

- ガイドラインでは、男女を問わず誰もが安全で快適にトイレを利用できる環境の実現を目指し、**トイレの行列問題の改善に向けた対応方針**を示す。 ※ 不特定多数の者が利用する施設のトイレ（公共トイレ）を対象とする。

1. 基準のあり方 <主な対象者：基準を策定する者（学会や行政、施設管理者等）>

- ・ 基本的な考え方（①、②）を踏まえ、トイレの便器数に関する基準の点検・見直しを行うこと。
- ① **利用者構成や占有時間の変化等を踏まえ、男女を問わず快適にトイレを利用できる基準とすること。**
※ 男性用トイレにおける大便器数と小便器数の比について、改めて検討することを含む。
- ② **男女の性差を踏まえ、トイレの待ち時間が平等になるように、原則として、利用者が概ね男女同数である施設においては女性便器数が男性便器数（大便器と小便器の合計）以上となる基準とすること。**

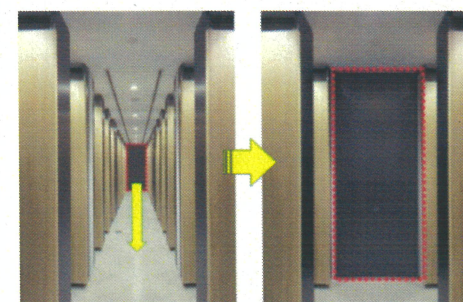
2. 適用のあり方 <主な対象者：施設を設計又は管理する者>

- ・ 基準を適用する際には、実態調査等によるデータの収集・反映を行い、施設に応じた調整を行うこと。
- ・ トイレの面積は、男性用トイレと女性用トイレの面積を同じにすることを前提にせず、それぞれ必要となる便器数や設備などを踏まえた上で、適切な面積を設定すること。 等

3. 行列改善に向けた取組 <主な対象者：施設を設計又は管理する者>

- ・ 便器を増設することが最も効果的であること。
- ・ イベントによって利用者の男女比が大きく変動する施設のトイレにおいては、男女の便器数を柔軟に調整できる取組を導入すること。 等

※ 事例集も併せて参照すること。（内閣府HP：<https://www.gender.go.jp/toilet.html>）



群馬コンベンションセンター

女性用トイレ行列解消の取組 課題対策事例集

内閣府男女共同参画局

課題と対策一覧

課題	対策	施設名	ページ
女性用トイレの個数の不足への対応	女性用トイレの増設	JR東海 新大阪駅	3
		あ・ら・伊達な道の駅	3
	女性用トイレと男性用トイレの間仕切りの変更	JR西日本 大阪駅	4
		群馬コンベンションセンター（Gメッセ群馬）	4
		IGアリーナ（愛知国際アリーナ）	5
	女性用トイレと男性用トイレのサイン切替	国立競技場	6
		新国立劇場	7
	イベント時の十分なトイレ数の確保	鳥取港重要港湾指定50周年記念 鳥取港福フェス	8
		長岡まつり大花火大会	8
女性用トイレの長時間利用への対応	パウダーコーナー等の整備	広島サッカースタジアム（エディオンピースウイング広島）	9
		あ・ら・伊達な道の駅	9
	利用時間の可視化・お知らせ	ジョイナス	10
	掲示等による意識啓発	東京メトロ 表参道駅	10
空室状況の見えにくさへの対応	空室状況の見える化（個室）	JR東日本 東京駅	11
		広島サッカースタジアム（エディオンピースウイング広島）	11
		東京メトロ 銀座駅	12
	空室状況の見える化（ゾーン）	JR東海 新大阪駅	13
	空室状況の見える化（施設全体）	大丸東京店	14
		羽田空港第1、第2ターミナル	14
	地域のトイレの場所の見える化	TOKYOトイレマップ	15

