

ウェルビーイング（幸福度）に関する調査分析業務に係る公募型プロポーザル 質問と回答

No	仕様書項目	質問	回答
1	(1) ① 調査結果の整理・分析	県から提供可能とされている『富山県ウェルビーイング県民意識調査調査データ』について、クロス集計済みのレポートデータのみでしょうか。それとも、より詳細な多変量解析等を実施するためのローデータ（個人を特定できない状態のマイクロデータ）の提供も可能でしょうか。	「富山県ウェルビーイング県民意識調査」については、ローデータの提供が可能です。
2	(1) ① 調査結果の整理・分析	「北陸三県（富山県、石川県、福井県）の比較分析等を通じ」で分析を行うこと、また「その他必要なデータは受注者で準備するものとし、経費見積書に計上すること」と記載されています。 本業務における北陸三県の比較分析については、受注者に提供可能な㈱ブランド総合研究所「都道府県幸福度ランキング2026」総合報告書及び富山県個別報告書を活用し、同ランキングに基づく富山県・石川県・福井県の比較分析を行うことが、最低限想定されているとの理解でよろしいでしょうか。 また、上記以外のデータについては、分析内容に応じて受注者が必要なデータを選定・収集し、経費見積書に計上するという理解でよろしいでしょうか。	北陸三県の比較分析については、本県特有の課題を抽出することを目的としています。 そのため、県から提供可能な㈱ブランド総合研究所「都道府県幸福度ランキング2026」総合報告書及び富山県個別報告書を活用した分析のほか、目的達成に有効と考えられる場合は、必要に応じて既存調査や民間データ等も活用し、多角的な比較分析を行うことを期待しています。 なお、追加で必要となるデータについては、受注者において選定・収集し、必要な経費を見積書に計上してください。
3	(2) 主観的幸福度の向上に向けた施策提案	本業務の目的である『主観的幸福度向上に向けた施策の方向性の整理』について、想定される施策は、県民への啓発活動やイベント等のソフト面を中心としたものでしょうか。あるいは、インフラ整備等のハード面もスコープに含まれるべきでしょうか。	ソフト面を中心とした施策を想定しています。