

富山県観光イメージ調査・分析業務 委託事業者選定評価基準（審査基準）

評価項目	配点	審査基準
1 企画内容	20 点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 提案内容が業務の目的や仕様書と合致しているか。 ・ 富山県の観光戦略への活用を見据えた提案となっているか。
2 調査設計・分析手法の専門性	40 点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 調査対象・サンプル設計が業務目的に照らして適切か。 ・ 単純集計にとどまらない深度ある分析手法が具体的に示されているか。 ・ 観光マーケティングの観点から有益な示唆・提言が期待できる内容か。
3 業務実施体制・業務実績	20 点	<ul style="list-style-type: none"> ・ インターネットアンケート調査に係る実績は十分か。 ・ 業務遂行に必要な組織・人員体制が整っており、各役割が明確か。
4 経費見積書	10 点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 設定した金額の範囲内であるか。 ・ 経費の内訳が明確かつ妥当であるか。
5 その他	10 点	<ul style="list-style-type: none"> ・ その他評価すべき特徴的な提案があるか。
合 計	100 点	