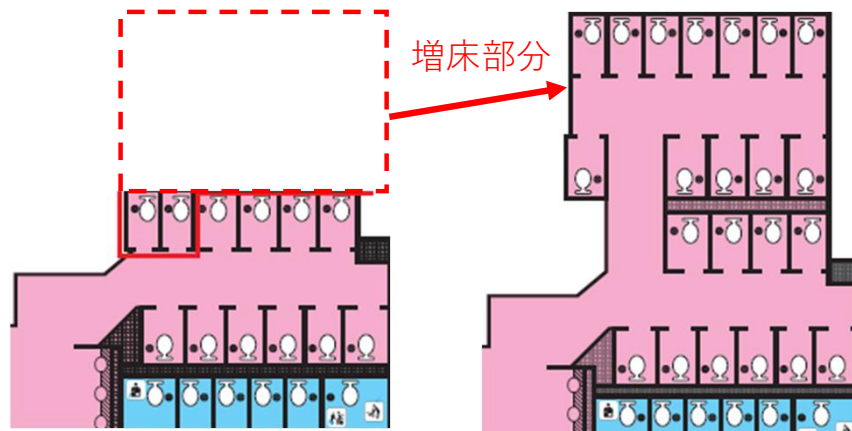
女性用トイレの個数の不足への対応

対策① 女性用トイレの増設

増築・改修等により、女性用トイレ個室数を増やし、女性用トイレの不足を緩和。

JR東海 新大阪駅
(改札内 3階 在来線乗換口トイレ)

トイレ個室増設 (16個→26個)



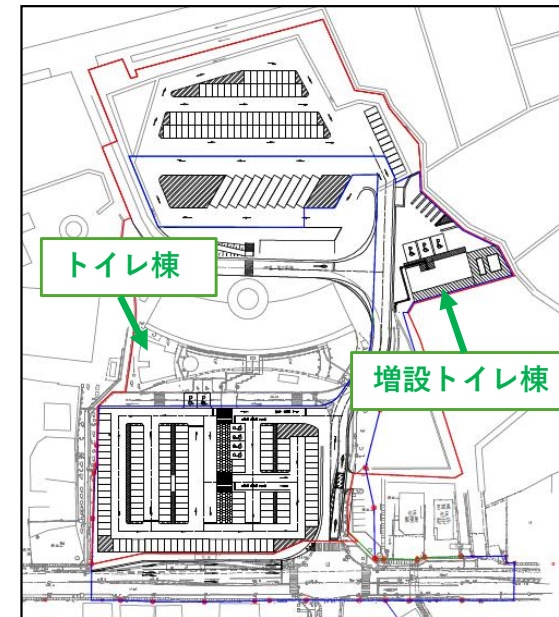
あ・ら・伊達な道の駅

トイレ個数増設

男性用 (小) : 7個 → 20個

(大) : 5個 → 10個

女性用 : 12個 → 40個



<類似の取組を行っている施設例>

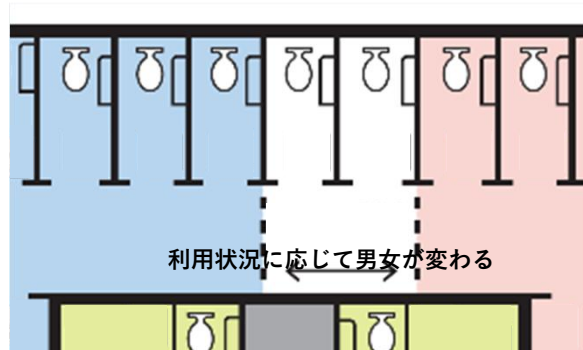
東北自動車道 佐野SA (下り線)、広島港クルーズターミナル、
宮島口旅客ターミナル、東京メトロ 銀座駅

女性用トイレの個数の不足への対応

対策② 女性用トイレと男性用トイレの間仕切りの変更①

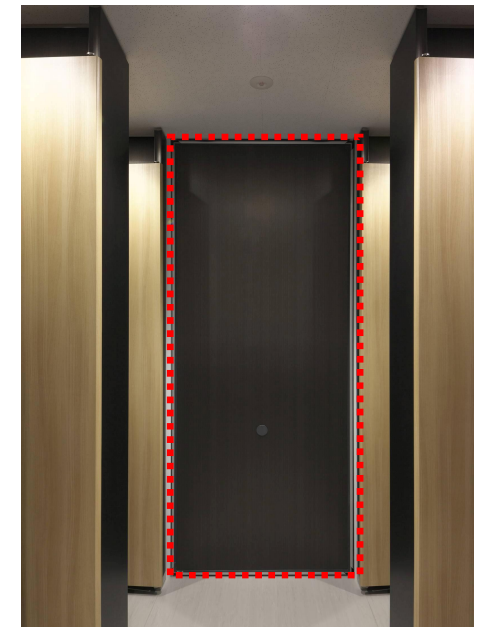
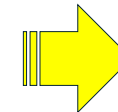
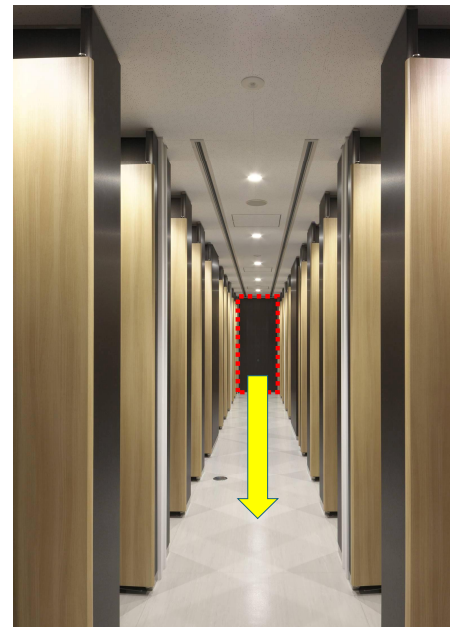
女性用トイレと男性用トイレの境界を可動式間仕切り壁にし、利用状況に応じて壁を移動して男女の個室数を調整。

