

若者をターゲットとした県政発信力強化事業業務委託に係る 公募型プロポーザルに関する質問・回答

No	質問	回答
別紙1 仕様書に関して		
4 (1) ワークショップ「若者広報ラボ」の開催 ①企画制作		
1	<p>実施目的として特にどこに重きを置いているのでしょうか。優先順位等があれば教えてほしい。</p> <p>例)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受講生の企画制作スキルの向上 ・受講生の動画編集スキルの向上 ・受講生の参加満足度（楽しかった、勉強になったなど） ・受講生に社会課題（若年層投票率の低さ）について考えてもらうこと ・受講生に県政について知ってもらうこと ・制作する動画の質、効果 	<p>本事業の目的は、大きく分けて「①若者自身（受講生）の県政への関心・参加意欲の向上」と、「②制作した動画を通じた、同世代（視聴者）への効果的な情報発信」の2点になります。そのためスキルの習得自体が最終目的ではなく、それを通じて県政への理解を深め、同世代へ波及効果をもたらす企画をご提案いただきたいと考えております。</p>
ii. 実施場所		
2	<p>第2回ワークショップの「動画の撮影」について、実施場所は「県庁内会議室等」とありますが、動画の企画内容によって県庁の敷地外（富山市内など）で撮影を行うことは可能か。また、この設定をされた意図についても教えてほしい。</p>	<p>企画内容に応じて、県庁敷地外（富山市内など）で撮影を行うことは可能です。</p> <p>ただし、会場使用料が発生した場合は事業者負担となりますので、ご留意ください。</p> <p>また県庁内会議室等を設定した意図としては、会場費の抑制に加え、立地も富山駅周辺のため、円滑にワークショップを進行できると考えたためです。</p> <p>上記を踏まえ、県政への関心喚起やより効果的な動画制作につながる場所であれば、柔軟にご提案いただけます。</p>
3	<p>座学・動画編集等の講座は、県庁会議室での実施のため“事業者費用負担なし”であるものの、2回目「動画の撮影」に要する場所の手配・費用支払等は“事業者にて費用等負担”となる認識で相違ないでしょうか。</p> <p>事業者にて撮影場所手配の場合、会場により要する費用・手続きの幅が大きいです。県としての指定または想定会場はありますか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p> <p>企画内容に基づき県庁会議室以外の施設等で撮影を行う場合、場所の選定・手配、施設使用料などの費用負担、および必要な許可申請手続き等はすべて事業者にて行っていただくこととなります。それに伴う費用は、委託料の中に含めてお見積りください。</p> <p>県としては、第2回ワークショップの撮影場所についても「県庁内会議室」を想定しております。今回の動画制作のテーマは「若年層の選挙投票率の低さ」であり、県庁内会議室を活用した撮影でも対応可能であると考えております。</p> <p>ただし、県庁会議室以外でのご提案を妨げるものではありません。</p>
iv. 実施内容（例）		
4	<p>動画編集の作業、受講状況 代表者1名または希望者全員でしょうか。動画編集を希望しない受講生がいる場合、該当回の講座は不参加（特別対応無し）となるのでしょうか。</p>	<p>本事業では、原則として「1グループにつき1本の動画制作」を想定しております。そのため、実際の操作を代表者（または分担した数名）が行う場合でも、他のメンバーが構成の意見出しや確認を行うなど、グループ全員で協力して編集作業を進めていただくことを想定しております。</p> <p>本事業は動画制作を通じたワークショップであるため、そもそも編集作業（グループワークでの意見出し等を含む）への参加を希望しない受講生はいないものと想定しております。</p> <p>したがって、該当回の講座に不参加となるケースは想定しておらず、編集作業を行わない方向けの特別な対応や別プログラム等は予定しておりません。参加者全員が何らかの形で動画完成までのプロセスに関わるようなグループワークの運営をお願いいたします。</p>

