに表示していますので、それに合わせてお選びください。
- 「その他」を選ばれた場合は、()内にその内容を具体的にご記入ください。
- 設問によって回答していただく方が限られる場合があります。説明文や矢印に従ってお進みください。特に説明等のない場合は、次の設問にお進みください。

ご記入された調査票は、平成30年7月31日(火)までに、返信用封筒(切手不要)に入れて、ポストに投函してください。

この調査票についてご不明な点などございましたら、下記までお問合せください。

富山県 生活環境文化部 県民生活課 消費生活班

〒930-8501 富山市新総曲輪 1-7 TEL: 076-444-3129 FAX: 076-444-3477

【調査委託先】

株式会社ジェック経営コンサルタント (担当: 黒川、寺西)

〒930-0805 富山市湊入船町 3-30 TEL: 076-444-0035 FAX: 076-444-1135

1番最初に、あなたについてお伺いします

F 1 あなたの性別はどちらですか

- | | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

F 2 あなたの年齢は満でいくつですか。

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 1 18～19歳 | 2 20～29歳 | 3 30～39歳 | 4 40～49歳 |
| 5 50～59歳 | 6 60～69歳 | 7 70歳以上 | |

F 3 あなたの（同居している）ご家族の構成は、次のどれにあたりますか。

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1 ひとり暮らし | 2 夫婦のみ |
| 3 二世帯世帯（あなたの世代と親） | 4 二世帯世帯（あなたの世代と子ども） |
| 5 三世帯世帯（親と子どもと孫） | 6 その他（ ） |

F 4 あなたの職業は次のどれにあたりますか。

なお、兼業の方は、主として従事している職業を選んでください。

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1 会社員、公務員、団体職員（役員） | 2 パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等 |
| 3 自営業・自由業、農業等 | 4 学生 |
| 5 専業主婦・主夫 | 6 その他（ ） |
| 7 無職 | |

F 5 あなたはインターネットを利用していますか。（仕事は除く。）

- | | |
|--------------|--------------|
| 1 よく利用している | 2 ときどき利用している |
| 3 あまり利用していない | 4 全く利用していない |
| 5 わからない | |

F 6 あなたのお住まいはどちらですか。

- | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 富山市 | 2 高岡市 | 3 魚津市 | 4 氷見市 | 5 滑川市 |
| 6 黒部市 | 7 砺波市 | 8 小矢部市 | 9 南砺市 | 10 射水市 |
| 11 舟橋村 | 12 上市町 | 13 立山町 | 14 入善町 | 15 朝日町 |

I 「消費者問題への関心度」について

問1 あなたは、消費者問題(※)について関心がありますか。(○は1つだけ)

※ 商品・サービスの安全上の問題、偽装表示、不正な販売方法、省エネ・ゴミの減量など

- | |
|-----------------|
| 1 関心がある |
| 2 どちらかといえば関心がある |
| 3 どちらともいえない |
| 4 あまり関心がない |
| 5 関心がない |

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(ア)～(ク)の項目すべてにそれぞれ回答してください。(○はそれぞれ1つずつ)

	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない
記入例	1	②	3	4	5
(ア)食中毒事故や偽装表示など食品の安全性に関する問題	1	2	3	4	5
(イ)製品の欠陥や施設・設備の不具合により生じる事故	1	2	3	4	5
(ウ)インターネット(スマートフォンや携帯電話を含む)取引でのトラブル	1	2	3	4	5
(エ)強引な勧誘や不正な訪問販売などの悪質商法	1	2	3	4	5
(オ)架空請求や不当請求	1	2	3	4	5
(カ)投資・保険・預金などの金融商品や融資に関する問題	1	2	3	4	5
(キ)サラ金やクレジットなどによる多重債務問題	1	2	3	4	5
(ク)家庭における省エネやゴミの減量などの環境問題	1	2	3	4	5

Ⅱ 「商品やサービスを購入（利用）する際の意識」について

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ア)～(サ)の項目すべてにそれぞれ回答してください。(○はそれぞれ1つずつ)

