

令和8年度グランドサークルプロジェクト「豪州旅行会社招へい事業」業務委託に係る
公募型プロポーザル 質問票への回答

No.	項目	質問事項	回答
1	5（3）被招へい者数	豪州において訪日旅行商品を取り扱う現地旅行会社4社4名程度（シドニー2社、メルボルン2社を目安とする）。とありますが、豪州（シドニー・メルボルン）に本社を置く旅行会社のうち、日本国内に拠点を有し、かつ商品造成および手配・催行管理機能を備えている企業が一部存在しますが、その場合、日本国内発着による招請についても対象として差し支えないとの理解でよろしいでしょうか。	豪州（シドニー・メルボルン）に本社・拠点を置く旅行会社のうち、日本国内に拠点を有し、かつ商品造成および手配・催行管理機能を備えている企業の場合、日本国内発着による招へいについても対象として問題ありません。
2	5（4）行程の作成	商品化が見込まれる観光資源を組み込んだ行程を作成し、とあるが現在既に商品化されているものは不可か？	「商品化が見込まれる観光資源」とは、今回招へいする旅行会社が、今後新たに旅行商品として造成・販売する際に魅力を感じる可能性のある観光資源を想定しています。 そのため、既に世の中で販売されている旅行商品に組み込まれたことがある観光資源を一律に不可とするものではありません。 ただし、今回の趣旨としては、招へいする旅行会社に対して新たな商品造成につながる提案を行うことにありますので、既存商品と全く同一の内容ではなく、当該旅行会社にとって新規性や訴求力がある行程となるよう工夫してください。
3	5（5）視察にかかる手配	必要に応じて、日本入国にかかる被招へい者の査証発給に係る手続きについて、国内受入責任者として書類の作成などを担い、支援を行うこと。とあるが、その費用は委託費に含まれるのか？	費用については、委託費の中に含んでください。
4	5（6）視察への同行	同行者（地域側からの同行者各県1名程度を含む）の移動、宿泊、食事、観光施設への入場・体験等の手配を併せて行うこと。とあるがその費用は委託費に含まれるのか？	費用については、委託費の中に含んでください。
5	5（8）その他	事業のKPIを示すとともに、とあるが具体的にどのようなKPIを想定しているのか？	特に想定はありませんので、事業の目的を達成するために必要なKPIを設定し、ご提案ください。