

メディア等を活用した観光誘客促進業務にかかる公募型プロポーザルに対する質問・回答

No.	資料名	項目	質問内容	回答
1	仕様書	目的	黒部宇奈月キャニオンルート、観光体験コンテンツ、高付加価値な旅行スタイル、「寿司といえば、富山」ブランド等をご提示いただいておりますが、これらに加えて他にも、特に注力して発信していきたいテーマやコンテンツがございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	記載いただいた内容は、PR素材の一例として示したものです。本事業の目的を達成するためには、メディア等にこれらのPR素材を貴社であればどのように売り込むのかをご提案ください。
2	仕様書	事業内容	ファクトブックのWEBサイト掲載に関しては、専用のLPを制作し、閲覧に加えてPDFのダウンロード、ならびに画像・動画素材のダウンロードが可能な仕様を想定されている認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。ファクトブック専用のWEBサイトを構築し、閲覧に加えて、PDFのダウンロードのほか、関連する資料および画像・動画をダウンロード可能な仕様とすることを想定しております。
3	仕様書	事業内容	・「全国テレビキー局において5回以上」との記載について、再放送分もカウント対象に含まれますでしょうか。また、同一番組内での2週連続での放送については、それぞれ1回ずつ（計2回）としてカウントされる認識でよろしいでしょうか。	幅広い視聴者層・ターゲット層に効果的にアプローチするためにも、再放送分並びに同一番組内における2週連続での放送といった露出は、それぞれ1回ずつ（計2回）のカウントとはしないものとします。 なお、広告換算額については、それぞれ計上するものとします。
4	仕様書	事業内容	・「全国紙やその他メディアでの特集記事（同時に各公式WEB・SNSを活用したデジタル発信を含むことが条件）において30回以上」との記載について、紙媒体のみでの露出はカウント対象外となりますでしょうか。（新聞・雑誌などの紙媒体に関しては、WEBもしくはSNS上での転載・発信が伴う場合に限りカウント対象となる認識でしょうか。）	紙媒体のみでの発信の場合は、カウント対象外といたします。必ずデジタル媒体での発信も含むようにしてください。
5	仕様書	目的	今回、首都圏に対するPRに加え、富山空港の就航先エリアである北海道における認知向上および来県促進も重視されている背景について、ご教示いただけますでしょうか。 特に、北海道エリアを重点対象とされている理由として、例えば以下のような観点があるのかご確認させていただけますと幸いです。 ・北海道からの来訪者数が相対的に多い、または今後の伸長が期待されているため ・航空路線の利便性やアクセスの良さを踏まえた送客ポテンシャルが高いため	北海道エリアをターゲットとしている背景としては、富山ー札幌便によるアクセス性の高さを活かし、効果的な誘客が期待できるエリアであるためです。
6	申し込み		共同企業体での参加の場合、代表者（社）以外も申込書類が必要でしょうか。その場合、何を提出すればよいでしょうか	グループを構成して申し込みする場合は、代表者の「参加申込書」と、グループ構成員表（構成員の名称、所在地、担当する業務が明記された資料）をご提出ください。
7	仕様書	WEBサイト	1. 罫一バーへのログインの権限をいただくことは可能でしょうか（作成、更新、改修など）	本事業で制作するファクトブック（WEBサイト版）については、受託者にログインいただき、適宜ページの作成や更新を行っていただく業務も想定しています。 ※WEBサイト更新頻度は、概ね月1回想定
8	仕様書	WEBサイト	2. 現在掲載されているリンク先（URL）を教えてください。	WEBサイトは、本事業で新たに制作するものであり、現時点において公開されているリンク先は存在しません。

