本気のとやま

# 農商工連携マッチングワークショップ

**富山県産の農林水産物や地域資源を、もっと魅力的な商品にするには？**
**農林漁業者と中小企業者、それぞれの強みを活かした商品づくりのヒントを、全国で活躍するバイヤーをお招きし具体的な事例を交えながらわかりやすく解説します。「こんな商品にしたい」「ここをもっと良くしたい」というアイデアや悩みを持ち寄って、選ばれる商品づくりについて一緒に考えてみませんか？**

**場所**
富山県総合情報センター
情報ビル 4階 第1会議室
〒930-0866 富山県富山市高田527
TEL 076-432-1116

**参加無料**
各回 定員20名

**対象**
富山県産農林水産物・地域資源を活用し、本気で商品開発を目指す農林漁業者、中小企業者、関係団体等



**講師**
Smile Circle株式会社
代表取締役社長
**岩城（いわき） 紀子（のりこ） 氏**

2008年にSmile Circle株式会社を設立。「素晴らしい食品をつくりながらも商売下手な生産者」に代わり、販路拡大・商品開発・百貨店バイヤー代行を担う独自の事業モデルを展開。
「食品の裏を見て買い物をする」「買い物は投票」という理念を広めながら、添加物を限りなく減らしたい、身体に良い食品を作りたい企業のコンサルティング・商品開発を全国で支援している。

## 第1回 本音の商品開発コース（BtoC）

**令和8年12月8日㈫ 14:00～16:30**

テーマ　ー消費者インサイトの視点からー
**富山の食が選ばれるための方法論**

ゴール　**県産素材を価値に変える！**

**第1部　講義（60分）**
- 富山の食との出会いを、購入につなげるには
- 消費者は、なぜ買うのか・買わないのか
- 素材・商品の特徴を、消費者にとっての価値に変える
- 初めて買う理由と、また買う理由
- 事例から学ぶ、商品の魅力を広げる発想法

**第2部　グループワーク（50分）**
「富山の食を買いたくなる一品にする」

素材・商品選定 ▶ 課題設定 ▶ 商品開発案 ▶ 発表・講評

**第3部　まとめ（20分）**
発表をもとに、さらに磨き上げるためのディスカッション

**第4部　参加者交流会（10分）**
名刺交換会（農商工連携のきっかけづくり）

## 第2回 本気の市場開拓コース（BtoB）

**令和8年12月9日㈬ 14:00～16:30**

テーマ　ーバイヤー・売場の視点からー
**富山の食が選ばれるための方法論**

ゴール　**バイヤー目線で商品開発ができる！**

**第1部　講義（60分）**
- バイヤーは、商品のどこを見ているのか
- 売場が変われば、選ばれる理由も変わる
- 既存商品から、新たな「売れる切り口」を見つける
- 商品の価値を、POP・売場で伝わる訴求にする
- 「商品を納める」だけでなく「売り方までこだわる」メーカーへ

**第2部　グループワーク（50分）**
「バイヤーとして富山の商品をどのように訴求するか」

商品選定 ▶ 売れる工夫を考案 ▶ 訴求方法案 ▶ 発表・講評

**第3部　まとめ（20分）**
発表をもとに、さらに磨き上げるためのディスカッション

**第4部　参加者交流会（10分）**
名刺交換会（農商工連携のきっかけづくり）

主催／富山県・富山県農業協同組合中央会・富山県商工会連合会　　お問合せ／運営事務局 株式会社富山ビジネスマネジメント（担当：小見・中井） TEL：076-407-5010

# 農商工連携とは、

資源を有効に活用するため、農林漁業者と中小企業者の方々がお互いの「技術」や「ノウハウ」を持ち寄って、新しい商品やサービスの開発・提供、販路の拡大などに取り組むものです。




本気のとやま

## 農商工連携 マッチングワークショップ

## 参加申込書

必要事項をご記入の上、FAX・メール・申込フォームのいずれかにてお申し込みください。

**申込締切**
**11月27日(金)**

E-mail info@tbm-g.co.jp　FAX 076-407-5070

株式会社富山ビジネスマネジメント　担当／小見・中井　宛

| 事業所名 | 住所　〒　　- |
|---|---|
| 電話番号　　—　　— | メールアドレス　　@ |

| 所属部署・役職 | 参加者氏名 | 参加希望日<br>希望日に○をつけてください。 |
|---|---|---|
| | | 12.8(火) ／ 12.9(水) |
| | | 12.8(火) ／ 12.9(水) |
| | | 12.8(火) ／ 12.9(水) |

作りたいと思っている県産農林水産物、地域資源を活用した商品のイメージがあればお書きください（任意記入）
※素材、試作品等があれば交流会にご持参ください。

| 商品化に活用したい<br>または探している県産農林水産物、地域資源 | 商品化のイメージ |
|---|---|

農商工連携に関する相談や、支援のご希望があればお書きください。

主催／富山県・富山県農業協同組合中央会・富山県商工会連合会

運営事務局
株式会社富山ビジネスマネジメント
富山県富山市高田527　〈担当／小見・中井〉
TEL.076-407-5010　info@tbm-g.co.jp

※本事業は富山県商工会連合会より株式会社富山ビジネスマネジメントが受託して運営を行っています。

こちらのフォームからも
お申込みいただけます