

「富山県公式 LINE への接触促進業務」

公募型プロポーザルに係る質問・回答

質問項目	質問内容	回答
1 提案範囲について	仕様書内の「セグメント項目が少なく、また常備配置のメニューも積極的に利用されていないことから、一部登録者が置き去りになっている」という記載について、LINE 公式アカウントのアンケート設定やメニュー改善などの運用改善も提案範囲に含まれる想定でしょうか。	<p>1) 固定メニュー構成 リッチメニューのデザインデータの変更/キーワード応答の内容は、アイコン画像の用意があれば県側で対応可能です。</p> <p>2) 属性や関心分野に応じたプッシュ配信 固定メニューの右上ツールバーアイコンで、セグメント情報収集アンケートに回答することができます。内容については県側で修正可能です。</p> <p>3) アンケート調査 2) で取得した情報をもとに、特定の属性や特定の分野に興味があるユーザーへアンケートを行うものです。 施策の効果を検証したり、新しい施策を検討するために回答を依頼する想定です。また、年代や居住地、関心分野などの属性や関心分野で対象者を絞って実施可能です。</p> <p>上記 1) 2) 3) については提案に含みますが、実際の適用作業は不要です。 こちらについてはツールの運用保守業者とも調整のうえ適用作業を行いたいと考えています（無償）。また、実際作業可能な範囲についても回答可能ですので、問い合わせについても適時対応させていただきます。</p>
2 使用ツールについて	上記①を含む場合、現在ご利用中の LINE アカウント運用ツールによっては対応範囲に制限が出る可能性がございます。 差し支えなければ、ご利用ツール名を教えていただくことは可能でしょうか。	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会の DialogOne を使用しております。 分析については DialogOne Insight を使用しております。

3	ターゲット設定について	<p>広告運用のターゲットについて、</p> <ul style="list-style-type: none">・公式LINE未登録者・公式LINE登録済みだが、情報を活用できていないユーザー <p>以上両方が対象という認識で相違ございませんでしょうか。</p> <p>予算配分の記載から、①は不要の可能性が高いと思いつつ、念のため確認で挙げさせていただきました。</p>	広告運用のターゲットについて、 <ul style="list-style-type: none">・公式LINE未登録のユーザー・公式LINE登録済みだが情報をうまく活用できていないユーザー の2点を想定しています。
---	-------------	--	--