No.	資料名	項目	質問内容	回答
9	仕様書	WEBサイト	3. 作成したコンテンツは下記にリンクを貼るイメージでしょうか。 https://www.pref.toyama.jp/miryoku_kankou/index.html それとも、下記のページに追加するイメージでしょうか。 https://www.pref.toyama.jp/sushitoyama/index.html ※新しいデザインが必要か、もともとのデザインを踏襲するか、の質問となります。	メディアファクトブック（WEBサイト）は、本事業で新しく制作いただくものとなりますので、新しくデザインが必要となります。
10	仕様書	ツアー	1. 信頼力のある文化人及び経営者とはどのような方をイメージしているのでしょうか。	<p>経営者・文化人ともに、旅やグルメに強い関心を持ち、新しい人・事・モノに対して高感度な方を希望します。</p> <p>文化人については、主に料理ジャンル（料理家や有名シェフなど）をはじめとした、影響力のある方を想定しています。</p> <p>経営者については、一般にビジネス系インフルエンサーと呼ばれる人たちというよりは、高感度かつアウトプットの表現力が高く、数万のフォロワーがいる、主にクリエイティブ系やスタートアップ系の経営者をイメージしています。</p>
11	仕様書	ツアー	2. 同じインフルエンサーがInstagramのリアルとストーリーズでupした場合、2回投稿と考えてよろしいでしょうか。 また、TikTokの投稿とストーリーズの場合も同様でしょうか。 さらに、Instagram、TikTokに投稿した場合、2回にカウントされるのでしょうか。	はい、問題ありません。2回にカウントいただいて構いません。
12	仕様書	ツアー	3. 昨年度または、今年度の現在までのインフルエンサー、文化人、経営者の各回のそれぞれの参加人数と媒体数をご教示ください。	「メディア等を活用した観光誘客促進業務」は令和8年度新たに実施する事業なので、直近事例はございません。ただし、令和7年度に実施した類似業務に、「首都圏メディアリレーション業務」がありますので、その例は以下のとおりです。 R7実績 雑誌メディア15媒体（1回目：10媒体、2回目：5媒体） 海外向けインフルエンサー6人（1回のみ）※1媒体あたり1人
13	仕様書	ツアー	4. 昨年度または、今年度の現在までのインフルエンサーのそれぞれのSNSのフォロワー数をご教示ください。	上記12のとおり、令和7年度に実施した類似業務に、「首都圏メディアリレーション業務」がありますので、その例は以下のとおりです。 R7実績 海外向けインフルエンサー6人のフォロワー数 A：53,000人、B：65,000人、C：45,000人、D：18,000人、E：39,000人、F：52,000人
14	仕様書	ツアー	5. 団インフルエンサーの参加者の投稿回数と一緒に、例えば10万フォロワー1名と10万フォロワー10名でしたら、どちらの方が魅力に感じるかご教示ください。	今回のメディアツアーは露出や拡散の最大化が目的なので、10万フォロワー×10名の方を希望します。
15	仕様書	ツアー	6. 団インフルエンサーのフォロワー数に条件はありますか。	最低8000～10000人フォロワーを希望しますが、主に面識のある人とつながりを持ち、人脈の広い経営者の場合、影響度合いを考慮して判断させていただきます。
16	仕様書	KPI	1. 例えば「NHK富山放送局」が取材して全国放送に繋がった場合、「全国テレビキー局」の放映は成果として見なされますでしょうか。	成果となります。

No.	資料名	項目	質問内容	回答
17	仕様書	KPI	2. 直近で実施した「メディア等を活用した観光誘客促進業務」のリリース、レターの本数の内訳と、配信物がWEB上で見られる場合はURLをご教示ください。	「メディア等を活用した観光誘客促進業務」は令和8年度新たに実施する事業なので、直近事例はございません。ただし、令和7年度に実施した類似業務に、「首都圏メディアリレーション業務」がありますので、その例は以下のとおりです。R7事業での配信の一事例（PRTIMES）のURLを下記に記載いたします。 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000171373.html
18	仕様書	KPI	3. 同様にテレビ、新聞・雑誌、WEBのそれぞれの露出件数、広告換算額をご教示ください。	上記17のとおり、類似業務「首都圏メディアリレーション業務」の広告換算額のみ回答いたします。 (R7.10月～R8.1月までの実績) ・WEB掲載 3.2億円 ・テレビ掲載 3.8億円 (うち全国メディア放映件数20件) ・新聞掲載 0.5億円
19	仕様書	KPI	4. 昨年度または、今年度の現在までのWEB露出の広告換算額の平均金額をご教示ください。	上記18のとおりです。
20	仕様書	KPI	5. WEB露出の広告換算の算出方法は様々ですが、「ジャパン通信社」や「内外切抜通信社」が考案したものでよいのでしょうか。もし指定の会社や算出方法があればご教示ください。	広告換算方法について特段の指定は設けていませんが、報告書においては当該換算方法を明記するとともに、信頼性のある手法により算出することを求めます。
21	仕様書	KPI	6. PRTIMES等のリリース配信サービスを活用した場合、転載（リリース原文掲載）も露出実績としてカウントしてよいのでしょうか。また、配信サービスの利用は必須でしょうか。	PR TIMESを利用いただけます。ただし、新規で作成されたオリジナル記事と転載は別で区分けしております。（プレスリリースの転載は、カウント対象外）
22	仕様書	KPI	7. 昨年度または、今年度の各メディアとの接触件数とSNSでの話題化の目標値がありましたらご教示ください。	令和8年度新規事業ですので、設定したものはありません。本業務の目的を達成するうえで必要な目標項目や目標値がある場合は、具体的に設定し、ご提案ください。
23	仕様書	独自提案	昨年度または、今年度の「独自企画」の内容を簡単にご教示ください。	「メディア等を活用した観光誘客促進業務」は令和8年度新たに実施する事業なので、直近事例はございません。ただし、令和7年度に実施した類似業務に、「首都圏メディアリレーション業務」がありますので、その例は以下のとおりです。 ・県内メディアツアーの企画及び在日外国人インフルエンサーを活用したSNSでの情報拡散企画。
24	仕様書	都内のメディア向け説明会	昨年度または、今年度の現在までの実績がございましたら、実施回数、参加メディア数をご教示ください。	実績がありません。
25	仕様書	北海道メディアの県内ツアー	昨年度または、今年度の現在までの実績がございましたら、参加メディア数をご教示ください。	実績がありません。
26	実施要領	参加資格	「富山県庁及び県内で行う打ち合わせ等に常時参加できる体制をとれる者であること」と有りますが、単独企業・共同企業体構成員の何れも、“対面”で常時参加できるものというご認識でしょうか。	共同企業体の場合は、その代表者が常時参加できる体制を確保することとします。なお、必ずしも常時対面を求めているものではありません。

