

提案書評価基準

業務名 ロサンゼルスにおける観光プロモーション実施業務

	評価項目	評価の考え方・着眼点	配点
1	事業の理解度	業務の目的及び内容等を十分に理解し、米国での本県の認知度向上と更なる誘客促進に向けたコンセプトを明確にした企画提案となっているか	15
2	提案内容	旅行会社、メディア向けイベントは、効果的かつ具体的な内容か、招待者(現地旅行会社、ランドオペレーター、インフルエンサー等)の提案は適当か	10
		一般消費者向けイベントは、富山県の観光の魅力を発信するための効果的かつ具体的な内容となっているか	10
		食・伝統工芸などに関するイベント、体験ワークショップは、効果的かつ具体的な内容となっているか	10
		富山県産品の展示・販売は、ターゲット層に訴求可能な、効果的かつ具体的な内容となっているか	10
		他社と比べ秀でた特徴・独創性があるか	10
3	実施体制	業務を適切かつ確実に実施できる体制が整っているか	5
		現地対応の責任者及びスタッフが配置されており、現地と密に連絡を取ることのできる体制が整っているか	5
		過去に類似業務を受託した実績があるか	5
		不確定要素が多いなかでの運営を行う必要があるため、実施時期、内容等を臨機応変に調整、対応できる経験や体制があるか。	10
4	業務に要する費用	見積金額は適切か 経費配分は業務の目的に照らし適切か	10
	評価の合計(100点満点)		100