	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない
(ア)価格	1	2	3	4
(イ)機能や品質	1	2	3	4
(ウ)安全性	1	2	3	4
(エ)広告・表示	1	2	3	4
(オ)ブランドイメージ	1	2	3	4
(カ)評判	1	2	3	4
(キ)特典（ポイントカード、景品など）	1	2	3	4
(ク)購入（利用）時の説明や対応などの接客態度	1	2	3	4
(ケ)商品やサービスが環境へ及ぼす影響	1	2	3	4
(コ)苦情や要望に対する事業者の対応 (苦情相談窓口の有無やアフターサービスなど)	1	2	3	4
(サ)事業者の経営方針や理念、社会貢献活動	1	2	3	4

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心がけていますか。

(ア)～(カ)の項目すべてにそれぞれ回答してください。(○はそれぞれ1つずつ)

	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていません	ほとんど心掛けていません
(ア)表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する	1	2	3	4	5
(イ)トラブルに備えて、対処方法などの知識を得ておく	1	2	3	4	5
(ウ)商品やサービスについて問題があれば、事業者申し立てを行う	1	2	3	4	5
(エ)ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える	1	2	3	4	5
(オ)個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる	1	2	3	4	5
(カ)環境に配慮した商品やサービスを選択する	1	2	3	4	5

問5 近年、人や環境などに配慮して商品等を選ぶことが求められています。
あなたは次の項目のうち実践しているものはありますか。(○はいくつでも)

- 1 マイバック、マイ箸などの利用
- 2 電気をこまめに消すなどの省エネ
- 3 リサイクル商品の購入・資源ごみなどをリサイクルに出す
- 4 環境に配慮した商品（エコラベルなど）の購入
- 5 太陽光・風力発電など再生可能なエネルギーの利用や購入
- 6 地産地消
- 7 有機食品・製品の購入
- 8 フェアトレード商品の購入
〔 フェアトレード商品とは、開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指すため、開発途上国の原料や製品を適正な価格で取引された商品です。 〕
- 9 寄付付き商品の購入
〔 商品の購入代金の一部が、災害復興支援・途上国支援などの寄付金となるもの
(例)「代金のうち10円が〇〇に寄付されます」 〕
- 10 被災地へのお金の寄付や物資提供
- 11 その他 ()
- 12 特に関心がなく、実践していない
- 13 大切だと思うが余裕がなく、実践していない

※こうした、人や社会、環境に配慮した製品やサービスを選んで消費することを「**論理的消費(エシカル消費)**」といい、上のようなエコ商品、リサイクル製品、被災地産品などの購入を積極的に行うことを指します。安心・安全や品質、価格に次いで商品選択の「第4の尺度」とも言われています。

※エシカル(ethical)は「倫理的な、道徳上の」という意味です。

Ⅲ「商品やサービスに関する消費者トラブル」について

問6 あなたは、この1年間に、購入した商品や利用したサービスについて、不満を持ったり、被害を受けたりしたことはありますか。（○は1つだけ）

- 1 ある → 問6-1、問6-2へ
- 2 ない → 問7へ（次ページへ）

【問6で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。】

問6-1 それはどのような内容のことでしたか。（○はいくつでも）

- 1 商品やサービスの内容に関すること
（偽物、欠陥品、質・量・性能・効果などが表示や説明等と違ったなど）
- 2 商品やサービスの価格に関すること
（「特別価格」や「優待価格」がウソだったなど）
- 3 内容や価格以外の契約条件などに関すること
（不当な条件付きだった、取引条件を一方的に変更されたなど）
- 4 解約に関すること
（契約を取り消そうとしたら高額なキャンセル料を要求されたなど）
- 5 販売方法に関すること
（誇大広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、脅す、しつこい勧誘など）
- 6 事後の応対や苦情への対応に関すること
（納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど）
- 7 個人情報の取扱いに関すること
（自分の情報が他の業者に流れていたなど）
- 8 食の安全・表示に関すること
（消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）
- 9 その他（具体的に： _____）

