

審査基準

| 区分 | 審査基準 | 配点 |
|---------|--|-----|
| 目的・趣旨 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の目的や趣旨を理解し、提案内容と整合性が取れているか。 | 10 |
| 大規模イベント | <ul style="list-style-type: none"> ・ 参加者募集のための広報は、対象者（特に女性）に確実に届き、関心を持ってもらえるような効果的な内容となっているか。 ・ 対象者が積極的に参加したいと思える内容になっているか。 ・ 参加者同士が十分に交流することができ、出会いのきっかけとなるような工夫がされているか。 | 45 |
| 動画配信 | <ul style="list-style-type: none"> ・ イベント参加者が積極的に視聴し、当日に向けての志気を高められるような工夫がされているか。 | 15 |
| 見積金額 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 見積金額は適切か。提案内容に見合った見積金額となっているか。 | 10 |
| 実施体制 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 本業務を企画・運営するための体制が整っているか。 ・ 事業全体のスケジュールは妥当か。 ・ 提案内容や過去の実績等から、業務を遂行する能力があると認められるか。 | 20 |
| 計 | | 100 |