

全国知事会海外プロモーション 実施概要



■ 実施日程

10月22日（木）	<ul style="list-style-type: none">・ 観光セミナー・ レセプション
10月23日（金）	<ul style="list-style-type: none">・ Japanese Food Expo in NYへの出展 （日本ふるさと名産食品展の実施）・ 知事と有力バイヤーとの意見交換会・ ビジネス商談会・ JET経験者との意見交換会
10月24日（土）	<ul style="list-style-type: none">・ Japanese Food Expo in NYへの出展 （日本ふるさと名産食品展の実施）・ 日本ふるさと名産食品展オープニングイベント
10月25日（日）	<ul style="list-style-type: none">・ Japanese Food Expo in NYへの出展 （日本ふるさと名産食品展の実施）

観光プロモーション

- 日時 10月22日（木）
- 場所 Glasshouse Chelsea

■第一部 観光セミナー（BtoB）

▶ 主な内容

- 観光プレゼンテーション
- ステージイベント（民謡「こきりこ」披露）
- 各地の魅力発信

（黒部宇奈月キャニオンルート、世界遺産五箇山合掌造り集落など）

▶ 参加者

- 現地旅行会社及びメディア約40社



観光プロモーション

■第二部 レセプション（BtoB）

▶ 主な内容：参加者とのネットワーキング・PRブースでの情報発信

- 富山県ブースでの情報発信
- こきりに演者によるささら体験
- 事業者による県産品提供（日本酒、米菓）
- 工芸品展示

黒部宇奈月キャニオンルートツアーなど
富山の自然、文化、食の魅力を発信



▶ 参加者 現地旅行会社及びメディア、現地輸入事業者等 約90名

輸出プロモーション

■ Japanese Food Expo in NYへの出展

- 12県36事業者が出展（本県から4事業者）
- 本県出品物：富山米、日本酒、米菓、味噌



食品展

■ 知事と有力バイヤーとの意見交換会

▶ 参加者

5県知事等（長野県、富山県、宮城県、三重県、秋田県）及び有力バイヤー10名

▶ 主な内容

- 日本食の価値の伝え方、ストーリーの重要性
- 伝わりやすいパッケージデザイン
- 新規に輸出に取り組む事業者への支援のあり方 等



意見交換会の様子

輸出プロモーション

■ 商談会

- 12県40事業者が参加（本県は4事業者）
- 参加バイヤー約90名（集計中）
- 県産米試食PRエリアで6県がPR（本県は富富富）
- ワークショップエリアでの知事による県産品・事業者紹介



■ ふるさと名産食品展オープニングイベント

- ▶ 参加者：5県知事等（長野県、富山県、宮城県、三重県、秋田県）及び来賓5名
- ▶ 内容
 - 農林水産物輸出拡大PTリーダー開会挨拶
 - 知事による県産品トップセールス



その他

■ JET経験者との意見交換会

- ▶ 参加者：3県知事等（長野県、富山県、秋田県）
JET経験者14名
自治体国際化協会 6名
- ▶ 内容：富山県に派遣されていたJET経験者4名と
JET経験者のネットワークの活用と
今後の連携強化について意見交換



その他、本県訪問先

■FOOD & LIFE COMPANIES USA, LLC 訪問

- ▶ 出席者：知事、JA全農とやま
- ▶ 内容：県産食材の紹介と活用の可能性について意見交換
 - 富富富や海洋深層水塩の紹介
 - 店舗での日本酒の取扱
 - 水産物の流通手段 など



■ NY富山県人会との意見交換会

- ▶ 出席者：NY富山県人会 土肥信一会長ほか12名

担当：市場戦略推進課・国際観光課・国際課