

# 見直し（案）のポイント

## 現行規制の問題点と見直しの考え方

禁止・許可地域ごと、物件ごと等に基準が複雑に設定され、景観特性も規制に反映されていないため、非常に分かりにくい規制となっています

美しい景観の保全や土地利用の状況等を考慮し、分かりやすい規制区分に整理します

高速道路沿いや、国道・主要地方道等の幹線道路沿いで、野立広告が厳しく規制されている反面、違反広告物が多く表示され、現実との乖離が問題となっています

現状の経済活動や景観への影響を考慮したうえで、一部地域で野立広告への規制を緩和します

許可基準の設定が古く時代に合わなくなっているため、大規模な広告物や、けばけばしい色彩の広告物を規制できず、景観を阻害する大きな要因の一つとなっています

広告物ごとの許可基準を見直すとともに、総量規制、色彩基準を導入し、大規模な広告物等への規制を強化します

### ① 禁止地域・許可地域の区分見直し

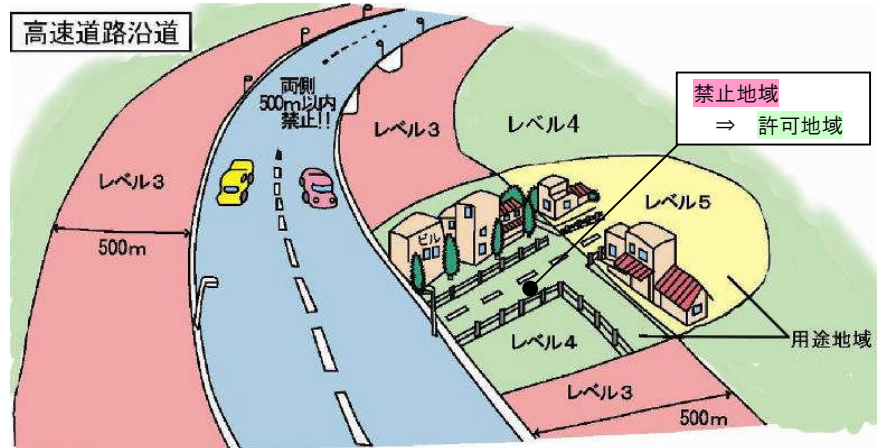
・美しい景観の保全や経済活動等を考慮し、禁止地域・許可地域を5つの区分に整理します。

強 ← 規制 → 弱

| レベル1                                                                                                | レベル2                                                                                           | レベル3                                                                                           | レベル4                                                                                          | レベル5                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 禁止地域                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                | 許可地域                                                                                          |                                                                                               |
| 景観の保全上重要な地域                                                                                         | 地域の良好な景観の保全を優先すべき地域                                                                            | 立山連峰等の眺望景観の保全を優先すべき地域                                                                          | 田園景観等に配慮すべき地域                                                                                 | 景観と経済活動との調和に配慮すべき地域                                                                           |
| <br>伝統的建造物群保存地区など | <br>住居専用地域など | <br>高速道路沿いなど | <br>一般的な地域 | <br>市街地など |

