

**デジタルマーケティング推進事業実施業務  
公募型プロポーザル審査項目及び評価内容**

審査項目	評価内容		配点
実施体制 及び業務 実績・能力	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務が適切にかつ確実に実施できるための体制が整っているか。</li> <li>・県との連絡や調整等が速やかに対応できる体制となっているか。</li> </ul>	10点
	業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・類似業務の実績は十分か。</li> <li>・実績から事業を遂行できる能力を有しているか。</li> </ul>	10点
	業務実施能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配置される担当者は業務を適切かつ確実に遂行できる能力はあるか。</li> <li>・見積りの積算が適切であり、確実に実現可能か。</li> </ul>	10点
企画提案内容	事業の考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の目的及び内容等を理解した企画提案となっているか。</li> </ul>	10点
	企画内容等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画全体を通して、本業務の目的を達成するための効果的な企画となっているか。</li> </ul>	30点
	提案の実効性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実効性のある提案がなされているかどうか。</li> </ul>	30点
計			100点