

富山県インバウンド向け情報発信事業業務 質問回答票

No.	質問事項	回答
1	HPページの前年度のKPI指標または運用状況(月間PV等のデータ)についてご教示ください。	<p>令和7年度における外国語版富山県観光HPのKPI指標や運用状況は、以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 特集記事制作本数：6本 ・ 総PV数：18,000PV (3,000PV/記事×6本) ・ 総UU数：6,000UU (1,000UU/記事×6本) ・ 記事広告実施回数：6回 ・ 記事広告総獲得クリック数：32,055クリック
2	令和7年度実績について、各SNSアカウント毎にフォロワー数の増加、微増、減少等のばらつきがあるが、広告運用施策等について、県から指示はありましたか。	<p>令和7年度は、SNS媒体ごとのフォロワー数の推移等も踏まえ、特に欧米豪市場にむけた広告運用を行いました。</p>
3	フォロワー獲得広告について、令和7年度は1カ月に絞っていた理由をご教示ください。どれくらいの広告費用で、どの程度の成果が得られたかが分かれば、より最適なご提案が可能です。	<p>令和7年度は、委託業務の予算の範囲内で情報発信効果を最大化させることのできるよう、フォロワー獲得広告を1か月間で集中的に実施しました。令和7年度の広告費用の内訳は、以下のとおりです。</p> <p>総予算 800,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ GDN (記事誘導広告)：360,000円 ・ SNS (ENG獲得広告)：200,000円 ・ SNS (フォロワー獲得広告)：240,000円
4	企画提案書について、10ページ程度には、表紙・目次等は含まないとの認識でよいでしょうか。	<p>ご認識のとおりです。</p>
5	Facebook、Instagramの英語のフォロワー数について国別の内訳をご教示ください。	<p>国別内訳は、以下のとおりです。(R8.4.7時点、上位10位)</p> <p>■Facebook</p> <ol style="list-style-type: none"> ①インド 15.8% ②インドネシア 14.7% ③フィリピン 10.6% ④パキスタン 6.8% ⑤バングラデシュ 3.7% ⑥米国 3.7% ⑦台湾 3.4% ⑧マダガスカル 2.8% ⑨ネパール 2.4% ⑩アフガニスタン 1.9% <p>■Instagram</p> <ol style="list-style-type: none"> ①日本 17.0% ②米国 12.6% ③インドネシア 8.0% ④タイ 7.1% ⑤シンガポール 5.6% ⑥オーストラリア 5.0% ⑦マレーシア 4.8% ⑧インド 4.5% ⑨フィリピン 3.9% ⑩イギリス 3.9%

富山県インバウンド向け情報発信事業業務 質問回答票

No.	質問事項	回答
6	提出資料の形式について、募集要領によればA4サイズでの提出と認識していますが、資料形式（PowerPoint形式等）の指定は特になし認識でよろしいでしょうか。PowerPoint形式での提出も可能か、ご教示ください。	提出資料の形式について、特段指定はありません。
7	募集要領の「委託上限額」の項目において、「※なお、この上限額とは別に契約手続きの中で予定価格を設定する。」との記載がありますが、この注釈が指し示す具体的な内容（予定価格とは何か、見積作成上の留意点など）についてご教示いただけますでしょうか。	委託上限額は、公募に際して事業者が価格提案する際の上限額を提示したものであり、一方、予定価格は、契約候補者選定後、契約締結に向けて仕様を確定し、契約候補者から見積書を徴収する際に、地方公共団体が積算、設定するものです。
8	本業務の企画提案書を作成するにあたり、前年度業務の受託事業者であることを明示することは問題ないでしょうか。前年度までの実績や蓄積した知見に基づく戦略設計を提案に盛り込むことの可否や、制限事項等があれば併せてご教示ください。	前年度の本業務の受託事業者であることを明示し、その実績等を盛り込んで企画提案いただくことは問題ありません。