

## 提案書評価基準

業務名 東アジア(台湾、香港)プロモーション事業業務

| 番号 | 評価項目             | 評価の考え方・着眼点                             | 配点 |
|----|------------------|----------------------------------------|----|
| 1  | 事業の理解度           | 本事業の目的及び内容等を理解し、コンセプトを明確にした企画提案となっているか | 20 |
| 2  | 期待される効果<br>(業務1) | 業務1について、台湾から本県への誘客促進が期待できる内容か          | 30 |
| 3  | 期待される効果<br>(業務2) | 業務2について、情報発信による認知度向上と誘客促進が期待できるか       | 15 |
| 4  | 独創性              | 他社と比べ秀でた特徴・独創性があるか                     | 10 |
| 5  | 業務実績             | 同種・類似事業の業務実績があるか                       | 5  |
| 6  | 実施体制             | 業務を適切にかつ確実に実施できるための体制が整っているか           | 10 |
| 7  | 計画工程             | 業務の実施内容が明確であり、確実に業務を遂行できる工程であるか        | 5  |
| 8  | 業務に要する費用         | 履行費用等                                  | 5  |
|    | 評価の合計(100点満点)    |                                        |    |