

ネーミングライツ スポンサー募集！

- 県と企業がつながる、新しいカタチの地域貢献 -

ネーミングライツスポンサーとは？

ネーミングライツスポンサーは、その対価を県に支払うことで
県有施設に企業名等を付与した名称（施設の愛称）を命名する
ことができます。



ネーミングライツスポンサーになるメリット



知名度アップ

施設来場者や各種イベントにおいて、企業名・商品名を県有施設の
名称としてPR可能。



社会的イメージアップ

公共施設への経済的支援を行う地域
貢献企業として、社会的なイメージ
アップに繋がる。



従業員エンゲージメントアップ

「自社名の施設」を持つ誇りが
帰属意識と士気を高める。



地域貢献

ネーミングライツ料は施設の維持管
理やサービス向上に活用される。

現在募集中の施設は裏面をご覧ください！



富山県 経営管理部 財産管理室 民間活力導入・財産活用課

TEL：076-444-4080 FAX：076-444-3486

Mail：azaisankanri@pref.toyama.lg.jp

URL：<https://www.pref.toyama.jp/110611/naming-rights.html>

詳しくはこちら▼

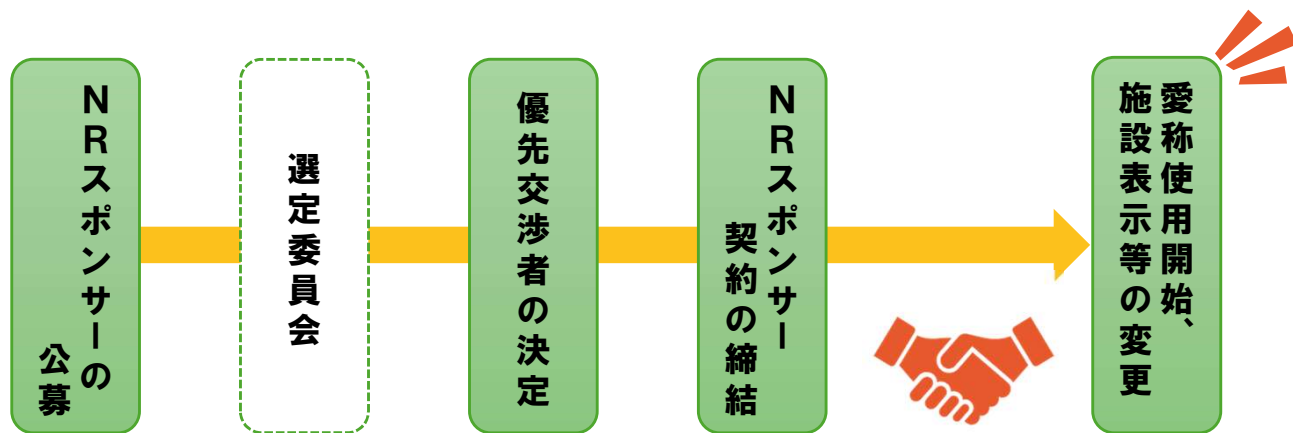


ネーミングライツスポンサー募集概要

対象者	県企業広告等掲載基準の規制業種及び事業者に該当しない法人 ○暴力団関係事業者 ○風俗営業 ○富山県の税の滞納がある事業者 など
愛称の命名条件	○施設の設置目的がイメージできること ○公共施設にふさわしい愛称であること など ※命名は施設の愛称であり正式名称の変更はしません。 ※施設によっては指定した文言を入れていただく場合があります。 ※原則、契約期間中に愛称変更はできません。
費用負担	以下費用はネーミングライツスポンサー様にご負担いただきます。 ○ネーミングライツ料 ○愛称使用に伴う経費（看板、敷地内サインの書き換え費用等） ○契約期間終了後の原状回復経費 ※パンフレット等の印刷物やＨＰの表示変更は県や指定管理者にて実施します。
愛称の使用箇所	○看板、敷地内サイン ○パンフレット等の印刷物 ○ＨＰ など

決定までの流れ

提案金額や期間等を総合的に判断してネーミングライツ（NR）スポンサーを決定します。



募集中の施設

現在募集している施設はありません。