5	<p>納品・広告配信数 複数名の動画編集者がいる場合、全員で1つの動画を部分編集（納品数＝グループ数）は1名ずつ動画全編を編集制作（納品数＝希望受講生数）といずれになりますでしょうか。後者の場合、広告配信を行う動画はグループ代表1名分で相違ないでしょうか。</p>	<p>本事業では「1グループにつき1本の動画制作」を想定しております。 したがって、各グループ内で作業を分担する、あるいは代表者が操作し他のメンバーが意見を出し合う等、全員で協力して1つの動画を完成させてください。受講生1名につき1本の動画を制作・納品する形式ではございません。納品数＝グループ数となります。 なお、広告配信は各グループが制作した動画（＝グループ数）を用いて行うこととなります。</p>
6	<p>講師稼働 講座時間内に作業完了しない場合や、受講生の撮影編集レベルが低い場合等、講師の講座日程以外の追加稼働（完成までの指導、手直し作業）は原則として発生しない認識で相違ないでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおり、講座日程以外での講師の追加稼働や、講師による動画の手直し作業等は原則として発生しないものとお考えください。 本事業で制作する動画は、あくまで「受講生自身が主体となって制作すること」を前提としております。そのため、受講生の作業が終わらない場合やスキルが不足している場合でも、講師が直接動画を修正・完成させる（代行する）ことは想定しておりません。 事業者におかれましては、受講生に限られた講座時間のなかで、自らの手で動画を完成させることができるよう、未経験者・初心者のレベルにも配慮した適切なカリキュラム設計や、グループワークの進行管理・サポートをお願いいたします。</p>
7	<p>動画編集ソフト 受講生の負担等を鑑み、編集ソフトの指定は無く、職員研修と同様に無料使用できるソフトでも良いでしょうか？</p>	<p>ご認識のとおり、動画編集ソフトについて県からの指定はございません。 受講生の費用負担を考慮し、無料で利用できるソフトをご提案いただいても問題ございません。 なお、受講後も学生がご自身で継続して動画制作に取り組めるよう、特殊なソフトではなく、一般的に広く利用されているソフトをご提案いただきたいと思いますと考えております。 また、動画制作の初心者でも直感的に扱いやすく、ショート動画作成に十分な機能が備わっているものをご提案いただけますと幸いです。</p>
8	<p>社会課題「若年層の選挙投票率の低さ」に関する有識者や、出演受講生、受講者と年代が異なる出演協力者への謝礼が発生する場合、事業者負担となるのでしょうか。</p>	<p>社会課題（若年層の選挙投票率の低さ）に関する事前学習として、県担当課からの基礎知識講座を予定しております（事業者費用負担なし）。そのため、基本的には外部の有識者を別途手配していただく想定はしておりません。もし企画提案として、外部の有識者を招へいされる場合は、事業者のご負担となります。 受講生と年齢が異なる出演協力者については、県側で手配・用意を想定しているため、事業者による謝礼の費用負担は発生いたしません。 また本講座に参加・出演する受講生に対する謝礼は想定しておりません。</p>
<p>③ワークショップ広報・参加者募集</p>		
9	<p>「チラシの作成は県で行う」「募集に関しては、県と受注者が連携して実施することとする」と記載されている。より具体的に役割の棲み分けについて教えてほしい。 （想定例1）チラシのデータ制作に加え、公式SNS投稿用バナーの制作・投稿までを県が対応し、チラシの発送手配や投稿を活用した広告配信等を受託者が行う。 （想定例2）チラシのデータ制作のみを県が対応し、そのデータを活用したSNS用バナーの作成、公式アカウント等での投稿、広告運用などの実務全般を受託者が行う。</p>	<p>参加者の募集にあたっては、以下のとおり連携して実施することを想定しております。 ■ 県が行う業務（事業者費用負担なし） 募集用チラシのデータ作成および印刷、県内大学・専門学校等への発送 公式SNS等に投稿するためのバナー画像作成 県の公式サイト、SNS等への募集情報の投稿や周知 ■ 事業者が行う業務 参加者が申し込むための募集フォームの作成・運用 申し込み状況の把握や参加人数の管理、必要な連絡調整 ※申込が極端に少ない場合は、基本的には県が主体となって追加の広報（学校への再プッシュやSNSでの追加発信など）を行います が、可能な範囲での改善提案、周知協力等をお願いする場合があります。</p>

10	<p>受講生の動画制作に関する企画・撮影・動画編集等のスキル感は、「全くの未経験者」を想定されていますでしょうか。企画・撮影・編集のいずれのスキル向上を特に重視されるのでしょうか。</p>	<p>本講座は広く受講生を募集するため、基本的には動画制作の「初心者・未経験者」が含まれることを想定したカリキュラムをご提案ください。もちろん、多少の経験がある方が参加される可能性もございますが、未経験者でも無理なく完成まで到達できるサポート体制や進行をお願いいたします。</p> <p>また、「企画・撮影・編集」のいずれか一つのスキルに特化・限定するものではございません。本事業の目的は、若者自身が主体となって同世代に向けた情報発信を行い、県政への関心を高めることです。</p> <p>そのため、単なる動画制作の技術（撮影・編集）の習得にとどまらず、「どうすれば同世代に社会課題への関心や共感を得られるか」を自ら考え構築する企画力と、それを映像として形にする一連のプロセスを総合的に体験・習得してほしいと考えております。</p>
----	--	---

