

別紙 4

四季防災館ネーミングライツ審査基準

スポンサーの選定に際し、提出書類に基づき、四季防災館ネーミングライツスポンサー選定委員会が、以下の審査基準で総合評価を行います。

審査項目	審査内容	配点
命名権料	・応募金額の妥当性について 審査点＝配点×（提案金額/最高提案金額） ※小数点第1位は切り上げ	40 点
愛称	・愛称と施設イメージの整合性について ・親しみやすさと呼びやすさについて	30 点
適格性	・防災活動の取り組みや地域貢献など富山県とのつながり（本社・営業所の所在、社会貢献活動など）について	20 点
経営の安定性	・応募者の経営状況や安全性について	10 点
合計		100 点

<留意事項>

- ① 選定委員の得点合計が最高の提案者を優先交渉権者とします。
- ② 最高得点の応募者が2者以上いる場合は、審査項目の「命名権料」の点数が高い応募者を優先交渉権者とします。
- ③ ②で決まらなかった場合は、「愛称」、「経営の安定性」、「適格性」の項目を総合的に鑑み、委員の合議により決定します。