

令和8年度特殊詐欺被害防止啓発ターゲットニング広告業務委託に係る公募型プロポーザル

質問と回答

R8. 7. 17更新

No.	仕様書の項目	質問	回答
1	3 業務内容 (2) 啓発用デジタルコンテンツ（動画・バナー）の調達・調製	①「富山県、富山県警察及び警察庁が保有する既存の啓発用動画、静止画、ポスターデータ等を活用すること」と記載されていますが、これらを活用する場合、素材の編集は可能でしょうか。 ②編集が可能な場合、その作業は受託者にて実施してよいでしょうか。あるいは、素材の著作権等の関係から、富山県警察本部を通じて当該素材の制作会社へ依頼する必要があるでしょうか。 なお、後者の場合、編集に係る費用負担の考え方についても併せてご教示ください。	① 素材によって異なります。編集が可能なものの、編集のために協議や調整をする必要があるもの、編集不可能なものがあります。 ② 編集が可能な素材の編集作業については、受託者をお願いすることを考えています。また、この際の、当該素材の制作者との調整は、富山県警察本部が行うことを考えています。
2	3 業務内容 (3) 広告配信運用および入札管理	広告媒体は、限定されているのか。	インターネットやSNS等を通じたデジタル広告ですが、その具体的な媒体については、限定、指定はしておらず、仕様書記載の媒体は例示となります。 媒体の選択方法については、効果的なものをご提案いただきたいと思います。
3	3 業務内容 (1) 広告配信プランの策定およびターゲットニング設計	ターゲットの選定により配信効果の最大化を図る上で、富山県内における特殊詐欺被害の年代別・性別・地域別（市町村別）の統計データを参考として提供いただくことは可能でしょうか。	富山県警察のホームページに、特殊詐欺の被害状況を掲載しているのので、まずご確認ください。 年代は「40～60代」、性別は「男女」、地域については「富山県内」とし、この3つについては、これ以上の限定はしないものとします。
4	3 業務内容 (1) 広告配信プランの策定およびターゲットニング設計	「最適な広告実施期間」について、配信期間の下限（最短でも●か月以上等）や、必ずカバーすべき特定期間（例：詐欺被害が増加する、もしくは対策重点期間となる●月～●月は必須等）の要件はありますか。	配信期間については、本事業に最適なものを提案いただきたいと思います。 また、重点期間は設定しません。
5	3 業務内容 (2) 啓発用デジタルコンテンツ（動画・バナー）の調達・調製	①既存動画、静止画、ポスターデータ等の素材について、受託者が本業務の広告配信のために、これらをリサイズ、カット編集、テロップ挿入等の加工を行うことは可能でしょうか。 ②提供可能な素材の点数やデータ形式について、現時点で開示可能な情報があればご教示ください。 また、可能な場合、いつ頃までに提供いただけるかもご教示ください。	① No. 1 のとおりです。 ② 現時点で提供（ご利用）可能なものは、いずれもホームページや公式SNS等でオープンにしているものとなります。このほか、No. 1 を参照ください。
6	3 業務内容 (3) 広告配信運用および入札管理	仕様書に例示されていない広告媒体（例：Meta広告＝Instagram、FacebookやTikTok、各種DSP等）を選定・提案することは可能でしょうか。	可能です。
7	4 地域ターゲットニングの制限	「富山県内在住者への配信精度」について、隣接他府県への漏出率の許容上限（例：10%以下等）の目安はありますか。	お示しする目安はありません。
8	審査基準	各媒体のGPS/IP/属性ターゲットニング精度には差がある点を踏まえた媒体選定の妥当性は評価対象となりますか。	審査基準の「媒体選定・配信手法」の項目にお示ししたとおりです。

No.	仕様書の項目	質問	回答
9	5 ブランドセーフティ対策	「公的広報としての品位と信頼性担保」に資する施策として効果的と思われる場合、広告遷移先も提案に含めてよいでしょうか。	遷移先のある広告を提案される場合は、遷移先を富山県警察Webサイト内のいずれかのWebページと指定することとします。 なお、広告に適した遷移先がない場合に富山県警察が新たなWebページを作成することは可能です。
10	6 費用積算の透明性及び請求方法 (1) 見積金額及び契約金額の提	広告出稿実費（媒体費）と運用代行手数料の配分比率について、望ましいと考える目安（例：媒体費80%以上等）はありますか。	ありません。
11	8 成果物の納品及び完了報告	効果測定レポートにおける「費用対効果分析」について、コスト指標として重視される項目（CPM、CPC、CPV、CPA、リーチ単価等）の優先順位はありますか。	本事業の効果を上げるため、いずれを重視すべきかを含め、ご提案いただきたいと思います。
12	審査基準	「媒体選定・配信手法（20点）」について、「少額予算・短期間での実効性」の評価軸として、『広く多媒体に配信する網羅性』と『重点媒体への集中投下による到達深度』のいずれをより重視されますか。	本事業の効果を上げるため、いずれを重視すべきかを含め、ご提案いただきたいと思います。
13	審査基準	緊急事態とはどのような事態を想定しているか？	配信の不具合、トラブル等を想定しています。
14	3 業務内容 (2) 啓発用デジタルコンテンツ（動画・バナー）の調達・調製	パートナー権限付与が可能な公式SNSの種類を教えてください。	富山県警は、公式X、公式Instagram、公式Youtubeチャンネルを保有していますが、パートナー権限の付与の可否については、委託候補者決定後の協議の上での判断としたいと思います。
15	3 業務内容 (2) 啓発用デジタルコンテンツ（動画・バナー）の調達・調製	広告をクリックした後に到達するHPはどのページになるのか？	No.9のとおりです。
16	3 業務内容 (2) 啓発用デジタルコンテンツ（動画・バナー）の調達・調製	既存の啓発動画・静止画について、提供可能な素材、形式、尺、提供時期をご教示ください。	No.5のとおりです。
17	3 業務内容 (2) 啓発用デジタルコンテンツ（動画・バナー）の調達・調製	①広告の遷移先となるWebページは既存でしょうか。 ②また、効果計測用タグの設置は可能でしょうか。	①No.9のとおりです。 ②設置の可否は、委託候補者決定後の協議の上での判断としたいと思います。
18	3 業務内容 (2) 啓発用デジタルコンテンツ（動画・バナー）の調達・調製	配信媒体は提案者の自由選定でしょうか。必須媒体や優先媒体はありますか。	No.1のとおりです。必須又は優先の媒体はありません。
19	3 業務内容 (1) 広告配信プランの策定およびターゲット設計	被害傾向に関する年代、性別、地域等の統計データをご提供いただくことは可能でしょうか。	No.3のとおりです。
20	3 業務内容 (4) 効果測定およびデータ分析	最も重視するKPIなど、目標指標があれば教えてください。	KPIの設定方法については、最適なものをご提案いただきたいと思います。
21	5 ブランドセーフティ対策	ブランドセーフティ対策について、発注者指定の除外リストや事前確認基準はありますか。	発注者が示す具体的なリストや基準はありません。ブランドセーフティ対策について、ご提案をいただきたいと思います。