

（景観広告賞）

一般社団法人日本屋外広告業団体連合会賞

オレンジリー富山第2保育園

射水市	設 置	株式会社プレステージ・インターナショナル 富山BPOタウン
	デザイン	株式会社ユウ建築設計事務所
	制 作	株式会社シルダー

射水市黒河にある保育園。白で統一された外観に、オレンジと緑の明るい色合いがアクセントになっている。このロゴマークはさんさんとふり注ぐ太陽のもとですくすく育つ、元気あふれるオレンジの果実を表しており、オレンジの実は子ども、グリーンの葉は家族をはじめとした社会での生育の環境を表現している。



（景観広告賞）

一般社団法人富山県建築士事務所協会賞

氷見市芸術文化館

氷見市	設 置	氷見市
	デザイン	古谷 誠章+NASCA 寺澤事務所・工房 ヨシダ宣伝株式会社本店 清水建設株式会社北陸支店建築部 ヨシダ宣伝株式会社富山支店
	制 作	

氷見市幸町にある芸術文化館。落ち着いたあるシンプルなサインは、美しい氷見の街並みをイメージしたモノトーンの建物に溶け込んでおり、全体のイメージを壊さないよう配慮されている。駐車場の入り口にある看板は、文字が前に突き出ているため、日影によって立体的に見える。



（景観広告賞）

富山県技能士会連合会賞

HIMI GLAMPING RESORT WHARF&CO.

氷見市	設 置	HIMI GLAMPING RESORT WHARF&CO.
	デザイン	株式会社小林工芸社
	制 作	株式会社小林工芸社

氷見市北大町にあるグランピングリゾート施設。低い位置に設置された看板は、開放的な空間に調和しつつも、存在感のある視認性の高いデザインとなっている。夜間は看板をライトアップすることで、立体的に作られたサインが浮かび上がり、華やかさを演出する。



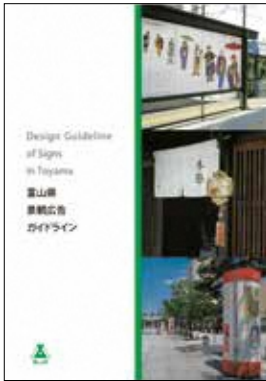
（景観広告賞）

富山県商工会連合会賞

sino.a Bagel TOYAMA

南砺市	設 置	sino.a Bagel TOYAMA
	デザイン	SAITOE
	制 作	sino.a Bagel TOYAMA オハラアート sino.a Bagel TOYAMA

南砺市養谷にあるパン屋。ベーグルのイラストと英文字の店名が描かれた暖簾は、ポップなデザインでありつつも、色味が抑えられていることで、日本家屋と田園風景にマッチしている。入口にある自立看板は、シンプルだがデザイン性が高く、印象に残るものとなっている。



■「景観広告」とは？

県では、景観に配慮し富山らしい生き生きとしたまちづくりに寄与する屋外広告物を「景観広告」と位置付け、その具体的な企画やデザインの手法等について紹介した「富山県景観広告ガイドライン」を平成20年に発行しました。店舗等でのサイン計画等にご活用いただけるよう普及に努めています。

「第16回 景観広告とやま賞」について

富山らしい美しい景観を守り育てるとともに、景観に配慮された屋外広告物の普及を図るため、「景観広告とやま賞」を実施しています。

- 目 的** 地域の特性を生かした良好な景観の保全・創造のため、周辺景観に調和・配慮された屋外広告物である「景観広告」を広く募集し、優れた作品を表彰することにより、景観や屋外広告物に対する県民の意識と関心を高め、「景観広告」の普及を図ることを目的とする。
- 主 催** 景観広告とやま賞実行委員会
〔富山県・富山県屋外広告士会・富山県屋外広告美術協同組合・富山県技能士会連合会・(公社)富山県建築士会
(一社)富山県建築士事務所協会・富山県商工会議所連合会・富山県商工会連合会・富山県中小企業団体中央会
(公社)富山県デザイン協会・(一社)日本屋外広告業団体連合会〕
- 後 援** (一社)富山県建設業協会
- 募 集** 令和5年4月20日～6月30日
原則として過去5年間に設置された屋外広告物で、「富山県景観広告ガイドライン」の趣旨に沿うもの。
- 応 募** 78件
- 選 定** 次の有識者等で構成する景観広告とやま賞審査会が行いました。(五十音順)

久保田善明 (委員長) 富山大学都市デザイン学部教授
岡本 知久 富山大学芸術文化学部講師
中田 一弥 富山県屋外広告美術協同組合理事長
能作 千春 株式会社能作代表取締役
林 久美 ハヤシデザイン代表
山中 路代 富山県建築士会街中まちづくり部会長
渡邊 孝志 富山県屋外広告士会会長

※審査会において、景観広告大賞・景観広告優秀賞・景観広告賞を選定し、その中から富山県・各協賛団体が屋外広告物の広告主、デザイナー、制作者等を表彰しています。

〒930-8501 富山市新総曲輪1番7号
景観広告とやま賞実行委員会事務局(富山県土木建築住宅課内)
TEL076-444-9661 FAX076-444-4423
HP : <https://www.pref.toyama.jp/> [景観広告](#)で検索



