

富山my routeの利用拡大に向けて

2025年12月5日

富山my route推進協議会

2024年度KPI/実績

○
<項目>

○
<KPI>

○
<実績>

○
<前年対比>

●
累計ダウンロード (DL)

30,000

33,226

+7,948

●
日別利用者 (DAU)

450

319

+12

参考

单年度チケット販売枚数

-

15,024

+6,486

单年度チケット販売枚数 (CP除き)

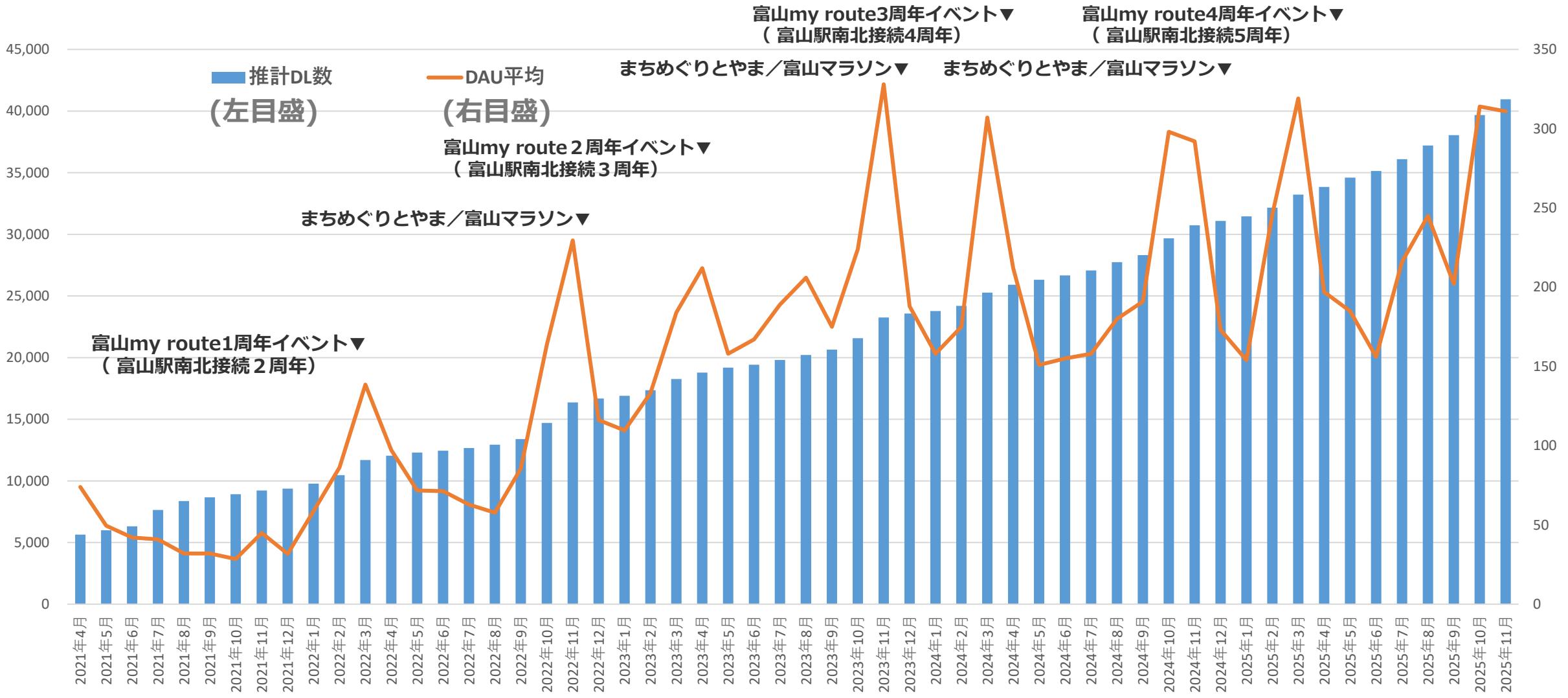
-

11,847

+6,229

