

地域交通戦略を踏まえた取組状況について

ネットワーク内のサービス等の連携（MaaSの充実等）

施策 4-(1)、8-(2)関係

- 地域の魅力発見・創造につながる新たな企画乗車券・クーポンの企画立案・作成など、MaaSアプリの普及に向けた取組みを推進
- MaaSアプリ「my route」 と連携した新たなデジタル乗車券を企画・作成



ネットワーク内のサービス等の連携（MaaSの充実等）

施策4-(1)、8-(2)、8-(3)関係

- 子育てタウン情報誌「はっぴーママ」と連携し、ファミリー層の声を反映して、飲食店等の割引サービスや子供向けノベルティ等の特典が付いた、大人1人につき小児1名無料の市内電車6時間フリー乗車券を造成（R7.2.28発売）
- サウナ施設と連携し、施設で利用可能なクーポン付き加越能バス全線12時間フリー乗車券を造成、全国販売のサウナ専門誌に特集記事を掲載してPR（R7.3.8発売）
- 富山グラウジーズと連携し、会場で使えるフード＆ドリンクチケット500円分等のクーポン付きの富山駅から会場までのバス往復チケットを造成（R7.10.1発売）



「はっぴーママ」と連携したファミリー向け企画乗車券



左：富山グラウジーズと連携した企画乗車券
右：温浴施設と連携した企画乗車券



プロモーションの一環としてサウナ専門誌「SAUNA BROS.別冊SAUNA KIITOS」に掲載された特集記事



ネットワーク内のサービス等の連携

(映画×公共交通の新たなデジタルきっぷの企画・造成)

施策4-(1)、8-(2)、8-(3)関係

○映画館「J MAX THEATERとやま」と連携し、フード&ドリンクチケット500円分、周辺飲食店の割引に加え、チケット利用者限定の特別価格で映画が鑑賞できる特典が付いた、富山地鉄対象路線の1日乗り放題乗車券を企画・造成

⇒本日（12月5日午前9時）販売開始

「公共交通でJ MAXとやまへGO！デジタルきっぷ」



利用イメージ

事前購入
デジタルきっぷ
¥1,200円



デジタルきっぷで乗り放題

J MAXとやまチケットカウンター

映画、座席を選択
鑑賞料金支払い
通常価格 ¥1,900円
↓
特別価格 ¥1,000円



映画鑑賞



近くの飲食店で食事
割引特典活用



食事の後、バスで帰宅
運賃 ¥280円
デジタルきっぷで乗り放題

通常価格3,140円のところ
きっぷ利用で2,380円に
→760円お得

「お得感」「満足感」「新しい発見」
地域交通を中心としたライフスタイルへの転換

地域交通を中心としたライフスタイルへの転換 (「電車・バスで行こう！キャンペーン」)

施策5-(1)関係

- 公共交通を実際に利用してその便利さや快適さを感じていただくため、「電車・バスで行こう！キャンペーン」（第3弾）を実施（期間：10月27日～11月16日）
- キャンペーン期間中、対象の電車・バスが90分間、乗降・乗換え自由なデジタルきっぷをスマートフォンアプリ「my route」上で販売
- 公共交通のメリットを伝える動画をSNS等で配信しキャンペーンをPR



キャンペーンPRグラフィック



デジタル乗車券イメージ



キャンペーンPR動画「美術館・スポーツ観戦」編
(再生回数: 約7.1万回 (12月5日現在))

