

「がん検診受診促進キャンペーン」WEB 広報業務
公募型プロポーザルに係る質問・回答について

No	質問	回答
1 広告媒体・ 配 信 方 法 について	SNS 広告は必須でしょうか。また、サイネージ等の提案も可能でしょうか。	本事業では、KPI を「県内市町村のがん検診ホームページ又は予約サイトへのアクセス数の最大化」としております。そのため、当該 KPI を適切に計測・評価できる媒体であれば、提案いただくことは可能です。 一方で、サイネージ広告については、ホームページや予約サイトへの誘導効果を定量的に測定することが困難であり、KPI と広告の関連性を十分に評価できないことから、本事業の目的に照らして適当ではないと考えております。
	本事業は初めての実施でしょうか？過去に実施した際の媒体を参考までにお教えてください。	本事業は令和 6 年度から実施しております。 ただし、令和 6 年度及び令和 7 年度は、子宮頸がん検診の受診勧奨を目的として、20～40 代の女性を対象に実施していたため、本年度とは事業内容及び対象者が異なります。 これまでの広報では、YouTube 広告、Instagram 広告、Facebook 広告、LINE 広告、Google 広告（検索連動型広告、ディスプレイ広告等）、Yahoo! 広告などのデジタル広告媒体を活用して実施してきました。
2 タ ー ゲ ッ ト について	ターゲットの性別は関係ないでしょうか。	性別による対象者の限定は設けておらず、性別は問いません。
3 目標値 (KPI) について	KPI として「県内市町村のがん検診ホームページ又は予約サイトへの遷移数の最大化」とありますが、どちらを優先すべきでしょうか。	ランディングページに市町村の予約サイト（Web 予約フォーム等）一覧の掲載を現在検討しております。掲載できる場合は、「市町村予約サイトへの遷移数の最大化」を、難しい場合は「市町村ホームページへの遷移数の最大化」を優先して事業を実施していただく予定です。 なお、最終的な KPI については、県ホームページの掲載内容が確定した後に決定する予定です。

4 遷移先サイトについて	県内 15 市町村すべてに、がん検診に関するホームページはございますでしょうか。	県内 15 市町村すべてに、がん検診に関するホームページがございます。
5 動画クリエイティブについて	作成されたコンテンツは動画ですか、それとも静止画ですか。	子宮頸がんに関する動画です。なお、県で作成したものをご使用いただいても構いませんが、県と調整の上であれば、受託者側で作成いただいても問題ございません。 動画クリエイティブにつきましては、下記をご覧ください。 https://www.youtube.com/watch?v=hCl3qZat44M
	動画の種類数を教えてください。	1 種類です。
	ファイル形式を教えてください。	本事業では元動画ファイルの提供は予定しておらず、YouTube 上で公開している動画をご活用いただくことを想定しています。
	解像度（フル HD か 4K か）を教えてください。	本事業では元動画ファイルの提供は予定しておらず、YouTube に公開している動画をご活用いただくことを想定しています。なお、当該動画は YouTube 上で 1080p（フル HD）画質で公開しております。
	動画時間を教えてください。	15 秒です。
	仕様書 4(4)「情報発信コンテンツ（広告クリエイティブ）については、発注者側で作成したものを使用すること」とありますが、事前に当該コンテンツを拝見することは可能でしょうか。	動画クリエイティブにつきましては、下記をご覧ください。 https://www.youtube.com/watch?v=hCl3qZat44M なお、県で作成したものをご使用いただいても構いませんが、県と調整の上であれば、受託者側で作成いただいても問題ございません。
	受注者での加工編集は可能でしょうか。	可能です。なお、具体的な内容については、県と協議・調整の上、実施していただきます。

6 アクセス 解析・ 効果測定 について	Google Analytics 4およびGoogleタグマネージャーについて、受託者に付与される権限（閲覧・編集・公開等）の範囲をご教示ください。	GA および GTM の権限は基本的にサイトページにタグを入れるため業者に付与するものであり、「公開」の権限を付与しております。
	広告効果測定のために必要となる UTM パラメータの設定やランディングページへの反映は、受託者が実施可能との認識でよろしいでしょうか。	効果測定に必要な UTM パラメータの設定やランディングページへの反映については受託事業者にて実施可能です。
7 提供素材・ 権利関係 について	キャンペーンで使用する県のロゴ、がん検診に関する文章・統計資料、医療機関情報、既存写真、イラスト、過去の制作物等について、県から提供可能な素材と提供予定時期をご提示ください。また、提供素材については、県において著作権・肖像権等の利用許諾を確認済みと考えてよいでしょうか。	提供可能な素材及び提供時期については、受託者決定後、事業者様と制作内容やスケジュールを協議した上で、必要なものを順次提供いたします。 なお、県が提供する素材については、著作権・肖像権等の利用許諾を確認した上で提供します。 また、県提供素材の使用を必須とするものではありません。県と協議・調整の上であれば、受託者において新たに作成した素材や制作物をご使用いただくことも可能です。
8 広告アカウント・ 運用権限 について	広告配信に必要なとなる Google 広告、Meta 広告、X 広告等の広告アカウントについて、受託者へ必要な権限を付与いただけるとの認識でよろしいでしょうか。	必要となる広告アカウントの権限付与など受託者へ必要と思われる権限の付与は可能です。