（別表）

「審査基準」

審査項目		評価内容	配点
企画 提案内容 （80点）	着手時調査及び実施計画	・本業務の目的及び内容を十分に理解した提案となっているか。 ・調査・分析方法、施策の優先順位及び工程が具体的で、事業期間及び予算を踏まえた実現可能な計画となっているか。	10
	英語コンテンツの企画・制作・掲載	・検索行動や旅行者のニーズを踏まえ、富山空港の利便性や富山県及び高山周辺の魅力等が分かりやすく伝わる英語コンテンツとなっているか。 ・コンテンツの構成、制作・校閲及び公開方法が具体的かつ実現可能か。	25
	テクニカルSEOの診断・改善	・現行サイトの構成及び運用環境を踏まえ、テクニカルSEOの診断・改善方法が具体的かつ効果的であるか。 ・改善の優先順位及び実施方法が現実的で、空港HP運営事業者との連携方法が明確か。	10
	外部対策	・富山空港、富山県及び高山周遊との関連性、媒体の信頼性、想定する読者、掲載可能性等を踏まえ、効果が期待できる候補先の選定及び優先順位付けがなされているか。 ・候補先の抽出数、実際にアプローチする件数及び掲載・リンク獲得の目標件数が具体的に示され、それぞれの設定に合理的な根拠があるか。 ・候補先の特性に応じた掲載用素材、提案内容及び働きかけの方法が具体的かつ実現可能であり、実際の情報掲載、リンク獲得及び空港HPへの流入促進が期待できるか。	25
	効果測定及び検証	・各施策に応じたKPIについて、目標値、設定根拠及び測定方法が適切か。 ・事業期間を踏まえた効果測定・検証方法が具体的で、県による継続的な確認にも配慮されているか。	10
業務実績 実施体制 （10点）	業務実績 実施体制	・類似業務の実績や配置人材の専門性を踏まえ、本業務を確実かつ効果的に遂行できる体制となっているか。 ・県、空港HP運営事業者その他関係者との円滑な調整が可能な体制となっているか。	10
見積価格 （10点）	業務に要する価格	・業務内容に即した適切な経費が計上され、経費内訳が明確かつ妥当か。	10
			100