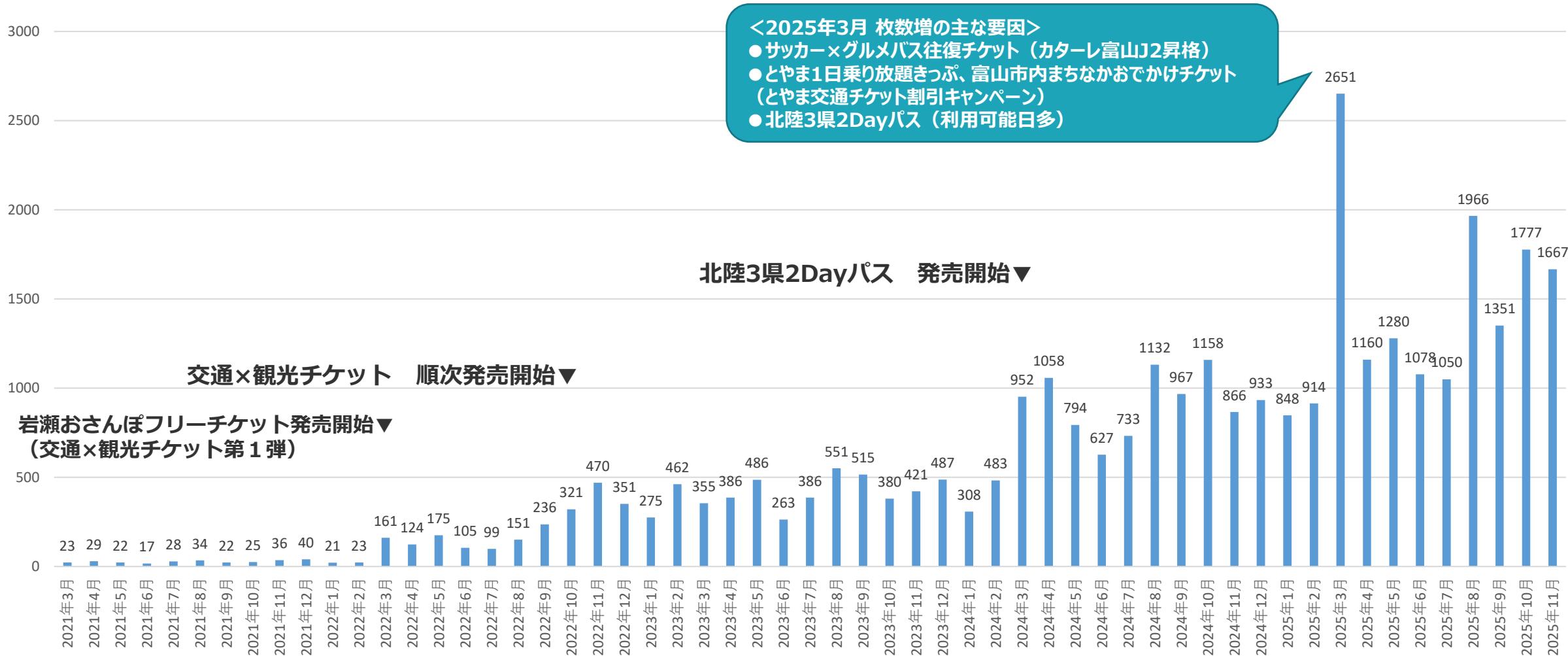
●富山 myrouteの展開状況

✓ 2025年度11月末時点 DL数 : 40,956 DAU : 311



●富山 myrouteの展開状況

✓ 2025年度11月末時点 11,329枚 (2024年度 11,847枚、2023年度 5,618枚、2022年度 3,124枚)



※下記単発企画チケットは除く

- ・2022~2024年3月とやまノーマイカーウィーク限定きっぷ、2024年10月・2025年2月・10月電車・バスで行こう！キャンペーン限定きっぷ
- ・2022~2025年11月のとやま1日乗り放題きっぷ半額キャンペーン

