

審査基準

区分	審査対象	評価項目	配点
全体概要	全体概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨、目的をよく理解した提案であるか。</li> <li>・その他県が示した要素を含めてあるか。</li> </ul>	10
企画内容等	動画コンテンツの企画、制作	外国人を含む視聴者全般に立山及び立山博物館の魅力を強く伝え、立山博物館及び立山エリアへの来訪を促すものとなっているか。	30
	動画コンテンツのPR	より多くの視聴を促すPR手法となっているか。	20
実施体制等	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務を適切かつ確実に実施できる組織体制となっているか。</li> <li>・実施スケジュールは妥当か。</li> </ul>	10
	実績・能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同種・類似事業の実績は十分か。</li> <li>・本事業を遂行できる能力を有しているか。</li> </ul>	20
見積価格 積算内訳	業務に対する価格	提案内容に対する見積価格、積算内訳は適切か。	10
		合計	100