JR西日本・大阪駅
(改札内 1階 西口トイレ)



小松ウォール工業株式会社・
ランニングウォールを使用

群馬コンベンションセンター (Gメッセ群馬)
(展示ホール・2階トイレ)



小松ウォール工業株式会社・ランニングウォールを使用

<類似の取組を行っている施設例>

—

女性用トイレの個数の不足への対応

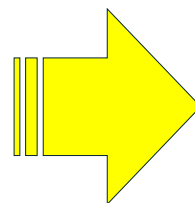
対策② 女性用トイレと男性用トイレの間仕切りの変更②

女性用トイレと男性用トイレの境界に複数の間仕切り扉を設け共通トイレとし、イベントや利用状況に応じて扉を開閉して個室数を調整。

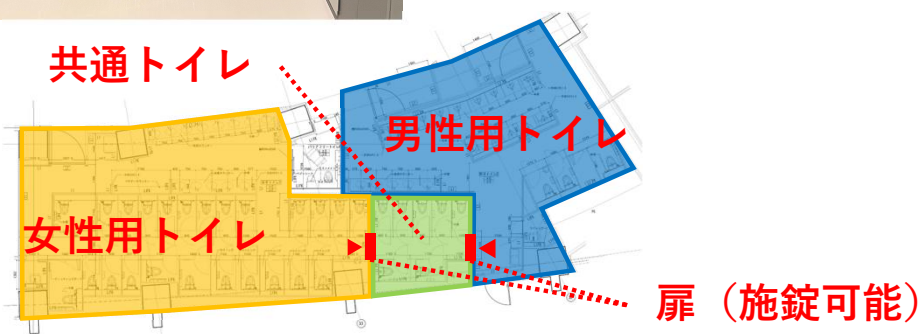
IGアリーナ（愛知国際アリーナ）
（4階・西側トイレ）



手前の扉



奥側の扉



<類似の取組を行っている施設例>
三井アウトレットパーク木更津

女性用トイレの個数の不足への対応

対策③ 女性用トイレと男性用トイレのサイン切替①

女性用トイレと男性用トイレの**入口サイン上にロールスクリーン式サインを設置し、利用状況に応じてスクリーンを下ろすことで個室数を調整。**

国立競技場

(1層スタンド：32か所／2層スタンド：12か所／3層スタンド：22か所)



立川ブラインド工業株式会社の製品を使用

＜類似の取組を行っている施設例＞
広島サッカースタジアム（エディオンピースウイング広島）

女性用トイレの個数の不足への対応

対策③ 女性用トイレと男性用トイレのサイン切替②

女性用トイレと男性用トイレの**入口サイン**を切替可能なものとする^{こと}で、利用状況に応じて個室数を調整。

新国立劇場
(オペラパレス・中劇場・小劇場 各階男性トイレ)



