

企画提案書の評価基準

項目	主な審査の視点	配点
事業理解	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的を十分理解しているか ・階層別DX人材育成の趣旨を踏まえた提案となっているか 	10点
カリキュラムの構成	<ul style="list-style-type: none"> ・各講座が段階的に検討を深める構成となっているか ・経営層／DX推進担当者の役割が明確に分かれているか ・オンライン及び対面の特性が適切に活かされているか ・実施スケジュールが適切か 	25点
成果創出の仕組み	<ul style="list-style-type: none"> ・受講企業がDX方針又はアクションプランを策定できる構成となっているか ・ワークショップやディスカッション等の設計が具体的であるか ・講座外における支援(事前・事後課題、個別支援等)の設計が具体的であるか ・成果物の質を高める工夫があるか 	25点
業務実施体制・業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・業務遂行に必要な体制が整っているか ・講師及び担当者の専門性・実績は十分か ・関係者と円滑に連携できる体制となっているか 	15点
計画工程の確実性	<ul style="list-style-type: none"> ・実施内容が明確であり、確実に業務を遂行できる工程となっているか 	10点
概算見積書	<ul style="list-style-type: none"> ・委託上限額内であるか ・経費の概算が適切か 	5点
独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の効果を高める工夫があるか ・他提案と差別化された内容となっているか 	10点
合 計		100点