

階層別DX人材育成プログラム カリキュラム

1 概要

実施期間：令和8年7月～令和9年1月

対象者：県内企業の経営層及びDX推進担当者

受講者定員：各講座10社程度

実施方法：オンライン及び対面

2 講座構成

本プログラムは、企業のDX推進に必要な役割に応じて、以下の3講座で構成する。

- ・経営層向け講座（オンライン）
- ・経営層向け講座（対面）
- ・DX推進担当者向け講座（オンライン）

各講座においては、段階的に検討を深め、最終的に各社におけるDX方針又はアクションプランの策定に至る構成とする。

3 講座内容

(1) 経営層向け講座（オンライン：全3回）

	内容（想定）	実施日 （予定）	実施時間 （予定）
第1回	① DXの必要性 ② 先進事例の共有 ③ 自社の現状認識	7月第5週	13:30～17:00
第2回	① 自社課題の整理 ② DXによる解決可能性の検討	8月第4週	13:30～17:00
第3回	自社DX方針の検討・整理	9月第1週	13:30～17:00

(2) 経営層向け講座（対面：全3回）

	内容（想定）	実施日 （予定）	実施時間 （予定）
第1回	現状分析・課題整理	9月第5週	13:30～17:00
第2回	DX戦略・施策検討	10月第2週	13:30～17:00
第3回	アクションプラン策定・発表	10月第4週	13:30～17:00

(3) DX推進担当者向け講座（オンライン：全3回）

	内容（想定）	実施日 （予定）	実施時間 （予定）
第1回	① プロジェクト推進手法 ② 要件定義の基礎	12月第1週	13:30～17:00
第2回	① アクションプランの具体化 ② KPI 設定	12月第3週	13:30～17:00
第3回	実行に向けた課題整理・推進体制構築	令和9年 1月第3週	13:30～17:00

4 実施にあたっての考え方

- ・講義のみならず、ワークショップやディスカッションを取り入れること
- ・各回の間において、事前・事後課題を設定し、検討の深化を図ること
- ・必要に応じて個別オンライン面談等の伴走支援を実施すること
- ・受講企業ごとの検討を重視すること
- ・各回で段階的に成果物の作成を進めること

5 講師謝金

講師謝金は以下のとおりとする
外部講師：10万円以内／日

6 教材費

必要金額を算出すること

7 講義準備費

必要金額を算出すること