

第3編 計画の推進

1 県民（地域住民）と行政が一体となった計画の実施

雪対策は、県民の理解と協力による道路等の除排雪、地域よる自主的な除排雪、地域住民やNPOなどの手によるまちづくりなど、県民の自主性と助け合いの精神を基本とし、県民の積極的な意欲と参画を得ながら、県、市町村が相互に緊密な連携を図り、県民（地域住民）と行政が一体となって取り組みます。

2 地域特性の重視

雪対策は、地域の自然条件や社会活動によって、その採られるべき方策、手法が異なるものであることから、地域の実情に応じた対策を創意工夫しながら実施していきます。

3 雪対策に関する調査研究の推進

雪対策をより効果的、効率的に進めるには、先見性を持ちながら新しい知見や技術を活用することが欠かせないことから、雪国における新しい試みや技術に関する情報の収集に努めるとともに、雪に関する調査研究を進め、積極的な施策展開を図ります。

4 国への働きかけ

雪対策は道府県の地形、自然条件、社会条件によりその対応が異なります。このため、国に対して、地域の実情に即した総合的な雪対策施策、制度への取り組みを積極的に働きかけるとともに、支援、協力を要請していきます。

また、雪による行政経費、生計費の増嵩にかかる負担の軽減を図るため、税・財政制度の改善に関する研究及び国に対する働きかけを行います。

5 市町村等、関係機関との連携の強化

本県の雪対策を効果的、効率的に推進していくためには、市町村や豪雪地帯の道府県、国との連携、さらにはJRなど交通事業者、医療機関や公益事業者など、関係機関の理解と協力が必要です。

このため、関係者間の意見交換や連絡調整の場を積極的に設け、国、他道府県、市町村、関係機関との緊密な連携を図り、一体となって雪対策を進めます。

6 計画の進行管理

この計画を実効あるものとするため、計画の進捗状況等を毎年的確に把握し、その結果を毎年作成する総合雪対策実施計画に反映していくとともに、必要に応じて計画内容の適切な見直しを行います。

また、進捗状況の把握を容易にするため、各施策における目標とする指標などを定め、「目標による管理」を行います。

総合雪対策基本計画における指標

区分	指標	現況 (H23年度末)	平成28年度 の目標	平成33年度 の目標	摘要 (県民参考指標 アクションプランの別)
第1章 地域の協働で支 える元気なまち づくり	1 地域ぐるみ除排雪を推進している 地区数 (県が補助を実施している地区数)	276地区	295地区	320地区	県民参考指標 (安心15)
	2 ケアネット活動の取組み地区数	218地区	260地区	300地区	県民参考指標 (安心1)
	3 NPOと県との協働事業数	50事業	70事業	100事業	県民参考指標 (未来9)
	4 運動習慣のある人の割合	男性36.5% 女性23.6%	男性38% 女性29%	男性40% 女性35%	県民参考指標 (安心3)
第2章 雪に強い快適な まちづくり (1)安全、安心 で快適なまちづ くり	5 土地区画整理事業が完了した地区 の面積	4,145ha	4,368ha	-	アクションプラン (活力17)
	6 歩道の整備延長	1,025m	1,079m	-	アクションプラン (活力15)
	7 市街地ゆとり歩道割合	77.6%	81%	83%	県民参考指標 (安心1)
	8 冬期走行しやすさ割合 (堆雪帯や消融雪施設を備えた道路など 積雪に対応した道路延長の割合)	51.1%	55%	58%	県民参考指標 (安心15)
	9 県管理道路のうち堆雪可能な路肩 を確保した道路延長	1,181km	1,260km	-	アクションプラン (安心15)
	10 まちづくりに関する住民協定等の件 数	145件	170件	190件	県民参考指標 (活力17)
(2)交通の確保	11 道路の走りやすさ割合 (道路の実延長(国県道)計のうち、車 道幅員5.5m以上改良済み、かつ道路 が混雑することなく円滑に走行できる延 長の割合)	68% (H21)	69%	70%	県民参考指標 (活力15)
	12 市街地における都市計画道路の整 備率	69.4%	70.2%	-	アクションプラン (活力17)
	13 低床バス導入割合	28.1%	40%	50%	県民参考指標 (安心13)
(3)情報通信基 盤の充実と活用	14 光ビーコンの整備箇所数 (カーナビへの交通情報を提供する交 差点数)	68交差点	73交差点	78交差点	新総合計画 (安心19)
	15 ブロードバンドサービスを利用して いる世帯の割合	65.6%	80%	100%	県民参考指標 (活力16)
	16 県内公共施設における無線LAN アクセスポイント数	23箇所	40箇所	-	アクションプラン (活力16)
(4)除排雪体制 の充実	17 県管理道路における道路除雪率	93.10%	現状維持	-	アクションプラン (安心15)
	18 地域と企業・団体等が連携する地 域活性化活動数	0	28団体	-	アクションプラン (未来18)
第3章 雪を活かし雪を 親しむ利雪・親 雪の促進	19 観光客入込数	9,637千人	11,000千人	11,000千人	県民参考指標 (活力19)
	20 コンベンション参加者数	75,752千人	88,000千人	93,000千人	県民参考指標 (活力19)
	21 雪に関する催しの認知度 (県内の主要な雪のイベントを認知して いる人の割合)	15.0%	15%以上	15%以上	県民参考指標 (安心15)
第4章 雪災害等への対 応	22 自主防災組織の組織率 (全世帯数に占める自主防災組織に加 入している世帯数の割合)	66.2%	75%	77%	県民参考指標 (安心17)
	23 雪崩危険箇所における雪崩防止 柵、防護擁壁等の整備箇所数(砂 防)	17箇所	19箇所	-	アクションプラン (安心15)
	24 道路防災対策(雪崩)の実施箇所数	52箇所	66箇所	-	アクションプラン (安心15)
	25 雪崩危険箇所におけるなだれ防止 林、予防柵等の整備箇所数(治山)	204箇所	208箇所	-	アクションプラン (安心15)
	25指標				

注1) 下線は、H22年度末

県民参考指標: 県の総合計画「新・元氣とやま創造計画」で政策目標を具体的にイメージするための参考指標
アクションプラン: 「新・元氣とやま創造計画」で設定した政策目標を達成するための事業のうち主なものを示したもの