2023

第16回

景 観 広 告
と や ま 賞

（景観広告大賞）

富山県知事賞

富山市大沢野会館

富山市	設置	富山市
	デザイン	清水建設株式会社北陸支店 一級建築士事務所 ヨシダ宣伝株式会社本店
	制作	ヨシダ宣伝株式会社富山支店



富山市高内にある複合施設。直線的な構成の建物に、モノトーンのシンプルなサインは、視認性が高いだけでなく、統一感があり、洗練されたデザインとなっている。壁面はパンチングとなっており、夜には奥の建物からの明かりが透けて、壁面全体をほのかに照らし、光で浮かび上がる館名サインを引き立たせている。自立看板には、複合施設であることを示すため、建物の形状をモチーフにしたアイコンが描かれており、こだわりが感じられる。

（景観広告優秀賞）

富山県屋外広告士会賞

十全化学株式会社

富山市	設置	十全化学株式会社
	デザイン	株式会社キー・オペレーション +株式会社パーク・コーポレーション設計共同体
	制作	株式会社北辰工芸社

富山市市場町にある企業の本社屋。自然との調和をコンセプトにした建物に、立山連峰をモチーフとしたデザイン格子と落ち着いたあるサインが企業の顔となり、温かくお客様を迎えている。屋上に設置されたロゴサインは周囲の施設や環水公園からも視認でき、富山の新たな風景として溶け込んでいる。



（景観広告優秀賞）

富山県中小企業団体中央会賞

株式会社アイザック 環境事業本部K-50ビル

富山市	設置	株式会社アイザック
	デザイン	株式会社押田建築設計事務所
	制作	有限会社真栄工芸

富山市米田町にある企業の事務所。シンプルな形状の建物に、シャープさを際立たせる金属性のパネル看板は、高さを低くおさえ一体感のある仕上がりとなっている。夜には建物の照明と看板のライトアップが調和し、魅力的な空間を創り出している。



（景観広告優秀賞）

公益社団法人富山県デザイン協会賞

G7富山・金沢教育大臣会合 PRサイン

富山市	設置	G7教育大臣会合富山県委員会 富山大学芸術文化学部 岡本 知久 (和久田 美紅、板橋 二智香、谷一 菜緒、森 美緒)
	デザイン	エムシードゥコー株式会社 株式会社富山県アドセンター企画 株式会社トミブラ
	制作	

令和5年に富山市内で開催された G7 富山・金沢教育大臣会合を PR。カラフルなデザインが街全体を明るくし、G7 がやってくるという期待感を高めている。パナーフラッグや路面電車は、ロゴマークを構成する富山の名産・名所に注目させるデザインとなっており、地域の魅力を再認識するきっかけとなっている。



（景観広告賞）

富山県商工会議所連合会賞

MITSUOKA grand store

富山市	設置	株式会社光岡自動車
	デザイン	株式会社光岡自動車 青木 孝憲
	制作	株式会社コマヤ

富山市婦中町下轡田にある自動車販売店。スタイリッシュなデザインでありつつも、木のぬくもりを感じられる建物に設置された白字のサインは、遠くからでも視認しやすい。縦格子の壁面は、歩行者や車からの視線を感じさせない工夫とともにサインも目立たせている。



（景観広告賞）

富山県屋外広告美術協同組合賞

BJ BANANA JUICE

富山市	設置	BJ BANANA JUICE
	デザイン	タイアーキビジョン 田井 裕康
	制作	デコラティブシステム株式会社大阪本社

富山県内で移動販売を行っているキッチンカー。車体のダークブラウンは、バナナが甘くなるとできるシュガースポットをイメージしている。店名のアルファベットである B と J でバナナを構成したロゴマークと落ち着いた色使いの車体は、どこへ行っても景観を損なわないよう配慮されている。



（景観広告賞）

公益社団法人富山県建築士会賞

おおいずみ内科 ハートクリニック

富山市	設置	おおいずみ内科ハートクリニック
	デザイン	株式会社Bamboo StoreHouse
	制作	エル・プラント

富山市大泉東町にあるクリニック。ハートのロゴマークと優しい字体のサインは、柔らかい印象を与え、人の心を和ませる。主張しすぎないサインは、敷地内に施された植栽や、軒先を広くとった町家風建築と共に、いたち川や中学校からほど近く自然の多い景観と調和している。



（景観広告賞）

富山県屋外広告美術協同組合賞

プチフルテレサ

富山市	設置	プチフルテレサ
	デザイン	ハマ企画株式会社
	制作	ハマ企画株式会社

富山市婦中町新町にある米粉のお菓子専門店。看板の形状は、小分けにしたケーキや焼き菓子をイメージしている。可愛いイラストとサインは店主の手描きで、こだわりと親しみやすさを感じさせる。看板の色味は、背景の庭木に映えるよう白を基調とし、通りかかる人からの視認性が高い。