【問6で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。】

問6-2 その際にどこに（誰に）相談したり、伝えたりしましたか。（○はいくつでも）

- 1 家族、知人、同僚など身近な人
- 2 市町村消費生活相談窓口
- 3 県消費生活センター
- 4 国民生活センター
- 5 商品・サービスの提供元であるメーカーなどの事業者
- 6 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店や代理店など
- 7 弁護士や司法書士
- 8 消費者団体
- 9 警察
- 10 上記1～9以外の人や機関（具体的に： _____）
- 11 誰にも相談したり、伝えたりしなかった → 問6-3へ

【問6-2で「11 誰にも相談したり、伝えたりしなかった」とお答えになった方にお聞きします。】

問6-3 誰にも相談したり、伝えたりしなかったのはなぜですか。(〇はいくつでも)

- 1 相談しても仕方がないと思った
- 2 相談せず自分で解決しようとした
- 3 どこに相談すればよいか分からなかった
- 4 恥ずかしいので、誰にも言えなかった
- 5 相談する適切な相手がいなかった
- 6 気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった
- 7 被害が小さいなど、相談するほどのトラブルではなかった
- 8 自分にも責任があると思った
- 9 忙しく時間がなかった
- 10 被害にあったことに当時は気づいていなかった
- 11 その他(具体的に：)

【全員の方にお聞きします。】

問7 あなたは、次のような架空(不当)請求・悪質商法を受けた経験はありますか。

(〇はいくつでも)

- 1 携帯電話で動画等を閲覧していたら突然「登録されました」という表示になり、登録料を請求され、請求画面が消えない。(ワンクリック詐欺)
- 2 架空の官庁をかたり、「取り下げ期日までに連絡しないと訴訟が提起され、財産が差し押えられる」などと書かれたハガキが送られてきた。(架空請求ハガキ)
- 3 有料コンテンツの未納料金があるなどといった架空請求メールが送られてきた。(架空請求メール)
- 4 「無料で点検する」などと突然訪問し、「屋根瓦がずれている」「シロアリの被害がある」「すぐに修理が必要」などと不安をあおり契約させる。(点検商法)
- 5 電話で根拠のない効能を告げ、しつこく勧誘して高額な健康食品を契約させる・大手電話会社を名乗る会社からの電話で、光回線の料金変更と思い契約したが、別会社の回線契約だった。(電話勧誘)
- 6 知人から、「仮想通貨の投資や化粧品や健康食品を購入して会員になり、さらに他の人を加入させれば利益が得られる」と言って勧誘される。(マルチ商法)
- 7 突然自宅を訪れた事業者が、十分な説明もなく宝石、指輪、金貨等の貴金属や着物等を安価で強引に買い取る。(押し買い(訪問購入))

問8 あなたは、消費者被害にあわないように、日頃から気をつけていることはありますか。

(〇はいくつでも)

- 1 「必ずもうかる！」や「損はしない！」といったうまい話には気をつけるようにしている
- 2 契約の際にはすぐに契約せず、一度考えたり周囲に相談するようにしている
- 3 テレビ、新聞、雑誌等マスメディアの報道を見ている
- 4 インターネットの情報を見ている
- 5 県や市町村の広報紙などを見ている
- 6 消費者庁や国民生活センターなどからの情報を見ている
- 7 消費生活に関する講座や催しに参加して情報収集をしている
- 8 家族や近所、職場などで話題にするなどして注意しあっている
- 9 その他(具体的に：)
- 10 特に気をつけていることはない

IV 「消費者問題に関する情報」について

問9 あなたは、悪質商法の手口や商品リコールなど消費生活に関する情報を主にどこで入手していますか。(〇はいくつでも)

- 1 テレビ・ラジオ
- 2 新聞・雑誌 (フリーペーパー含む)
- 3 事業者からのお知らせ
- 4 消費者庁や国民生活センターのホームページなど
- 5 県や市町村の広報紙やホームページ
- 6 県や市町村の消費生活相談窓口
- 7 個人のブログやツイッター、フェイスブックなど
- 8 その他 (具体的に: _____)
- 9 入手していない