<類似の取組を行っている施設例>

—

女性用トイレの個数の不足への対応

対策④ イベント時の十分なトイレ数の確保

イベント等で集中的な利用が見込まれる際に、**十分な数の仮設トイレ等を設置し**、女性用トイレの不足を緩和。

鳥取港福フェス（令和7年5月31日）
来場者数：約7,000人/日

女性用トイレ（10基）を
男性用トイレ（5基）の2倍設置



長岡まつり大花火大会（令和7年8月2日、3日）
来場者数：約17万人/日

回転率の高い男性用小トイレ（92基）以外を
全て男女共用トイレ（674基）として設置し、
共用トイレの待機列を軽減



<類似の取組を行っている施設例>
大阪・関西万博、全国花火競技会「大曲の花火」

女性用トイレの長時間利用への対応

対策① パウダーコーナー等の整備

女性用トイレに**パウダーコーナー等**を設けることで、個室での化粧利用を抑制。
さらに、洗面台とパウダーコーナー等を別とすることで、洗面台の混雑を緩和。

広島サッカースタジアム（エディオンピースウイング広島）
（2階 VIPエリア・一般観客席エリアのトイレ）

洗面台前に鏡を設けず、別途、鏡付きパウダーコーナーを設け
洗面台の混雑を回避



洗面台



パウダーコーナー

あ・ら・伊達な道の駅
（西側トイレ）

女性用トイレ個室での化粧直し利用が混在していたため、パウダーコーナーを別途設置



パウダーコーナー

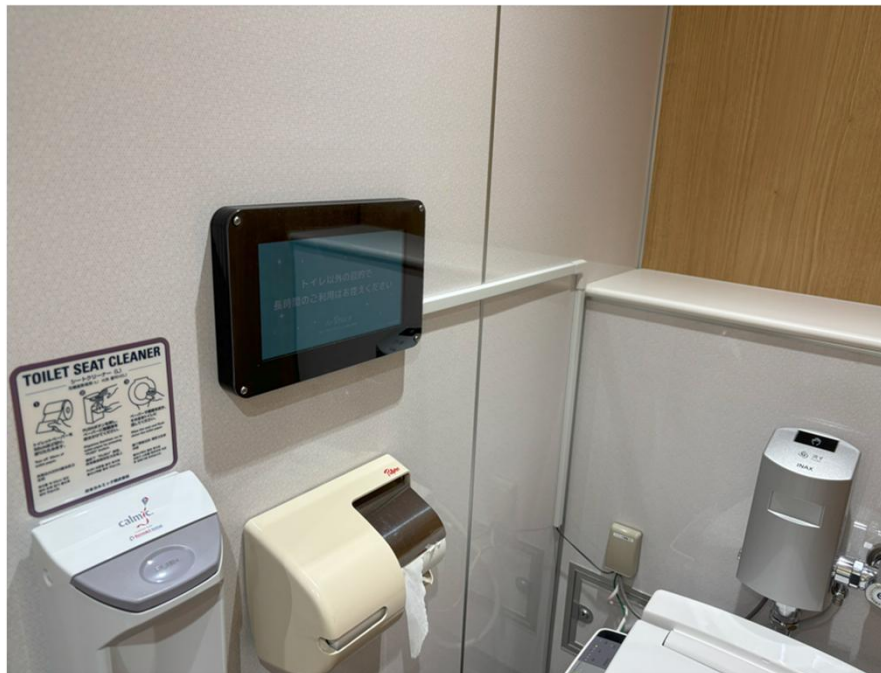
＜類似の取組を行っている施設例＞
IGアリーナ（愛知国際アリーナ）、東京メトロ 銀座駅

女性用トイレの長時間利用への対応

対策② 利用時間の可視化・お知らせ

個室モニター等で滞在時間を表示し、長時間利用を控えるよう促すことで、1人あたりの利用時間を削減。

ジョイナス（4～B2各階トイレ）



バカン社・AirKnockを使用

＜類似の取組を行っている施設例＞
渋谷ヒカリエShinQs

対策③ 掲示等による意識啓発

ポスター等で長時間利用を控えるよう促すことで、1人あたりの利用時間を削減。

東京メトロ 表参道駅



＜類似の取組を行っている施設例＞
—

空室状況の見えにくさへの対応

対策① 空室状況の見える化（個室）①

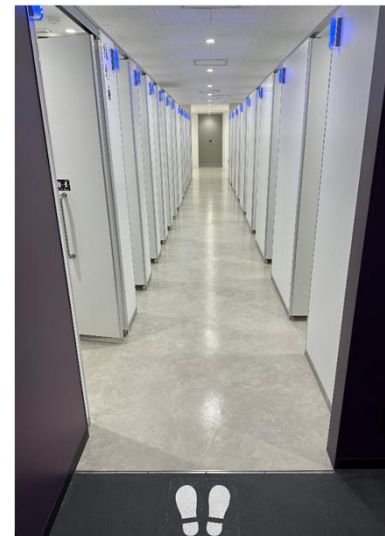
サイン等で各個室の空室状況を分かりやすくすることで、空いている個室へスムーズに誘導し、行列の解消を促進。

