

認知症にやさしい地域づくり推進強化事業  
公募型プロポーザル審査基準

番号	評価内容	配点	
全体概要 事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨、目的を理解した、明瞭な内容となっているか。</li> <li>・既存事業の枠組みに囚われない、自由で魅力的な提案となっているか。</li> <li>・効果的な企画の提案がなされているか。</li> <li>・スケジュール、実施方法等は具体的で実現性があるか。</li> </ul>	15	
ドラッグストアでのイベント・難聴対策の普及啓発	認知機能 簡易チェック ブース	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントの趣旨を理解し、ドラッグストアの利用者が体験しやすいよう具体的な提案がされているか。</li> <li>・高齢者世代を対象とした提案となっているか。</li> </ul>	10
	認知症に関する 普及啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県民を対象に認知症への関心を高め、広く啓発する方法として適切か。</li> <li>・認知機能簡易チェックの参加者に対して、認知症の正しい知識と理解を深める内容の啓発媒体となっているか。</li> </ul>	10
	難聴に関する普 及啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県民を対象に難聴対策への関心を高め、広く啓発する方法として適切か。</li> <li>・難聴対策の正しい理解を啓発するための工夫がされた啓発媒体となっているか。</li> </ul>	10
	啓発活動の方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・相乗効果が期待できる啓発方法となっているか。</li> </ul>	10
	広報全般	<ul style="list-style-type: none"> <li>・興味・関心を高める工夫が講じられているか。</li> <li>・より多くのイベント参加者を募れるような、周知方法となっているか。</li> <li>・メインターゲット層にイベント告知が届くような情報発信手段が用いられているか。</li> </ul>	10
	活動の成果報告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・成果に対する適切な評価方法が提案されているか。</li> </ul>	5
セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症の主要なリスクの一つである難聴の対策含め、認知症に関する正しい知識や認知症の方に対する正しい理解を深めるため内容構成となっているか。</li> <li>・特に民間企業参加者について、参加に魅力を感じられる創意工夫が提案されているか。</li> </ul>	10	
業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の円滑な運営ができる人員体制となっているか。</li> <li>・同様の事業や類似事業に関する直近5年以内の実績があるか。</li> </ul>	10	
見積価格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提案業務に対して見積価格は適切なものになっているか。</li> </ul>	10	
計		100	