

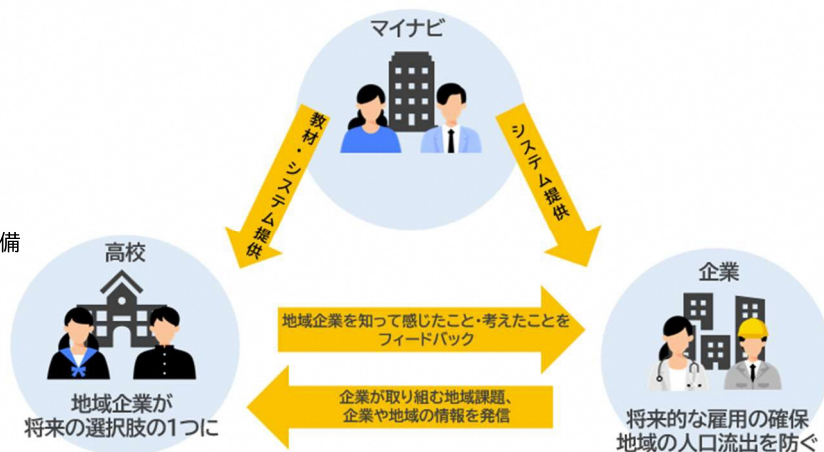
株式会社マイナビが提供する『Locus(ローカス)』とは



高校生の「探究学習」の授業で活用いただける学習サービス。
Locus プログラムではサプライチェーンなどの社会の仕組みを学んだり、フィールドスタディで地元企業と交流をします。
高校生が、地域や社会の課題と日々向き合う企業から直接課題解決事例を学ぶことで、自らの「課題発見・解決能力」を身につけることを目的としています。

1 Locus プログラムの流れ

- 地域課題のインプット
地域の魅力や産業を理解したうえで、地域課題を考えます
- 事前学習
教材学習・企業調べなど、フィールドスタディ当日に向けて準備をします
- フィールドスタディ
訪問・リモート・出張などの形式で企業から講義を受けます
- 事後学習
講義をもとに高校生が課題解決策を考えアウトプットします



2 Locus が目指していること

高校卒業までに地元企業を知っている人は、そうでない人に比べて将来的に U ターン就職を希望する割合が高い傾向にあります※。Locus は、学習プログラムを通じて高校生のキャリア形成・進路実現のサポートを行うと同時に、地元企業への関心を高め、将来的な地元就職(U ターン就職)の促進も目指します。

※：独立行政労働政策研究・研究機構「UI」ターンの促進・支援と地方の活性化－若年期の地域移動に関する調査結果－」

3 今までの実績

登録企業: **2,981 社**
(2025 年 12 月 1 日時点)

利用生徒数: **約 20 万人**
(2021 年度～2024 年度累計実績)

4 ご利用後のお声



「進路選択の前段階の高校生に、**理系の人だけが建設会社に入るわけではないことを知っていただき**、今後の進路選択に役立てれば幸いです。 (富山県/建設業)」

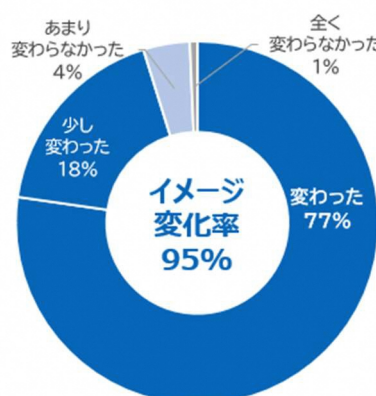


「高校生に認知されにくい業種であるため、**事業を理解してもらえる機会が持てた**ことがよかった。(香川県/人材サービス業)」



「働くことの大切さや楽しさを知るきっかけとなり、学びを深めることができました。また、地域のため明るく元気に働く皆様を見て、**私も地域のためになることをしたいと強く思いました。**(群馬県高校1年生)」

フィールドスタディ参加前後での企業へのイメージ変化



調査対象: 2023年度 locus実施高校
調査方法: フィールドスタディ実施後アンケートフォーム

実施期間: 2023年6月～2023年10月
アンケート回答生徒: 603名