問10 あなたは、消費者として、どのような情報が欲しいですか。(〇は3つまで)

- 1 消費者の利益の保護に関する法律や制度情報
- 2 消費者問題に関する相談窓口情報
- 3 悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法
- 4 消費生活に関する講座や催しなどの開催情報
- 5 消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体などの活動情報
- 6 家計管理やライフプランに関する情報
- 7 消費生活に関する行政の施策や取組内容
- 8 商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報
- 9 消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識
- 10 省エネやゴミの減量など環境に配慮した生活の情報
- 11 食品の安全性や食品表示制度についての情報
- 12 その他 (具体的に: _____)
- 13 特にない

問11 あなたは、消費者向けの情報提供手段として、どれが有効(利用しやすい)だと思いますか。(〇は3つまで)

- 1 テレビ・ラジオ
- 2 新聞・雑誌 (フリーペーパーを含む)
- 3 県や市町村の広報紙
- 4 ホームページやメールマガジンなど
- 5 ブログやツイッター、フェイスブックなど
- 6 消費生活情報誌、パンフレット、チラシ
- 7 自治会・町内会の掲示板や回覧板
- 8 地域(町内会や老人クラブなど)での消費生活講座
- 9 会社や所属団体の会合、研修など
- 10 その他 (具体的に: _____)

【前の問11で「4 ホームページやメールマガジンなど」「5 ブログやツイッター、フェイスブックなど」とお答えになった方にお聞きします。】

問11-1 (消費者トラブルなど) 情報を入手する際、よく利用されるものを次の中から選んでください。(○はいくつでも)

- | |
|-----------------------------|
| 1 ツイッター (Twitter) |
| 2 フェイスブック (Facebook) |
| 3 動画サイト (YouTube など) |
| 4 ポータルサイト (Yahoo、Google など) |
| 5 その他のホームページ (ウェブサイト) |

V 「消費者教育」について

問12 消費生活に関する学習の機会(授業、講義、出前講座など)が学校、地域、職場などのさまざまな場所で提供されています。あなたは、こうした「消費者教育・啓発」(以下の問12-1及び問12-2を参照)を受けたことがありますか。(○は1つだけ)

- | |
|----------------------|
| 1 ある → 問12-1、問12-2へ |
| 2 ない → 問12-3へ(8ページへ) |

【問12で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。】

問12-1 それは、どのような内容のものでしたか。(○はいくつでも)

- | |
|--|
| 1 安全・安心な商品の選び方や表示の見方(例えば、素材や添加物表示の見方) |
| 2 契約のルールや取引のトラブル防止策
(例えば、クーリング・オフの仕方、悪質商法の手口とその対処法) |
| 3 家計の管理や生活設計 |
| 4 環境に配慮した生活(例えば、環境に配慮した製品の購入、ゴミの減量) |
| 5 情報通信の有効活用や安全の確保(例えば、インターネットや携帯電話の安全な利用法) |
| 6 製品事故や取引被害にあったときの解決手段(例えば、相談機関の情報) |
| 7 その他(具体的に:) |

【問12で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。】

問12-2 それは、どのような機会に受けましたか。(○はいくつでも)

- | |
|------------------------------|
| 1 小中学校、高等学校の授業(家庭科・社会科など) |
| 2 小中学校、高等学校の課外授業・特別授業・見学など |
| 3 大学・専門学校などの講義 |
| 4 大学・専門学校等のオリエンテーションなど |
| 5 地域(町内会や老人クラブなど)での講習会・勉強会など |
| 6 職場での講習会・勉強会など |
| 7 消費者団体主催の講習会・勉強会など |
| 8 事業者・事業者団体主催の講習会・見学会など |
| 9 その他(具体的に:) |

【問12で「2 ない」とお答えになった方にお聞きします。】

問12-3 受けたことがないのはなぜですか。(〇はいくつでも)