No.	資料名	項目	質問内容	回答
27	仕様書	メディアファクトブック	・「富山県が令和8年3月中に制作予定の内容」とありますが、現在制作されているのはWEBサイト等の制作素材となるテキストや写真等の取りまとめという認識で宜しいでしょうか？	現在制作中のメディアファクトブック（紙媒体）の内容を、WEBサイト版に構築（デザイン・レイアウト等）していただくことを想定しております。各メディア（テレビや新聞、WebメディアやSNS、雑誌など）の特集・企画コンテンツを制作する際に企画のアイデアソースや資料となるような素材を目指しております。
28	仕様書	メディアファクトブック	・本業務で制作するWEBサイトの規模を想定する為、現状取りまとめをされている内容を開示もしくは、情報量が分かる資料を頂くことは可能でしょうか。	<p>今年度制作中のメディアファクトブック（紙媒体構成）は、下記①～⑦の 카테고リーに分けて、富山県の代表的又は話題性・ニュース性のある観光スポットや情報をピックアップして作成予定です。（なお、立山黒部アルペンルートなど一部の代表的な観光スポット等は複数（例えば⑥、⑦に両方掲載など）カテゴリーで紹介する場合あり）</p> <p>①表紙 ②富山県マップ（県全体地図（A4で1枚）に各地の代表的な観光地やグルメ等を盛り込んでいるもの） ③アクセス（三大都市圏に近い好位置、飛騨・高山・能登・金沢の玄関口など） ④Topics（富山県が「寿司」ブランディングとして様々な取組み展開中！） ⑤数字で見る富山（4,000m高低差がもたらす価値、すし外食+すし弁当は2年連続全国トップ級、可処分所得全国1位など、富山県が有する特異・特徴的なデータを掲載） ⑥地域で知る富山（各エリア①～⑦別に6～8程度の観光スポットやグルメ等を掲載（①富山市、②黒部市、③魚津市・入善町・朝日町、④立山町・上市町、⑤砺波市・南砺市、⑥高岡市・小矢部市、⑦射水市・氷見市、の7エリアで分け） ⑦各カテゴリー毎に6～8程度の情報を紹介（「※季節（春夏秋冬）」「絶景」「花」「グルメ」「酒」「伝統工芸」「アクティビティ・アウトドア」「それ以外の体験コンテンツ（アクティビティ・アウトドア以外）」「祭り」 ※なお、「季節」については春夏秋冬で各4素材ずつを想定。</p> <p>上記のとおりPR素材を整理し、富山県全域の情報を全国メディア等に売り込んでいきます。</p>
29	仕様書	メディア・インフルエンサーツアー	・寿司に絡めた1泊2日のツアーについて1回あたりの参加社数（人）の目安はございますでしょうか。	5～10人を目安としております。
30	仕様書	メディア・インフルエンサーツアー	・仕様書・審査基準より本ツアーの狙いとしては露出効果・投稿総量の最大化とお見受けしますが、メディアリレーションの強化よりも発信を意識した取組みという認識で宜しいでしょうか。	ご認識の通りです。
31	仕様書		前年度にも当該事業がございましたら、露出獲得数や広告換算額の実績をご教示いただけますでしょうか。	<p>「メディア等を活用した観光誘客促進業務」は令和8年度新たに実施する事業なので、直近事例はございません。ただし、令和7年度に実施した類似業務に、「首都圏メディアリレーション業務」がありますので、その例は以下のとおりです。</p> <p>（R7.10月～R8.1月までの実績） ・WEB掲載 3.2億円 ・テレビ掲載 3.8億円（うち全国メディア放映件数20件） ・新聞掲載 0.5億円</p>
32	仕様書		前年度にも当該事業がございましたら、委託先（採用社）をご教示いただけますでしょうか。	<p>「メディア等を活用した観光誘客促進業務」は令和8年度新たに実施する事業なので、直近事例はございません。ただし、令和7年度に実施した類似業務に、「首都圏メディアリレーション業務」がありますので、その例は以下のとおりです。</p> <p>委託先：株式会社TANK</p>