地域交通を中心としたライフスタイルへの転換 （「電車・バスで行こう！キャンペーン」）

施策5-(1)関係

○第3弾キャンペーンの実施結果は次のとおり

※第1弾期間：R6.10.21～R6.11.10、第2弾期間：R7.2.21～R7.3.16

①個人 参加登録数

294名 (第1弾) ⇒ 674名 (第2弾) ⇒ **724名 (第3弾)**

②法人 参加登録数

33社 (第1弾) ⇒ 40社 (第2弾) ⇒ **88社 (第3弾)**

③限定きっぷ 販売枚数

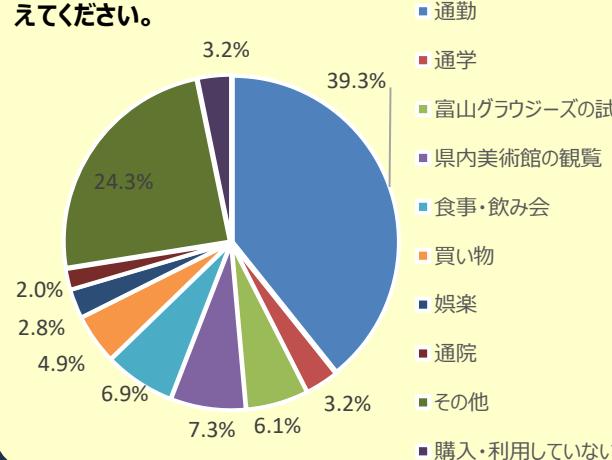
988枚 (第1弾) ⇒ 2,626枚 (第2弾) ⇒ **2,876枚 (第3弾)**

アンケート結果 (回答期間：11月17日～28日 回答数：219件)

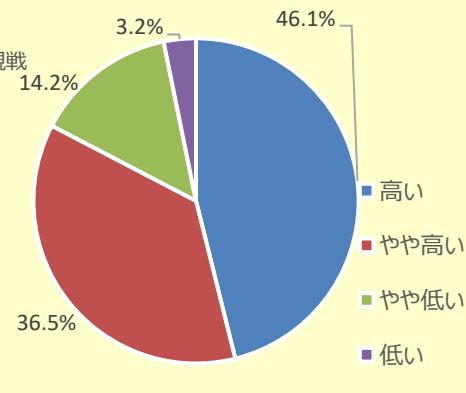
Q1.過去に「電車・バスで行こう！キャンペーン」に参加した経験がありますか。

ある：34.4% ない（今回が初参加）：65.6%

Q2.今回のキャンペーン限定きっぷの利用目的を教えてください。



Q3.「公共交通の利用を中心としたライフスタイル（生活様式）」への関心度の高さを教えてください。



【キャンペーンへの主な感想・ご意見】

- ・普段はほぼ車で移動なので、電車の駅を降りた後にまちを歩く新鮮さが良かった。
- ・移動時間を有効活用できて良かった。
- ・電車での移動は疲れ知らず、渋滞知らずで便利だった。
- ・キャンペーンの周知をもっと行うべき。
- ・飲食店や駅周辺店舗で使えるクーポンとの連携があると良い。
- ・チケットの購入方法や利用方法がもっとわかりやすいと良い。

地域交通の支え手としての積極的な参画 (でんしゃ・バスまち店舗)

施策5-(1)、6-(1)関係

- 県内のファミリーマート24店舗に加え、新たにスーパーマーケットアルビス（17店舗）と連携し、店舗内のイートインスペースを最寄り電停・バス停の待合所として利用できる「でんしゃ・バスまち店舗」を開設
- 「とやまロケーションシステム」を活用したQRコードを設置し、店舗内で、最寄り電停・バス停のリアルタイムの運行情報を確認可能に
- 提携店舗の拡大に向けて、他の沿線店舗等にも働きかけを実施中



店舗入口ステッカー



座席に「とやまロケーションシステム」のQRコードを記載した卓上スタンドを設置
最寄り電停・バス停のリアルタイムの運行情報に簡単にアクセスできる環境を整備



アルビス呉羽東店内イートインスペース

県内宿泊施設での公共交通情報の提供 (観光客に向けた公共交通利用の積極的なPR)

施策8-(4)関係

- 県内観光客が、最寄りの電車・バスの運行情報や時刻表、MaaSアプリに簡単にアクセスできる卓上スタンドとポスターを県内宿泊施設（149施設）に掲示
- 合わせて34宿泊施設では各客室にもチラシを配置し、アンケート調査も実施



ポスター



卓上スタンド



客室用

駅や公共施設等における地域交通の運行情報等の案内 (デジタルサイネージの設置)

施策8-(1)、8-(4)関係

- 駅や公共施設等に、最寄りの鉄道やバス等の運行情報を案内するデジタルサイネージを設置する市町村の取組みを支援
- 今年度は、富山市立図書館（TOYAMAキラリ）、富山大学附属病院、くろべ市民交流センター「あおーよ」へのサイネージの設置を新たに支援
- また県有施設では、令和7年3月に富山県美術館へ、11月に高志の国文学館に設置したほか、富山県立図書館にも今後設置予定



館外



富山市立図書館
(TOYAMAキラリ)
(R7.9月設置)



富山大学附属病院
(R7.11月設置)



高志の国文学館
(R7.11月設置)



館内



富山県立美術館
(R7.3月設置)



