



イントレパスとやま

INTRE PATH TOYAMA



【令和8年度 イントレプレナー推進事業】

自社の中から、

新しい事業を

生み出す力を育てる。



イントレプレナーとは、社内の経営資源を活かし、新しい事業やサービスを生み出す「企業内起業家」のことで

全5回の講義と個別壁打ちを通じて、新規事業・第二創業・跡継ぎベンチャーにつながる事業プランの作成を支援します。

プログラムの特長


事業アイデアを
具体化


事業計画
ピッチまで実践


生成 AI で
検証を深める


集合型プログラム
+ 個別壁打ち

開催情報

実施期間 2026年 8月～11月	講義回数 全 5 回	成果報告会 2026年 11/5 (木)	開催形式 オンライン + リアル <small>リアル会場：SCOP TOYAMA</small>	参加費 1 万円/人	募集人数 10 名 程度
--------------------------------	----------------------	-----------------------------------	--	----------------------	---------------------------

対象

富山県内で以下のいずれかに該当する方

新規事業に挑戦したい方

企業内起業に関心のある社員・担当者

第二創業に取り組みたい経営者・後継者

跡継ぎベンチャーに関心のある方

自ら起業を目指す県内の社会人

参加希望はこちら



お申込み

7月31日(金) 17:00 締切

※個別のお問い合わせは裏面下部の二次元コードにアクセスしてください

自社の中から、
新しい事業を
生み出す力を育てる。

プログラムの全体像

自社の中から新しい事業を生み出し、次世代を担う人材を養成する実践型プログラムです。

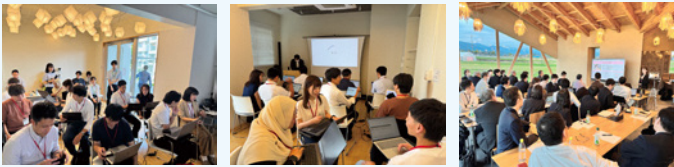
富山県内企業が持つ技術・人材・顧客基盤などの経営資源を活かし、カーブアウトベンチャー、第二創業、跡継ぎベンチャーなどの新規事業創出を目指します。

全5回の講義と個別壁打ちを通じて、事業アイデアの具体化から事業計画書の作成、成果報告会での発表・フィードバックまでを支援し、社内で新たな挑戦をリードする次世代人材の育成につなげます。

事前ガイダンス	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	成果報告会
開催：オンライン	開催：SCOP TOYAMA	開催：オンライン	開催：オンライン	開催：オンライン	開催：SCOP TOYAMA	開催：Healthian-wood
8/4 (火) 13:00-14:30	8/26 (水) 14:00-18:00 (懇親会~19:30)	9/9 (水) 13:00-16:00	9/28 (月) 13:00-16:00	10/9 (金) 13:00-16:00	10/22 (木) 14:00-18:00 (懇親会~19:30)	11/5 (木) 12:00-16:00
参加者顔合わせ /プログラム全体説明	生成 AI を活用した 事業コンセプトと 顧客仮説の検証	顧客課題の インサイト発見と 仮説の深掘り	ビジネスモデル作成	収益構造の組み立てと 資本政策	伝わるプレゼン設計	企業の経営者および 地域の金融機関、 ベンチャーキャピタルを 招待し プレゼンテーションを 実施
参加者同士の自己紹介とプログラムスケジュール、進め方、事前課題等のレクチャー。	生成 AI を活用した事業コンセプトの検証方法を学ぶ。顧客課題の仮説設定。	インタビュー結果を踏まえ顧客課題のインサイトを捉える。	ビジネスモデルシートとスキーム図による事業モデル作成。	売上とコスト構造を把握し、5カ年の収益構造を組み立てる。資金調達、資本政策の基礎を学ぶ。	「伝える」から「伝わる」へプレゼンテーションセオリーを学ぶ。	

昨年度の様子

昨年度は多様な業界業種の県内企業が参加され、多くの新規事業の提案がなされました。



講義の様子

グループワークの様子

成果報告会の様子

参加企業の業種例

- 製造・メーカー
- 化学品専門商社
- 教育
- 建設コンサルティング
- 医薬品・ヘルスケア
- 電力・エネルギー
- 飲食コンサルティング
- 分析・試験/技術サービス

参加者の声



Aさん
分析・試験/技術サービス 技術部

会社の将来をどこか他人事感じていましたが、企業理念や自社資源を捉え、顧客課題を見つけることで、誰でもイントレプレナーになれると実感しました。



Bさん
医薬品・ヘルスケア 事業本部 リーダー

事業計画を立てる難しさを知り、新規事業を考える順番を学べました。今後の企画活動にも活かせる内容でした。



Cさん
電力・エネルギー 事業開発部

事業案を考えるプロセスや、何をどう伝えるべきかを学び、イントレプレナーとして成長を実感しました。特にプレゼン力が以前より高まったと感じています。

事業実施主体・協力機関



【令和8年度 イントレプレナー推進事業】

主催：富山県

【お問い合わせ】
本事業のお問合せは右記二次元コードから問合せフォームまで入力お願い致します。後日担当者からご連絡申し上げます。



実施主体：●インターウオズ株式会社

INTERWOOS
International Window of Opportunities

1995年の創業。企業における雇用の創出を目的に、人と企業のインキュベーション”を事業ドメインに定め、“企業内起業家の養成”と“新規事業開発”のノウハウを積み重ねてきた、イントレプレナー（企業内起業家）養成のバイオニア企業。



菅野 悠 全体監修責任者
事業開発部 シニアコンサルタント
大学学校法人の新規専門学校の立ち上げと運営責任者を歴任。豊富なマネジメント経験を持つリーダーインキュベーター。



吉井 慎人
取締役/事業開発部 部長
新規事業創出「イントレプレナー塾」を立ち上げた“ビジネスの軍師”。AIへの造詣も深いインキュベーター。



野村 健児
事業開発部 執行役員
株式会社 JTB ビジネスソリューション事業本部 ミライ創造・共創チーム チームマネージャー。社内では社員アイデア着想からの新規事業創出プロジェクト「未来創造部会」推進責任者。インターウオズ側では協同事業「イントレパス」執行役員の役割を担う。

協力機関：

●株式会社 JTB



感動のそばに、いつも。

●富山ニュービジネス協議会



富山ニュービジネス協議会
Toyama New Business Conference