

「関係人口創出に向けた情報発信業務」

公募型プロポーザルに係る質問・回答

質問項目	質問内容	回答
1 記事作成について	記事の内容に関しては、取材対象・テーマ・取材概要までの提案でいいか。取材実施時期も提案に含める必要があるか。	取材対象、テーマ、取材概要に加え、取材実施時期を含めたご提案としてください。
	エリアバランスは、1つの市町村に集中せず、複数の市町村の施設・イベント・人物等を取材対象にするという認識か。	お見込みの通りです。
	シーズンに配慮したコンテンツとあるが、時期にあった提案内容を求めているか（例：3月公開の場合、春先の富山をイメージする提案）	公開時期に合った提案を想定しています。ただし、季節を問わないコンテンツでも問題ありません。
	記事6本程度の更新時期に希望や指定はあるか。	更新時期の希望や指定はありません。実施可能なスケジュールを提案内容としてください。
	記事の内容に合わせて、県が著作権を持つ fotolife 等から使用する記事があってもよいか。	fotolife 等からの写真の使用は可能ですが、補足的な使用としてください。各記事につき1か所以上の撮影・取材を想定しています。
2 編集体制について	編集者・カメラマンの実績やプロフィールを提案書にどのくらいのボリュームで含めればよいか。	特に指定はありません。
	編集者・ライター・カメラマンは県外在住者限定という認識か。	本事業のターゲットは首都圏・関西圏の若者ではあります、編集者・ライター・カメラマンを県外在住者に限定しているものではありません。
3 広告配信について	仕様書の①～③は提案書に必要で、④～⑥は受託後に県と協議という認識か。	仕様書の①～⑥に関する内容を企画提案書に含めてご提案ください。採択後に県と協議のうえ、決定します。
	KPIに関しては、県から提示があるのでなく、	事業者において事業目的の達成に効果的だと考えるKPI及びその目標値をご提案ください。受諾後に県

		提案者側に一任という認識か。	との協議のうえ、決定します。
4	支払いについて	委託業務が1月から3月と月またぎになるが、業務が完了したものから概算払いは可能か。	委託業務完了後、令和8年4月以降の支払いを予定しています。
5	サイト構成について	doors とびらの「旅、食、ものづくり、暮らし、ウェルビーイング」のほかに特集の区分があるのか。 また、各記事に「ニュース＆コラム」「feature」「series」というボタンがあるが、本業務で制作する記事はどの区分に該当するか。	区分は「旅、食、ものづくり、暮らし、ウェルビーイング」の5つのみです。(本事業で提案いただくのは、このうち「ものづくり、暮らし、ウェルビーイング」の3つのみ。複数の区分にまたがることは差し支えありません。) 「ニュース＆コラム」「feature (特集)」「series (連載)」は区分とは別に、記事の掲載形式によってカテゴリーを分けていたものです。 今回の業務では、「feature (特集)」のコンテンツとして制作いただくことを想定しています。
6	分析について	doors とびら (区分) 每のPV数 (平均、最高値) を知りたい。	「旅、食、ものづくり、暮らし、ウェルビーイング」の複数の区分にまたがるコンテンツがほとんどのため、区分毎のPV数の算出は困難です。 なお、月間PV数 (R5.11～R7.1) は平均：20,356、最高値：30,310 になります。
7	SNSについて	SNS広告等、発信するアカウントは新規で作る予定でしょうか。	Instagram、Facebook、Xに関しては既存のdoors TOYAMAのアカウントを使用してください。 (Instagram： https://www.instagram.com/doors_toyama/ Facebook： https://www.facebook.com/doors.TOYAMA X： https://x.com/doors_toyama) YouTube、LINEの場合は県公式のアカウントを使用してください。 その他媒体を提案される場合は、新たにアカウントを作成することとなります。