●富山 myrouteの展開状況

緑：2024年度累計販売枚数
(払戻分含)
赤字：年間500枚以上販売



- 日常的な利用増加に向けた取組み
- 県民のライフスタイル転換に向けた、他分野と連携した企画きっぷの造成

<参考>



●地域プロスポーツチームとの連携（カターレ富山）

< サッカー×グルメ満喫 バス往復チケット >

- ・富山駅～県総合運動公園までの臨時・路線バス往復
- ・試合会場で使えるクーポン
- ・富山駅周辺で使えるクーポン



●ファミリー層向け企画きっぷ

< こどもとおでかけチケット >

- ・地鉄 市内電車6時間乗り放題
- ・大人1枚につき小人1名無料
- ・オリジナルシールラリー、周辺店舗割引



●温浴施設と連携したきっぷ

< バス＆サウナとのいチケット >

- ・加越能バス 12時間乗り放題
- ・対象の温浴施設 割引クーポン

- 日常的な利用増加に向けた取組み
- 県民のライフスタイル転換に向けた、他分野と連携した企画きっぷの造成

〈参考〉



- 地域プロスポーツチームとの連携（カターレ富山）

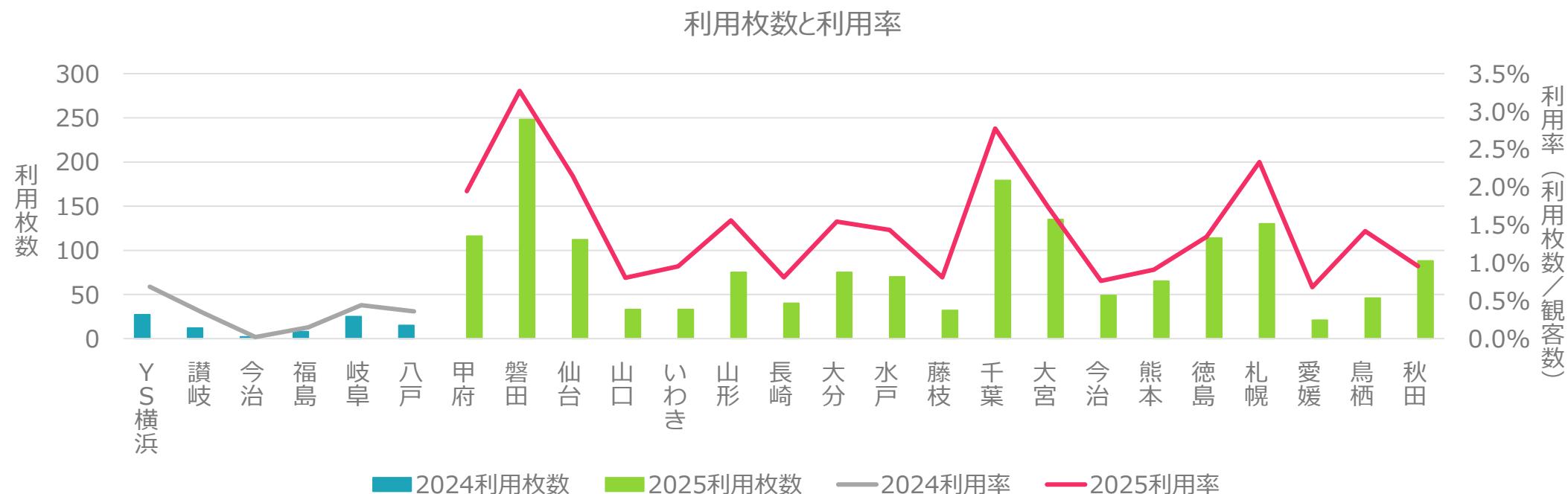
〈 サッカー×グルメ満喫 バス往復チケット 〉

J2昇格、継続したPRの実施により利用者増

〈利用率（利用枚数/来場者数）〉

2024年平均：0.3% 2025年平均：1.6% (+1.3%)

地域交通を利用促進 → ライフスタイル転換へ



- 日常的な利用増加に向けた取組み
- 県民のライフスタイル転換に向けた、他分野と連携した企画きっぷの造成



●富山市お得におでかけMaaS事業

<とやまホリデーパス >

- ・土日祝限定、対象路線が乗り放題（1日券、3枚綴り）
- ・あいの風（呉羽～富山～水橋）
- ・地鉄 市内電車、鉄道（一部）、路線バス（一部）
- ・まいどはやバス

●年次イベント連携 企画きっぷ

< 北日本新聞納涼花火コラボ 市内電車・バス1日フリーきっぷ >

- ・地鉄 市内電車 全線、路線バス（富山駅前から280円区間）
- ・花火大会 富山会場のイス席がセット

●地域プロスポーツチームとの連携（富山グラウジーズ）

< 富山グラウジーズ応援！バス往復チケット >

- ・富山駅～県総合体育センターまでの臨時・路線バス往復
- ・試合会場で使えるクーポン
- ・富山駅周辺で使えるクーポン

- 日常的な利用増加に向けた取組み
- 県民のライフスタイル転換に向けた、他分野と連携した企画きっぷの造成



12月5日（金）販売開始

＜公共交通でJ MAXとやまへGO！デジタルきっぷ＞

- ・地鉄 市内電車、路線バス（富山駅から280円区間）1日乗り放題
- ・映画が 大人1,000円、小人500円で鑑賞可
- ・フードドリンク割引500円分付
- ・周辺の飲食店割引

