

審 査 基 準

評価項目	評価基準	評価点 (満点)
1 コンテンツ作成		
構築	・編集方針は明確か	20
	・その他、ターゲットに対して本県の良質なイメージを伝え、定着させるものとして効果的な提案となっているか	
運用	・編集体制や取材体制は十分なものとなっているか	10
	・実施スケジュールは妥当なものとなっているか	
2 広告		
配信	適切な広告媒体や広告方法の選択により、認知拡大などに効果的な内容になっているか	20
効果検証	・事業目的達成のための適切なKPIが設定されているか	10
	・KPIの目標値は事業目的達成のために十分なものとなっているか	
3 全体		
	・全体を通じて、事業の趣旨、目的をよく理解した提案であるか	20
	・事業目的を達成するための効果的な独自提案があるか	
4 経費(見積額)		
	提案内容に対する見積価格、経費配分は適切か。	10
5 業務の実施体制		
	同種・類似事業の実績があり、本業務を確実に実施できると見込まれる事業者であるか。	10
評価点合計(100点満点)		100