地域交通サービスとの連携等を通じた参画

施策2-(1)、施策8-(5)関係

- 滑川市・トヨタモビリティ富山・あいの風とやま鉄道の3者による協定を締結
滑川駅等でのカーシェアリングサービスの実証実験を開始（7月28日）
- あいの風とやま鉄道とトヨタモビリティ富山において、駅を拠点とした交通サービスの充実に向けた連携協定を締結（8月18日）
- 小杉駅でカーシェアリングなど利用客の利便性向上につながるサービスを開始
他の駅でも設置を検討中



「持続可能な地域交通の構築に向けた連携協力に関する協定」締結式(令和7年7月28日)



「駅を拠点としたモビリティサービスの充実に向けた連携協力に関する協定」締結式(令和7年8月18日)

【小杉駅カーシェアリング概要】

- (1)サービス開始日：2025年8月28日（木）
- (2)設置車種：トヨタヤリス
- (3)設置台数：1台
- (4)設置場所：あいの風とやま鉄道小杉駅
月極駐車場内

【滑川駅カーシェアリング概要】

- (1)サービス開始日：2025年7月28日（月）
- (2)設置車種：トヨタアクア
- (3)設置台数：1台
- (4)設置場所：あいの風とやま鉄道滑川駅構内

（出典：あいの風とやま鉄道）

各地域のイベントと連携した地域交通の利用促進の取組み①

施策7-(1)、7-(2)、7-(3)、施策8-(3)関係

○鉄道事業者においては、市町村のイベントの開催や、市町村が実施する「おやこおでかけきっぷ」の利用期間に合わせて、独自に企画切符を造成、鉄道利用を促す取組みを実施

【あいの風とやま鉄道】

県内の東西交流、及び利用者の増加を図ることを目的として、「市町イベントタイアップきっぷ」を発売

4月には、朝日町のイベント「あさひ舟川 春の四重奏」とタイアップし、「市町イベントタイアップきっぷ(あさひ舟川 春の四重奏)」を発売

商品内容 あいの風とやま鉄道 石動駅～東滑川駅の各駅から

泊駅(イベント開催最寄駅)までの往復運賃が1,000円になるお得なきっぷ

発売期間 2025年3月27日(木)から2025年4月15日(火)まで

利用期間 2025年4月3日(木)から2025年4月15日(火)まで ※有効期間は1日間

発売価格 1,000円

発売箇所 あいの風とやま鉄道有人駅の窓口

特典 泊駅前無料臨時バスのりばにて、イベントタイアップきっぷの「かえり券」を提示の方に粗品をプレゼント

ほか、ふるさと龍宮まつり(滑川市)、日本海高岡鍋まつり(高岡市)、にゅうぜんカレーまつり(入善町)などともタイアップを実施



【富山地方鉄道】

県内全市町村が参加する「親子でおでかけ事業」にあわせ、大人の方にもお気軽におでかけしていただけるように、富山県民の方限定で、日中の時間帯を500円で鉄道線全線を自由に利用できる「サマーワンコインきっぷ」を新たに発売

商品内容 乗車券購入日の9時～15時台の降車に限り、鉄道線全線を乗車回数に制限なく乗降できるワンコインきっぷ

発売期間 令和7年7月19日(土)～令和7年8月31日(日)

発売価格 500円(税込) ※大人券のみ販売

発売箇所 富山地鉄乗車券センター、鉄道線各有人駅、鉄道線列車内



各地域のイベントと連携した地域交通の利用促進の取組み②

施策8-（3）関係

○11月30日（日）に立山町で開催された「TOYAMAウイスキーフェス」
立山町の廃校を会場に国内外の200種類以上のウイスキーや地元の特産品が楽しめるイベント



会場となった旧日中上野小学校入口



地鉄五百石駅で会場までのシャトルバスに乗車する来場者



教室に設けられた試飲ブース

入場券と地鉄電車の乗車券がセットになった前売入場券（デジタルチケット）が発売。最寄り駅の富山地方鉄道五百石駅から会場までは、地元のバス会社によるシャトルバスが運行され多くの来場者が利用

学生の自主プロジェクトによる利用機会創出の取組み

施策7-(2)関係

- 富山大学 都市デザイン学部 都市・交通デザイン学科の学生が課外活動の一環として、都市や交通の課題解決に実践的に取り組む「自主プロジェクト」を実施
- 県内の公共交通活性化のため、公共交通を使いながら、楽しくまち歩きするイベントを企画・運営（実施日程：令和7年11月15日～11月16日の2日間）

