

評 価 基 準

I 企画提案について

(1) 関係者との連携及び実施体制の構築

- ・現地バイヤーやメディア等の関係者と円滑に情報共有できる体制が組まれているか。
- ・本県の食文化や加工食品等の輸出の可能性について、十分な理解を有しているか。

(2) 現地ネットワークを活用した認知拡大及び販路開拓

- ・フランスに有するネットワーク等の活用方法について、具体的に示されているか。
- ・販路開拓に関する提案内容が具体的且つ効果的な内容になっているか。
- ・販路開拓の方策が本県の取組みの方向性に沿う内容となっているか。

(3) 将来的な展開の可能性

- ・将来的な輸出拡大の取組みの可能性をもつ内容となっているか。

II 事業実施

- ・経費の見積もりが具体的で、妥当性があるか。
- ・業務実施体制が適当なものとなっているか。
- ・事業を企画運営していく能力・実績があるか。
- ・関係機関と協働し、事業を実施できるか。