提案書評価基準

業務名　台湾オンライン広告宣伝事業業務

番号	評価項目	評価の考え方・着眼点	配点
1	事業の理解度	本事業の目的及び内容等を理解し、コンセプトを明確にした企画提案となっているか	25
2	効果	効果的な広告配信が期待できるか	30
3	独創性	他社と比べ秀でた特徴・独創性があるか	10
4	業務実績	同種・類似事業の業務実績があるか	10
5	実施体制	業務を適切にかつ確実に実施できるための体制が整っているか	10
6	計画工程	業務の実施内容が明確であり、確実に業務を遂行できる工程であるか	10
7	業務に要する費用	履行費用等	5
	評価の合計（100点満点）		100