JR東日本 東京駅
(八重洲地下中央口改札内トイレ)

空室時は「空室」の表示が見えるようにして、
空室状況を可視化



広島サッカースタジアム（エディオンピースウイング広島）
(2階 一般観客席エリアのトイレ)



女性用トイレ内の様子



扉が閉まるとランプが
青色から赤色に変化

<類似の取組を行っている施設例>

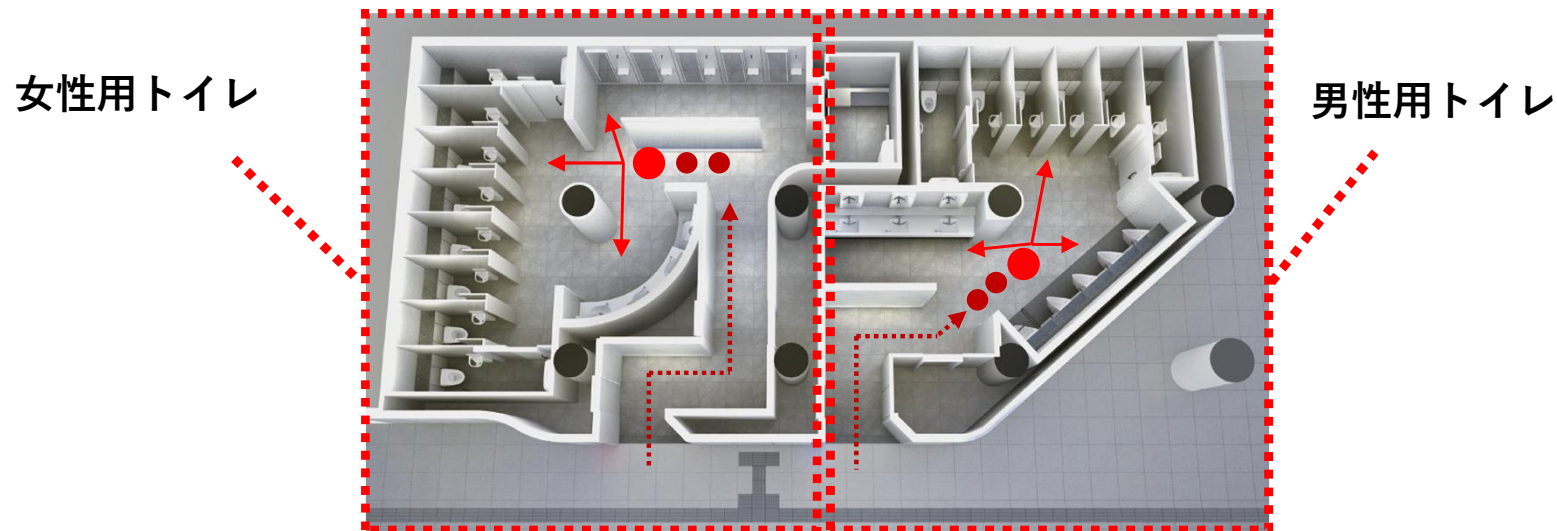
東北自動車道 佐野SA（下り線）、IGアリーナ（愛知国際アリーナ）、東京メトロ 表参道駅

対策① 空室状況の見える化（個室）②

各個室の空室状況が分かりやすい空間配置とすることで、空いている個室へスムーズに誘導し、行列の解消を促進。

東京メトロ 銀座駅
(銀座線 地下1階 改札外 A7 出入口付近トイレ)

