資料２

新プランの数値目標について

パノラマキトキト富山に来られ

富山県

第3次観光振興戦略プランにおける数値目標の現状値

○富山県の観光消費額を重要目標（KGI）と設定し、その要素となる宿泊数等を評価指標（KPI）として評価検証
○観光消費額、延べ宿泊者数は着実に増加している。

指標項目	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8年 目標値
観光消費額	1,483億円	980億円	1,189億円	1,509億円	1,830億円	1,815億円	**1,916億円**	**1,980億円**
延べ宿泊者数	3,808千人	2,228千人	2,394千人	3,067千人	3,934千人	3,760千人	**3,928千人**	**4,000千人**
うち外国人	357,830人	50,770人	10,870人	41,660人	235,830人	250,370人	**386,900人**	**530千人**
コンベンション参加者数	87,615人	8,912人	10,692人	31,117人	61,396人	34,264人	**35,784人**	**90,000人**
コンベンション開催件数	300件	51件	63件	110件	127件	128件	**127件**	**310件**
うち国際会議	42件	2件	1件	11件	17件	14件	**14件**	**42件**
宿泊客消費単価	25,837円	26,808円	29,257円	33,865円	33,898円	36,612円	**40,157円**	**30,100円**
日帰り客消費単価	5,354円	5,132円	6,261円	5,832円	7,095円	7,296円	**7,336円**	**6,600円**
満足度	66.40%	69.20%	71.70%	75.20%	75.90%	74.20%	**74.90%**	**80.00%**
県内経済波及効果	1,617億円	1,023億円	1,241億円	1,579億円	1,963億円	1,970億円	**2,107億円**	**2,220億円**
観光ナビHPアクセス数	2,781千件	2,102千件	2,055千件	5,137千件	5,916千件	5,647千件	**6,064千件**	**3,600千件**
公式SNSフォロワー数			23,645人	27,447人	37,311人	47,363人	**63,877人**	**36,000人**

新プラン(第４次）の数値目標（R13）（案）

重要目標（KGI）

何を達成したいか

基本目標

選ばれ続ける観光地

～幸せな旅と暮らしを富山県から～

- 人口減少社会で持続可能な富山県を創る
- 観光を付加価値を生み出す産業へ
- 子どもたちが戻りたい富山に

観光消費額

2,512億円

評価指標（KPI）

KGI達成のために、何を伸ばすか

来訪・宿泊・滞在	付加価値	地域への貢献	魅力創出・提供
延べ宿泊者数 4,340千人	外国人延べ宿泊者数 560千人	観光消費単価 宿 泊：44,892円/人 日帰り：9,774円/人	住民の地域推奨度 40.0%

