

「電車・バスで行こう！」推進事業業務委託に係る  
公募型プロポーザル企画提案書審査基準及び採点表

審査項目	審査基準	配点	採点	備考	
1	事業に対する理解度	事業の目的を正しく理解し、目的に沿った取組方針が明確に記載されているか。	5点	点	
2	目標の設定 「電車・バスで行こう」キャンペーンの実施方法についての提案	企画乗車券の販売枚数及び個人・法人の参加登録数の目標値(KPI)は、業務目的の達成に向け、実現可能性や、昨年度のキャンペーンでの実績を踏まえ、発展的に設定されたものとなっているか。	10点	点	仕様書4(1)関係
		企画乗車券の販売枚数及び個人・法人の参加登録数の目標値(KPI)を達成するとともに、より多くの県民の参加を促すための効果的なPR方法が具体的に提案されているか。	20点	点	〃
		特設ウェブサイト及びポスター・チラシのデザイン・構成は、県民の目を引き、事業の趣旨やキャンペーンの内容を端的に分かりやすく伝えるものとなっているか。	10点	点	仕様書4(1)①⑤関係
		SNS広告のクリック数等の目標値(KPI)は実施可能性や昨年度のキャンペーンでの実績を踏まえ、発展的に設定されたものとなっているか。 また、SNS広告は、ターゲットを考慮し、各ターゲットに合った適切な媒体であり、その媒体の特性を生かした配信となっているか。	10点	点	仕様書4(1)②関係
		沿線店舗と連携した企画及び県民のライフスタイル形成に関する取組みは、県民に事業の趣旨やキャンペーンの内容を端的に分かりやすく伝え、キャンペーンへの参画を効果的に促すものとなっているか。	15点	点	仕様書4(1)③、4(3)関係
	「my route」等を活用した連携企画は、my route内のデジタル乗車券を有効に活用し、キャンペーンへの参画を効果的に促すものとなっているか。	15点	点	仕様書4(1)④関係	
3	「でんしゃ・バスまち店舗」についての提案	ポスター・卓上用掲出物のデザインやPR方法は、電車やバスの利用者の目を引き、内容を端的に分かりやすく伝えるものとなっているか。	5点	点	仕様書4(2)関係
4	業務実施体制	本業務を企画・運営するための体制が整っているか。また、過去の実績等から、業務を遂行する能力があると認められるか。	5点	点	
5	経費積算内訳	見積金額は適切か。積算内訳は提案内容に照らして適切か。	5点	点	
合計			100点	点	