

(別紙)

評 価 基 準

評価 区分	評価項目	配点				
		特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る
Ⅰ 企画 提案 について	(1)関係者との連携及び実施体制の構築					
	① 参加酒蔵や県酒造組合、富山県及び酒蔵が指定するディストリビューターなどの関係者と円滑に情報共有できる体制が組まれているか。	10	8	6	4	2
	② 米国への日本酒輸出に関する制度・法規制および商習慣について、十分な理解を有しているか。	10	8	6	4	2
	(2)現地ネットワークを活用した認知拡大及び販路開拓					
	③ 米国に有するネットワーク等の活用方法について、具体的に示されているか。	10	8	6	4	2
	④ 対象酒蔵の米国での認知拡大及び販路開拓に関する提案内容が具体的且つ効果的な内容になっているか。	10	8	6	4	2
	⑤ 販路開拓の方策が現実的で、成果につながる道筋が示されているか	10	8	6	4	2
	(3)現地消費者等を意識した情報発信					
	⑥ 海外販路拡大のための効果的なプロモーションを企画し、実施方法が具体的且つ妥当なものとなっているか。	10	8	6	4	2
Ⅱ 事業 実施 について	⑦ 見積経費の見積もりが具体的で、妥当性があるか。	10	8	6	4	2
	⑧ 業務実施体制が適当なものとなっているか。	10	8	6	4	2
	⑨ 事業を企画運営していく能力・実績があるか。	10	8	6	4	2
	⑩ 関係機関と協働し、事業を実施できるか。	10	8	6	4	2
総合計		／100 点				