開催日 11/15 (土), 11/16 (日)

受付時間 9:30～17:00

あいの風駅めぐりラリー

受付場所 富山駅南口広場(市電沿い)
高岡駅古城公園口側自由通路

対象駅 富山駅～石動駅のすべての駅

駅めぐりラリーに必要な解説用紙は受付場所で配布します。
駅めぐりラリーに参加後、受付に戻ってきていただくと得点に
応じて景品をもれなく貰ひることができます！

*景品には限りがあります。

謎解き参加により支拂う費用は参加者の負担になります。
参加にはあいの風とやま鉄道1日フリーきっぷの利用がおすすめです。

2日間にわたりて参加をすることも可能ですが、解説用紙・景品のお渡しは受付時間内のみです。
また、サポート駅以外にクイズ・謎解きをあちこちで開催。
開催によっては各駅の外観でミッショングに影響がある場合があります。

連絡先: peabutora.project@gmail.com
ご不明な点がおればこちらにご連絡ください

※解説用紙・景品のお渡しは受付時間内のみです。
※駅めぐりにはQRコードを読み取っていただくための端末が必要です。
※駅めぐりに用意する駅舎は各自で用意して下さい。
※歩きスマホは大型活動ですのでご遠慮下さい。

イベントポスター

開催日 11/15 (土), 11/16 (日)

受付時間 9:30～17:00

あいの風駅めぐりラリー

受付場所 富山駅南口広場(市電沿い)
高岡駅古城公園口側自由通路

対象駅 富山駅～石動駅のすべての駅

駅めぐりラリーに必要な解説用紙は受付場所で配布します。
駅めぐりラリーに参加後、受付に戻ってきていただくと得点に
応じて景品をもれなく貰ひることができます！

*景品には限りがあります。

謎解き参加により支拂う費用は参加者の負担になります。
参加にはあいの風とやま鉄道1日フリーきっぷの利用がおすすめです。

2日間にわたりて参加をすることも可能ですが、解説用紙・景品のお渡しは受付時間内のみです。
また、サポート駅以外にクイズ・謎解きをあちこちで開催。
開催によっては各駅の外観でミッショングに影響がある場合があります。

連絡先: peabutora.project@gmail.com
ご不明な点がおればこちらにご連絡ください

※解説用紙・景品のお渡しは受付時間内のみです。
※駅めぐりにはQRコードを読み取っていただくための端末が必要です。
※駅めぐりに用意する駅舎は各自で用意して下さい。
※歩きスマホは大型活動ですのでご遠慮下さい。

イベントポスター

【あいの風駅めぐりラリーの概要】

実施日程：2025年11月15日(土)～16日(日)9:30～17:00

主 催 者：富山大学 都市デザイン学部 都市・交通デザイン学科
自主プロジェクト「パブトラプロジェクト」

実施場所：あいの風とやま鉄道線 富山から石動間（全9駅）

内 容：各駅に設置されているスタンプラリーと、駅近辺の
観光地などで地元にまつわるクイズや謎解きに挑戦し
ポイントに応じた景品を獲得

参 加 費：あいの風とやま鉄道1日フリーきっぷ。
(大人：1,500円、小人：750円)

※スタンプラリーやクイズ・謎解きを通じて来街者の増加と公共交通の利用促進を図ることを目的として実施。

電車に乗りながら各地を巡り、沿線の魅力を再発見するとともに、地域の観光スポットや歴史に触れることで、街への関心を高める機会を創出する。

「パブトラプロジェクト」の活動実績

- ・ちてつすごろく 2024年4月6日、2024年11月17日
- ・地鉄謎解き 2025年4月19日～4月20日

高校の授業での公共交通の理解増進、課題解決の取組み

施策7-(2)関係

- 県立高校2校の授業で、富山県地域交通戦略に基づく「投資」「参画」の取組みや課題（担い手確保等）などについて講義



- 県立高校2校(富山高校、呉羽高校)1学年の総合的な探究の時間において、「富山県地域交通戦略と総合交通政策」をテーマに講義
- 10月開始、情報収集、実施検証、中間発表を経て、来年3月に最終発表
- 目的
課題の発見、解決能力を育成するために、地域の課題について、地元の企業等から直接話を聴き、課題解決に向けた探求活動を行い、地域への理解を深める