

審査基準

区分	審査項目
(1) テーマ設定	① イベントの趣旨と合致したテーマ設定となっているか。
(2) 催事計画	① イベントの趣旨を理解し、「食のとやまブランド」の魅力を広く県内外に発信する内容となっているか。 ② 生産者団体やマスコミ等の関係団体と連携・協力する内容となっているか。 ③ 若手、新規就農者等が参加しやすいよう工夫されているか。 ④ 多数の幅広い年齢層が集い、交流・参加できる楽しい内容となっているか。 ⑤ 自主事業の実施など、さらに集客力や話題性が向上する取組内容となっているか
(3) 運営計画	① イベントの準備や運営に係る組織、人員、配置等が適切であるか。 ② 来場者の駐車場計画並びに会場内の動線計画(レイアウト)及び整理計画は適切であるか。
(4) 出展者募集	① 事業者へ広くイベントを周知し、多様な出展者の参加が見込まれるか。 ② 出展者の選定・レイアウト・出展者へのサポート等が適切であるか。
(5) 広報・宣伝計画	① 広く周知し、十分な集客（特に、若い世代の来場者増加）を期待できる内容となっているか。 ② ポスター、チラシ、SNS 等での広告宣伝に関する提案が適切なものとなっているか。
(6) 全体スケジュール	① イベントの実施に向けた全体スケジュールは適切であるか。
(7) 見積金額	① イベントを実施するうえで、見積金額は適切か（高すぎたり、低すぎたりしないか。）。 ② 出展料など、本業務委託で得た収入のフェス開催経費への充当は適切か。
(8) 実施能力	① イベントを企画・運営していく能力があるか。
合計	