

富山県の観光情報発信における
「SNS マーケティングアドバイザー」の募集について（募集要項）

富山県では、富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」を中心としたデジタルによる戦略的な観光情報発信を強化していくため、WEB マーケティングの観点から適切な助言等を行っていただく「SNS マーケティングアドバイザー」を募集します。

■募集要項

業務内容	<ol style="list-style-type: none"> 1 富山県観光公式 SNS（X、Instagram、Facebook）を活用した観光情報発信に対する助言や提案 2 原則週 1 回 1 時間の県とのオンライン定例打合せ（事業進捗・課題共有・インサイト分析等） 3 リール動画制作にかかるアドバイザー（富山県内・対面実施）年 5 回（※交通費は別途支給。上限 140,000/年） 4 業務実施に必要な資料等の作成 5 その他、県と協議して実施する業務
応募資格	<ol style="list-style-type: none"> 1 SNS マーケティングや SNS 運用等に関する専門知識と実務経験を豊富に有している方 2 フォロワー数が 3 万人を超える Instagram アカウントの運用経験が 1 年以上ある方 3 地方自治体や観光分野におけるマーケティング関連の戦略立案・アドバイザー業務経験がある方 4 観光振興や地域振興への意欲・関心が高い方 5 富山県の魅力を積極的に感じていただける方 <p>※ 1・2 は必須</p> <p>なお、以下の項目に該当しない者とする</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 禁固以上の刑に処せられ、その執行が終わるまでの者又はその執行猶予の期間中の者その他その執行を受けることがなくなるまでの者 2 日本国憲法又はその下に成立した政府を暴力で破壊することを主張する政党その他の団体を結成し、又はこれに加入した者 等
採用人数	1 名
謝礼（待遇）	謝礼 : 165,000 円（税込） / 月 賞与 : 無 諸手当 : 無
勤務地	リモートによる勤務、動画撮影に伴う富山県への来県（年間 4 回以上）
勤務時間	25 時間 / 月 想定 —内訳— ・定例打合せ : 5 時間 ・リール動画の構成案の資料作成、動画制作等 : 20 時間
選考方法	1 次審査 : 書類審査

	2次審査：面接審査
応募方法	<p>様式任意の履歴書に下記必要事項をご記入の上、下記応募先までメールにて送付ください。</p> <p>-----必要事項-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 氏名 2 住所 3 連絡先（メールアドレス / 電話番号） 4 経歴（特に今回の業務に関連のある実務経験についてわかるもの。 例：運用経験のある Instagram アカウ​​ントのアカウ​​ント名など） 5 過去に作成または作成支援したリール動画 1 本（データ添付もしくは公開リンクの貼付可） 6 応募動機 <p>※直近 3 カ月以内に撮影された写真を貼り付けてください。</p>
応募先（応募資料送付先）	富山県 観光推進局 観光振興室 観光戦略課 情報発信・誘客促進担当 メールアドレス：nana.takahashi@pref.toyama.lg.jp
応募締切	令和 8 年 4 月 24 日（金）
採用時期	令和 8 年 5 月 1 日（予定） ※前後する場合があります。
選考スケジュール（予定）	<p>応募締切：4月17日（金）</p> <p>書類審査結果通知送付：4月22日（水）</p> <p>面接審査：4月27日（月）もしくは28日（火）（予定）</p> <p>最終結果通知：4月30日（木）</p>
雇用区分	業務委託契約
委託期間	契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日まで
兼業・副業可否	可
その他	<ol style="list-style-type: none"> 1 書類審査結果通知は、面接審査を実施する方にのみメールで送付します 2 面接審査の日程は、書類審査通過者に対して別途メールで連絡します 3 最終結果通知は、面接審査を実施した方に対してメールにて送付します 4 応募期限を過ぎてからの応募は、いかなる理由があっても受理できません

その他、応募に際してご不明な点があれば富山県 観光推進局 観光振興室 観光戦略課 情報発信・誘客促進担当 (nana.takahashi@pref.toyama.lg.jp) までご連絡ください。