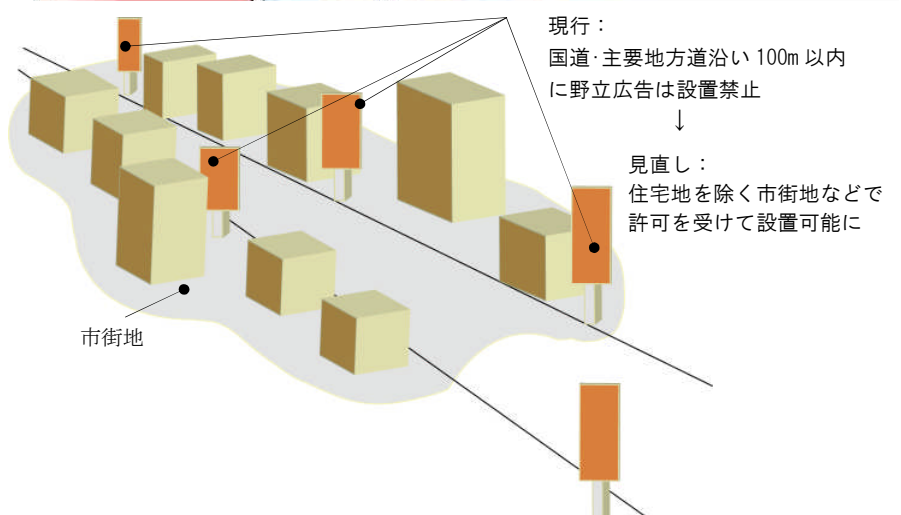
### ② 高速道路沿いの規制緩和

・高速道路沿線両側 500m以内の禁止地域のうち、住宅地を除く市街地（都市計画上の用途地域）を禁止地域から除外します。



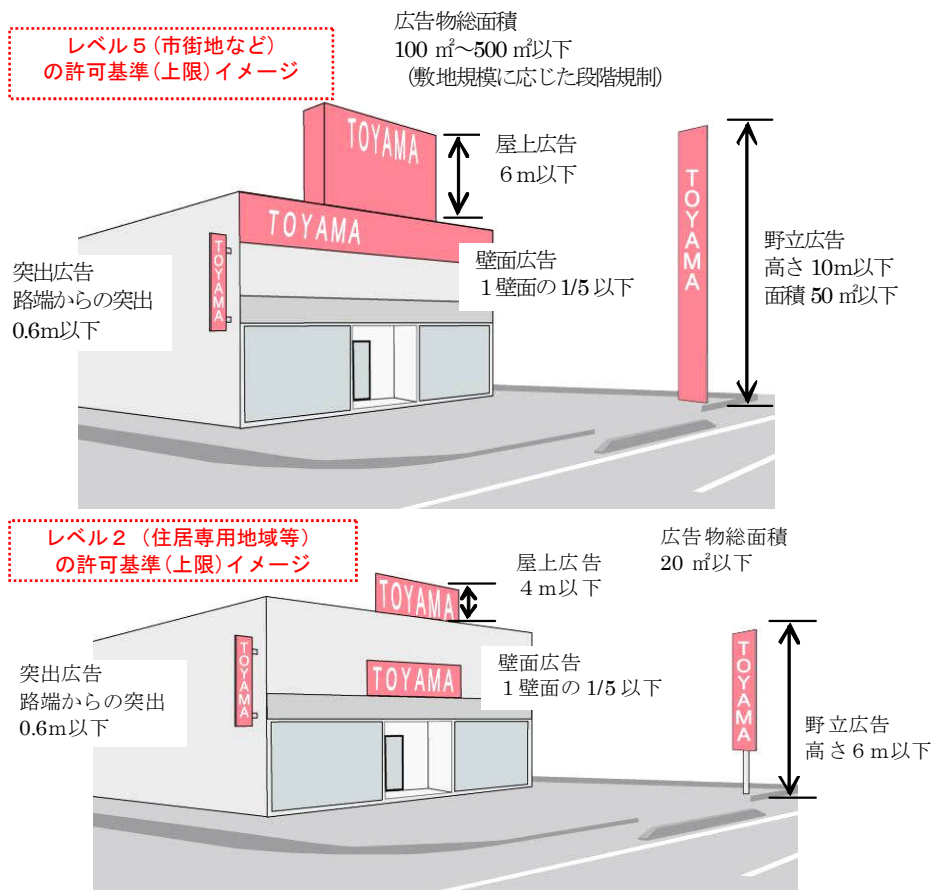
### ③ 幹線道路沿いの規制緩和

・国道・主要地方道・鉄道沿い 100m以内の野立広告の一律規制を緩和します。



#### ④ 許可基準の見直し

- ・景観阻害要因となる大規模な広告物などを規制するため、現行の許可基準を見直します。
- ・野立広告に高さ基準を新たに導入します。



#### ⑤ 総量規制の導入

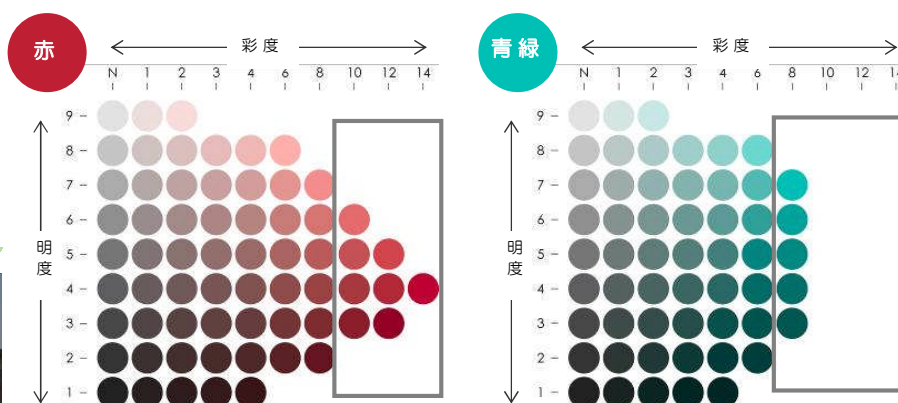
- ・敷地内の屋外広告物の総面積を規制する「総量規制」を導入します。



#### ⑥ 色彩規制の導入

- ・特に景観に配慮すべき地域（レベル1・2）の全広告物と、道路沿い等の野立広告・大規模な広告物などの物件に限り、「色彩基準」を導入します。
- ・けばけばしい色の地色への使用を制限します。

けばけばしい色を大量に使用



規制の対象となる色彩の例  
赤：彩度8を超える色 青緑：彩度6を超える色

※1 「見直し（案）のポイント」は検討中の「富山県屋外広告物条例」の見直し（案）の概要であり、今後変更される可能性があります。  
※2 富山市内については「富山市屋外広告物条例」が適用になるため、許可基準等の見直しの内容が一部異なる場合があります。