本企画は、富山における公共交通機関の利用促進と映画館への来場促進を目的に、交通事業者と映画館、また沿線地域の飲食店等にご協力いただき、市内電車を利用したクーポンや割引などを提供する交通×クーポンのデジタルチケットを企画するものです。このチケットを通じて、地域住民の皆様に公共交通機関を利用した映画観賞を促し、沿線地域の店舗集客および活性化に貢献することを目指します。

＜映画館への来場促進と公共交通の利用促進を両立させる＞

＜地域住民＞

- お得な料金
- 手軽でスムーズな移動体験
- 新たなライフスタイルの発見

＜映画館＞

- 新規顧客の獲得
- リピーターの増加
(既存客の鑑賞頻度向上)
- 地域への貢献

＜公共交通機関＞

- 利用者の増加
- オフピーク時の利用促進
- 地域への貢献度向上

●まちの活性化、賑わいづくりに向けた取組み

<イベントブース出展>

富山駅を中心に3月、8月、11月に実施
myrouteの利用拡大・促進に向けてデジタルきつぷを中心にPR



地域の関係者と共に、まちの賑わいづくりにも貢献
今後もチケット利用を中心とした企画や告知を予定

●県外ユーザー獲得に向けた複数交通事業者の連携による取組み

北陸3県と3県並行在来線会社が連携して実現



- 商品名 あいの風・IR・ハピライン連携 北陸3県2Dayパス
- 価格 大人：2,800 小人：1,400
- 有効期間 連続する2日間
- 利用期間 土曜・日曜・祝日とその翌日 及び
ゴールデンウィーク・夏休みなど
- 掲示特典あり (沿線の対象施設にて入館料割引や記念品進呈など)
- 販売実績
2024年：2,355枚
2025年：1,481枚 (11月末時点)

人気No.1チケット (富山myroute内、キャンペーン除く)

商品名	あいの風・IR・ハピライン連携 北陸3県2Dayパス	有効期間	連続する2日間
購入方法	デジタル乗車券として、MaaSアプリ (Itabi by WESTER) / RYDE PASS	利用期間	2024年3月16日(土)～2025年3月31日(月)の間の土曜日・日曜日・祝日とその翌日 及び下記①～⑤の期間において、利用可能
	「my route」で販売	①	2024年3月16日(土)～4月1日(月)
		②	2024年4月27日(土)～5月2日(月)
		③	2024年5月1日(火)～2025年1月14日(火)
		④	2024年7月13日(土)～8月2日(月)
		⑤	2025年3月15日(土)～2025年3月31日(月)
発売額	大人：2,800円 小人：1,400円	特典	デジタル乗車券画面の提示で、沿線地域の文化施設等での入館料割引や記念品の進呈など特典あり
発売期間	2024年2月16日(金)～2025年3月30日(日)		
	※利用日当日の購入不可		
	※発売開始日以降の購入不可		
	※発売開始日以降の購入不可		

●県外ユーザー獲得に向けた複数交通事業者の連携による取組み

11月1~3日の3連休、11月2日には富山マラソンがあり県内外のランナーを中心に移動増



・富山マラソン実行委員会
・富山my route推進協議会
=事業者が検討した結果、

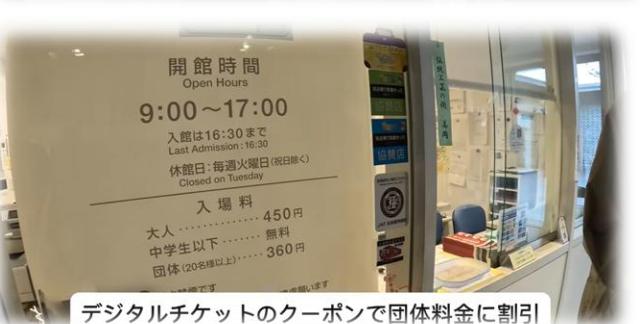
■富山マラソンの成功
+
■地域交通サービス
■my route
の利用促進
=双方の需要の掘り起こし
⇒半額キャンペーンを実施



●県外ユーザー獲得に向けた複数交通事業者の連携による取組み

- ・富山マラソン ホームページでチラシ紹介
 - ・とやま1日乗り放題きっぷ “実際に使ってみた” 動画を公開

- ・富山マラソン前日には富山駅にてPR
 - ・ガラポン抽選会やランナーにはゼリー配布も



**■チケット1枚で広域移動が可能な
(複数路線で利用可能な) デジタルきっぷ**

→ 複数交通事業者と連携したきっぷの検討

■目的と移動がセットになったきっぷ

→ 公共交通が移動手段の一つとなる
ライフスタイルの転換への貢献

