



明日から実践できる/

インバウンド集客のための 観光体験予約サイト活用セミナー

参加費
完全無料

旅の予約はオンラインが当たり前になった昨今、誰でもオンラインの観光体験予約サイト（OTA）を活用して外国人旅行者の集客につなげることができます。本セミナーでは、「売れる」体験・ツアー商品の企画から、海外OTAでの販売まで、明日から実践できる具体的なノウハウをわかりやすくお伝えします。

こんなお悩みありませんか？

- ✓ インバウンド集客、何から始めたらいいかわからない
- ✓ 自社HPで販売しているけど、売上に繋がらない
- ✓ 広告費をかけずに集客したい
- ✓ 体験・ツアー商品の企画・販売に挑戦したい

第1部：基礎編

インバウンドの「今」とOTAの基礎知識
訪日市場の最新動向/海外OTAとは/なぜ今活用すべきか、など

viator Tripadvisor

第2部：実践編

OTA活用の始め方、売れる商品づくりのポイント
主要なOTAの特徴と選び方/活用の始め方
/売れる商品ページの作り方/よくある悩みと対策、など

再現性の高い方法を初心者の方にもわかりやすくお伝えします。

開催日時

2026 10/5(月) 14:00-16:00
(開場13:30)

会場

富山県民会館 会議室301号室 または オンライン
(所在地：富山県富山市新総曲輪4-18)

対象

県内でガイド、宿泊、飲食、体験・レジャーなどの
事業を営み、インバウンド向けの体験・ツアー商品
の販売や販路拡大に関心のある方

定員

会場：60名 / オンライン：参加定員なし

申込
方法

右の二次元コードまたは下記URL
からお早めにお申し込みください
<https://forms.gle/Gq6qDLAnGjiJyoZG6>

募集締め切り 10/2(金)



初心者の方も、
活用中の方も
大歓迎



オンライン参加
OK!



質疑応答の時間も
ご用意

講師プロフィール



株式会社羅針盤
地域プロデュース事業部
地域誘客グループ
マネージャー

森 一真

デジタルマーケティングを専門とする会社で経験を積んだ後、株式会社羅針盤に参画。全国各地でコンテンツ作成からOTA活用支援、プロモーションまで一気通貫で支援を行う。OTA活用支援では、口コミ獲得施策などを通じて、1,000名以上の送客に貢献。現役の水上アクティビティガイドとしての現場経験と、デジタルマーケティングの知識を生かした支援を強みとしている。

5事業者限定

対象の海外OTAへの無償掲載サポートを実施！



つまづきやすい初期登録手続きから、体験・ツアー商品の企画に関するアドバイス、商品ページの改善まで、海外OTA活用の専門家が伴走支援します。

※本特典の詳細・応募方法はセミナー内でご案内します。 ※希望事業者多数の場合は申込内容をふまえ、選定します。