

ネーミングライツ スポンサー募集！

- 県と企業がつながる、新しいカタチの地域貢献 -

すべての県有施設等を対象とした公募をスタート！

『この施設にネーミングライツを！』という皆様からのご提案を、随時受け付けています。

ネーミングライツスポンサーとは？

ネーミングライツスポンサーは、その対価を県に支払うことで県有施設等に企業名等を付与した名称（施設等の愛称）を命名することができます。



ネーミングライツスポンサーになるメリット



知名度アップ

来場者や各種イベントにおいて、企業名・商品名を県有施設等の名称としてPR可能。



社会的イメージアップ

公共施設への経済的支援を行う地域貢献企業として、社会的なイメージアップに繋がる。



従業員エンゲージメントアップ

「自社の施設」を持つ誇りが帰属意識と士気を高める。



地域貢献

ネーミングライツ料は施設等の維持管理やサービス向上に活用される。

募集概要は裏面をご覧ください！



富山県 経営管理部 財産管理室 民間活力導入・財産活用課

TEL：076-444-4080 FAX：076-444-3486

Mail：azaisankanri@pref.toyama.lg.jp

URL：<https://www.pref.toyama.jp/110611/naming-rights.html>



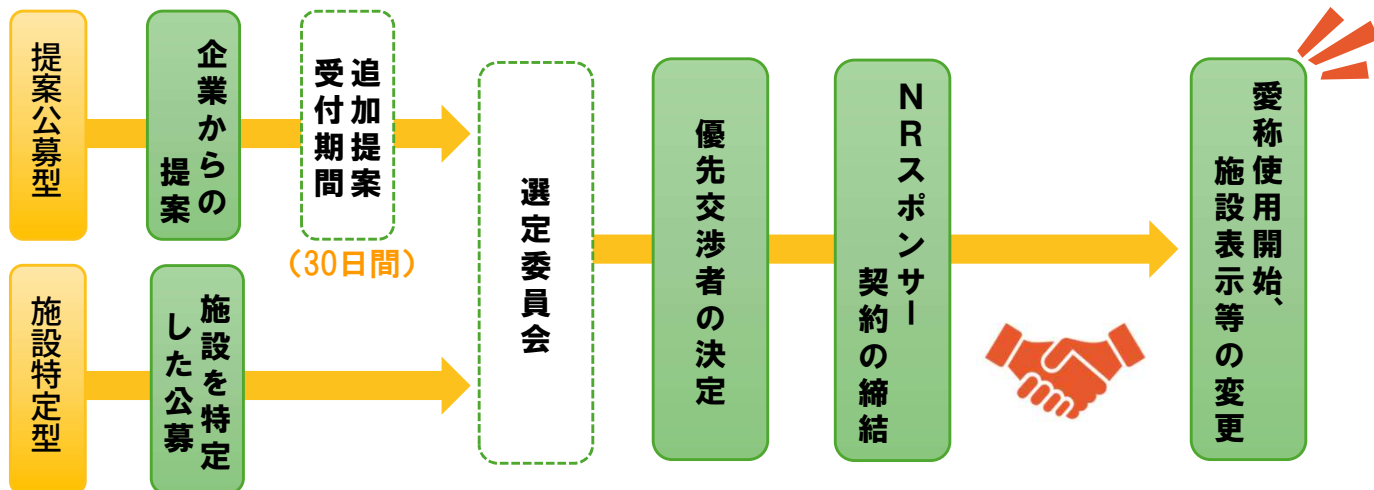


ネーミングライツスポンサー募集概要

対象施設	基本的にすべての県有施設等が対象となります。 ただし、庁舎等一部除外する施設もあります。
応募資格	県企業広告掲載基準の規制業種及び事業者に該当しない法人 ○暴力団関係事業者 ○風俗営業 ○富山県の税の滞納がある事業者 など
愛称の命名条件	○施設の設置目的がイメージできること ○公共施設にふさわしい愛称であること など ※命名は施設等の愛称であり正式名称の変更はしません。 ※施設等によっては指定した文言を入れていただく場合があります。 ※原則、契約期間中に愛称変更はできません。
費用負担	以下費用はネーミングライツスポンサー様にご負担いただきます。 ○ネーミングライツ料 ○愛称使用に伴う経費（看板、敷地内サインの書き換え費用等） ○契約期間終了後の原状回復経費 ※パンフレット等の印刷物やHPの表示変更は県や指定管理者にて実施します。
愛称の使用箇所	○看板、敷地内サイン ○パンフレット等の印刷物 ○HP など

決定までの流れ

提案金額や期間等を総合的に判断してネーミングライツ（NR）スポンサーを決定します。



※現在、施設特定型による募集はありません。

導入施設



施設名	四季防災館	
愛称	ALSOKとやま四季防災館	ALSOKとやま四季防災館
契約期間	令和8年4月1日～令和13年3月31日（5年間）	
契約金額	年額100万円（税抜）	