モニタリング指標

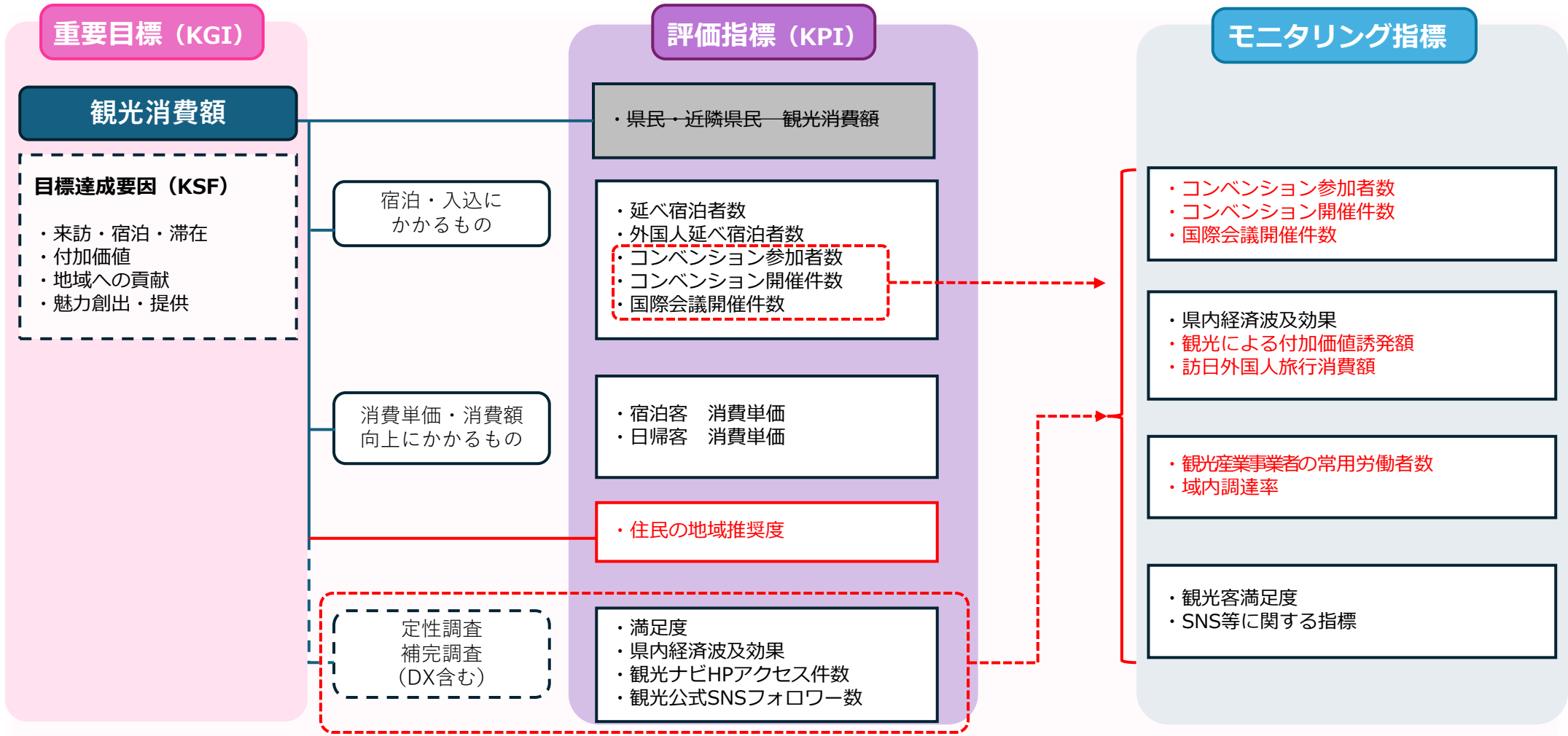
KPI達成のためどのような取組の状況を見るか

コンベンション参加者数 44,000人	県内経済波及効果/付加価値誘発額 2,946億円/1,503億円	観光産業事業者の常用労働者数 32,000人	SNS等に関する指標 精査中
コンベンション開催件数 160件 うち国際会議　25件	訪日外国人旅行消費額 232億円	域内調達率 90%	観光客満足度 80%以上

各施策・取組の実施

現行プラン（第３次）からの変更点

〇観光消費額を重要目標（KGI）と設定し、「延べ宿泊者数」「外国人延べ宿泊者」「観光消費単価」「住民の地域推奨」を評価指標（KPI）と設定した。また、各施策の成果把握やKPIを補完するものとして、モニタリング指標を設定した。



新プラン(第４次）の数値目標の考え方

	項目	現状値（R7）	目標値（R13）	備考
重要目標（KGI）	観光消費額	1,916億円	**2,512**億円	算出した観光消費単価に、延べ宿泊者数と同様の伸び率により推計した入込客実人数を乗じて観光消費額を算出し、これを基に目標値を設定した。

	項目	現状値（R7）	目標値（R13）	備考
評価指標（KPI）	延べ宿泊者数	3,928千人	**4,340**千人	国「観光立国推進基本計画」の地方部における日本人延べ宿泊者数の伸び率（＋6.7%）を目指す。 日本人：R7　3,541,540人×1.067＝3,778,823人、3,780千人＋外国人560千人≒4,340千人
	外国人延べ宿泊者数	387千人	**560**千人	国「観光立国推進基本計画」の訪日外国人旅行消費額及び訪日外国人旅行消費単価の目標値から推計した訪日外国人訪問者数の伸び率（＋44.6%）を目指す。 外国人：386.900人×1.446≒559,598人
	宿泊消費単価	40,157円/人	**44,892**円/人	国「観光立国推進基本計画」の旅行消費単価の伸び率（＋9.17%）を目指す。
	日帰り消費単価	7,336円/人	**9,774**円/人	
	【新】住民の地域推奨度	28.6%	**40.0**%	県「ウェルビーイング県民意識調査」における観光の推奨度（「富山県で観光することについて家族や親しい友人などにどの程度、おすすめしたいと思うか。」）を10段階で評価し、8～10と回答した割合。毎年2ポイント程度の増加を目指す。

新プラン(第４次）の数値目標の考え方

	項目	現状値（R7）	目標値（R13）	備考
モニタリング指標	コンベンション参加者数	35,784人	44,000人	R4～R7年度までのコンベンション参加者数が約1,556人/年増加しており、R7実績をベースに年間1,500人程度の増加を目指す。
	コンベンション開催件数	127件	160件	R4～R7年度までのコンベンション参加者数が約277人であり、年度参加者数の目標値44,000人から積算し、年160件の開催を目指す。（44,000人÷277人≒159件）
	うち国際会議	14件	２５件	誘致活動の強化により、開催割合15%を目指す。（R7 11%→R13 15%）
	県内経済波及効果	2,228億円	2,946億円	観光消費額の目標から、１次、２次への波及効果の拡大を目指す。
	【新】観光による付加価値誘発額	1,149億円	1,503億円	観光消費額の増加に伴い観光により県内で誘発される付加価値額の拡大を目指す。
	【新】訪日外国人旅行消費額	147億円	232億円	国「観光立国推進基本計画」の訪日外国人旅行消費額伸び率（＋57.9%）を目指す。 147億円×1.579≒232億円
	【新】観光産業事業者の常用労働者数	29,643人	32,000人	令和7年の実績値に対し、過去の平均伸び率を踏まえた＋8.0%の増加を目指す。
	域内調達率	80.7%（R5）	90%	現行プランと同様の90%を目標とする。
	SNSに関する指標 （精査中）			
	観光客満足度	74.9%	80%	県「観光客動態調査」の満足度調査のうち、「大いに満足」「満足」を合計（年４回、県内の10地点以上の観光地で対面式アンケート調査を実施）