トイレに入ると各個室の空室状況が一目で見えるような配置とし、空室状況を可視化



<類似の取組を行っている施設例>

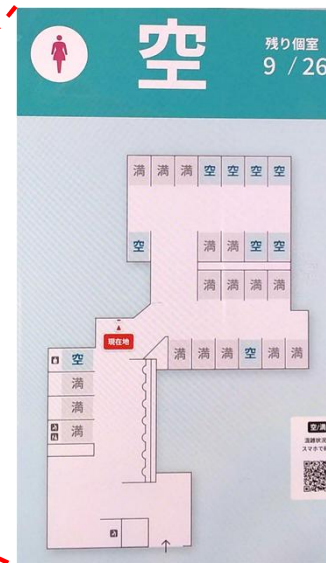
—

対策② 空室状況の見える化（ゾーン）

モニター等でどの個室が空室なのかを一目で確認できるようにすることで、空いている個室へスムーズに誘導し、行列の解消を促進。

JR東海 新大阪駅
（改札内 3階 在来線乗換口トイレ）

個室待機列の先頭はモニターで空室状況を一目で確認可能



バカン社・Throneを使用

<類似の取組を行っている施設例>

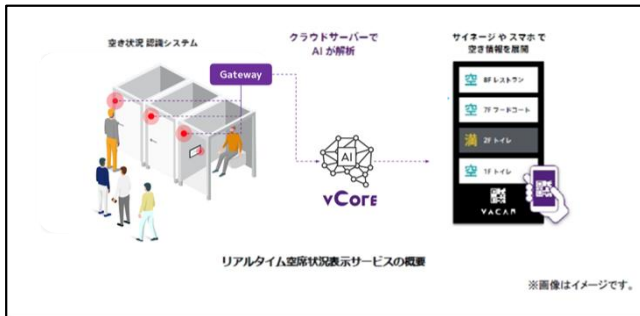
東北自動車道 佐野SA（下り線）、IGアリーナ（愛知国際アリーナ）

対策③ 空室状況の見える化（施設全体）

施設内のデジタルサイネージや利用者のスマートフォン等で、施設内各トイレの空室状況を確認できるようにすることで、空いているトイレに利用者を誘導し、行列の解消を促進。

大丸東京店

施設に設置された
デジタルサイネージや
利用者のスマートフォン等から
トイレの空室状況を確認可能



大丸東京店 化粧室の空き状況

♀ 婦人化粧室		♂ 紳士化粧室	
12F 八重洲側 空 残り 3/5	12F 八重洲側 満 残り 0/4	12F 八重洲側 空 残り 1/2	12F 八重洲側 空 残り 1/2
11F 八重洲側 空 残り 5/7	10F 八重洲側 空 残り 7/7	11F 八重洲側 空 残り 3/3	10F 八重洲側 空 残り 3/3
9F 八重洲側 空 残り 5/7	8F 八重洲側 空 残り 6/7	9F 八重洲側 空 残り 3/3	8F 八重洲側 空 残り 3/4
7F 八重洲側 空 残り 7/7	6F 八重洲側 空 残り 7/7	7F 八重洲側 空 残り 4/4	6F 八重洲側 空 残り 3/3
5F 八重洲側 空 残り 6/7	4F 八重洲側 空 残り 6/7	5F 八重洲側 空 残り 3/3	4F 八重洲側 空 残り 3/3
3F 八重洲側 空 残り 8/8	2F 八重洲側 満 残り 0/3	3F 八重洲側 満 残り 0/1	2F 八重洲側 空 残り 2/2
B1F 八重洲側 空 残り 2/7		B1F 八重洲側 空 残り 2/2	

QRからトイレの空き状況をスマホで確認できます

羽田空港第1、第2ターミナル

空港公式アプリ・
公式ウェブサイトから
マップでトイレの混雑状
況を確認可能



バカン社・Throneを使用

ボールドライト社・Platinummapsを使用

<類似の取組を行っている施設例>

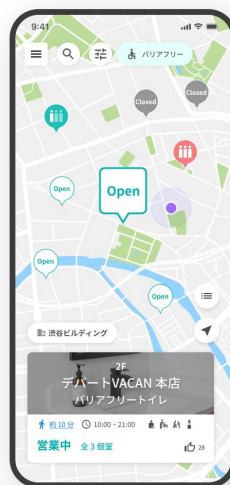
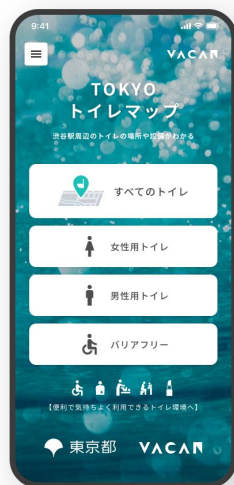
ジョイナス、渋谷ヒカリエ ShinQs、大阪・関西万博、福岡空港国際線旅客ターミナル

対策④ 地域のトイレの場所の見える化

地域の公衆トイレ等をマップで確認できるようにすることで、駅や商業施設以外のトイレにも利用者を分散し、行列の解消を促進。

TOKYOトイレマップ

外出先で自分の近くのトイレを把握



※現在は渋谷区にてマップ情報を提供中
(Esri社・ArcGISを使用)

< 類似の取組を行っている施設例 >

—