

審査基準

区分	審査基準	配点
目的・趣旨	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の目的や趣旨を理解し、提案内容と整合性が取れているか。 	10
Web広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ 性別や年代などターゲットに応じた広告クリエイティブの制作を提案しているか。 【adoor広報】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 20～30代の向けの広報において工夫はされているか。特に20代向けの無料化の広報について、配信媒体及び訴求内容は適切か。 【結婚新生活支援事業広報】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 20～30代向けの広報において工夫はされているか。 ・ ターゲットの行動変容につながる実効性のある提案がなされているか。 ・ ターゲットに応じた広告手法ごとに適切な目標項目及び目標値が設定され、達成に向けた方策が提案されているか。 	60
SNS媒体運用	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会員のadoor利用率向上に効果的な投稿内容となっているか。 ・ SNS媒体ごとに適切な目標項目及び目標値が設定され、達成に向けた方策が提案されているか。 	10
見積金額	<ul style="list-style-type: none"> ・ 見積金額は適切か。提案内容に見合った見積金額となっているか。 ・ 経費の配分は適切か。 	10
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本業務を企画・運営するための体制が整っているか。 ・ 事業全体の実施スケジュールは妥当か。 ・ 提案内容や過去の実績等から、業務を遂行する能力があると認められるか。 	10
計		100