- 1 忙しく時間がない
- 2 講座や催しが開催されていることを知らなかった
- 3 講座や催しに参加することは面倒である
- 4 講座や催しのテーマに興味・関心がわからない
- 5 日程・場所が合わない
- 6 他の場所や媒体で情報を得ているから参加する必要がある
- 7 その他(具体的に:)

【全員の方にお聞きします。】

問13 あなたは、どのような内容の消費者教育であれば参加したいと思いますか。
(〇はいくつでも)

- 1 安全・安心な商品(食べ物を含む)の選び方や表示の見方(例えば、素材や添加物表示の見方)
- 2 契約のルールや取引のトラブル防止策(例えば、クーリング・オフの仕方、悪質商法の手口とその対処法)
- 3 家計の管理や生活設計
- 4 環境に配慮した生活(例えば、環境に配慮した製品の購入、ゴミの減量)
- 5 情報通信の有効活用や安全の確保(例えば、インターネットや携帯電話の安全な利用法)
- 6 製品事故や取引被害にあったときの解決手段(例えば、相談機関の情報)
- 7 その他(具体的に:)
- 8 特にない(興味がない)

問14 あなたは、どのような機会であれば消費者教育を受けやすいと思いますか。(〇はいくつでも)

- 1 地域(町内会や老人クラブなど)での講習会・勉強会など
- 2 職場での講習会・勉強会など
- 3 消費者団体主催の講習会・勉強会など
- 4 事業者・事業者団体主催の講習会・見学会など
- 5 その他(具体的に:)

VI 「消費者問題に対する行政の取組み」について

問 15 次の機関や相談窓口を知っていますか。

(ア)～(オ)の項目すべてにそれぞれ回答してください。(○はそれぞれ1つずつ)

	名前も内容も 知っている	名前は知って いるが内容は 知らない	名前も内容 も知らない
(ア)独立行政法人 国民生活センター	1	2	3
(イ)県消費生活センター	1	2	3
(ウ)市町村消費生活相談窓口	1	2	3
(エ)消費者ホットライン「188 (いやや)」 〔もよりの消費生活相談窓口を案内する電話番号〕	1	2	3
(オ)県警察本部「相談 110 番」 〔076-442-0110 (短縮ダイヤル#9110)〕	1	2	3

問 16 次の行政の取組みについてどの程度満足していますか。また、どの程度重要だと思えますか。

(ア)～(キ)の項目すべてにそれぞれ回答してください。

(○は各項目について「満足度」と「重要度」それぞれ1つずつ)

	満足度					重要度				
	満足	ある程度満足	どちらともいえない	やや不満	不満	重要	まあ重要	普通	あまり重要でない	重要でない
記入例	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(ア)県消費生活センターや市町村の消費生活相談体制の充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(イ)消費者トラブルの実態や対処方法、相談窓口などの情報提供	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(ウ)商品やサービスの事故やリコール(製品回収)などの情報提供	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(エ)消費者教育(啓発講座や学校教育など)の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	満足度					重要度				
	満足	ある程度満足	えんじ どちらともい	やや不満	不満	重要	まあ重要	普通	ない	あまり重要でない
(オ) 商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締り	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(カ) 食品やガソリンなどの価格調査の実施	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(キ) 消費者団体や消費者グループの育成や活動支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問 17 消費者問題に関する取組みの充実のために、ご意見等がございましたら、ご自由にお書きください。

※成年年齢が 20 歳から 18 歳に引き下げになる事で不安に思うこと、要望などについて
 ※高齢者を狙った悪質商法や特殊詐欺などの消費者被害について思うこと、望む対策などについて
 ※環境への配慮など持続可能な社会を実現するために消費者が意識すべき行動などについて
 ※その他、消費に関するご意見など

ご協力ありがとうございました。

記入漏れがないかご確認の上、同封の返信用封筒に入れて、ポストに投函してください。



消費生活に係る県民意識調査
報 告 書

平成 30 年 11 月

発行 富山県生活環境文化部県民生活課
〒930-8501 富山市新総曲輪 1 番 7 号
電話 076 (444) 3129 (直通)