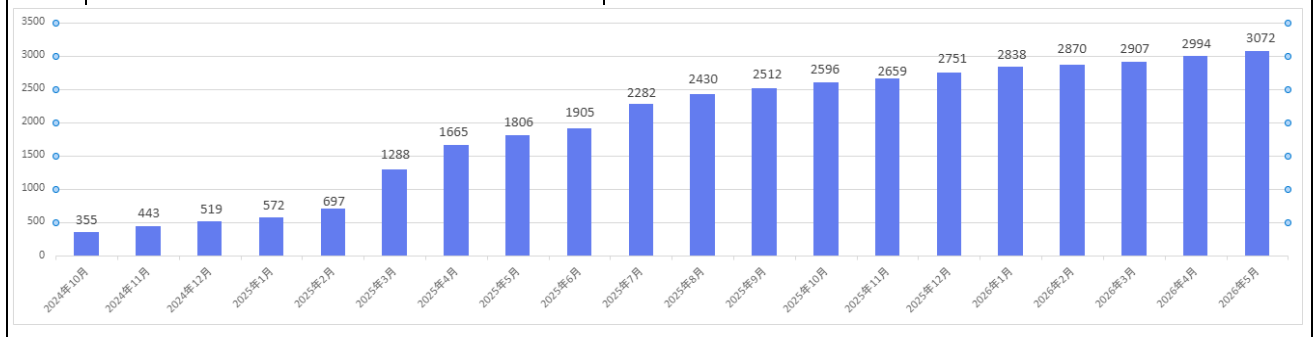
11	<p>事業者は、県から支給されるチラシ等広報素材を使用して、受講生募集のための周知を行うのでしょうか。チラシ制作等の業務は含まれない認識で相違ないでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおり、チラシの制作業務は事業者の業務には含まれません。具体的な業務分担については、No. 9をご参照ください。</p>
----	---	---

④制作した動画のインターネット広告による情報発信

12	<p>事業期間内に実施される選挙に合わせて実施したい希望はあるのでしょうか。</p>	<p>令和9年1月以降に広告配信したいと考えておりますが、配信時期については県と協議のうえ決定することとします。</p>
----	--	--

4（2）県公式 YouTube チャンネル『DIVE！とやま』での職員制作動画のインターネット広告配信、分析
④広告の運用管理

13	<p>「広告配信にあたりチャンネル登録者数の増加を目的とする」と記載されておりますが、チャンネル登録者数を増やすことで、県として若年層にどのような効果や行動変容を期待されているか。また、可能であれば登録者数の推移を教えてください。</p>	<p>本チャンネルは、県職員自らが企画・出演し、楽しく情報を伝えるコンセプト（富山の情報へ“だいぶ”する）を持っています。チャンネル登録を促し、こうした「堅苦しくない親しみやすい動画」に日常的に触れてもらうことで、若年層が抱きがちな行政への心理的ハードルを下げ、富山県庁や県の取組みへの関心を高めること、そして最終的には本事業全体の目的でもある「県政への参加」や「地域への愛着醸成」といった具体的な行動変容へと繋げていくことを期待しています。</p> <p>登録者数の推移は下記をご覧ください。</p>
----	---	---



14	<p>チャンネル登録者数の増加について、県として具体的な目標値（例：本事業期間内に〇〇名増加など）は設定されているか。あるいは、予算等も踏まえてプロポーザル参加者が目標値を提案すべき事項となるか。</p>	<p>県として、本事業期間内の具体的な目標値は設定しておりません。ただし、本業務の予算規模や広告手法等を踏まえ、目標値を設定してご提案いただくことについては差し支えございません。</p>
----	--	---

4 (3) 庁内職員に向けた研修会の開催 ①企画制作 iv. 実施内容 (例)		
15	<p>受講した職員が今後制作する動画は、どのような媒体 (例: 各課の発信、公式YouTube『DIVE!とやま』、TikTokなど) での活用を想定されていますか。また、単なる制作スキルの習得を超えて、県が職員に最も期待する「マインドや行動の変容」があれば教えてください</p>	<p>受講した職員が今後制作する動画の活用方法は、YouTube (富山県公式チャンネル又はDIVE!とやま)、Instagramが想定されます。また、動画制作に対するハードルを下げ、今後の各課における情報発信において、動画を身近な広報ツールとして積極的に活用しようとするマインドの醸成を期待します。</p>
16	<p>納品数 動画編集については、あくまで「体験」であり、動画データを納品物とせず、研修時間外まで講師がフォローして完成させる必要はないでしょうか?</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
17	<p>動画編集の作業数 動画編集作業は、参加者全員が1名ずつまたは複数名のグループを作ってグループで1つずつ (作業分担) いずれを想定していますでしょうか? 後者の場合、決定したストーリーに沿って作業する人のグループから抜けて、持ち込み素材を使用して作業してもらおう形でしょうか。</p>	<p>動画編集作業につきましては、参加者全員が1名ずつ編集することを想定しております。参加職員一人ひとりが、一連の動画編集プロセスを自身の手で体験し、スキルを習得していただくことを目的としております。</p>