

「富山地方鉄道立山線プロモーション業務」

公募型プロポーザル評価基準

区分	評価基準	配点(案)
企画内容	事業目的を理解した具体的な提案になっているか	20
	設定したターゲットに対して効果的な内容となっているか	20
	立山線の持続可能性が高まる内容となっているか(一過性の取組みとなっていないか)	20
	KPIの設計・効果測定が適切に実施され、立山線の持続的な利用促進のための改善提案ができるものとなっているか	20
実施体制・業務実績等	業務を適切かつ安全・確実に実施できる体制となっているか	5
	業務の進め方は現実的であり、期間内に遂行できる行程であるか	5
	類似業務の受託実績を有しているか	5
概算見積書	提案業務に対して見積価格は適切か	5
計		100